


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан филологического факультета

  
И. В. Тубалова

« 15 » марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Проектная деятельность в издательском деле**

по направлению подготовки

**42.03.03 Издательское дело**

Направленность (профиль) подготовки :

**Книгоиздательское дело**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

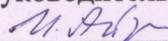
Год приема

**2021**

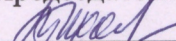
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.05

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

ПК-1. Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации в изданиях разных видов

ПК-2. Способен к редактированию текстов разных видов, жанров, стилей

ПК-4. Способен к организации продвижения продукции книгоиздания и СМИ

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.1. Определяет приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса

ИПК-2.3. Редактирует структуру и содержание текстов разных видов, жанров, стилей для наиболее полного раскрытия авторского замысла; приведения текста в соответствие с требованиями СМИ / издательства; согласует внесенные поправки с авторами

ИПК-4.2. В целях организации продвижения продукции книгоиздания и СМИ определяет целевую аудиторию потребителей, отбирает информацию о ситуации на рынке, использует технологии маркетинговых исследований

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Знать:

– принципы отбора приоритетных для публикации тем, жанров, стилей в зависимости от целевого назначения и читательского адреса

Уметь:

– определять целевую аудиторию издания и анализировать ситуацию на книжном рынке, используя технологии и методы маркетинговых исследований

Владеть:

– методиками редактирования текстов разных видов, жанров, стилей и согласует внесенные поправки с авторами

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, второй курс, зачет с оценкой.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Книжное дело (вводный курс), основы компьютерной грамотности редактора.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

-лекции: 10 ч.

-практические занятия: 30 ч.

в том числе практическая подготовка: 30 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### Раздел 1. Основы проектной деятельности

- 1.1. Понятие проекта в современном менеджменте
- 1.2. Этапы, участники, стратегии управления проектами
- 1.3. Типы издательских проектов
- 1.4. Стейкхолдерский подход в управлении издательскими проектами

### Раздел 2. Разработка собственного проекта

- 2.1. Обоснование актуальности, цели и задач проекта.
- 2.2. Обоснование актуальности, цели и задачей проекта.
- 2.3. Обоснование этапов и графика работы над проектом.
- 2.4. Обоснование этапов и графика работы над проектом.
- 2.5. Представление рисков проекта и обоснование способов их контроля.
- 2.6. Представление рисков проекта и обоснование способов их контроля.
- 2.7. Представление и обоснование участников проекта.
- 2.8. Работа над первым этапом проекта
- 2.9. Предоставление экономического обоснования проекта.
- 2.10. Работа над вторым этапом проекта, подготовка к защите.
- 2.11. Защита проекта

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, тестов по лекционному материалу, выполнения творческих заданий, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Самостоятельная работа студентов заключается в разработке и подготовке собственного научно-исследовательского проекта по издательской тематике. Формой промежуточного контроля является презентация проектов. Формой итогового контроля является зачет с оценкой. Формой итогового контроля является зачет с оценкой, защита проекта проходит в форме презентации. Проект оценивается по шкале: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=10249>

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

1. Зуб А.Т. Управление проектами. М.: Юрайт, 2019. 422 с. URL: <https://urait.ru/bcode/452585>
2. Преображенская Т.В. Управление проектами: учебное пособие / Т.В. Преображенская, М.Ш. Муртазина, А.А. Алетдинова. Новосибирск: НГТУ, 2018. 123 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/118241>
3. Управление проектами: учебник / В.Н. Островская, Г.В. Воронцова, О.Н. Момотова [и др.]. СПб.: Лань, 2019. 400 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/114700>

б) дополнительная литература:

1. Акофф Р. Планирование корпорации будущего. М.: Прогресс, 1985. 327 с.
2. Ганова М.Е. Издательский проект в современном отечественном книгоиздании: типология, особенности моделирования: Дис. ... канд. филол. наук. М., 2015. 260 с.
3. Иванов П.В. Управление проектами: учеб. пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2016. 251 с.
4. Мартин П., Тейт К. Управление проектами. СПб.: Питер, 2006. 224 с.

5. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я. М.: Альбина Бизнес Букс, 2007. 180 с.
6. Управление проектами: фундаментальный курс / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Багратиони и др. М.: Издательский Дом Высшей школы экономики, 2013. 620 с.

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Операционная система Windows 7 Professional SP1;
2. Офисный пакет Microsoft Office Professional не ниже 2010.

б) информационные справочные системы:

1. Русский язык – справочно-информационный портал Грамота.Ру [Электронный ресурс]. – М., 2000. – Режим доступа: <http://gramota.ru>, свободный.
2. Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс] – URL: [lib.tsu.ru](http://lib.tsu.ru)
3. Словари. Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.ru>, свободный.
4. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>, свободный.
5. Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/76696> (дата обращения: 01.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

1. Аудитория, оборудованная проектором и компьютером;
2. Аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской;
3. Принтер.

#### **15. Информация о разработчиках**

Гнюсова Ирина Федоровна, к.ф.н., доцент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования