

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор ИИК

Д.В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

Дизайн упаковки

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки:

Графический дизайн

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2022

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Т.А. Завьялова

Председатель УМК
М.В. Давыдов

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-3 – Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);

– ОПК-4 – Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики;

– ПК-1 – Способен формировать техническое задание на различные продукты графического дизайна и выполнять процедуру согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

– ПК-2 – Способен к проектированию художественно-технических дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации на основе технического задания с учетом производственных, технологических, экономических условий и характеристик материалов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-2.4 Подготавливает графические материалы и дизайн-макеты системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство.

ИПК-2.2 Создает 2D и 3D объекты проектируемой системы в целом и ее составляющих, в том числе с помощью средств специальных цифровых технологий.

ИПК-1.3 Разрабатывает эскизы, дизайн-макеты и техническую документацию на основе технического задания и выполняет процедуру согласования/утверждения дизайн-концепций.

ИПК-1.1 Определяет проектные задачи и технические средства разработки дизайн-макета на основе результатов брифа или обсуждения с заказчиком предварительной информации.

ИОПК-4.3 Проектирует промышленные образцы и художественные предметно-пространственные комплексы, в том числе с применением цифровых технологий и современной шрифтовой культуры.

ИОПК-4.2 Воплощает в художественно-изобразительной форме замыслы и авторские продукты различными средствами визуальных искусств.

ИОПК-3.2 Выполняет различные варианты поисковых эскизов, используя средства изобразительных искусств и/или цифровых технологий.

ИОПК-3.1 Применяет творческие методы дизайн-проектирования для поиска возможных решений профессиональных задач.

2. Задачи освоения дисциплины

- Ознакомиться с видами упаковочной продукции
- Ознакомиться с видами маркировок для упаковки
- Ознакомиться с требованиями к производству и способам печати на упаковке
- Научиться последовательности разработки комплекса серий упаковки.
- Научиться проведению аналитико-исследовательских работ по изучению современной упаковки

- Освоить сбор информации для создания дизайна упаковки.
- Освоить последовательность создания дизайна на упаковке. Для кого создается продукт (целевая аудитория), мозговой штурм (ассоциативный ряд), создание визуального ряда (мудборда), подбор визуального стилистического решения (минимализм, арт-деко, ретро, эко стиль и т.п), определиться с видом упаковки и материалом с учетом вида продукта, эскизирование, определение лучшего варианта дизайна композиции, спецотделка (тиснение, конгрев, уф-лак), компоновка дизайна на этикетках и вырубных штампах, препресс подготовка макета к печати.
- Освоить навыки разработки серии упаковки на основе единого стилистического решения с использованием основных графических и пластических средств: иллюстрации, шрифта, типографии, конструкции, объема, спецотделки (тиснение, конгрев).
- Освоить ход работы над презентацией создания дизайна упаковки. Презентация и готовый макет упаковки (пробник по возможности)

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль «Айдентика и брендинг».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Общий курс композиции», «Пластическое моделирование» 2й семестр, «Основы графического дизайна».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 4 ч.

-практические занятия: 32 ч.

в том числе практическая подготовка: 32 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Виды упаковочной продукции

Тема 2. Требования к производству и маркировке упаковки

Тема 3. Создание комплекса, серии контейнеров для легко бьющихся предметов с применением трансформации основных модулей с сохранением общей конструктивной идей.

Тема 4. Тематические упаковки

Тема 5. Бриф для создания подарочной упаковки

Тема 6. Дизайн и макет подарочной упаковки

Тема 7. Компоновка дизайна на вырубном штампе

Тема 8. Прорисовка спецотделки (тиснение, конгрев)

Тема 9. Визуализация макета со спецотделкой

Тема 10. Подготовка упаковки к печати

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий, наличия презентации, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Методические материалы по выполнению тестов, заданий и проектов расположены в курсе электронного университета «Moodle» <https://moodle.tsu.ru>

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Для зачета с оценкой в третьем семестре проводится в формате просмотра итоговой работы, наличия домашних заданий, активности студента на парах, его посещения занятий.

Итоговое задание, готовый макет упаковки и презентация (защита проекта)

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Поскольку освоение дисциплины предполагает получение студентом не только общих теоретических знаний, то на прохождение промежуточной успеваемости влияют результаты текущей работы студента. Программа предполагает выполнение следующих видов текущих работ: посещение занятий, защита реферативного исследования, выполнение практических заданий.

Текущий контроль влияет на аттестацию. В случае невыполнения домашних заданий или пропусков занятий по неуважительной причине более чем на 25% оценка будет снижена.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31610>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов и работы над групповым проектом.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Ларс Г. Валлентин. Кто продает, что и кому – СПб.: типография «Дитон», 2017. - 120 с. URL: <https://doublev.ru/novosti-i-sobytiya/kniga-larsa-vallentina-kto-prodaet-что-i-komu-uzhe-v-prodazhe/>
2. Томас Хайн. Тотальная упаковка – М.: Студии Артемия Лебедева, 2017. - 432 с. ISBN 978-5-98062-091-2 <https://www.artlebedev.ru/izdal/totalnaya-upakovka/>
3. Seddon Tony. Дизайн упаковки. Форма и оформление. – М.: Издательский дом РИП-холдинг. 2007. - 299 с.

б) дополнительная литература:

4. Лаптев В. В. Просто дизайн: / Авт.вступ. Ст. Г.С. Покшишевская. - М.: АВАТАР, 2008. - 176 с.
5. Шоннеси А. Как стать дизайнером, не продав душу дьяволу. – СПб.: Питер, 2015. - 208 с.
6. Кемпкенс. О. Дизайн-мышление. Все инструменты в одной книге – М.: Эксмо. 2020. - 224 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. <https://www.doublev.ru>
2. Информационный канал: полиграфия, дизайн, материалы, бизнес. <https://t.me/delogutenberga>

3. Материалы и спецотделки: https://drive.google.com/file/d/1kZV_7QI-vqAODatmBh3HwKz9RtYsK6z0/view
4. <https://pantone.ru>
5. Ежегодная выставка и конкурс <https://rosupack.com/Ru/part-award>
6. Вырубные штампы <https://laserpack.ru>
7. Портфолио упаковок <https://www.behance.net/search/projects?field=packaging>
8. Разработка дизайна упаковки и этикетки <https://www.getbrand.ru/dizajn-upakovki-i-etiketki/>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru> (открытый доступ)
4. Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
5. Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
6. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://iprbooks.ru/> (неограниченный доступ)
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов:[Электронныйресурс] - Режим доступа: <http://fcior.edu.ru> (открытый доступ)
8. Федеральный портал «Российское образование»: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.edu.ru> (открытый доступ)
9. ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
10. ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
11. Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
12. ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
13. ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

1. Freepik — это сайт банка изображений. <https://ru.freepik.com>
2. Unsplash — это веб-сайт, посвященный проприетарным стоковым фотографиям.
3. Behance — популярная среди дизайнеров и иллюстраторов всего мира социальная медиа-платформа <https://www.behance.net>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Компьютерный класс, соответствующий числу обучающихся, с лицензионным программным обеспечением (Microsoft office, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign актуальных версий), проектор с экраном, сканер, принтер, бумага

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

• ***Завьялова Татьяна Арнольдовна*** – доцент кафедры дизайна Института искусств и культуры ТГУ, член Союза художников России.

• ***Порываева Мария Сергеевна*** - графический дизайнер