

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры

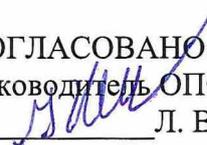


В.Г. Шилько

« 31 » 08 20 22 г.

**Оценочные материалы дисциплины
ИННОВАЦИИ В РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМЕ**
по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль) подготовки / специализация:
«Разработка и управление программами в рекреации и туризме»
Форма обучения
Очная
Квалификация
Бакалавр

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОП

Л. В. Капилевич

Председатель УМК

Ю.А. Карвунис

Оценочные материалы дисциплины (ОМД) являются элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

Оценочные материалы дисциплины разрабатываются в соответствии с рабочей программой дисциплины (РПД) и включают в себя набор материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине/модулю/практике.

1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-1	ИУК-1.1. Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи	ОР-1.1.1 Знать основные принципы и концепции в области инноваций, рекреации и туризма, знать основные принципы и методы поиска и анализа информации	Отсутствие знаний	Фрагментарные и несистематизированные знания основных принципов и концепций в области инноваций, рекреации и туризма, фрагментарные и несистематизированные знания основных принципов и методов поиска и анализа информации	Знание основных принципов и концепций в области инноваций, рекреации и туризма, знание основных принципов и методов поиска и анализа информации при наличии и несущественных ошибках.	Полные и систематизированные знания основных принципов и концепций в области инноваций, рекреации и туризма, полные и систематизированные знания основных принципов и методов поиска и анализа информации
УК-1	ИУК-1.2. Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической)	ОР-1.1.2 Уметь оценивать достоверность и надежность источников, анализировать их содержание, представлять информацию в понятной и логически связанной форме, а также обосновывать свои выводы и мнения.	Отсутствия умений	Фрагментарные и несистематизированные умения оценивать достоверность и надежность источников, анализировать их содержание, представлять информацию в понятной и логически связанной форме, а также	Умение оценивать достоверность и надежность источников, анализировать их содержание, представлять информацию в понятной и логически связанной форме, а также обосновывать свои выводы и мнения при	Полные и систематизированные умения оценивать достоверность и надежность источников, анализировать их содержание, представлять информацию в понятной и логически связанной форме, а также

				обосновывать свои выводы и мнения	наличии и несущественных ошибках.	обосновывать свои выводы и мнения.
УК-1	ИУК-1.3. Выявляет соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения поставленной задачи	ОР-1.1.3 Владеть навыками аналитического мышления, видеть системы в целом и уметь разбираться в их структуре и взаимосвязях.	Отсутствие навыков	Фрагментарные и несистематизированные коммуникативные навыки аналитического мышления, непонимание системы в целом, как и умение разбираться в их структуре и взаимосвязях.	Владение навыками аналитического мышления, способность видеть системы в целом и уметь разбираться в их структуре и взаимосвязях при наличии и несущественных ошибках.	Полные и систематизированные навыки аналитического мышления, способность видеть системы в целом и уметь разбираться в их структуре и взаимосвязях.
ПК-3	ИПК-3.1. Проводит исследования в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	ОР-3.1.1 Владеть навыками инновационного мышления и быть способными предлагать идеи и решения, которые могут улучшить сферу рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, исследовать новые направления и подходы, а также адаптировать свои исследования к быстро меняющейся индустрии	Отсутствие навыков	Фрагментарные и несистематизированные навыки инновационного мышления, не быть способными предлагать идеи и решения, которые могут улучшить сферу рекреации и спортивно-оздоровительного туризма и исследовать новые направления и подходы	Навыки инновационного мышления и способность предлагать идеи и решения, которые могут улучшить сферу рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, исследовать новые направления и подходы при наличии и несущественных ошибках.	Полные и систематизированные навыки инновационного мышления и способность предлагать идеи и решения, которые могут улучшить сферу рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, исследовать новые направления и подходы
ПК-3	ИПК-3.2. Разрабатывает новое содержание и организационные формы рекреационной и туристской деятельности	ОР-3.1.2 Уметь разрабатывать и организовывать новые формы рекреационной и туристской деятельности, включая использование новых технологий, онлайн-платформ и других инновационных подходов.	Отсутствие умений	Фрагментарные и несистематизированные умения разрабатывать и организовывать новые формы рекреационной и туристской деятельности, включая использование новых технологий, онлайн-платформ и других инновационных подходов	Умение разрабатывать и организовывать новые формы рекреационной и туристской деятельности, включая использование новых технологий, онлайн-платформ и других инновационных подходов при наличии и несущественных ошибках.	Полные и систематизированные умения разрабатывать и организовывать новые формы рекреационной и туристской деятельности, включая использование новых технологий, онлайн-платформ и других инновационных подходов.

