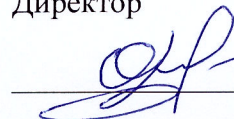


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Юридический институт

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



О. И. Андреева

« 6 » июня 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

Правовая охрана средств индивидуализации

по направлению подготовки

40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) подготовки :

Интеллектуальные и цифровые права

Форма обучения

Заочная

Квалификация

Магистр

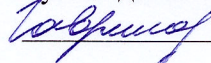
Год приема

2023

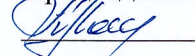
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.03.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Э.П. Гаврилов

Председатель УМК

 С.Л. Лонь

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в соответствующей сфере профессиональной деятельности.

ПК-3 Способен осуществлять просветительскую, информационную и консультационную работу в соответствующей сфере профессиональной деятельности для граждан, юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 2.1 Знает правовые основы и правоприменительную практику; теоретические основы юридической оценки ситуаций; методику решения практических задач применения норм материального и процессуального права в сфере права интеллектуальной собственности и цифровых прав

ИПК 2.2 Знает правовые основы и правоприменительную практику; теоретические основы юридической оценки ситуаций; методику решения практических задач применения норм материального и процессуального права в сфере права интеллектуальной собственности и цифровых прав

ИПК 2.3 Составляет правовые документы по требованиям юридической техники в сфере права интеллектуальной собственности и цифровых прав

ИПК 3.1 Знает законодательство об осуществлении просветительской, информационной и консультационной работы в сфере права интеллектуальной собственности и цифровых прав для физических и юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений; виды и формы юридических консультаций, применяемых в сфере права интеллектуальной собственности и цифровых прав

ИПК 3.2 Составляет юридические заключения, используемые для осуществления просветительской, информационной и консультационной работы в сфере права интеллектуальной собственности и цифровых прав для физических и юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений

ИПК 3.3 Владеет навыками представления юридических заключений, используемых для осуществления просветительской, информационной и консультационной работы в сфере права интеллектуальной собственности и цифровых прав для физических и юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений

2. Задачи освоения дисциплины

– усвоение теоретических положений правового института средств индивидуализации и норм актуального законодательства;

– анализ наиболее сложных теоретических проблем, связанных с регулированием отношений в сфере правовой охраны фирменных наименований, товарных знаков, коммерческих обозначений и наименований места происхождения товара;

– изучение практики применения правовых норм, регулирующих соответствующие отношения.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: гражданское право.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:
-лекции: 8 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Система средств индивидуализации в российском праве.

Понятие, сущность, виды и функциональное назначение средств индивидуализации юридических лиц, предприятий, товаров и услуг.

Различия между результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации.

Сущностные особенности правового регулирования фирменных наименований, товарных знаков, коммерческих обозначений, географических указаний и наименований места происхождения товара.

Модельные задания для подготовки к лекции: студентам может быть предложено ознакомиться с законодательством (прежде всего, главой 76 Гражданского кодекса РФ), регламентирующим исключительные права на средства индивидуализации

Тема 2. Понятие, виды, критерии охраноспособности товарных знаков.

Экономическое «ядро» права на товарные знаки.

Системы правовой охраны товарных знаков.

Субъекты права на подачу заявки на товарный знак.

Общая характеристика абсолютных и относительных оснований для отказа в предоставлении правовой охраны.

Понятие различительной способности.

Модельные задания для подготовки к лекции: студентам может быть предложено ознакомиться с нормами второго параграфа главы 76 Гражданского кодекса РФ, а также с отдельными ведомственными актами Роспатента.

Тема 3. Критерии охраноспособности товарных знаков (продолжение).

Содержание абсолютных критериев охраноспособности товарных знаков.

Понятия сходства, тождества, смешения и однородности в праве на товарные знаки.

Относительные основания для отказа в предоставлении правовой охраны товарному знаку.

Правовые режимы общеизвестных и коллективных товарных знаков.

Модельные задания для подготовки к лекции: студентам может быть предложено ознакомиться с нормами второго параграфа главы 76 Гражданского кодекса РФ, а также с отдельными ведомственными актами Роспатента

Тема 4. Актуальные аспекты рассмотрения споров о нарушении прав на товарные знаки.

Исключительное право на товарный знак и его пределы.

Исчерпание исключительного права и проблема параллельного импорта.

