

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



Е. В. Нехода

« 20 » 04 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

**Современная политическая наука**

по направлению подготовки

**38.04.04 Государственное и муниципальное управление**

Направленность (профиль) подготовки:

**Государственное и муниципальное управление**

Форма обучения

**Очно-заочная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2023**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



И.А.Гаммершмидт

Председатель УМК



М.В. Герман

Томск – 2023

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 4.5 Умеет реализовать принцип информационной открытости в деятельности органа власти

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– углубление представлений студентов об основных категориях, базовых концептах и проблемных комплексах политической науки;

– изучение форм и методов реализации публичной власти, технологий принятия решений в публичной политике;

– применение инструментария политического анализа при исследовании проблем политико-коммуникативного взаимодействия власти и общества в современной России.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Второй семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Системное и критическое мышление», «Межкультурное взаимодействие», «Современное публичное управление», «Цифровая трансформация государственного управления», «Основы местного самоуправления в Российской Федерации», «Методы принятия управленческих решений».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 6 ч.

-практические занятия: 12 ч.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **1. Политология в системе знания о политике.**

Структура политического знания. Обыденное и научное восприятие мира политики. Основные логико-теоретические модели концептуального истолкования политических явлений. Парадигмы политического знания. Структура и функции

политической науки. Содержание предмета политологии. Методологический инструментальный исследования политических явлений.

## **2. Политика как общественное явление.**

Происхождение и современные интерпретации политики. Структура, уровни организации и функции политики. Онтологические, морфологические и процессуальные свойства политики. Институциональные и субстанциональные субъекты политики. Политика как механизм публичного регулирования и конструирования общественной жизни. Взаимосвязь политики с экономикой, правом и моралью.

## **3. Политическая власть.**

Власть как базовая категория политической науки. Социальная природа власти. Исторические формы власти. Основные модели властвования. Директивный, функциональный и коммуникативный аспекты власти. Уровни политической власти. Ресурсы и пределы власти. Легальность и легитимность политической власти. Критерии эффективности политической власти. Государственное и муниципальное управление.

## **4. Публичная политика.**

Сущность коммуникации как политического процесса. Публичная политика как поле взаимодействия государства и гражданского общества. Политическое управление и политический менеджмент. Виды политического менеджмента. Мобилизационные и маркетинговые способы управления общественными отношениями. Принятие публичных решений: динамические циклы, фазы и процедуры.

## **5. Гражданское общество и публичная сфера.**

Развитие идеи гражданского общества. Комплементарность понятий «гражданское общество» и «публичная сфера». Публичная сфера в условиях развития информационно-коммуникационных технологий. Медиатизация политики и формирование новых форм общественного и гражданского участия в онлайн- и онлайн-пространствах. Влияние медиавоздействия на сознание человека. Проблемы гражданской компетентности.

## **6. Политические изменения и развитие.**

Политический процесс как динамическая характеристика политики. Способы изменений: функционирование, развитие, упадок. Типы политического развития: модернизация, демократизация, глобализация. Инновационный процесс в политике. Культурная среда как фактор инновационного развития. Факторы формирования политической культуры: политическая социализация, исторический опыт, политические институты. Современные тенденции политического развития.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль проводится путем контроля посещаемости, написания рефератов, выполнения творческого задания, построения ментальной карты, подготовки и представления докладов и презентаций. Результаты текущей успеваемости фиксируется в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

- Написание реферата способствует выработке умения собирать и анализировать информацию, умению последовательно письменно излагать материал.

- Участие в реализации коммуникационных проектов позволяет студентам моделировать реальные ситуации, конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем.

- Построение ментальной карты позволяет не только расширить набор связей уже готовой идеи, но и сгенерировать новую, отыскать неочевидное.

- Подготовка и представление докладов и презентаций связано с развитием аналитических способностей и навыков самопрезентации.

- Коллоквиум рассчитан на выяснение объема знаний обучающегося по определенной теме дисциплины.

Вид работы	Удельный вес	Период	Критерии оценки
Вид оцениваемой работы	Удельный вес указанного вида работы в итоговой оценке (в процентах)	В течение семестра/в конце семестра	Критерии оценивания указанного вида работы
Реферат	Итоговый балл, полученный за работу в семестре – 20%	В течение семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
Проект	Итоговый балл, полученный за работу в семестре – 15%	В течение семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
Ментальная карта	Итоговый балл, полученный за работу в семестре – 10%	В течение семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
Доклад, презентация	Итоговый балл, полученный за работу в семестре – 10%	В течение семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
Коллоквиум	Итоговый балл, полученный за работу в семестре – 5%	В течение семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
Зачет	Итоговый балл, полученный за работу непосредственно на зачете – 40%	В конце семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно

Текущий контроль обеспечивает проверку уровня достижений следующих образовательных результатов: ИОПК-4.5.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

