

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



Д.Ю.Баланёв

20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

**Психологические основы работы с молодежью
(ч.3 социальная психология)**

по направлению подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) подготовки

«Социально-гуманитарные технологии сопровождения молодежных инициатив»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2021

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.23

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

Под М.А.Подойпицина

Председатель УМК

Щеглова Э.А.Щеглова

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 - способность к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.
- ОПК-5 - способность планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи
- ПК-2 - способность организовывать досуг и отдых детей, подростков и молодежи

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.1 – умеет ориентироваться в многообразии социальных явлений и процессов, возникающих в молодежной среде, понимает их социально-психологическую обусловленность.

ИОПК-2.3 – владеет методами анализа и интерпретации результатов исследования проблем молодежи на основе научных теорий, концепций, подходов.

ИОПК-5.1 – знает принципы учета социально-психологических особенностей молодежной аудитории при планировании и организации массовых мероприятий для молодежи

ИОПК-5.2 – умеет реализовывать современные социальные технологии работы с молодежью при планировании и организации массовых мероприятий

ИПК-2.1 – владеет технологиями сбора, обобщения и анализа проблем в молодежной среде с целью выработки организационных решений по вопросам организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить аппарат, связанный со стратегиями и методами анализа специфики социально-психологических феноменов, а также социально-психологических особенностей различных социальных групп молодежи, которые необходимо учитывать при планировании и организации мероприятий, направленных на решение задач ее воспитания, образования, социальной адаптации.

– Научиться применять понятийный аппарат, связанный со стратегиями и методами анализа специфики социально-психологических феноменов, а также социально-психологических особенностей различных социальных групп молодежи, для разработки социальных технологий работы с молодежью при решении практических задач профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Психологические основы работы с молодежью (общая психология); Введение в исследование молодежной политики.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость данного раздела дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 14 ч.;

– практические занятия: 16 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания. Методологические основы социальной психологии.

Этапы становления и перспективы развития социальной психологии. Взаимоотношения социальной психологии с другими науками и с другими разделами психологической науки. Виды социально-психологического знания. Предмет, проблемы и задачи современной социальной психологии. Основные направления отечественной и зарубежной социальной психологии. Методология исследований в социальной психологии. Требования к научному исследованию в социальной психологии. Методы социальной психологии. Особенности применения тестов и эксперимента в социально-психологических исследованиях.

Тема 2. Феномен общения в социальной психологии. Структура, этапы и механизмы общения

Общение как базовая категория социальной психологии. Функции общения. Общение и деятельность. Структура, содержание и формы общения. Механизмы общения: идентификация, эмпатия и рефлексия. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная; их связь с характером совместной деятельности и характером отношений партнеров по общению. Общение как интеракция. Структура взаимодействия. Виды взаимодействия в общении. Виды коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Общение как восприятие и понимание человека человеком. Роль межличностного восприятия в процессе общения. Механизмы и эффекты межличностного восприятия. Факторы, влияющие на процесс социальной перцепции. Ошибки при восприятии и понимании другого человека: эффект ореола, эффект новизны, роль установки, эффект упреждения, эффект снисходительности. Способы и методы воздействия в процессе общения. Коммуникативные барьеры и манипуляции в общении.

Тема 3. Психологические особенности больших социальных общностей

Понятие и виды групп в социальной психологии. Нации, классы, этносы. Основные проблемы этнической социальной психологии. Психологические особенности этнических групп. Психология наций. Этнические стереотипы. Межэтническое восприятие в системе межгрупповых отношений. Теоретические подходы к исследованию межгрупповых отношений. Методологические принципы исследований в этнической психологии. Методы исследования социально-психологических характеристик больших социальных групп.

Тема 4. Малая группа как социально-психологический феномен

Понятие «малой группы». Классификация малых групп: первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, группы членства и референтные группы. Структура малой группы. Положение индивида в группе. Структурные и динамические характеристики малой группы. Групповая сплоченность. Проблема развития группы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Механизмы формирования малых групп. Феномены группового давления и конформизма в социальной психологии. Влияние группы на личность (социальная фасилитация, социальная ленность, деиндивидуализация, групповая поляризация, огруппление мышления). Влияние личности на группу. Типы малых групп и основные критерии их эффективности. Методы исследования малых групп. Психология межгрупповых отношений. Проблемы межгруппового восприятия. Феномен «внутригруппового фаворитизма». Лидерство и руководство. Теории лидерства. Стили лидерства. Типы лидеров. Стил лидерства и эффективность групповой деятельности.