Последствия неиспользования товарного знака.

Способы защиты, меры ответственности и стандарты доказывания в спорах о нарушении исключительных прав на товарные знаки.

Модельные задания для подготовки к лекции: студентам может быть предложено ознакомиться с нормами второго параграфа главы 76 Гражданского кодекса РФ, постановлениями Конституционного Суда и Верховного Суда РФ по проблемам правовой охраны и защиты товарных знаков.

Тема 5. Географические указания и наименования мест происхождения товаров.

Правовые механизмы охраны географических указаний.

Наименование места происхождения товара как способ защиты традиционных знаний.

Связь особых свойств товара с местом его географического происхождения.

Право на наименование места происхождения товара в России и проблема оценки его исключительного характера.

Модельные задания для подготовки к лекции: студентам может быть предложено ознакомиться с нормами третьего параграфа главы 76 Гражданского кодекса РФ, Соглашением о торговых аспектах права интеллектуальной собственности (ТРИПС).

Тема 6. Фирменные наименования и коммерческие обозначения.

Субъекты и объекты «права на фирму».

Структура фирменного наименования и требования, предъявляемые к фирменным наименованиям в силу закона.

Использование фирменного наименования и особенности исключительного права на данный объект.

Коммерческое обозначение как специфический вид средства индивидуализации.

Основания возникновения и содержание исключительного права на коммерческое обозначение.

Модельные задания для подготовки к лекции: студентам может быть предложено ознакомиться с нормами первого и четвертого параграфов главы 76 Гражданского кодекса РФ, постановлениями Конституционного Суда и Верховного Суда РФ по проблемам правовой охраны и защиты фирменных наименований, коммерческих обозначений

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем опроса студентов на занятиях, решения кейсов, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в форме устного опроса по билетам.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Источники правового регулирования средств индивидуализации на национальном и международном уровнях.
2. Правовая природа, виды и функции средств индивидуализации юридических лиц, предприятий, товаров и услуг.
3. Сходства и различия средств индивидуализации и объектов патентного права.
4. Категория «различительная способность» в правовом институте средств индивидуализации.
5. Товарный знак как средство индивидуализации товара или услуги. Общая характеристика объекта. Виды товарных знаков. Субъекты.
6. Абсолютные основания для отказа в предоставлении правовой охраны товарному знаку.
7. Относительные основания для отказа в предоставлении правовой охраны товарному знаку.
8. Регистрация товарных знаков в России. «Мадридская» система регистрации товарных знаков.
9. Исключительное право на товарный знак и его содержание.
10. Последствия неиспользования зарегистрированного товарного знака.
11. Исчерпание исключительного права на товарный знак.
12. Коллективные товарные знаки и совладение исключительным правом на товарный знак.
13. Правовой режим общеизвестных товарных знаков.
14. Компенсация как мера ответственности за нарушение исключительного права на товарный знак.
15. Становление российского законодательства о фирменных наименованиях.
16. Субъекты права на фирменное наименование.
17. Фирменное наименование: условия охраноспособности и структура.
18. Исключительное право на фирменное наименование и его соотношение с исключительным правом на товарный знак.
19. Основания прекращения исключительного права на фирменное наименование.
20. Гражданско-правовая ответственность за нарушение права на фирменное наименование.
21. Проблемы судебной защиты исключительного права на фирменное наименование.
22. История развития российского законодательства о коммерческих обозначениях.
23. Понятие и признаки коммерческого обозначения. Структура коммерческого обозначения и требования, предъявляемые к нему законом.
24. Исключительное право на коммерческое обозначение: основания возникновения, содержание, особенности.
25. Особенности распоряжения исключительным правом на коммерческое обозначение.
26. Ответственность за нарушение исключительного права на коммерческое обозначение.
27. Специфика правовой охраны наименования места происхождения товара. Контроль особых свойств товара в России и за рубежом.
28. Элементы публично-правовой природы в правовом режиме наименования места происхождения товара.
29. Регистрация наименования места происхождения товара.
30. Характеристика права, предоставляемого на наименование места происхождения товара.
31. Географические указания: понятие и правовой режим в соответствии с актуальным российским законодательством.

Примеры задач:

Задача № 1.

