

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



Утверждаю
декан филологического факультета

_____ И.В. Тубалова

« 31 » августа 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Литература в современном медиапространстве

по специальности

52.05.04 Литературное творчество

Специализация

Литературный работник

Форма обучения

Очная

Квалификация

Литературный работник

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.06.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 В.А. Суханов

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способен в художественной и литературно-критической деятельности анализировать и оценивать идеологическую и эстетическую составляющие литературного процесса, прогнозировать перспективы его развития.

ОПК-2. Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере культуры.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 2.1. Демонстрирует готовность к осуществлению творческой деятельности в сфере культуры и литературы.

ИОПК 2.2. Демонстрирует навыки руководства творческой деятельностью в сфере культуры и литературы.

ИОПК 2.3. Решает задачи по созданию высокохудожественных и общественно значимых произведений словесности в различных жанрах прозы, поэзии и драматургии.

ИПК 2.2. Демонстрирует знание ведущих тенденций современного литературного процесса и способность к использованию в своей профессиональной деятельности его особенностей для удовлетворения эстетических и идеологических запросов общества.

ИПК 2.3. Оценивает и учитывает в своей творческой деятельности современные литературные процессы, знает опубликованные в последнее время наиболее значительные произведения словесности и умеет их анализировать.

2. Задачи освоения дисциплины

- Ознакомление с базовой терминологией, связанной с новыми медиа;
- Исследование основных тенденций взаимодействия современной литературы и медиа, её функционирования в медиапространстве;
- Исследования деятельности современных русских писателей в медиапространстве;
- Формирование навыков создания собственных медиатекстов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина по выбору.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 9, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: литературное мастерство, семинары по современной русской литературе, литература и другие типы художественной коммуникации, теория литературной критики, стратегии творческого процесса.

6. Язык реализации

Русский.

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 16 ч.;

– практические занятия: 16 ч.;

в том числе практическая подготовка: 16 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Блок 1. Введение. Современное медиапространство

Тема 1. Авангардизм начала XX века как предтеча медийных форм бытования литературы

Русский авангард (В. Маяковский, А. Родченко и др.). «Окна сатиры РОСТА», ЛЕФ. История рекламы в России. Синтез искусств в русской литературе начала XX века. Литература факта.

Тема 2. Понятия медиа, медиатекст и медиапространство

Теории медиа. Взаимодействие информационного и культурного пространства. Медиапространство современной России. Медиатекст и медиапространство. Литература и медиа.

Блок 2. Функционирование литературы в современном медиапространстве и новые формы бытования литературы

Тема 3. Классическая литература в современном медиапространстве

Современные экранизации классической русской литературы. Классическая русская литература в сети Интернет (YouTube, TikTok и др.). Творчество фанатов (фанфикшн).

Тема 4. Современный толстый литературный журнал в сети Интернет: «Журнальный зал»

Журналы «Знамя», «Новый мир», «Дружба народов», «Юность», «Урал», «Сибирские огни» и др. в интернет-сети. Элитарная (высокая) литература на страницах современных толстых литературных журналов.

Тема 5. Новые формы бытования литературы

Аудиокниги, электронные книги и библиотеки («ЛитРес»). Сетература: от любительской сетературы (Проза.ру, Стихи.ру, Author.today и др.) до произведений профессиональных авторов в социальных сетях.

Тема 6. Мультиплатформенность современного литературного процесса

Параметры мультиплатформенности современного литературного процесса: книга, экранизация, игра, сиквелы, приквелы, спиноффы, серийность и сериальность. Повесть братьев Стругацких «Пикник на обочине» – кинофильм А. Тарковского «Сталкер» – компьютерная игра «Stalker. Тени Чернобыля» (2006) – серия массовой литературы «Stalker».

Блок 3. Варианты взаимодействия писателя с читателем в медиапространстве и медиаконтент современных писателей

Тема 6. 3. Прилепин в медиапространстве

Авторские программы З. Прилепина: «Прилепин», «Соль», «Чай с Захаром», «Захар Прилепин. Уроки русского» и др. Политическая деятельность З. Прилепина. Блоги и социальные сети З. Прилепина.

Тема 7. Т. Толстая в медиапространстве

Авторские программы Т. Толстой: «Школа злословия», «Белый шум». Спитчрайтерская деятельность Т. Толстой. Блоги и социальные сети Т. Толстой.

Тема 8. Е. Гришковец в медиапространстве

Литература сетевого блога. Книги Е. Гришковца, основанные на записях в «Живом Журнале»: «Год жжизни», «Продолжение жжизни», «151 эпизод жжизни», «От жжизни к жжизни» и др. Блоги и социальные сети Е. Гришковца.

Тема 9. Д. Быков в медиапространстве

Авторские программы Д. Быкова: «Сто лекций с Дмитрием Быковым», «Нобель» «ЖЗЛ с Дмитрием Быковым». Педагогическая и политическая деятельность Д. Быкова.

Блок 4. Литературная критика и арт-журналистика в медиапространстве. Книжная реклама и книжный бизнес.

