

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор



Е. В. Нехода

« 10 » 08 20 22 г.



Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки :

Финансовая экономика

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр


Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.09.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Т.Г.Ильина

Томск

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово - обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.2 Способен предложить и обосновать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

2. Задачи освоения дисциплины

– Знать закономерности и механизмы формирования цены, элементы товарной цены, особенности ценообразования на отдельных рынках, методы и инструменты государственного регулирования цен.

– Уметь работать с источниками информации о ценах, анализировать влияние различных факторов на их уровень.

- Владеть методами формирования цен и техниками анализа динамики цен.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Седьмой семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: бухгалтерский учет, налоги и налогообложение, предпринимательство.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-практические занятия: 24 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Общая теория ценообразования. Краткое содержание темы: Экономическая сущность цены. Функции цены. Задачи цен. Основные участники ценообразования.

Тема 2. Методология ценообразования. Краткое содержание темы: Основные принципы ценообразования. Методика ценообразования. Методы ценообразования.

Тема 3. Структура цены. Краткое содержание темы: Элементы цены и их взаимосвязь. Себестоимость продукции, переменные и постоянные издержки. Прибыль компании. Косвенные налоги в цене. Влияние налоговых режимов на цены продукции/услуг: НПД, УСН, ОСН.

Тема 4. Система цен. Краткое содержание темы: Общая характеристика системы цен. Классификация цен. Соотношения цен. Динамика цен и факторы ценообразования.

Тема 5. Цены компании. Краткое содержание темы: Ценовая политика компании. Ценовая стратегия компании. Алгоритм формирования ценовой стратегии компании.

Тема 6. Государственное регулирование цен. Краткое содержание темы: Общая характеристика государственного регулирования цен. Инструменты государственного регулирования цен. Государственное регулирование цен за рубежом.

Тема 7. Мировые цены. Краткое содержание темы: Основные виды мировых цен. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проверки выполнения домашних заданий, решения задач в микрогруппах, деловых игр по темам: «Цены и переменные, постоянные расходы в сфере услуг и в производстве», «Цены и переменные, постоянные расходы в бизнесе самозанятого», «Цены и переменные, постоянные расходы в экономике индивидуального предпринимателя и юридического лица» и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в седьмом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Достижение запланированного индикатора – результатов обучения «ИОПК-4.2 Способен предложить и обосновать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности» проверяется письменным решением задачи (приложение к РПД). Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущий контроль влияет на промежуточную аттестацию. Оценка «отлично» ставится при выполнении всех текущих заданий и при правильном решении экзаменационной задачи. «Хорошо» - при выполнении всех текущих заданий и при незначительной ошибке при решении экзаменационной задачи. «Удовлетворительно» при решении экзаменационной задачи с наличием задолженностей по текущим заданиям. «Неудовлетворительно» - если студент не справился с экзаменационной письменной задачей.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Липсиц И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата : [по направлению "Маркетинг"] / И. В. Липсиц ; Высшая шк. экономики - Нац. исслед. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп.. - Москва : Юрайт, 2016. - 367, [1] с.: рис., табл. - (Бакалавр. Академический курс).

- Паштова Л. Г. Экономика и финансы фирмы : учебное пособие : [для направления бакалавриата "Экономика"] / Л. Г. Паштова. - Москва : Кнорус, 2019. - 332 с.: ил., табл. - (Бакалавриат).

- Салимжанов И. К. Ценообразование : [учебник для студентов по специальностям "Экономическая теория", "Национальная экономика", "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / И. К. Салимжанов. - 2-е изд., стер.. - Москва : Кнорус, 2018. - 298, [1] с.

б) дополнительная литература:

– Эффективность коммерческой деятельности: монография /Г. В. Маклаков. Москва : Дашков и К° 2016.

в) ресурсы сети Интернет:

- Сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.gov.ru>
- Бизнес-навигатор МСП <https://мсп.пф>
- Сайт госзакупок <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru
– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (при наличии):

- СПАРК-Интерфакс <https://spark-interfax.ru/>
– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

15. Информация о разработчиках

Ложникова Анна Владимировна, д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики ИЭМ ТГУ.