

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины

Спичрайтинг

по направлению подготовки

41.04.04 Политология

Направленность (профиль) подготовки:
«Политические коммуникации»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2023

Код дисциплины в учебном плане: Б.1.В.ДВ.01.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.Ю. Красноперов

Председатель УМК

 Г.Н. Алишина

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)
ОПК-4 Способен формировать в академической и популярной форме, продвигать в публичном пространстве результаты профессиональной деятельности, с использованием соответствующих информационно-коммуникационных технологий и каналов распространения информации.	ИОПК-4.2 Оформляет своей профессиональной деятельности в академической или популярной форме в соответствии с выбранной стратегией продвижения.	ОР 4.1.1. Знать основные этапы построения публичных речей; основные технологии произнесения речей, структуру аналитического текста; формулировать выводы в профессиональной сфере; продемонстрировать навыки работы в исследовательском контексте
ПК-2 Способен воздействовать на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации и стимулирования их конструктивного участия в общественно-значимой деятельности и осуществлять политическое позиционирование различных субъектов политического процесса.	ИПК-2.2 Создает публицистические тексты по политической проблематике для СМИ, выявляет манипулятивные технологии в практике массмедиа, планирует и организует информационное воздействие на различные политические и социальные группы.	ОР 2.2.1. Внедрять базовые техники создания текстов рекламы и связей с общественностью, литературного редактирования, копирайтинга текстов устной речи
ПК-3 Способен осуществлять профессиональную коммуникацию с органами государственной и муниципальной власти и управления, организовывать информационное взаимодействие между политическими, социальными и экономическими субъектами.	ИПК-3.1 Владеет знаниями о коммуникативных процессах, моделях политической коммуникации, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире, применяет политико-коммуникативную терминологию в профессиональной деятельности. ИПК-3.3 Применяет технологии взаимодействия со СМИ в целях повышения эффективности внешних коммуникаций организации и пользуется базисным инструментарием информационных технологий в процессе институционального взаимодействия.	ОР 3.1.1. Планировать и составлять тексты для публичного выступления клиента владеть, предлагать технологии разработки текстов устной и письменной речи для публичных выступлений ОР 3.3.1. Адаптировать тексты публичных выступлений с учетом специфики целевых аудиторий и медиаканалов ОР 3.3.2. Прорабатывать технологии противодействия социальным манипуляциям в информационном пространстве

2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=21063>

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «СМИ как субъект и объект коммуникативного воздействия», «Коммуникативные технологии для гражданского общества», «Управление коммуникациями в избирательной кампании».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 6 ч.;
- семинарские занятия: 0 ч.
- практические занятия: 12 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
Тема 1. Публичные речи в политико- коммуникативном пространстве. Спичрайтинг: определение, цель и задачи спичрайтинга, его виды. Спичрайтинг как раздел практической риторики. Виды публичных речей: информационная, убеждающая, эпидейктическая, протокольная. Информационная составляющая речи и её виды. Убеждающая речь. Структурно содержательные особенности публичных речей.	2	
Тема 2. Подготовка текста для публичного выступления. Последовательность работы над устным публичным выступлением: подготовительный этап (характеристика аудитории и точное определение темы выступления); интервьюирование, исследование (разработка темы). Работа стекстом. Написание спичрайтером плана выступления (модели развития мысли) Композиция спича: вступление, основная часть, заключение.	2	
Тема 3. Спичрайтинг в различных дискурсивных практиках: в среде СМИ и новых медиа.	2	

Особенности подготовки публичного выступления для ТВ и радио, особенности работы в новых медиа (стримы, комментирование в социальных сетях, tg-каналах). Учет специфики аудитории, работа с возражениями		
Тема 4. Работа с текстами публичных выступлений по заданным кейсам (разбор выступлений политических лидеров перед массовой аудиторией в очном формате). Подготовка текста публичного выступления по заданной теме и структуре, разбор стилистики, языковых приемов, адаптация текста под запросы целевой аудитории, работа с аргументами и контраргументами, работа над ошибками		4
Тема 5. Работа с текстом публичного выступления для СМИ: радио, ТВ: по заданным кейсам. Подготовка текста публичного выступления по заданной теме и структуре, разбор стилистики, языковых приемов, адаптация текста под запросы целевой аудитории, работа с аргументами и контраргументами, работа над ошибками		4
Тема 6. Работа с текстом публичного выступления в новых медиа: по заданным кейсам. публичного выступления по заданной теме и структуре, разбор стилистики, языковых приемов, адаптация текста под запросы целевой аудитории, работа с аргументами и контраргументами, работа над ошибками		4

9. Текущий контроль по дисциплине

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости
- работа на практических занятиях
- решение кейсов

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах(см. п. 11).

