

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:  
декан факультета журналистики

  
И.Ю. Мясников

« 8 » февраль 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

**Журналист в онлайн-медиа**

по направлению подготовки

**42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

**Журналистика и цифровые медиаплатформы**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

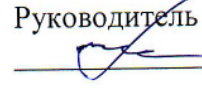
Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: **Б1.В.01**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП

  
П.П. Каминский

Председатель УМК

  
А.Ф. Цырфа

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 – способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- ПК-1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть технологией интервьюирования и методами сбора информации с помощью современных информационно-коммуникационных систем, методиками проверки и анализа информации;
- ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах СМИ.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ИОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта.

ИПК-1.1. Осуществляет обоснованный поиск, отбор, систематизацию тем и поводов для публикаций, придерживается заданной тематики и проблематики публикаций.

ИПК-1.2. Планирует и осуществляет комплекс мер по сбору информации из разноплановых источников, лично либо с применением информационно-коммуникационных систем, выбирая метод работы в соответствии с задачами публикации.

ИПК-1.3. Осуществляет в ходе подготовки публикации проверку достоверности фактов, релевантности полученных выводов, верификацию информации.

ИПК-2.1. Осуществляет выбор методов работы по подготовке материала из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ.

ИПК-2.2. Соблюдает творческие, методические, технологические требования и рекомендации жанровых форм, форматов, знаковых систем и платформ наряду с выполнением профессионально-творческих задач.

ИПК-2.3. Придерживается ограничений, заданных бюджетом и графиком работы над материалом без ущерба для выполнения профессионально-творческих задач.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Обучающийся по итогам курса должен освоить основные принципы создания контента в интернет-СМИ, понять особенности этого контента и его основные отличия от материалов для других каналов СМИ – газет, журналов, телевидения и радио.

Обучающийся должен знать структуру написания новостного материала, уметь работать с различными источниками информации, понимать, как продвигать готовый материал в социальных сетях.

Также должен уметь создавать мультимедийные материалы в различных онлайн-форматах (таймлайн, тесты, инфографики, таблицы, карты и т.п.)

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

#### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 2, зачет с оценкой.

#### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Мультимедийная журналистика», «Визуальные коммуникации и медиадизайн».

#### **6. Язык реализации**

Русский

#### **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

#### **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Содержание дисциплины делится на два условных блока. В рамках первого блока мы работаем с текстовыми материалами, в рамках второго – с мультимедийными.

Тема 1. Онлайн-журналистика. Основные особенности.

Как устроена работа онлайн-редакции. В чем отличия онлайн-медиа от традиционных площадок. Пути финансирования онлайн-медиа.

Тема 2. Аудитория онлайн-медиа.

Как изучить аудиторию и зачем это нужно. Работа с сервисами Гугл.Аналитики и Яндекс.Метрики.

Тема 3. Где найти тему.

Как находить то, о чем можно написать в СМИ. Как правильно формулировать тему.

Тема 4. Новость как основной жанр онлайн-журналистики.

Как написать новость. Принцип «перевернутой пирамиды». Как грамотно строить заголовок и лид. Разбор частых ошибок.

Тема 5. Фактчекинг и источники информации в интернете.

Как проверить достоверность сведений. На что обращать внимание. Законодательство о фейках. Как написать расследование.

Тема 6. Работа с большими текстовыми форматами.

Как строится работа над текстами про людей. Почему нужно учитывать две стороны конфликта. Технология «Маэстро»: что это такое.

Тема 7. Форматы в онлайн-журналистике.

Что нужно учитывать при выборе форматов. На что обращать внимание. Какими сервисами можно пользоваться.

Тема 8. Работа с графиками. Избегаем частых ошибок.

Почему график может вводить в заблуждение. Как работать с данными. Как выбрать нужный тип график, чтобы он соответствовал задачам. Работа с сервисами data.wrapper и Florish.

Тема 9. Соцсети и дистрибуция материала.

Как распространять уже готовый материал. Почему важна переупаковка истории.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий. Работа в группах по выданным заданиям фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Выполненные задания оцениваются в баллах. За выполнение заданий в течение семестра можно получить до 10 баллов, итоговая работа подразумевает получение еще 15 баллов.

Оценка строится следующим образом:

- 55–65 баллов – «отлично»;
- 45–55 баллов – «хорошо»;
- 30–45 – «удовлетворительно»;
- меньше 30 – «неудовлетворительно».

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет с оценкой. Итоговая оценка формируется по результатам выполнения заданий в семестре. Если оценка спорная, то магистранту может быть предложено дополнительное задание или устная беседа по материалам курса.

Примерный перечень вопросов:

1. Как строится работа с текстом в онлайн-СМИ. В чем основные особенности?
2. Какие характеристики есть у новостного текста?
3. Что значит принцип «перевернутой пирамиды»?
4. Какие есть форматы в онлайн-СМИ?
5. Что нужно учесть при выборе форматов?

В ходе подготовки работы обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: способность использовать в профессиональной деятельности необходимое оборудование и программное обеспечение (ИОПК-6.1), в т.ч. современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах медиапроизводства (ИОПК-6.2); искать, отбирать и систематизировать информационные поводы для публикации (ИПК-1.1), планировать и осуществлять сбор информации из разных источников, применяя при этом информационно-коммуникационные системы и другие методы в соответствии с задачами публикации (ИПК-1.2), проверять достоверность фактов и релевантность полученных выводов, верифицировать информацию (ИПК-1.3); выбирать методы работы по подготовке материала из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ (ИПК-2.1), соблюдать творческие, методические, технологические требования и рекомендации жанровых форм, форматов, знаковых систем и платформ наряду с выполнением профессионально-творческих задач (ИПК-2.2), придерживаться ограничений, заданных бюджетом и графиком работы над материалом без ущерба для выполнения профессионально-творческих задач (ИПК-2.3).

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится магистранту, который продемонстрировал высокие навыки при работе как с текстами, так и с мультимедийными форматами. То есть магистрант понимает правильную структуру написания новости, умеет разработать с несколькими мультимедийными площадками, понимает и умеет выстраивать работу с текстом.

Оценка «хорошо» ставится магистранту, который допускает незначительные ошибки при работе с текстом или при работе с мультимедийными форматами.

Оценка «удовлетворительно» ставится магистранту, который не понимает, как устроена новость в онлайн-СМИ, не может сформулировать для нее заголовки, не понимает, от чего зависит выбор того или иного формата в онлайн-издании.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=26166>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) Примерный план практических заданий по дисциплине:

- написание новости – 2 задания;
- написание текста по технологии «Маэстро»;
- работа с онлайн-форматами;
- работа в сервисах data.wrapper, flourish.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– *Амзин А.А.* Новостная интернет-журналистика: учеб. пособ. М.: Аспект Пресс, 2012.

– *Кононов Н.В.* Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. М., 2017.

– *Колесниченко А.В.* Настольная книга журналиста. М.: Аспект Пресс, 2013.

б) дополнительная литература:

– *Кэмпбелл Д.* Тысячеликий герой. М., 1997.

– *Снайдер Б.* Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства. М., 2014.

– *Борхес Х.Л.* Четыре цикла. СПб., 1992.

– *Труби Д.* Анатомия истории. 22 шага к созданию успешного сценария. М.:

Альпина нон-фикшн, 2016.

– *Реттиг Х.* Писать профессионально. Как победить прокрастинацию, перфекционизм, творческие кризисы. М., 2015.

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы.

## **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
  - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
  - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
  - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Анудинова Валентина Константиновна, корреспондент РИА «Томск».