Тема 10. Специфика литературной критики в современном медиапространстве.

Традиционная литературная критика в медиаэпоху. Новые функции критики в медиапространстве: информативная, сервильная, фильтрационная. Литературная критика на порталах «Литературная газета», «Коммерсантъ», «Афиша Daily», «Горький.медиа» и др. Критический блог. Буктьюбинг.

Тема 11. Арт-журналистика в медиапространстве

Феномен арт-журналистики в современном медиапространстве. Истоки, функции арт-журналистики. Музыкальная журналистика в России. Специфика театральной журналистики. Киножурналистика и фотокритика. Тенденции арт-прессы.

Тема 12. Медиареклама и книжный бизнес.

Понятие и виды книжной рекламы. Книга как объект рекламы. Методы рекламы в сети Интернет. Продвижение в социальных сетях. Рекламные обращения в прессе. Реклама по телевидению и радио. Буктрейлеры. Использование SMM в рекламе книги. Роль автора в рекламе книги.

Блок 5. Осмысление медиа современной русской литературой

Тема 13. Осмысление медиа в прозе В. Пелевина

Манипулятивные технологии масс-медиа как предмет литературной рефлексии в прозе В. Пелевина. Манипуляции сознанием человека в рассказе «Акико». Синтез литературы и рекламы в романе Пелевина «Generation П». Наррация как интернет-чат в романе «Шлем ужаса: Креатифф о Тесее и Минотавре».

Тема 14. Осмысление медиа в массовой литературе: С. Минаев

Осмысление манипуляции массовым сознанием в романе С. Минаева «Дневник одинокого копирайтера, или media sapiens». Копирайтер как герой современности.

Тема 15. Защита собственного медиатекста

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проверки выполнения домашних заданий (конспекты литературоведческих и культурологических работ, прочтение художественных произведений, подготовки докладов и сообщений, подготовка к практическим занятиям) и работы на практических занятиях и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине складывается из двух составляющих: устный ответ (практические занятия) и реферирование литературоведческих, искусствоведческих и культурологических работ – 60%, творческая работа и её защита – 40%.

Поскольку курс практикоориентированный, для получения зачета студенту необходимо создать собственный медиапродукт (буктрейлер, литературный блог, подкаст или видеолекция по литературе, видеоклип и др.) (ИОПК 2.1, ИОПК 2.2, ИОПК 2.3, ИПК 2.2, ИПК 2.3). Тема определяется индивидуально после двух недель занятий.

Критерии зачета самостоятельной работы:

1. Показано значение выбранного для анализа явления в контексте современной русской литературы;
2. При анализе студент опирается на методы филологического анализа художественного текста.
3. Работа обладает законченной и логичной структурой, опирается на знание художественного текста.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=34346>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:

Абдуллина М.Р., Гончаренко М.В., Кармалова Е.Ю., Кривонос А.Д. Теория и практика массмедиа // Санкт-Петербург, 2019.

Баль В.Ю. Литературные стратегии современных писателей в медиапространстве // Книга: Сибирь - Евразия : Труды I Международного научного конгресса : в 3 т. Т. 3. Новосибирск, 2016. С. 42-48.

Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / пер. с фр. Е. А. Самарской. М.: Культурная революция; Республика, 2006. 269 с.

Клушина Н.И. Культура в медиапространстве: структура и эффекты / Н.И. Клушина и др. // Масс-медиа и массовые коммуникации: статус научных и учебных дисциплин: Первый международный научный colloquium, 26–27 сентября, 2013 г. Белгород. 139 с.

Маркова Т. Н. Способы коммуникации «писатель – читатель» в современном медиапространстве // Филологический класс. 2013. №3 (33). С. 119-121.

- б) дополнительная литература:

Баль В. Ю. Аудиокнига, аудиоподкаст, аудиосериал — новые форматы медиапространства // Библиосфера. 2020. № 1. С. 56–63.

Люликова А. В. Медиапространство в литературе рубежа XX-XXI вв. как художественная форма взаимодействия автора и читателя // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2017. № 10. Ч. 3. С. 20-23.

Медийные процессы в современном гуманитарном пространстве: подходы к изучению, эволюция, перспективы: материалы II научно-практической конференции / под ред. Я. В. Солдаткиной. М.: МПГУ, 2017. 200 с.

Солдаткина Я. В. Медийные свойства русской литературы XX-XXI веков: в поисках нового художественного языка // Медийные процессы в современном гуманитарном пространстве: подходы к изучению, эволюция, перспективы: материалы научно-практической конференции / под ред. Я. В. Солдаткиной. М.: МПГУ, 2015. С. 28-37.

Солдаткина Я. В. Понятие «медиясловесность» и актуальные процессы в современной культуре // Преподаватель XXI век. 2017. № 2-2. С. 356-368.

Сергеева Т. С. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблема сохранения человека // Вестник ЧелГУ. 2013.

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Назаренко Иван Иванович, кафедра истории русской литературы XX–XXI веков и литературного творчества Филологического факультета НИ ТГУ, ассистент