

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института
экономики и менеджмента



Е.В. Нехода

« 20 » 04 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

Межкультурные взаимодействия

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:

«Менеджмент»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.05

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

М.В. Герман

Председатель УМК

М.В. Герман

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

– УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– УК-4.1. Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия;

– УК-5.2. Умеет организовывать и модерировать межкультурное взаимодействие.

2. Задачи освоения дисциплины

– сформировать у студентов представления о сущности межкультурной коммуникации, её закономерностях и трудностях, возникающих в процессе взаимодействия представителей различных культур;

– сформировать навыки социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающие целесообразность социальных и профессиональных контактов

– научиться применять инструменты эффективной коммуникации и современные коммуникативные технологии для решения практических задач в рамках профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Философия», «Логика», «Теория и практика аргументации», «Конфликтология», «Культурология» «Психология делового общения»

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– практические занятия: 28 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Коммуникация и теории коммуникации.

Общение и коммуникация. Структура коммуникации. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация, невербальная коммуникация, паравербальная коммуникация.

Стиль общения. Низкоконтекстуальная и высококонтекстуальная культура. Контактные и дистантные культуры. Компоненты невербальной коммуникации: кинесика, мимика, проксемика, хронемика, Компоненты паравербальной коммуникации: темп речи, громкость речи, высота тона, артикуляция, интонация, паузы, молчание, смех, кашель и др. Формы межкультурной коммуникации: устная/письменная; прямой непрямой; неопосредованный/опосредованный

Стереотип. Препредрассудок. Коммуникативная неудача. Продуктивная коммуникация: понимание, взаимопонимание, консенсус.

Тема 2. Культура и типы культур.

Понятие культуры. Подходы к определению культуры. Культура как коммуникация. Культура как динамичная сущность. Культура и цивилизация. Культура и природа. Традиционная и техногенная культура. Культура как система ценностей. Монокультурный, поликультурный, транскультурный контексты общения. Разграничение понятий коммуникации: «межкультурная», «междискурсивная», «международная», «глобальная» коммуникация. Межкультурная коммуникация как встреча «Я» и «Другого». Характер общения культур: утилитаризм, неприятие, равноправие.

Тема 3. Культура. Глобальное и локальное.

Аккультурация и культурная адаптация. Концепция аккультурации. Формы аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция. Ассимиляция и концепция «плавильного котла». Разделение и сегрегация. Маргинализация и исключение. Интеграция и мультикультурализм (концепции «салатница» и «мозаика»). Понятие глобального и локального, различие культур как различие ценностных систем и установок.

Тема 4. Культура и межкультурные контакты.

Проблема взаимодействия культур. Помехи в межкультурной коммуникации: предрассудки, стереотипы. Конфликт культур как конфликт ценностей. Европейские ценности vs традиционный образ жизни. Стремление к унификации при глобализации vs сохранение традиционного уклада жизни. Национальное государство vs транснациональные структуры. Основания продуктивной межкультурной коммуникации.

Тема 5. Межкультурное взаимодействие в контексте экономики и менеджмента.

Понятие деятельности, структура деятельности, субъект деятельности, предмет деятельности. Субъективная сторона деятельности: ценности, цели, знания и навыки. Специфика экономической деятельности. Структура экономической деятельности. Результат и цель экономической деятельности. Система ценностей в экономической деятельности. Межкультурное взаимодействие в экономике. Межкультурные конфликты в экономике.

Тема 6. Проблема гендера в экономической деятельности.

Понятие гендера и пола. Концепция естественного детерминизма. Гендер как судьба. Концепция конструктивизма. Гендер как совокупность социальных ролей. Гендерная роль. Гендерная идентичность. Идеология гендерного равенства. Гендерные стереотипы. Гендерные исследования. Гендерные исследования в экономике. Гендерное неравенство и дискриминация в экономике.

Тема 7. Стереотипы, предрассудки, прецедентные явления в межкультурной коммуникации

Системы познания и ценностей в контексте общения. Обобщение и стереотипизация как процессы концептуализации действительности. Причины

стереотипизации. Понятие «стереотип». Способы стереотипизации. Виды стереотипов. Этнокультурные стереотипы. Стереотипы в экономике. Источники стереотипов. Риски стереотипизации в межкультурной коммуникации и пути их преодоления. Понятие «предрассудок» и механизмы его формирования. Роль предрассудков в общении. Виды предрассудков. Пути преодоления предубеждений в межкультурной коммуникации. Прецедентное явление: понятие и сущность. Уровни и виды прецедентных явлений. Интерпретация прецедентных явлений в межкультурной коммуникации.

