

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

декан факультета журналистики


И.Ю. Мясников

« 8 » февраль 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Повестка дня в общественно-политической прессе

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр


Год приема

2022


Код дисциплины в учебном плане: **Б1.В.ДВ.01.06**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП


П.П. Каминский

Председатель УМК


А.Ф. Цырфа

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-2 – способность анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

– ПК-1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть технологией интервьюирования и методами сбора информации с помощью современных информационно-коммуникационных систем, методиками проверки и анализа информации.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.1. Демонстрирует понимание системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития.

ИОПК-2.2. Соблюдает принципы объективности и полноты информации при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

ИПК-1.1. Осуществляет обоснованный поиск, отбор, систематизацию тем и поводов для публикаций, придерживается заданной тематики и проблематики публикаций.

ИПК-1.2. Планирует и осуществляет комплекс мер по сбору информации из разноплановых источников, лично либо с применением информационно-коммуникационных систем, выбирая метод работы в соответствии с задачами публикации.

ИПК-1.3. Осуществляет в ходе подготовки публикации проверку достоверности фактов, релевантности полученных выводов, верификацию информации.

2. Задачи освоения дисциплины

– Ознакомиться с повесткой дня, представляемой для аудитории общественно-политическими СМИ страны.

– Выявить закономерности информационной политики редакций, а также изучить факторы, оказывающие влияние на повестку.

– Рассмотреть специфику работы журналиста по созданию материалов для СМИ.

– Научиться анализировать публикации СМИ в аспекте формирования представлений аудитории о тех или иных событиях, явлениях, проблемах.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Введение в журналистику (базовый курс)», «Теории информационного общества», «Современные медиасистемы».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 18 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Введение в курс

Актуальные проблемы современности и их отображение в СМИ. Понятие повестки дня, представленной в СМИ. Теория установления повестки дня. Предмет отображения в журналистике (событие, процесс, ситуация и пр.), тематические сферы общественно-значимой и общественно-интересной информации в СМИ. Деятельности журналистов по созданию материалов, отражающих социальную практику человека и общества.

Тема 2. Задачи формирования повести дня в СМИ

Критерии отбора и обработки информации для формирования повестки дня в общественно-политической прессе. Проблемы интерпретации фактов и манипулирования аудиторией при установлении повестки дня. Принципы формирования информационной повестки дня в СМИ различных типов.

Тема 3. Современные методы получения, анализа и обработки информации для СМИ

Источники получения информации для СМИ. Ньюсмейкеры, критерии выбора и взаимодействия с ними. Методы журналистики – эмпирические и аналитические.

Тема 4. Сферы социальной жизни, представленные в СМИ

Формы и форматы отражения в СМИ социальной практики.

Тема 5. Экономическая сфера в отражении СМИ различных типов

Экономическая тематика в общественно-политических СМИ различных типов: аспекты рассмотрения, глубина анализа, уровень декодируемости текстов и пр. Целевые аудитории публикаций. Факторы, влияющие на характер публикаций. Представление об экономической ситуации в стране, формируемое у массовой аудитории. Рекламные и заказные публикации по теме. Экономическая тема в СМИ с усиленным деловым блоком, в специализированных (деловых) изданиях.

Тема 6. Политическая сфера в отражении СМИ различных типов

Понятие о политической коммуникации и политической журналистике. Роль и функции политического журналиста. Политическая пропаганда Проблемы политического манипулирования обществом посредством СМИ. Политический консалтинг о работе с журналистами. Жанры освещения политической тематики в СМИ. Интерпретация политической информации в СМИ различных позиций. Картина политической жизни обществе, представленная в СМИ.

Тема 7. Социальная тематика в СМИ различных типов

Проблемы социальной сферы жизни общества в освещении СМИ. Широта данной тематической ниши. Вопросы труда, занятости, доходов населения, образования, здравоохранения, социальной защиты, межнациональных отношений; проблемы жизни женщин, детей, семьи, различных социальных групп. Цель публикаций по данной тематике. Действенность и эффективность выступлений СМИ. Социальные позиции, с

которых в СМИ может освещаться данная тематика. Картина социальной жизни, представленная в СМИ.

Тема 8. Сфера культуры и искусства в отражении СМИ

Проблемы и достижения сферы культуры и искусства в СМИ разных типов. Представленность различных направлений искусства, массовой и элитарной культуры и т.п. Продвижение и реклама определенных направлений в СМИ.

