

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Е. В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

**Управление инновациями**

по направлению подготовки

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) подготовки:

**Менеджмент**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2020**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП И.А. Павлова  
Председатель УМК В.В. Маковеева

Томск – 2020

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен участвовать в анализе, обосновании и выборе управленческих решений.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.1 Определяет заинтересованные стороны и их требования с точки зрения критериев, обусловленных выбранными подходами

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Задачи сформированы на основе результатов освоения дисциплины (индикаторов достижения компетенций) и предопределяют выполнение следующих образовательных результатов:

– Освоить понятийный аппарат, концепции, принципы, методы и механизмы управления инновациями для понимания современной организации как сложной социально-экономической системы, требующей постоянного обновления с позиций инновационного развития с учетом интересов всех заинтересованных сторон (РД 1).

– Научиться применять понятийный аппарат, механизмы и инструментарий управления инновациями для предложения и обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности (РД 2).

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль Профессиональный модуль «Управление бизнесом».

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.07.01.01

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Шестой семестр, экзамен

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по дисциплинам: Менеджмент, Предпринимательство.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-практические занятия: 24 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **Тема 1. Понятие инновации и эволюция теорий управления инновациями.**

Сущность понятия «инновация». Место и роль инноваций в структуре хозяйственной деятельности. Зарождение и эволюция теорий управления инновациями. Роль теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) в инновационной деятельности.

Современная система управления инновациями: тенденции и перспективы. Современный инструментарий прогнозирования и планирования научно-технической и инновационной деятельности.

## **Тема 2. Научно-технический прогресс, его роль в развитии экономики.**

Понятие научно-технического прогресса. Цикличность инновационных процессов. Роль и последствия научно-технического прогресса в социально-экономическом развитии человечества. Современное состояние науки и техники. Роль научно-технического прогресса в предпринимательстве. Технологические уклады, как этапы научно-технического прогресса. Особенности технологических укладов.

## **Тема 3. Инновационные циклы и инновационные процессы**

Понятие инновационного цикла. Этапы инновационного цикла. Модель инновационного цикла. Виды и продолжительность инновационного цикла. Инновационный цикл и жизненный цикл товара или услуги. Инновации как объект и как процесс. Понятие инновационных процессов. Распространение инноваций: диффузия знаний и коммерциализация технологий. Элементы коммерциализации технологий на предприятиях.

## **Тема 4. Инновационная и проектная деятельность**

Понятие инновационной деятельности. Признаки инновационной деятельности. Субъекты, цели и задачи инновационной деятельности. Функции инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Особенности инновационной деятельности. Инновационная деятельность, как вид экономической деятельности. Значение инновационной деятельности для микро- и макроэкономических субъектов. Основы государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности. Региональный уровень инновационной деятельности: региональная инновационная система. Территории инновационного развития: мировой и российский опыт формирования региональных инновационных систем.

## **Тема 5. Формы организации инновационной деятельности и инновационные стратегии**

Организационно-правовые формы субъектов инновационной деятельности. Внутрифирменные и автономные формы организации инновационной деятельности. Инновационное предпринимательство. Научно-техническая кооперация. Выбор формы организации инновационной деятельности. Понятие инновационной стратегии. Виды инновационных стратегий предприятий. Содержание инновационной стратегии. Процесс разработки инновационной стратегии. Формирование и разработка инновационной стратегии предприятия. Инновационные проекты и бизнес-модель организации. Понятие бизнес-модели. Принципы управления проектами при разных типах бизнес-моделей. Трансфер инновационных технологий. Модель «открытых инноваций».

## **Тема 6. Технологические инновации и процесс коммерциализации.**

Функции и специфика технологических инноваций на предприятии. Модернизация производства. Понятие высоких технологий. Виды высоких технологий. Определение наукоёмкости производства. Особенности управления технологическим развитием наукоёмких производств. Понятие коммерциализации нововведений. Особенности коммерциализации технологических инноваций. Этапы коммерциализации технологических инноваций. Проблемы коммерциализации технологических инноваций. Понятие и виды объектов интеллектуальной собственности. Формы и способы документального оформления решений в управлении инновационной деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций,

## **Тема 7. Система управления инновациями**

Управление инновационной деятельностью на макро, мезо и микро уровнях. Основные принципы совершенствования организационных структур управления

инновациями. Управление исследованиями, разработками и инновациями на предприятии. Виды и процесс принятия решений в управлении инновационной деятельностью. Методы принятия решений. Источники инновационных решений. Эвристические модели как метод поиска решений в управлении инновациями. Управление инновационными проектами. Проектная команда инновационного проекта. Особенности проектных команд для корпоративных проектов и для инновационных стартапов. Понятие программ корпоративных инноваций (КИП). Формы КИП: технологические/ конкурсы, питч-сессии, акселераторы, венчурные студии и др. Методы формирования и управления КИП.