*Примерный перечень вопросов к зачету:*

1. Структура политического знания.
2. Теоретические аспекты исследования современной политики.
3. Методологический инструментарий исследования политических явлений.
4. Природа и социальное назначение политики.
5. Природа и источники политической власти.
6. Сущность современного государства, его функции.
7. Институциональные условия устойчивого развития.
8. Концепции политической элиты и политического лидерства.
9. Роль современной бюрократия в формировании и осуществлении политики.
10. Правовое государство и права человека.
11. Гражданское общество: понятие, структура, функции.
12. Политический лоббизм: формы проявления и методы деятельности.
13. Политическое сознание: общая характеристика.
14. Коммуникационные механизмы формирования общественного мнения.

15. Современные приемы и техники медиаманипулирования.
16. Сетевая политическая коммуникация.
17. Политическая культура, ее сущность и роль в обществе.
18. Политическая социализация, ее сущность и значение.
19. Цифровая трансформация и защита прав гражданина.
20. Культурная среда как фактор инновационного развития.

*Методические рекомендации для подготовки к зачету:*

Зачет проводится по билетам, включающим два теоретических вопроса. По решению преподавателя слушатель может сдавать зачет без билета. Зачет проводится методом собеседования, в ходе которого допускается ведение дискуссии, аргументированное отстаивание студентом своих взглядов. При выполнении контрольных работ на «хорошо» или «отлично» допускается автоматическая промежуточная аттестация обучающихся.

*Критерии оценки учебных действий студентов на зачете:*

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется по шкале «зачтено» - «не зачтено». Оценка «зачтено» ставится в том случае, когда студент глубоко и всесторонне усвоил учебный материал, владеет терминологическим аппаратом, приводит примеры, не допускает ошибок при ответе, делает выводы и обобщения. Оценка «не зачтено» ставится в том случае, когда ответ носит поверхностный характер. Студент демонстрирует слабое знание терминологии, не формулирует выводов и обобщений, затрудняется привести примеры, испытывает трудности в практическом применении знаний.

Теоретические вопросы обеспечивают проверку уровня достижений следующих образовательных результатов: ИОПК-4.4, ИОПК-8.3, ИОПК-8.4.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

- Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>
- Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Итоговая оценка складывается из итогового балла, полученного студентом за работу в семестре, и балла, полученного по результатам зачета.

Распределение весов при расчете итоговой оценки:

- итоговый балл за работу в семестре – 0,6;
- итоговый балл, полученный за работу непосредственно на зачете – 0,4

### **11.1 Написание реферата**

Общая тема: «Информационная сфера как объект государственного управления». В рамках общей темы студент должен сформулировать конкретную тему реферата (по согласованию с преподавателем).

*Материалы для подготовки:*

- Добрынин Н.М. Государственное управление: эффективность и качество. Современная версия новейшей истории государства: учебник. - Новосибирск: Наука, 2019. Глава 5. Информационная политика и качество государственного управления. - URL: <https://be5.biz/pravo/u033/index.html>

- Меркушина Е. А. Информационная политика как способ управления информацией в регионе // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 2 (36). С. 148-156. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-politika-kak-sposob-upravleniya-informatsiey-v-regione>

*Требования к выполнению контрольной работы в форме реферата:*

Рефератом называется краткое изложение содержания первичных источников. Схема подготовки реферата: чтение исходного текста; его анализ; выбор информационных фрагментов, их обобщение; создание нового текста (реферата). Типичная структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список использованной литературы. На все источники, приведенные в библиографическом списке, обязательно должны присутствовать ссылки (внутритекстовые, затекстовые, подстрочные). В библиографическом списке 70% должны занимать источники, опубликованные за последние 5 лет. Работа печатается в компьютерном наборе (шрифт 12, полуторный интервал). Рекомендуемый объем реферата – 12-15 страниц. Перед сдачей реферата студент проверяет его в системе «Антиплагиат» и прикрепляет **отчет (справку) о проверке**.

*Форма предоставления результатов – публичная защита реферата.*

## **11.2 Составление ментальной карты на тему «Гражданская законодательная инициатива»**

*Материалы для подготовки:*

- Бьюзен Т. Интеллект-карты. Полное руководство по мощному инструменту мышления / Пер. с англ. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 [2018]. - URL: [https://royallib.com/read/byuzen\\_toni/intellektkarti.html#0](https://royallib.com/read/byuzen_toni/intellektkarti.html#0)

- Фетюков Ф.В. Народная законодательная инициатива как форма взаимодействия государства и гражданского общества // Российское право: образование, практика, наука. 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/narodnaya-zakonodatelnaya-initsiativa-kak-forma-vzaimodeystviya-gosudarstva-i-grazhdanskogo-obschestva>

*Ментальная карта: нарисуй и все поймешь.*

Ментальная карта представляет собой древовидную схему, в центре которой находится центральное понятие, отражающее тематику данной карты. От центрального понятия в разные стороны отходят ветви к понятиям второго уровня, так или иначе связанным с центральным понятием. От понятий второго уровня также могут отходить ветви, образуя понятия третьего уровня, и так далее. Разделы третьего уровня могут содержать примеры, цитаты и собственные комментарии. Расположите лист для создания интеллект-карты горизонтально. Так можно получить максимальное пространство, которое будет удобно заполнять текстом и визуальными образами.

