

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института
экономики и менеджмента
Институт
экономики и
менеджмента

Е.В. Нехода

« 20 » 04 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

Предпринимательство

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:

«Менеджмент»

Форма обучения

Очно-заочная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.11

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

М.В. Герман

Председатель УМК

М.В. Герман

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-4 – способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– ОПК-4.1. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков.

2. Задачи освоения дисциплины

– Формирование знаний и умений руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков;

– Освоить этапы разработки предпринимательского проекта в условиях командной работы и распределения ответственности за результат;

– Научиться применять понятийный аппарат предпринимательства и бизнес-моделирования для решения практических задач профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования, а также по дисциплинам: Управленческая экономика; Системное и критическое мышление; Стратегический маркетинг.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 12 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Введение в дисциплину.

Ключевые термины и определения. Виды предпринимательской активности: (радикальные) инновации, корпоративный венчуринг, корпоративное обновление. Основные отличия предпринимательской активности от менеджериальной

(административной). Причины, побуждающие организации заниматься предпринимательством: финансовые и нефинансовые выгоды, необходимость инноваций и ускорение темпа конкуренции. Условия вовлечения в Предпринимательство: особенности окружения, способствующие предпринимательской активности, а также условия, когда предпринимательская активность менее желательна. Риски, связанные с предпринимательской активностью: почему для крупных устоявшихся организаций вовлечение в предпринимательство может быть особенно затруднительным.

Тема 2. Компетенции и навыки предпринимательства.

Врожденные, интуитивные, приобретенные навыки и способности. Свойства, знания и навыки, необходимые предпринимателю. Условия развития предпринимательской активности. Группы факторов, влияющих на бизнес, предпринимательскую активность. Креативность и сканирование внешнего окружения как источники новых идей. Управление креативными командами.

Тема 3. Корпоративный предпринимательский процесс (Corporate entrepreneurial process)

Четыре основные составляющие предпринимательской активности процесса: обнаружение (создание) возможностей для развития бизнеса, их оценка, легитимизация и внедрение. Портфельный подход к идеям для нового бизнеса. Формализация идей: предложение, бизнес план и/или прототип. Стратегии легитимизации новых бизнес идей: подстройка; выбор; трансформация. Внедрение новых бизнес идей. Формальные и неформальные способы сбора (получения) ресурсов. Маркетинг технологичных продуктов, коммерциализация сложных продуктов. Неудачи и завершение предпринимательских проектов. Что такое предпринимательская неудача, и какие уроки компании могут вынести из провалов предпринимательских начинаний. Культура толерантности к ошибкам.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, презентации собственного доклада по теме или бизнес-проекта, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет проводится в письменной форме по теоретическим вопросам в форме теста. Продолжительность зачета в форме теста - 45 минут. Для допуска к зачету необходимо в течение семестра на практических занятиях презентовать собственный доклад и/или бизнес-проект.

Пример вопросов теста:

Как правило, предпринимательство является:

- a) **Врожденной способностью, подкрепленной приобретенными навыками и интуитивно верными, однако рискованными решениями**
- b) Генетически предрасположенной способностью человека, развитой на основе семейного и личного опыта
- c) Способностью человека, приобретенной им на основании личного опыта и знаний
- d) Развиваемой государством особенной чертой молодого поколения, направленной на рост самостоятельности

Индивидуальное предпринимательство (ИП) как организационно-правовая форма в рамках Гражданского Кодекса РФ была бы наиболее подходящей для создания следующего предприятия:

- а) коммерческого банка;
- б) предприятия по ремонту стиральных машин;**
- в) предприятия по массовому пошиву и продаже одежды;
- г) комплекса по выпуску автомобилей;
- д) сетевого магазина парфюмерии;
- е) медицинского учреждения.