Тема 8. Конфликты в межкультурной коммуникации

Понятие «конфликт». Конфликт в контексте культуры. Этнопсихологические причины межкультурных конфликтов. Этнорелятивизм и этноцентризм. Расизм. Национализм. Этноцентрический и этнорелятивистский этапы. Расхождения в этикете и стратегиях общения. Виды и разновидности конфликтов. Стадии конфликта. Этапы разрешения межкультурных конфликтов. Принципы, методы и способы разрешения межкультурных конфликтов. Межкультурные конфликты в деловой среде. Стратегии разрешения межкультурных конфликтов. Стратегия адаптации и развития толерантности. Стратегия «смешивания» или структурного вмешательства. Стратегия управленческого вмешательства. Технология медиации в разрешении межкультурных конфликтов.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется по 100-балльной рейтинговой системе и складывается из баллов за занятия (70 баллов), и участие в итоговом занятии в виде защиты проектной работы (от 5 до 30 баллов). Студент может получить до 70 баллов включительно за работу на занятиях и выполнение домашних заданий; до 30 баллов включительно участие в итоговом занятии. Зачет выставляется, если студент набрал не менее 60 баллов за работу в семестре (в это количество баллов включаются и баллы за участие в итоговом занятии).

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине происходит в форме зачета по 100-балльной системе. Для получения зачета необходимо в течение семестра набрать не менее 60 баллов в сумме за текущие занятия и обязательно принять участие в итоговом занятии (представление и защита проектной работы по курсу).

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Примерный перечень тем проектных работ:

проверяющих УК 4.1:

1. Разработать кейс по теме «Стереотипы моей культуры». Возможные рекомендации для представителей другой культуры. Которые помогут адаптироваться в нашей стране.

проверяющих УК 5.2:

2. Разработать кейс по теме «Конфликты в межкультурном взаимодействии» (

3. Разработать кейс по теме «Влияние культурной идентичности на экономическую деятельность».

в) План практических занятий по дисциплине.

1. Понятие коммуникации и теории коммуникации

1. Что общего между понятиями *общение* и *коммуникация*, и чем они отличаются?

2. Что такое вербальная коммуникация? Что значит высоко- и низкоконтекстуальные культуры?

3. Что такое стиль общения? Какие существуют стили коммуникации? Охарактеризуйте их.

4. Что такое невербальная коммуникация? Какую информацию несут в себе невербальные сообщения?

5. Приведите пример коммуникации (коммуникативной ситуации), предпочтительно с представителями другой культуры и проанализируйте ее с точки зрения ее результативности и используемых коммуникативных средств.

2. Понятие культуры и типология культур.

1. Что такое культура? Что такое цивилизация?

2. Выделите основания, опираясь на которые мы можем провести различие между разными типами культур?

3. Что такое традиционная культура? Каковы ее особенности и ценности?

4. Что такое техногенная культура? Каковы ее особенности и ценности?

3. Понятие культуры и типология культур: ролевая игра «Китай и паровая машина»

1. Работа с кейсом «Китай и паровая машина», студентам предлагается ситуации, которую они должны решить, исходя из определенной роли.

«Китай и паровая машина» - Китай 19 век, европейский (английский) предприниматель приезжает в Китай в целях продажи паровой машины. Он встречается с высокопоставленным чиновником, чтобы убедить его в необходимости покупки Китаем паровой машины.

Делим студентов на группы, каждая группа, в соответствии с предложенной позицией (предприниматель или чиновник) формирует банк аргументов либо за сделку, либо против. При выполнении задания опираться (учитывать) специфику культур, особенности коммуникации, характерные для этих культур.

2. Студенты моделируем возможный диалог между предпринимателем и чиновником, опираясь на подготовленный группой банк аргументов.

3. Рефлексия игры: Какая проблема поставлена в данном кейсе? Почему эта проблема возникает? Укажите причины, которые с Вашей точки зрения, способствуют возникновению этой проблемы? Выделите ключевые слова, которые с вашей точки зрения описывают ситуацию, представленную в кейсе?

4. Понятие культуры: глобальное и локальное: работа с кейсом «Франция»

1. Знакомимся с содержанием кейса «Франция»:

Марш, марш правой. Кто намерен "отвоевать" Францию у мигрантов
<https://ria.ru/20211215/france-1763693031.html>

Изгнать мигрантов и вывести страну из НАТО: к чему призывает кандидат в президенты Франции Земмур <https://www.youtube.com/watch?v=lfcmx-BMHSc>

Французские военные угрожают Макрону войной из-за мигрантов

<https://www.youtube.com/watch?v=TQY-GAZ3G8k>

2. Проанализируйте содержание кейса. Дайте определения ключевых понятий, релевантных описанной ситуации. Выделите основные проблемы, которые могут быть поставлены на примере данной ситуации. Попытайтесь ответить на вопрос почему происходит данный конфликт. Попытайтесь предложить приемлемое, с вашей точки зрения, решение данного конфликта.

3. Рефлексия предложенных вариантов решения проблемы.

5. Понятие культуры: глобальное и глокальное: работа с кейсом «Европейские ценности»

1. Знакомимся с содержанием кейса «Европейские ценности»:

Европейские ценности https://ru.wikipedia.org/wiki/Европейские_ценности

2. Дать определение понятия ценность, европейская ценность. Выделите ключевые, с вашей точки зрения, европейские ценности.

3. Ответить на вопрос: Европейские ценности – это глобальные ценности, лежащие в основе снятия межкультурных конфликтов и ведущие к мультикультурализму? Или основание для сохранения культурной национальной идентичности?

4. Как соотносится европейская система ценностей с кейсом «Франция»?