*Критерии оценивания ментальной карты:*

- Ширина (диапазон охваченных понятий, свойств, связей).

- Глубина (детализация понятий).
- Оригинальность, собственные идеи.

### 11.3 Разработка коммуникационного проекта

Студенты объединяются в команды (по 3-7 человек) для совместной работы над коммуникационным проектом.

Шаблон образа проектного продукта:

Наименование команды:		Дата составления: _____ 202_ г.	
Проект (название):			
Продукт проекта:			
Цель проекта:			
Целевая аудитория: - Укажите целевые аудитории проекта и ключевые характеристики, по которым вы их определили.	Проблемы и «боли» целевой аудитории: - Для каждой целевой аудитории выпишите, какие нерешенные вопросы и боли у нее есть. - Что не устраивает ЦА в существующих решениях.	Решение/ «обезболивающее»: - Какое решение вы предлагаете. Как оно будет решать проблему ЦА? - Какие ключевые характеристики продукта будут помогать снять «боль» ЦА? - Каким образом вы будете создавать преимущества и решать проблемы, не решенные аналогами?	Аналоги / конкуренты: - Существуют ли аналоги / конкуренты в организации / на рынке? - Укажите, чем продукт похож на такие аналоги и в чем он от них отличается.
Срок проекта: _____ месяцев (недель)		Предполагаемый бюджет проекта: ___ (руб.) Необходимые ресурсы: (материальные, финансовые, административная поддержка)	

*Форма предоставления материалов – публичная защита проекта.*

### 11.4 Подготовка презентации на тему «Политический лоббизм: природа, формы проявления и методы деятельности»

*Материалы для подготовки:*

- Морозов О.А. Продвижение интересов компании в органах государственной власти: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс]. – СПб.: СПбГУПТД, 2017. – URL: <http://www.nizrp.narod.ru/metod/kaffiniuch/19.pdf>

*Требования к оформлению презентации:*

- Минимум текста на слайде – он должен быть легко читаем.
- Максимум чертежей, рисунков и диаграмм.
- Дизайн презентации должен быть единый.

- Текст должен быть четко виден на фоне, темный шрифт и светлый фон или наоборот.
- Оптимальное число строк на слайде—от 6 до 11.
- Пункты перечней должны быть выполнены короткими фразами, оптимально - одна строка, максимум - две.
- Шрифт не менее 24 пунктов.
- Ключевые фрагменты рекомендуется выделять цветом или жирным шрифтом.

### **11.5 Институты и институциональные ловушки: коллоквиум**

*Вопросы к коллоквиуму:*

1. Построение институтов по классическим рецептам приводит к их несоответствию институциональной среде. Такие институты часто «не приживаются», или «болеют». Опишите специфику проявления дисфункции трансплантированных институтов и приведите соответствующие примеры.

2. Если мы хотим качественной институциональной среды, нужно начинать с институтов, производящих другие институты: суд, законодательная власть, школа. Укажите функции вышеуказанных институтов и аргументируйте свой ответ.

*Материалы для подготовки:*

- Купряшин Г.Л. Институциональные ловушки и кризисы государственного управления [Электронный ресурс] // [Государственное управление. Электронный вестник](https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-lovushki-i-krizisy-gosudarstvennogo-upravleniya). 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-lovushki-i-krizisy-gosudarstvennogo-upravleniya>

- Полтерович В.М. Трансплантация экономических институтов // Постсоветский институционализм [Электронный ресурс]. - Донецк: Каштан, 2005. – URL: <http://institutional.narod.ru/kniga.pdf>

*Методические рекомендации для подготовки к коллоквиуму:*

Коллоквиум - это разновидность массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по конкретной проблеме. Коллоквиум обычно проходит в форме дискуссии, в ходе которой студентам предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

- Воронина Л. И. Технологии публичного управления [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77178/1/978-5-7996-2659-4\\_2019.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77178/1/978-5-7996-2659-4_2019.pdf)

- Гаман-Голутвина О.В., Никитин А.И. Современная политическая наука [Электронный ресурс]. Методология. 2-е, доп. издание. - М.: Аспект Пресс, 2019. - URL: [https://fileskachat.com/view/92597\\_480e7bfd2094052767a794bed15f4622.html](https://fileskachat.com/view/92597_480e7bfd2094052767a794bed15f4622.html)