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, решению кейсов, выполнения домашних заданий, самостоятельных работ.

Текущий контроль по дисциплине включен в систему оценивания результатов обучения по дисциплине (таблица 1).

Таблица 1 – Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Способ оценивания	Критерий	Оценка (баллы)
Тесты по лекционному материалу (ИПК-1.1)	Полученные ответы в баллах. (1 правильный ответ – 0,2 балла)	От 0 до 10 баллов
Практическая работа «Формирование НИС в России и за рубежом» презентация, аналитическая записка (ИПК-1.1)	Оформленная и представленная работа, баллы	От 0 до 5 баллов
Практическая работа «Коммерциализация инноваций» (ИПК-1.1)	Оформленная и представленная работа, баллы	От 0 до 5 баллов
Решение кейса «Разработка системы управления инновациями в компании (презентация и устный доклад, ИПК-1.1)	Оформленная и защищенная работа, баллы	От 0 до 20 баллов
Итого		От 0 до 40 баллов

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации (проверка ИПК-1.1)

Экзамен в шестом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Первая часть представляет собой тест из 5 вопросов, проверяющих Ответы на вопросы первой части даются путем выбора из списка предложенных. (10 баллов)

Вторая часть содержит один теоретический вопрос. Ответ на вопрос второй части дается в развернутой форме (25 баллов).

Третья часть содержит вопрос, оформленный в виде практического задания. Ответ на вопросы третьей части предполагает решение задания и краткую интерпретацию полученных результатов (25 баллов).

### Примерный перечень тестовых заданий к экзамену

1. Кто впервые ввел понятие «инновация»?

- 1) Шумпетер;
- 2) Глазьев;
- 3) Кондратьев;
- 4) Друкер
- 5) Котлер.

2. *Изобретение - это:*

- 1) основная идея, мысль, определяющая содержание чего-либо;
- 2) новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи;
- 3) разработка выборочного плана и определение объема выработки;
- 4) проведение анализа ситуации на рынке.

3. *Фазы больших циклов конъюнктуры, выделенные Н.Д. Кондратьевым:*

- 1) начальная и завершающая волны цикла;
- 2) фазы зарождения, зрелости и спада цикла;
- 3) повышательная и понижительная волны;
- 4) волны ускоренного и замедленного развития;

4. *Документ, выдаваемый государством, удостоверяющий ценность интеллектуального вклада авторов изобретений в инновационную деятельность, называется:*

- 1) Нобелевская премия.
- 2) договор.
- 3) лицензия.
- 4) авторское свидетельство

5. Основная цель функционирования инкубатора бизнеса:

- 1) повышение квалификации сотрудников предприятия
- 2) помощь предприятию в ведении плановой учетной деятельности.
- 3) выращивание новых предприятий
- 4) обеспечение новым предприятиям преимуществ на рынке

**Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену:**

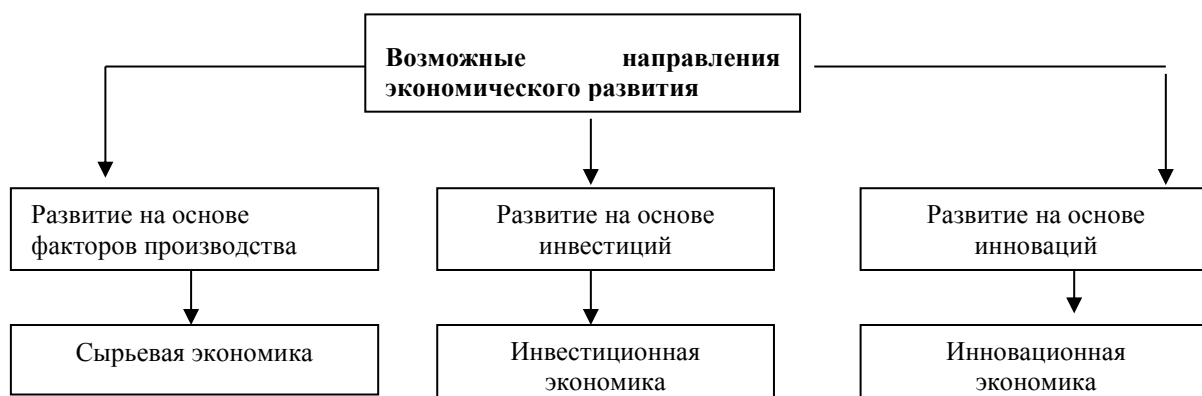
1. Инновация как объект управления.
2. Инновационный процесс и его основные характеристики.
3. Инновации: понятие, функции, классификация.
4. Методы и инструменты поиска инновационных идей.
5. Экспертиза инновационных проектов.
6. Государственная поддержка инновационной деятельности.
7. Новые организационные формы инновационных предприятий.
8. Виды инновационных стратегий.
9. Правовая охрана инноваций.
10. Инновационные бизнес-модели компаний.