Акционерное общество «Пивной двор» является правообладателем товарного знака «Сибирский пивовар» для товара 32 класса «пиво». Обществу стало известно, что в другом городе открылся магазин «Сибирский пивовар», занимающийся продажей редких сортов пива. Правообладатель товарного знака направил в адрес магазина претензию, в которой просил прекратить нарушение его исключительных прав. Через несколько недель от директора магазина «Сибирский пивовар» пришел ответ, в котором говорилось, что он отказывается проводить переименование, т.к. исключительных прав на товарный знак «Сибирский пивовар» для услуг 35 класса (т.е. магазины, продвижение товаров для

третьих лиц) у ОАО «Пивной двор» нет и, следовательно, его требования ни на чем не основаны.

Чья позиция, на Ваш взгляд, является правильной и почему.

Задача № 2.

Общество с ограниченной ответственностью решило продать свой товарный знак двум предпринимателям – ИП Кононову и ИП Селезневу. Стороны заключили соответствующий договор об отчуждении исключительного права и направили его в Роспатент для регистрации перехода права. Однако ведомство отказало в регистрации по следующим причинам. Не допускается отчуждение прав на товарный знак, если это чревато введением потребителя в заблуждение. Так, потребитель будет введен в заблуждение наличием у товарного знака нескольких правообладателем. Это будет «размывать» товарный знак и приведет к потере им своей функции индивидуализации производителя.

Общество обратилось в суд с заявлением об оспаривании незаконного решения ведомства и указало на то обстоятельство, что кодекс не налагает запрет на совладение товарными знаками.

Вы – судья арбитражного суда. В чью пользу, на Ваш взгляд, следует принять решение?

Задача № 3.

Общество с ограниченной ответственностью «Эврика» зарегистрировало на свое имя товарный знак «Особый» с приоритетом от 15 января 2018 года для услуг 35 класса Международного классификатора товаров и услуг «продвижение товаров для третьих лиц; реклама; снабжение предпринимателей товарами». Компании стало известно, что в соседнем субъекте федерации действует магазин Индивидуального предпринимателя Кураева Е.А. под названием «ОСОБЫЙ», который занимается реализацией покрышек для автомобилей. Общество направило предпринимателю претензию с требованием прекратить незаконное использование товарного знака на вывеске и при рекламировании товаров, а также выплатить во внесудебном порядке правообладателю компенсацию в размере 300 000 рублей.

В своем ответе на претензию ИП Кураев Е.А. сообщил, что он использует спорное название на вывеске с 2003 года, в связи с чем никакого нарушения права на товарный знак он не допускал. В подтверждение своего довода предприниматель направил Обществу копии рекламных статей в СМИ за период с 2003 года, благодарственные письма от клиентов, а также товарные накладные и договоры поставки, подтверждающие деятельность магазина до даты приоритета товарного знака. Дополнительно предприниматель указал, что ООО «Эврика» использует свой товарный знак для индивидуализации магазина тканей, а не магазина покрышек, в связи с чем потребитель никак не может быть введен в заблуждение.

Общество предъявило иск о взыскании компенсации в размере 400 000 рублей и запрете использования обозначения «ОСОБЫЙ» для индивидуализации магазина ответчика. Какое решение должен принять суд?

Результаты зачета определяются оценками «зачтено» и «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится студенту, показавшему всесторонние знания учебного и нормативного материала, способному свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоившему основную и знакомившийся с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой. Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим

предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы обучающихся, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустивших погрешности в ответе на зачете, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающимся, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы обучающихся, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что он не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle».
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских занятий по дисциплине.
- г) Методические указания обучающимся по освоению дисциплины.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:

Гаврилов, Э.П. Право интеллектуальной собственности. Промышленные права. XXI век / Э.П. Гаврилов. - М. : Юрсервитум, 2016. - 730 с.

Право интеллектуальной собственности: учебник / А.С. Ворожевич, О.С. Гринь, В.А. Корнеев и др.; под общ. ред. Л.А. Новоселовой. М.: Статут, 2018. Т. 3: Средства индивидуализации. 432 с.

Право интеллектуальной собственности: актуальные проблемы : монография / под ред. Е.А. Моргуновой ; Моск. гос. юридич. ун-т имени О.Е. Кутафина. - 2-е изд., перераб. - М.; НОРМА : ИНФРА-М, 2017. - 192 с.

Право интеллектуальной собственности : учебник / под ред. И.А.Близнеца. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2016. - 892 с.