Тема 9. Проблемы повестки дня в социальных медиа. Информационный шум, «собственные траектории», фейки

Информационная повестка дня и картина жизни, формируемые в условиях развития социальных медиа: современной системы СМИ, функционирующей в традиционной и цифровой формах, ресурсов интернета, социальных сетей.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий, выступлений с докладами на практических занятиях, участия в дискуссиях на занятиях, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в третьем семестре проводится по итогам работы в семестре: подготовка не менее 5 докладов для выступления на практических занятиях, участия в дискуссиях на практических занятиях, в случае пропуска занятия – отработка в виде реферата по данной теме.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Понятие информационной повестки дня, формируемой в СМИ становление теории повестки дня.
2. Предмет отображения в журналистике (событие, процесс, ситуация и пр.), тематические сферы общественно-значимой и общественно-интересной информации в СМИ.
3. Задачи формирования повести дня в СМИ. Критерии отбора и обработки информации для формирования повестки дня в общественно-политической прессе.
4. Проблемы интерпретации фактов и манипулирования аудиторией при установлении повестки дня.
5. Источники получения информации для СМИ.
6. Современные методы получения, анализа и обработки информации для СМИ.
7. Ньюсмейкеры, критерии выбора и взаимодействия с ними.
8. Сферы социальной жизни, представленные в СМИ.
9. Формы и форматы отражения в СМИ социальной практики.
10. Экономическая сфера в отражении СМИ различных типов.
11. Политическая сфера в отражении СМИ различных типов.
12. Социальная тематика в СМИ различных типов.
13. Сфера культуры и искусства в отражении СМИ.
14. Проблемы повестки дня в социальных медиа.

Пример тематики докладов для практического занятия:

Тема 5. Экономическая сфера в отражении СМИ различных типов

1. Экономическая тема в общественно-политических СМИ (3 издания).

2. Экономическая тема в прессе «с усиленным деловым блоком» (3 издания).
3. Экономическая тема на телевидении (сопоставление программ 3-5 каналов).

Источники для подготовки к занятию по данной теме объявляются заранее. Студенты группы распределяют источники для ознакомления и для подготовки докладов. Студенты-докладчики делают свои сообщения на занятии, затем данная тематика обсуждается и делаются выводы. Доклады сдаются преподавателю.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для получения оценки «отлично» необходимо отчитаться по всем темам, выступить с пятью докладами-обзорами на практических занятиях, активно участвовать в обсуждении.

Для получения оценки «хорошо» необходимо отчитаться по всем темам, выступить с пятью докладами-обзорами, активно участвовать в обсуждении. Причины снижения оценки: погрешности в подготовке докладов, пассивность при обсуждении темы.

Для получения оценки «удовлетворительно» необходимо отчитаться по всем темам, выступить с пятью докладами-обзорами на практических занятиях, участвовать в обсуждении. Причины снижения оценки: погрешности, поверхностность в подготовке докладов-обзоров, низкая активность в обсуждении тем.

Оценка «неудовлетворительно» проставляется в случае, когда не выполнены перечисленные выше условия.

В ходе выполнения заданий обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: демонстрировать понимание системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития (ИОПК-2.1), быть способным соблюдать принципы объективности и полноты информации при создании журналистских текстов и (или) продуктов (ИОПК-2.2); быть способным осуществлять обоснованный поиск, отбор, систематизацию тем и поводов для публикаций, придерживается заданной тематики и проблематики публикаций (ИПК-1.1), планировать и осуществлять комплекс мер по сбору информации из разноплановых источников, лично либо с применением информационно-коммуникационных систем, выбирая метод работы в соответствии с задачами публикации (ИПК-1.2), осуществлять в ходе подготовки публикации проверку достоверности фактов, релевантности полученных выводов, верификацию информации (ИПК-1.3).

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=29329>

б) План семинарских / практических занятий по дисциплине:

- Новости в СМИ разных типов – 2 час.
- Экономическая сфера в отражении СМИ различных типов – 4 час.
- Политическая сфера в отражении СМИ различных типов – 4 час.
- Социальная тематика в СМИ различных типов – 4 час.
- Сфера культуры и искусства в отражении СМИ – 2 час.
- Проблемы повестки дня в социальных медиа – 2 час.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– *Амзин А., Гатов В. Галустян А. Как новые медиа изменили журналистику. (2012–2016). М., 2016.*