2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины)	Код и наименование результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме.	ОР-1.1.1	Тест, задания
2	Понятие инновации и их классификация. Сущность инновационного процесса и его этапы.	ОР-1.1.1	Тест, задания
3	Организационные формы инновационной деятельности.	ОР-1.1.2	Тест, задания
4	Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма	ОР-1.1.2	Тест, задания
5	Средства защиты интеллектуального продукта	ОР-1.1.3	Тест, задания
6	Оценка эффективности инноваций в туризме	ОР-3.1.1	Тест, задания
7	Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.	ОР-3.1.2	Тест, задания
8	Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом.	ОР-3.1.2	Тест, задания

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

3.1. Типовые тесты для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине.

1. Под инновацией следует понимать:

- а) результаты научно-исследовательских работ (НИР), необходимые для создания нового продукта;
- б) процесс внедрения заимствованных технологий, который не приводит к значительным улучшениям;
- в) проектирование новых видов технологических разработок и подготовка к производству прототипа для испытаний;
- г) создание и производство нового продукта, внедренного на рынок;
- д) результаты опытно-конструкторских работ (ОКР), необходимые для подготовки документации для серийного производства.

2. В соответствии с Руководством Осло инновации подразделяются на:

- а) базисные, улучшающие, псевдоинновации;
- б) эпохальные и технологические;
- в) восходящие и нисходящие инновации;
- г) продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные.

3. По методологии Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ) инвестиционные фонды делятся на:

- а) посевные фонды и венчурные фонды;
- б) венчурные фонды и фонды прямых инвестиций;
- в) фонды прямых инвестиций и гарантийные фонды;
- г) гарантийные фонды, сберегательные фонды и долговые фонды;

- д) посевные фонды, венчурные фонды и фонды прямых инвестиций.
4. Бизнес-ангел (business angel) – это:
- а) инвестиционный фонд, вкладывающий средства на зрелых стадиях развития компании;
 - б) физическое и/или юридическое лицо, осуществляющее безвозмездную финансовую и консультационную поддержку инновационным организациям;
 - в) государственные организации, осуществляющие разностороннюю поддержку инновационных компаний на стадии seed;
 - г) частный инвестор, вкладывающий свои средства, а также личное время и опыт в компании на их начальной стадии развития.
5. Подрывными инновациями называются:
- а) инновации, осуществляемые за счет предложения более простых и дешевых технологических решений, нежели чем у лидеров рынка, первоначально ориентированные на узкий сегмент рынка;
 - б) незначительные, неревOLUTIONные изменения, предопределенные существующим знаниями, продуктами, технологиями;
 - в) инновация, которая характеризует нынешнюю экономическую эпоху, заключающаяся в расширенном применении науки для решения проблем экономического производства;
 - г) несущественные видоизменения существующих продуктов и услуг, не приводящие к техническим улучшениям.
6. Созданный в рамках венчурного фонда орган, принимающий финансовые решения по сделкам, которые готовятся управляющей компанией...
7. К функциям генерального партнера (general partner – GP) венчурного фонда относятся:
- а) формирование инвестиционного комитета;
 - б) принятие решения об одобрении инвестиционных сделок;
 - в) распоряжение доходами фонда пропорционально вложенной доли.
8. Под цифровой экономикой следует понимать:
- а) систему хозяйствования, в основе которой лежит создание и применение достижений науки и техники;
 - б) систему хозяйствования, в основе которой лежит исключительно применение трёх факторов производства: труд, земля, капитал;
 - в) науку о ведении хозяйственной деятельности предприятия с использованием информационных технологий;
 - г) систему хозяйствования, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых позволяют существенно повысить эффективность различных видов деятельности.
9. К факторам, относящимся к целям и результатам инноваций, относят (Руководство Осло):
- а) повышение качества товаров и услуг;
 - б) недостаток квалифицированного персонала;
 - в) высокая стоимость производственного оборудования;
 - г) недостаток информации о технологиях.