Право интеллектуальной собственности. Т. 1. Общие положения: Учебник / Под общ. ред. д.ю.н., проф. Л.А. Новоселовой. - М.: Статут, 2017. – 512 с.

Ревинский, О.В. Право промышленной собственности : курс лекций. 2-е изд. / О.В. Ревинский. - М. : Изд-во "Юрсервитум", 2018. - 432 с.

- б) дополнительная литература:

Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (части четвертой) (постатейный). В 2 т. / отв. ред. Л.А. Трахтенгерц ; Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. - М. : Инфра-М, 2017. – Т.1- 485 с., Т.2-524 с.

Андреев, Ю.Н. Судебная защита исключительных прав: цивилистические аспекты : монография / Ю.Н. Андреев. - М.: Норма; ИНФРА-М, 2016. - 400 с.

Богатырева О.С. Недобросовестная конкуренция при использовании средств индивидуализации Патенты и лицензии. Интеллектуальные права — 2017. — № 5. — С. 21-30.

Боденхаузен Г. Парижская конвенция по охране промышленной собственности. Комментарий. / Перевод с французского Тумановой Н.Л., под редакцией проф. Богуславского М.М. М.: Издательство «Прогресс», 1976. — 377 с.

Бутенко С.В. Право интеллектуальной собственности. Учебно-практическое пособие. — Томск: ТГУ, 2018. — 98 с.

Бутенко, Л. В., Бутенко, С. В. Совладение исключительным правом на товарный знак и введение потребителей в заблуждение // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. - 2013. - № 6. – С. 21-28

Бутенко С.В. Дело о товарных знаках VACHERON CONSTANTIN // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. - 2013. - № 11. - С. 29-40

Бутенко С.В. Некоторые особенности претензионного порядка в спорах о неиспользовании товарных знаков // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права — 2018. — № 6. — С. 23-28.

Веркман, Каспер Дж. Товарные знаки: создание, психология, восприятие / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1986. — 520 с.

Ворожеевич А. С. Господство правообладателя над товарным знаком и возможные возражения ответчика в деле о нарушении исключительного права // Хозяйство и право. — 2018. — № 2. — С. 55–66.

Ворожеевич А. С. Нарушение прав на товарный знак: деликт или неосновательное обогащение // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. — 2018. — № 10.

Ворожеевич А. С. Состав нарушений исключительных прав на товарный знак: проблемные аспекты // Патенты и лицензии. — 2018. — № 7. — С. 2–14.

Гаврилов Э.П. Статья 1492 ГК РФ «Заявка на товарный знак»: критический анализ // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права — 2018. — № 1. — С. 2–9.

Гаврилов Э.П. Как надо защищать наименования мест происхождения товаров и географические указания // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права — 2017. — № 5. — С. 9-15.

Гаврилов, Э. П. Обозначения, не охраняемые как товарные знаки: комментарий к статье 1483 ГК РФ // Патенты и лицензии. - 2008. - № 1. - С. 3- 15.

Гаврилов, Э. П., Еременко, В. И. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный). - М.: Экзамен, 2009. - С. 832.

Городов О. А. Приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации как формы недобросовестной конкуренции. // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права — 2018. — № 3. — С. 7–16.

Городов О.А. Право промышленной собственности: Учебник. – М.: Статут, 2011. - 942 с.

Гражданское право: Учебник. В 2 т. / Под ред. Б.М. Гонгало. Т. 1. – М.: Статут, 2016. – 511 с.

Дозорцев В.А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации. Сборник статей.- Исследовательский центр частного права. -М. :Статут, 2003. - 416 с.

Еременко В.И. Фирменные наименования и коммерческие обозначения: мифы и реальность // Законодательство и экономика. № 11, 2015.

Еременко В.И. Параллельный импорт под защитой Конституционного суда Российской Федерации. // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права — 2018. — № 4. — С. 2–15.

Калятин В. О. Интеллектуальная собственность (исключительные права). – М.: НОРМА-ИНФРА- М, 2000. – 480 с.