- Политическая компаративистика [Электронный ресурс]. - М.: «Аспект Пресс», 2020. - URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/462005610.pdf>



- Современная российская политика [Электронный ресурс]: политические отношения, институты, процессы / под общ. ред. В. И. Коваленко. – М.: МГУ, 2020. - URL: [http://ruspolitology.ru/wp-content/uploads/2020/04/Kovalenko\\_V.I.\\_Sovremennaya\\_rossiyskaya\\_politika.pdf](http://ruspolitology.ru/wp-content/uploads/2020/04/Kovalenko_V.I._Sovremennaya_rossiyskaya_politika.pdf)

б) дополнительная литература:

- Аузан А.А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - URL: <http://e-libra.su/read/403393-ekonomika-vsego-kak-instituty-opredelyayut-nashu-zhizn.html>

- Ачкасова В.А. GR и лоббизм: теория и технологии [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - URL: <https://avidreaders.ru/book/gr-i-lobbizm-teoriya-i-tehnologii.html>

- Воронова О. Е., Трушин А. С. Современные информационные войны: стратегии, типы, методы, приемы [Электронный ресурс ]. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2021. - URL: [http://library.lgaki.info:404/2017/Воронова%20О\\_Современные.pdf](http://library.lgaki.info:404/2017/Воронова%20О_Современные.pdf)

- Добрынин Н.М. Государственное управление: эффективность и качество. Современная версия новейшей истории государства [Электронный ресурс ]: учебник. - Новосибирск: Наука, 2019. - URL: <https://be5.biz/pravo/u033/index.html>

- Дегтярев А.А. Принятие политических решений [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - М.: КДУ, 2004. - URL: <https://mgimo.ru/library/publications/20423/>

- Категории политической науки [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов / Под ред. А. Ю. Мельвиля. - М.: МГИМО (У) МИД РФ, РОССПЭН, 2002. - URL: <https://studfiles.net/preview/4368375/>

- Косоруков А.А. Публичная сфера и цифровое управление современным государством [Электронный ресурс]. – М.: МАКС Пресс, 2019. - URL: <https://sev.msu.ru/wp-content/uploads/2020/03/Monografija-A-.A.-Kosorukov-Publichnaja-sfera-i-cifrovoe-upravlenie-sovremennym-gosudarstvom.pdf>

- Сморгунов Л.В., Тимофеева Л.Н. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2012. - URL: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135141>

- СМИ в политическом процессе: учебно-методическое пособие / Под общ. ред. Р. С. Мухаметова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. - URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/82560/1/978-5-7996-2948-9\\_2020.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/82560/1/978-5-7996-2948-9_2020.pdf)

- Соловьев А. И. Политология. Политическая теория. Политические технологии [Электронный ресурс]: учебник / А. И. Соловьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2014. - URL: <https://rucont.ru/efd/230447>

- Срничек Ник. Капитализм платформ [Электронный ресурс]. – М.: Издательский Дом ВШЭ, 2020. - URL: [https://kyrgsoc.org/books/srnicек\\_platform\\_capitalism.pdf](https://kyrgsoc.org/books/srnicек_platform_capitalism.pdf)

- Сунгуров А. Ю. Как возникают политические инновации: «фабрики мысли» и другие институты-медиаторы [Электронный ресурс]. - М. : Политическая энциклопедия, 2015. – URL: [https://www.hse.ru/data/2017/03/12/1166527931/Сунгуров\\_demo.pdf](https://www.hse.ru/data/2017/03/12/1166527931/Сунгуров_demo.pdf)

- Харченко С. А., Голубчикова М. Г. Подготовка доклада с мультимедийной презентацией [Электронный ресурс]: технология организации деятельности. Учебно-

методическое пособие. Часть 2. Иркутск, 2020. [https://belca.isu.ru/pluginfile.php/105950/mod\\_resource/content/3/Подготовка%20доклада\\_%20Пособие\\_%202020.pdf](https://belca.isu.ru/pluginfile.php/105950/mod_resource/content/3/Подготовка%20доклада_%20Пособие_%202020.pdf)

- Хейвуд Э. Политология [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – URL: <http://yanko.lib.ru/books/politologiya/heywood-politology-2005-orig2002.htm>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

- портал «Гуманитарное образование» - URL: <http://www.humanities.edu.ru/>

- портал «Политнаука» - URL: <http://www.politnauka.org/>

- портал журнала «Полис» - URL: <http://www.polisportal.ru/>

- портал журнала «Публичная политика» - URL: <http://publicpolicyjournal.com>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Справочно-правовой ресурс «Консультант плюс» - URL: <http://www.consultant.ru/>

- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

В.И. Постол, канд. ист. наук, доцент кафедры политологии факультета исторических и политических наук НИ ТГУ.