10. В оценке эффективности инновационной деятельности выделяют следующие подходы:

- а) экономический и научно-технический;
- б) простой и дисконтированный;
- в) кадровый и производственный;
- г) экстенсивный и интенсивный.

11. Технологические инновации включают:

- а) продуктовый и процессные инновации;
- б) продуктовый и маркетинговые инновации;
- в) продуктовые и организационные инновации;
- г) процессные и организационные инновации.

12. Комплекс нематериальных активов, которые включают в себя деловую репутацию, клиентскую базу, торговые знаки и иные активы, которые могут быть учтены при продаже бизнеса называется ...

13. В соответствии с Руководством Осло инновационная активность бывает:

- а) высокая, средняя, низкая;
- б) успешная, продолжающаяся, прекращенная;
- в) предприятия, отрасли, страны.
- г) краткосрочная и долгосрочная.

14. Основным документом, определяющим государственную инновационную политику до 2020 года является:

- а) Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года
- б) Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»
- в) Федеральная целевая программа «Развитие транспортной системы России (2010–2020 годы)»
- г) Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

15. В Российской Федерации информацию о результатах инновационной деятельности собирают с помощью:

- а) формы № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»;
- б) формы № 2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия»;
- в) формы CIS;
- г) формы BRDIS;
- д) формы J-NIS.

3.2. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине.

1. Создайте бизнес-план разработки нового туристического продукта: студенты могут разделиться на группы и разработать бизнес-планы для создания инновационного туристического продукта, такого как туристический маршрут, туристический комплекс или цифровая платформа для туристических услуг. Каждая группа должна представить свой бизнес-план и после чего получить обратную связь.

2. . Инновационные идеи в рекреации и туризме: студенты, работая в малых группах, генерируют инновационные идеи в области рекреации и туризма, после чего представляют свои идеи и обсуждают их потенциал.
3. Изучите и проанализируйте инновационные подходы и разработки в области развлечений и достопримечательностей, таких как тематические парки, музеи, аттракционы и т.д. Опишите наиболее интересные и успешные инновационные проекты, оцените их влияние на привлекательность и популярность данных мест. Приведите примеры успешной реализации инноваций в этой сфере и обсудите возможные перспективы и вызовы.
4. Сделайте исследование о роли и применении Интернета и онлайн-технологий в инновациях туристического бизнеса. Обратите внимание на различные аспекты, такие как бронирование и планирование поездок, маркетинг и реклама, обратная связь с клиентами и др. Сформулируйте свои выводы о влиянии Интернета на развитие инноваций в этой сфере, а также опишите возможные проблемы и вызовы.
5. Напишите эссе, в котором опишите и проанализируйте различные инновационные технологии, применяемые в туристическом бизнесе. Рассмотрите какие-либо конкретные случаи, примеры и подведите итоги, сделав выводы о влиянии этих инноваций на развитие туризма.
6. Сделайте обзор современных тенденций и инноваций в сфере рекреации и туризма. Исследуйте новые подходы, концепции и технологии, которые играют ключевую роль в развитии этой отрасли. Оцените их влияние на поведение и предпочтения туристов, на туристическую индустрию в целом, а также на экономику и окружающую среду. Сделайте выводы о будущем развитии рекреации и туризма, и опишите, какие инновации считаете наиболее перспективными и значимыми.

3.3. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (содержащие комплект экзаменационных вопросов и заданий для экзамена и др.)