- Калятин, В. О. Регистрация цвета в качестве товарного знака // Патенты и Лицензии. - 2004. - № 9. - С.4-9.
- Кондратьева Е. А. Объекты интеллектуальных прав: особенности правовой охраны. - М.: Статут. - 2014. - 160 с.
- Кондратьева Е.А. Интеллектуальные права и их субъекты // Юрист. - 2015. - № 5 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
- Кирий Л.Л. Правовая охрана географических указаний и наименований мест происхождения товаров. Часть I // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права — 2016. — № 12. — С. 2–9.
- Кирий Л.Л. Правовая охрана географических указаний и наименований мест происхождения товаров. Часть II // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права — 2017. — № 1. — С. 2–9.
- Матели Поль. Новое французское законодательство по товарным знакам. - Книга 1. - Душанбе, 1998. - 154 с.
- Паксимади Е.Э. Заинтересованность и законный интерес в делах о досрочном прекращении прав на товарные знаки // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права — 2018. — № 2. — С. 38–45.
- Рузакова О.А. Функции ответственности за нарушение исключительного права на товарный знак // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права — 2018. — № 6. — С. 16–23.
- Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: Учеб. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2004. — 752 с
- Сергеев А. П. Применение правил о виндикации к разрешению споров по поводу товарных знаков. // Закон. 2017. № 1. С. 91-96.
- Сергеев А. П. "За" и "против" введения права преждепользования советскими брендами // Закон. 2016. № 9. С. 84-90.
- Серегин Д.И. Параллельный импорт: казнить нельзя помиловать. // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права — 2018. — № 5. — С. 16–23.
- Ситдикова Р.И., Тюлькин А.А. Свободное использование товарных знаков в целях реализации интересов потребителей // Журнал Суда по интеллектуальным правам. - 2018. - № 21
- Старженецкий, В. В. Столкновение средств индивидуализации: подходы судебной практики // Вестник ВАС РФ. - 2007. - № 2. - С. 27 – 39.
- Тыцкая, Г. И., Мамяева, И. Э., Мотылева, В. Я. Правовая охрана товарных знаков, фирменных наименований, указаний и НМПТ в капиталистических и развивающихся странах. - М., Юридическая литература. - 1985. - 238 с
- Тюлькин А.А. Функции средств индивидуализации // Вестник Пермского университета. Юридические науки. - 2014. - Выпуск 2 (24). - С. 150–159
- Тюлькин А.А. Пределы осуществления исключительного права на средство индивидуализации // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. 2015. № 1. С. 40–46
- Тюлькин А.А. Неохраняемые обозначения, используемые для индивидуализации товаров, работ, услуг и предприятий // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - 2015. - № 9. - С. 69–74
- Чернейко, Л. О., Данилина, Е. А. Словесные товарные знаки: проблемы разработки и регистрации. - М. : ПАТЕНТ, 2006. - 244 с
- Хабаров, Д. И., Ермолина, Д. Е. Недобросовестная регистрация товарных знаков, сходных с широко известными, в отношении неоднородных товаров // Закон. - 2011. - № 12. - С. 156-162
- Ядревский О.О. Географическое указание и наименование места происхождения товара: соотношение понятий // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права — 2018. — № 5. — С. 32-42.

в) ресурсы сети Интернет:

<http://www.duma.gov.ru> - сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ.

<http://www.ksrf.ru> - сайт Конституционного Суда РФ.

<http://www.supcourt.ru> - сайт Верховного Суда РФ.

<http://ipc.arbitr.ru> - сайт Суда по интеллектуальным правам.

<http://www.arbitr.ru> - сайт федеральных арбитражных судов РФ.

<http://www.mos-gorsud.ru> - сайт Московского городского суда.

<http://www.msk.arbitr.ru> - сайт Арбитражного суда города Москвы.

<http://www.fasmo.arbitr.ru> - сайт Арбитражного суда Московского округа.

<http://ipcmagazine.ru> - сайт журнала Суда по интеллектуальным правам.

<http://law.edu.ru> - сайт Федерального правового портала "Юридическая Россия".

<http://civil.consultant.ru/elib> - электронная библиотека "КонсультантПлюс".

<http://www.privlaw.ru> - портал Исследовательского центра частного права имени С.С. Алексеева при Президенте РФ.

<http://www.lawlibrary.ru> - сайт Юридической научной библиотеки издательства "Спарк".

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

Публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

Справочно-правовые системы «Гарант», «КонсультантПлюс», «Кодекс».

б) информационные справочные системы:

Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Бутенко Светлана Викторовна, кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права ЮИ ТГУ.