Какая форма организации предпринимательской деятельности делает риск вложения капитала для собственника минимальным:

- а) индивидуальное предпринимательство;
- б) общество (товарищество);
- в) акционерное общество;**
- г) государственное предприятие.

К признакам предпринимательства можно отнести:

- а) Систематичность, самостоятельность, профессионализм, легализованный характер извлечения дохода, рисковый характер;**
- б) Систематичность, самостоятельность, легальность и правовая оформленность юридического лица (предприятия), рисковый характер проектов;
- в) Самостоятельность, профессионализм, легальность и систематичность извлечения дохода, поддержка со стороны общественных и государственных фондов, рисковый характер

Краудфандинг — это:

- а) способ привлечения требуемой для реализации какого-либо проекта суммы средств с инвесторов;
- б) способ регистрации проекта на выбранной площадке (бизнес-инкубатор, технопарк, венчурный фонд);
- в) способ вложения произвольного (свободного) количества денег в проект;
- г) способ сбора средств для реализации какого-либо проекта с широкого круга лиц при помощи специализированных интернет-платформ**

УСН – это:

- 1. специальный налоговый режим, предполагающий оплату налогов предпринимателем либо в процентах с общей выручки, либо в процентах с разницы между доходами и расходами**
2. упрощенная система налогообложения юридических лиц, предполагающая оплату налогов либо в процентах с общей выручки (6%), либо в процентах с разницы между доходами и расходами (15%)
3. усредненная система налогообложения, применяемая индивидуальным предпринимателем и предполагающая оплату налогов государству в размере 13% с величины чистой прибыли

Свойства, знания и навыки, необходимые предпринимателю, можно разделить на присущие человеку изначально личные качества и на приобретаемые в ходе обучения, жизненного опыта. Разделите в таблице их по типам. Поставьте знак «+» в соответствующем столбце.

Качества, свойства, знания и навыки	Присущие	Приобретаемые
Общая юридическая грамотность		
Умение управлять и навыки в менеджменте		
Умения и навыки в маркетинге		
Целеустремленность		
Умение разбираться в людях и ценить их идеи и способности		
Знание особенностей производства		
Оптимизм и выдержка		
Знание законодательства, регулирующего соответствующую сферу бизнеса		
Стремление к первенству		
Работоспособность		
Экономическая и финансовая грамотность		
Способность вести людей за собой и брать на себя ответственность		
Знание рынка		
Коммуникабельность и умение убеждать людей		

В ходе практических занятий активность слушателей фиксируется по заданным им вопросам, обсуждению предложенных кейсов и обязательной презентации собственного доклада и/или бизнес-проекта. Текущий контроль влияет на промежуточную аттестацию, к зачету не допускается слушатель, не представивший презентацию собственного доклада и/или бизнес-проекта.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине - Онлайн-курс «Организация предпринимательской деятельности» (ТГУ и РЭУ им.Плеханова) - <https://stepik.org/course/90143/syllabus> (необходимо зарегистрироваться на платформе stepik.org)

б) Электронный курс Moodle "Социальное и технологическое предпринимательство": "Формирование и развитие команды", "Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план". URL: <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2264>

в) он-лайн программа SberStudent <https://sberstudent.sberclass.ru/>

г) программа-модуль «Технологическое предпринимательство» в партнерстве с компанией «ТехноСпарк»

https://www.youtube.com/watch?v=xNlcGhW5snQ&ab_channel=Technospark https://www.youtube.com/watch?v=vSFFmOZdrOQ&ab_channel=Technospark

д) Образовательный интенсив Университета 20.35 «От идеи к прототипу» - <https://students.2035.university>

е) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Антипов К.В., Герасина О.Н. Предпринимательство // К.В. Антипов, О.Н. Герасина, - М.: Дашков и Ко , 2017 год – С.85-90
- Замедлина Е. А. Предпринимательство; Феникс - Москва, 2020. - 288 с.
- Крутик, А.Б.; Пименова, А.Л. Введение в предпринимательство; СПб: Политехника - Москва, 2014. - 583 с.

- Муравьев А. И., Игнатъев А. М., Крутик А. Б. Предпринимательство; Лань - Москва, 2014. - 696 с.
- Самарина, В. П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В. П. Самарина. - Старый Оскол: ТНТ, 2014. - 292 с.
- Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность / М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с.
- Шеремет А.Д, А.Д. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление: Учеб. пособие; М.: Инфра-М - Москва, 2014. - 480 с.
- Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник / М: ИНФРА-М, 2017. — 383 с.
- Экономика и предпринимательство: журнал. — М: Экономика и предпринимательство, 2010- н.в. : <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=27783>

б) дополнительная литература:

- Тиньков О.Ю. Как стать бизнесменом / М.: Альпина Диджитал, 2014
- 45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя / Максим Батырев
- Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум / М: Юрайт, 2016. — 420 с.
- Остервальдер А., Пинье И. и др Разработка ценностных предложений: как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители, ваш первый шаг — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 309 с.
- Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели.55 лучших шаблонов. - М.: Альпина Паблишер, 2017
- Барышева Г.А, Недоспасова О.П., Фролова Е.А., Рождественская Е.М. и др. Теория и практика социального предпринимательства. — Томск: STT 2018. — 220 с.
- Божук С.Г. Маркетинговые исследования: учебник для академического бакалавриата. — М: Юрайт, 2018. —304 с.
- Тюрин Д.В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров. — М: Юрайт, 2019. — 342 с.
- Кэган М. На крючке. Как создавать продукты-хиты. — СПб.: Деловой бестселлер, 2015. — 240 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Изменение критериев признания предпринимателей субъектами малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // <http://www.garant.ru/news/637174/>
- Федеральный портал малого и среднего бизнеса в РФ [Электронный ресурс] // <http://smb.gov.ru/>
- Официальный интернет-портал Администрации Томской области [электронный ресурс] // Малый и средний бизнес.- Томск. - URL: <https://tomsk.gov.ru/Maliy-i-sredniy-biznes>
- Малый и средний бизнес Томской области [электронный ресурс] // Фонд развития малого и среднего предпринимательства.- Томск, 2017-2021.- URL: <https://mb.tomsk.ru/infrastruktura-podderzhki/fond-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>
- Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org

Краудфандинговые платформы:

- Российская краудфандинговая платформа Boomstarter <https://boomstarter.ru/>.
- Российская краудфандинговая платформа Planeta <https://planeta.ru>
- Инвестиционная площадка для заключения венчурных сделок StartTrack <https://starttrack.ru>

- Международная краудфандинговая платформа Kickstarter
<https://www.kickstarter.com>
- Международная краудфандинговая платформа Indiegogo
<https://www.indiegogo.com>

Объединения бизнес-ангелов:

- Национальная ассоциация бизнес-ангелов: <http://rusangels.ru>
- Национальное содружество бизнес-ангелов России: <http://russba.ru>
- Сеть бизнес-ангелов «Частный капитал»: <http://www.private-capital.ru>
- Союз организаций бизнес-ангелов: <http://www.soba.spb.ru>
- Международная ассоциация бизнес-ангелов AddVenture: <http://www.addventure.to>

Российские венчурные фонды:

- Российская венчурная компания (РВК): <http://www.rvc.ru>
- Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ): <http://www.rvca.ru>
- Фонд венчурного капитала AlmazCapital: <http://www.almazcapital.com>
- Венчурная компания Target Global: <http://www.targetventures.vc>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

- Создай свой бизнес: инструкция Федеральной налоговой службы / https://www.nalog.ru/create_business
- Фонд развития малого и среднего бизнеса Томской области / <http://mb.tomsk.ru/>
- Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>
- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Хлопцов Дмитрий Михайлович, доцент, доктор экон. наук, заведующий кафедрой экономики ИЭМ ТГУ