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Основы вожатской деятельности»

Наименование компетенции	Вопрос, направленный на оценку сформированности компетенции
ИУК-1.1. Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание понятия «инновация» 2. Классификация инноваций 3. Инновационные процессы 4. Жизненный цикл и функции инноваций 5. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов 6. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах 7. Правовые акты Российской Федерации 8. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий
ИУК-1.2. Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание инновационного процесса. 2. Этапы инновационного процесса. 3. Организационные формы инновационной деятельности в туризме. 4. Технополисы и технопарки.

	<p>5. Общее понятие об интеллектуальной и промышленной собственности.</p> <p>6. Средства защиты интеллектуальной и промышленной собственности.</p> <p>7. Патент как средство правовой защиты интеллектуального продукта.</p> <p>8. Лицензии: содержание лицензий и их виды.</p>
ИУК-1.3. Выявляет соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения поставленной задачи	<p>1. Понятие эффективности инноваций в сервисе.</p> <p>2. Эффект и его виды.</p> <p>3. Оценка эффективности инноваций в туризме.</p> <p>4. Общее понятие о венчурном бизнесе.</p> <p>5. Развитие венчурного бизнеса за рубежом.</p> <p>6. Развитие венчурного бизнеса в Российской Федерации.</p>
ИПК-3.1. Проводит исследования в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	<p>1. Организация инновационной деятельности в гостиничных предприятиях.</p> <p>2. Опыт государственной поддержки инновационной деятельности в туризме за рубежом.</p> <p>3. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации.</p> <p>4. Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения</p> <p>5. Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные системы</p> <p>6. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта</p> <p>7. Человеческий фактор в инновационной деятельности</p>
ИПК-3.2. Разрабатывает новое содержание и организационные формы рекреационной и туристской деятельности	<p>1. Экономические инструменты развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.</p> <p>2. Содержание целостной системы управления инновациями в туризме.</p> <p>3. Проектно-целевые группы и предпринимательский подход к их образованию.</p> <p>4. Формы оплаты лицензионных договоров.</p> <p>5. Основные направления государственной научно-технической политики в туризме.</p> <p>6. Технологический прогресс как фактор инноваций в туристском бизнесе.</p> <p>7. Инновации в экскурсионной деятельности.</p>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине.

1. Оценка теста

Работа позволяет оценить остаточные знания по пройденным темам дисциплины. Список тем контрольных работ:

Тест 1. Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме
Тест 2. Сущность инновационного процесса и его этапы
Тест 3. Организационные формы инновационной деятельности
Тест 4. Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма
Тест 5. Средства защиты интеллектуального продукта
Тест 6. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом

Критерии оценивания работы:

За полный правильный ответ на вопрос теста – 1 балл

Ответа нет или ответ неверный – 0 балла

Каждый тест включает в себя по 10 вопросов.

Баллы	Оценка
9-10	5
7-8	4
5-6	3
0-4	2

3.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Студенты допускаются к промежуточной аттестации при условии сдачи всех тестовых и практических заданий. Формой промежуточной аттестации является устный зачет с оценкой по итогам восьмого семестра.

Критерии оценки за ответ на билет:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал владение на высоком уровне учебным материалом в рамках содержащихся в билете вопросов, корректное использование терминологии. Ответ обучающегося отличала полнота, конкретность и внутренняя логика.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающихся при ответе на вопросы билета продемонстрировал владение твердое, достаточно владение учебным материалом в рамках вопросов билета. При этом при ответе студент допустил некоторые неточности, не имеющие принципиального характера, которые обучающийся смог исправить после соответствующих замечаний преподавателя, или незначительно была нарушена внутренняя логика ответа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если при ответе на вопросы билета студент продемонстрировал общее понимание и владение учебным материалом, но допустил незначительное количество ошибок или, если были выявлены незначительные проблемы в знаниях основных вопросов программы. Вместе с тем студент оказался неспособен ответить на дополнительные вопросы экзаменатора, продемонстрировал недостаточное знакомство с основной и дополнительной литературой. Структура ответа не соответствовала требованию логичности изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал незнание или непонимание учебного материала, неспособность ответить на дополнительные вопросы преподавателя. Также оценка «неудовлетворительно» ставится в случае нарушения обучающимся процедуры экзамена.