6. Экономика как специфическая сфера деятельности

1. Понятие деятельности. Структура деятельности (субъективная и предметная сторона деятельности.)

2. Экономика как сфера деятельности. Структура экономической деятельности.

3. Субъективная сторона деятельности: ценности, цели, знания и навыки.

4. Что является целью экономической деятельности?

5. Как встроены ценности в структуру экономической деятельности? Прибыль – это цель или ценность?

7. Межкультурное взаимодействие в контексте экономики и менеджмента: работа с кейсом «Уход компаний с отечественного рынка»

1. Знакомимся с содержанием кейса: «Уход компаний с отечественного рынка»:

<https://sibkray.ru/news/2127/952113/>

<https://74.ru/text/business/2022/03/04/70486481/>

2. Анализируем содержание кейса. Прокомментируйте сложившуюся ситуацию, сформулируйте проблему, чем, на Ваш взгляд, руководствовались компании, принимая данное решение, на чем основывается данное решение, как это соотносится с особенностями экономической деятельности. При аргументации своей позиции, опирайтесь на конкретную компанию (чем торгует, сколько лет на российском рынке)

3. Рефлексия предложенных решений. Как влияет межкультурное взаимодействие на бизнес?

8. Проблема гендера в экономической деятельности

1. Что такое пол? Что такое гендер?

2. Что такое естественный детерминизм в понимании гендера? Что такое социальный конструктивизм в понимании гендера?

3. В чем смысл идеологии гендерного равенства?

4. Приведите примеры гендерных стереотипов. Приведите примеры гендерного неравенства.

5. Что такое гендерная экономика? Когда она возникает? Причины ее возникновения? какие конкретные вопросы она анализирует?

9. Проблема гендера в экономической деятельности: работа с кейсом «Барбадос»
1. Знакомимся с содержанием кейса «Барбадос».
 2. Выделите ключевые слова, проанализируйте ситуацию, описанную в кейсе и сформулируйте проблему кейса в виде вопроса, предложите возможные варианты решения проблемы, аргументируйте свое решение. (При анализе ситуации соберите дополнительный материал о компании, специфике стран, в которых осуществляет деятельность и т.д.)
 3. Рефлексия предложенных решений. Как влияет гендерная идентичность на бизнес?

г) Методические указания по проведению лабораторных работ: лабораторные работы в рамках курса не предусмотрены.

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Использование электронной обучающей среды предполагает формат технологии «перевернутого обучения» («перевернутый класс»): студенты перед аудиторным занятием самостоятельно работают с материалами пред-аудиторных заданий в Moodle. Все аудиторные занятия (лекционные и практические) начинаются с анализа работы студентов в электронной среде и рефлексии над прочитанным.

Реализация дисциплины основана преимущественно на практических занятиях с использованием технологий групповой и совместной работы: взаимное оценивание, дискуссия, работа в малых группах, проблемные семинары.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 324 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/469157>

– Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. Учебное пособие / А.П. Садохин. - Москва: Гостехиздат, 2021. - 256 с.

– Тен, Ю. П. Культурология и межкультурная коммуникация / Ю.П. Тен. - М.: Феникс, 2019. - 336 с.

– Григорьев, Б. В. Intercultural Communication / Межкультурные коммуникации / Б.В. Григорьев, В.И. Чумакова. - М.: Петрополис, 2019. - 404 с.

б) дополнительная литература:

– Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 265 с.

– Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: ISBN 978-5-394-02089-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414752>

– Гриффин Э. Коммуникация: теории и практики / Э. Гриффин. — Х.: Изд-во «Гуманитарный Центр», Науменко А.А., 2015. — 688 с.

– Зинченко В.Г., Зусман В.Г., Кирнозе З.И. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме / В.Г. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Кирнозе - Издательство "ФЛИНТА" - 2016 - 223с. - ISBN: 978-5-89349-472-3 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/84378>

– Таратухина Ю. В., Цыганова Л. А. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход. Учебник и практикум / Ю.В. Таратухина - М.: Издательство

Юрайт - 2019 - 199с. - URL: <https://urait.ru/book/mezhkulturnaya-kommunikaciya-semioticheskiy-podhod-424712>

в) ресурсы сети Интернет:

- Сайт журнала «Логос» <http://www.logosjournal.ru/>
- Социальная сеть ученых: <http://www.academia.edu/>
- Портал Постнаука. URL: <https://postnauka.ru>
- Видеоконференции Ted. URL: <https://www.ted.com>
- Сообщество Education <https://vk.com/educationgo>
- Электронный журнал «Аргументация» <http://argumentation.ru>
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.

<http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Бахтиярова Елена Захаровна, Томский государственный университет, старший преподаватель кафедры философии и методологии науки

Дунбинский Илья Сергеевич, Томский государственный университет, кандидат исторических наук, старший преподаватель факультета исторических и политических наук

Коньков Дмитрий Сергеевич, Томский государственный университет, кандидат исторических наук, доцент факультета исторических и политических наук

Эннс Ирина Андреевна, Томский государственный университет, кандидат философских наук, доцент кафедры истории философии и логики