Результаты текущей успеваемости фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине вMoodle.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в письменной форме на основе (по результатам) решения кейсов

Решения кейсов обеспечивают проверку уровня достижения следующих образовательных результатов: ОР 4.1.1, ОР 2.2.1, ОР 3.1.1, ОР 3.3.1, ОР 3.3.2.

Примеры задач:

Задача 1.

Дано: Подготовить текст публичного выступления депутата Государственной Думы Российской Федерации от Томской области для ГТРК «Томск» по теме «Итоги работы Государственной Думы в 2022 году». Хронометраж: 3 минуты.

Требуется: подготовить текст выступления для СМИ с учетом специфики аудитории (возрастных, региональных особенностей), специфики СМИ.

Задача 2.

Дано: Подготовить текст публичного выступления сенатора Российской Федерации от Томской области перед студентами ТГУ по теме: «Почему необходимо прийти на выборы Президента Российской Федерации». Хронометраж: 3 минуты.

Требуется: подготовить текст публичного выступления с учетом специфики аудитории (возрастных, региональных особенностей).

Задача 3.

Дано. Подготовить текст публичного выступления перед комиссией Правительства России Губернатора Томской области по поводу необходимости выделения федеральных средств на строительство университетского кампуса в регионе.

Требуется: подготовить текст публичного выступления с учетом специфики аудитории.

Задача 4.

Дано. Подготовить варианты текста выступления для видеоролика (размещение официальный сайт Законодательной Думы Томской области, социальные сети) с поздравлением томичей с Новым годом!

Требуется: подготовить два варианта текста выступления (для города Томска и сельских муниципалитетов). Хронометраж каждого ролика: не более 1.5 минут.

Задача 5.

Дано. Подготовить текст выступления лидера регионального отделения оппозиционной партии (ЛДПР) для участия в дебатах на региональном ТВ — «Томское время».

Требуется: Подготовить спич, мотивирующий жителей региона прийти на избирательные участки и проголосовать за ЛДПР на выборах депутатов Законодательной Думы Томской области.

Задача 6.

Дано. Подготовить спич кандидата в мэры города Томска (перед депутатами Думы города Томска).

Требуется: подготовить текст публичного выступления (хронометраж 3-4 минуты), мотивирующее депутатов Думы города Томска проголосовать в пользу избрания кандидата.

Шкала и критерии оценивания зачета с оценкой

Оценка	Решение задач (кейсов). Письменный ответ (подготовка исследовательского проекта)
Зачет	Студент может самостоятельно генерировать новые знания из окружающего мира на основе полученных теоретических моделей, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях; умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач по предметной области, демонстрирует творческое использование умений (технологий) и мотивацию к овладению новыми знаниями, навыками и умениями.
Незачет	Не продемонстрировал знакомство с подходами, теоретическими моделями, терминами, источниками, полученными в ходе лекционных, семинарских занятий, самостоятельной работы даже на уровне знания-знакомства, неявка на зачет

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=21063>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

- План практических занятий по дисциплине.
- Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.
- Методические рекомендации по решению кейсов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Бойко Т. Н. Основы мастерства спичрайтера. – М.: Издательство Гардарика, 2009. – 160 с.

2. Кульназарова А. В. Технологии спичрайтинга. Учебное пособие. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 2016. – URL: <https://clck.ru/35Bhb3>
3. Кривоносов А. Д. Основы спичрайтинга. Учебное пособие для студентов отделений связей с общественностью / А. Д. Кривоносов. – СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003. – 56 с.
4. Кузнецов П. А. Копирайтинг и спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии. – М.: Изд.: Дашков и Ко, 2012. – 260 с.

б) дополнительная литература:

1. Пиши, сокращай / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – 2-е изд. – М.: АП, 2017. – 440 с. – URL: <https://clck.ru/35BhVD>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
– публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа (семинарские / практические), индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Гынгазов Роман Павлович, Законодательная Дума Томской области, помощник сенатора Российской Федерации по работе в Томской области.