**Примеры практических заданий к экзамену:**

*Практическое задание*

**Дано:**

Одной из приоритетных целей развитых стран мира является обеспечение долгосрочного экономического роста, означающего производство большего количества и лучшего качества товаров и услуг, более высокий уровень жизни населения – в конечном итоге - рост качества жизни.



Передовые позиции в мире по показателям экономического развития в настоящее время занимают страны, сделавшие приоритетным направлением своего развития инновации. На долю новых или усовершенствованных технологий, продукции, оборудования в развитых странах сейчас приходится от 70 до 85 % прироста ВВП.

**Вопросы для анализа**

1. Проведите анализ вторичной информации и определите лидеров на мировом рынке высокотехнологичной продукции и услуг на современном этапе. Причины занимаемых позиций. Возможные направления роста.
2. Приведите примеры стран, развивающихся по разным экономическим сценариям.

**Ответ:**

Сфера высоких технологий представлена наукоемкими отраслями экономики: информационные и коммуникационные технологии, биотехнологии, аэрокосмическая отрасль, фармацевтическая отрасль, отрасль электроники.

По объему экспорта высокотехнологичной продукции лидируют Швейцария, Франция, Великобритания. К числу лидеров мирового рынка высокотехнологичной продукции и услуг относятся Канада, США, Сингапур, Япония, Китай.

Россия является одним из лидеров по производству ядерных реакторов и космической техники. Для успешного развития в стране инновационного производственного сектора необходимо увеличить государственные инвестиции в НИОКР, обеспечить защищенность интеллектуального права и др.

Сырьевая экономика	Инвестиционная экономика	Инновационная экономика
<p><i>Кувейт</i> Общая доля сырьевой ренты в экономике – 55,1% к ВВП. Доля нефти – 53,8% к ВВП, доля газа – 2,1% к ВВП Также <i>Республика Конго, Ливия, Саудовская Аравия, Ирак, Ангола, Оман</i> и др.</p>	<p>Рейтинг стран мира по уровню прямых иностранных инвестиций (ПИИ): <i>США, КНР, Германия, Бразилия, Гонконг, Сингапур</i> и др.</p> <p>Рейтинг стран мира по легкости ведения бизнеса: <i>Швеция, Норвегия, Великобритания</i> и др.</p>	<p>Глобальный индекс инноваций: <i>Швейцария, США, Швеция, Великобритания, Нидерланды, Республика Корея, Сингапур, Германия</i></p>

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущий контроль по дисциплине включен в систему оценивания результатов обучения по дисциплине (промежуточная аттестация), в результате чего студент может набрать от 0 до 40 баллов.

<b>Итоговая оценка</b>	<b>Процент набранных баллов</b>
Отлично	85 % – 100 % баллов
Хорошо	70 % – 84 %
Удовлетворительно	55 % – 69 %
Неудовлетворительно	Менее 55 %

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=22874>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) *основная литература:*

–Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 218 с. - ISBN 978-5-394-03555-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093437>

–Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Е.П. Голубков. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816813>

–Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906702>

–Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 311 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1531. - ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842532>

–Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744673>

б) *дополнительная литература:*

–Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 168 с. - ISBN 978-5-394-03476-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093015>

–Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, Е. В. Лебедева ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва: Дашков и К, 2021. - 145 с. - ISBN 978-5-394-04287-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923208>

–Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 295 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002226-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/965381>

–Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5ce3cd5adeee94.37640143](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143). - ISBN 978-5-16-014594-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993228>

в) ресурсы сети Интернет:

– Инновации [журнал] URL: <https://maginnov.ru/>

– Инновации [журнал] и инвестиции URL: <http://innovazia.ru/>  
[https://www.elibrary.ru/title\\_profile.asp?id=26693](https://www.elibrary.ru/title_profile.asp?id=26693)

– Вопросы инновационной экономики [журнал] URL: [https://www.elibrary.ru/title\\_profile.asp?id=32327](https://www.elibrary.ru/title_profile.asp?id=32327)

– Эксперт [журнал]. – . URL: <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Всемирного банка - URL: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.



Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Краковецкая Инна Валентиновна – профессор кафедры стратегического менеджмента и маркетинга НИ ТГУ, доктор экономических наук, доцент