- *Амиров В.М.* Деловая журналистика: учебное пособие: [для студентов бакалавриата и магистратуры]. М.: Флинта. 2018. 97 с.
- *Баканов Р.П.* Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации: учеб.-метод. пособие. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. 68 с.
- *Бергер П., Лукман Т.* Социальное конструирование реальности. М.: Медиум, 1995.
- *Бережная М.А.* Социальная тележурналистика. СПб., 2005.
- *Брайант Д., Томпсон С.* Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс, 2004.
- *Дзялошинский И.М.* Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. М.: Издательство АПК и ППРО, 2013.
- Журналистика сферы досуга / под общ. ред. Л.Р. Дускаевой, Н.С. Цветовой. СПб., 2012.
- *Колесниченко А.В.* Настольная книга журналиста. М.: Аспект Пресс, 2014. 334 с.
- *Луман Н.* Реальность масс-медиа. М., 2005.
- Медиасистема России / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект-Пресс, 2015.
- *Мельник Г.С.* Журналистика в политических коммуникациях. СПб., 2013.
- Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Г. Корконосенко. М.: Юрайт, 2017. 319 с.
- Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. 112 с.
- Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Журналистика» / [Г. С. Вычуб и др.]; под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. М.: Аспект Пресс, 2008. 316 с.
- *Ульфкотте У.* Продажные журналисты. Любая правда за ваши деньги. М., 2015.
- *Федотова Л.Н.* Социология массовой коммуникации. М.: Питер, 2003.
- *Харрис Р.* Психология массовых коммуникаций. СПб., М., 2002.
- *Шостак М.И.* Новостная журналистика. Новости прессы. М.: Юрайт, 2016.
- *Ясавеев И.Г.* Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. Казань, 2004.

б) дополнительная литература:

- *Вартанова Е.Л.* Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М., 2013.
- *Гришаева Л.И.* «Сказка – ложь, да в ней намёк...», или о принципах конструирования политической медиареальности // Политическая лингвистика. 2017 № 4 (64). С. 18-27.
- Досуговая журналистика в России / под ред. Л.Р. Дускаевой, В.И. Шароградского. СПб.: Астерион, 2009.
- Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.
- *Зайцева А.А.* Социальная проблематика в СМИ: приоритеты, проблемы и пути развития // Вестн. СПбГУ. Сер. 9. 2010. Вып. 2. С. 210-216.
- *Казаков А.А.* Взаимодействие информационной и политической «повесток дня»: к постановке проблемы // Изв. Саратов. ун-та. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2011 Т. 11 № 3. С. 70-73.
- *Казаков А.А.* Западная коммуникативистика об установлении информационной повестки дня: Анализ основных подходов // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. 2013 Т. 9. № 3. С. 55-61.
- *Каминченко Д.И.* Информационные повестки дня общества и СМИ: сравнительный анализ // Медиаскоп. 2020. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/node/2663/>

- Колесников В.Н. Актуальная повестка дня в современной России: Факторы формирования // Управленческое консультирование. 2017. № 9 (105). С. 8-17.
- Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект пресс, 2014.
- Колесниченко А. Прикладная журналистика. М., 2012.
- Колесниченко А.В. Критерии отбора новостей в современных российских СМИ // Медиаскоп. 2018. Вып. 3. URL: <http://www.mediascope.ru/2467>
- Культурно-досуговая деятельность. М., 2003.
- Лукина М., Толоконникова А. Конфликты в информационной повестке дня: к вопросу об объективности (на примере публикаций российских информационных агентств «Интерфакс» и ТАСС) // Медиа-альманах. 2021. № 5.
- Липпман У. Общественное мнение. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.
- Лушанкин С.С. Категория «повестка дня» в структуре политического процесса: Понятие «политической повестки дня» и модели ее формирования // Вестн. Удмурт. Ун-та. Социология. Политология. Международные отношения. 2017. Т. 1. № 4. С. 456-465.
- Маклюэн М. Понимание медиа. Внешнее расширение человека. М.: Кучково поле, 2018.
- Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2001.
- Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. 1999.
- Функционирование средств массовой информации в сфере досуга / под ред. Л.Р. Дускаевой. СПб.: Астерион, 2009.
- Шестопал Е.Б. Политическая повестка дня российской власти и ее восприятие гражданами // Полис. Политические исследования. 2011. № 2. С. 7-24.

в) ресурсы сети Интернет:

- официальные сайты федеральных СМИ: «Российская газета», «Известия», «Комсомольская правда», «Труд», «Литературная газета», «Аргументы и факты», «Аргументы недели», «Коммерсантъ», «Ведомости», «Новая газета», «Московский комсомолец», «Независимая газета», журналы «Эксперт», «Русский репортер», «Огонек», «Сноб» и др.
- официальные сайты ведущих телеканалов.
- информационные агентства и интернет-СМИ.
- печатные и электронные СМИ Томской области: «Томские новости», «Московский комсомолец в Томске», «Комсомольская правда – Томск»; «РИА-Томск», «Томский обзор», Vtomske.ru, Tomsk.ru и др.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Кручевская Галина Владимировна, канд. филол. наук, доцент кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.