Тема 5. Проблема личности в социальной психологии

Подходы к исследованию личности в социологии, общей и социальной психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности. Теоретические концепции понимания личности и ее структуры. Свойства личности. Я – концепция и методы ее изучения. Ролевая структура личности. Классификация социальных ролей. Роль и статус. Понятия социальной и личностной идентичности. Социально-психологический тренинг как способ развития социально-психологических характеристик личности.

Тема 6. Социальное поведение. Регуляция социального поведения и социальная установка

Виды социального поведения. Просоциальное и асоциальное поведение. Агрессивное поведение. Теории агрессии. Факторы, влияющие на эскалацию агрессии. Альтруистическое поведение. Личностные и средовые факторы регуляции поведения. Понятие социальной установки. Структура социальной установки, ее компоненты. Роль социальных установок в регуляции социального поведения личности. Социальные стереотипы как разновидность социальных установок. Изучение социальной установки в отечественной и зарубежной социальной психологии. Иерархическая структура диспозиций личности по В.А. Ядову. Проблема изменения социальных установок. Современные подходы к исследованию социальных установок в психологии. Методы измерения аттитюдов. Формирование и изменение установок.

Тема 7. Социализация и социально-психологическая адаптация личности

Процессы социализации и адаптации, их влияние на становление личности. Понятие социализации. Социально-психологические, социологические и генетические аспекты социализации. Стадии процесса социализации. Психологические механизмы социализации. Политическая социализация. Институты социализации. Социализация и детерминация социального поведения личности; роль формальных и неформальных организаций. Современные проблемы социализации молодежи. Влияние информационных технологий на процесс социализации. Социально-психологическая адаптация личности в бифуркационных средах. Механизмы адаптации личности в социальных системах. Критерии социализации и социально-психологической адаптации. Методы оценки характеристик личности, связанных с процессами социализации и адаптации. Социально-психологическое консультирование проблем социализации и адаптации.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения тестов по лекционному материалу, проверки выполнения кейсов, учебных заданий для практических работ и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в третьем семестре проводится в письменной форме по билетам или в дистанционной форме с применением тестов. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Тесты для дистанционного формата содержат 25 вопросов. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Первая часть представляет собой 2 вопроса в очном формате или тест из 10 вопросов, проверяющих ИОПК-2.1., ИОПК-2.3. Ответы на вопросы первой части при проведении в очном формате даются в развернутой форме, а при дистанционном тесте даются путем выбора из списка предложенных.

Вторая часть содержит два вопроса, проверяющий ИОПК-5.1, ИОПК-5.2 в очном формате, или тест из 10 вопросов. Ответы на вопросы второй части при проведении в очном формате даются в развернутой форме, а при дистанционном тесте даются путем выбора из списка предложенных.

Третья часть содержит один вопрос, проверяющий ИПК-2.1 в очном формате, или тест из 5 вопросов. Ответы на вопросы второй части при проведении в очном формате даются в развернутой форме, а при дистанционном тесте даются путем выбора из списка предложенных.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Агрессивное социальное поведение: причины и условия его предупреждения.
2. Аттракция: психологическая сущность и приемы формирования.
3. Диагностика и изменение социальных установок личности.
4. Динамические социально-психологические процессы в малой группе.
5. Иерархическая структура диспозиций личности.
6. Изучение социально-психологических явлений в отечественной психологии.
7. Исследование каузальной атрибуции.
8. История развития социально-психологических знаний.
9. Концепция символического интеракционизма в социальной психологии.
10. Личность и группа. Феномен конформизма.
11. Личность как предмет социальной психологии.
12. Метод социометрии, его возможности и ограничения.
13. Методологические проблемы современной социальной психологии.
14. Методы оптимизации общения и межличностного взаимодействия.
15. Модели развития малой группы.
16. Особенности невербальной коммуникации.
17. Общение как интеракция. Психологические механизмы взаимовлияния людей.
18. Общение как информационный процесс. Информационные барьеры в общении.
19. Основные подходы к исследованию малой группы.
20. Основные положения теорий когнитивного соответствия.
21. Основные этапы развития социальной психологии.
22. Первые социально-психологические теории.
23. Понятие лидерства и основные подходы к его изучению.
24. Понятие, виды и основные характеристики социальных групп.
25. Понятие, виды и структура малых групп.
26. Понятие, структура и функции аттитюда.
27. Предмет и проблематика социальной психологии.
28. Проблема межгрупповых отношений в социальной психологии.
29. Проблема национальных психологических особенностей.
30. Проблема развития личности в группе.
31. Проблема регуляции социального поведения.
32. Проблема социальной идентичности.
33. Психологическая характеристика межличностных отношений в учебных и профессиональных коллективах.
34. Психологические механизмы понимания людьми друг друга.
35. Психологические причины этноцентризма и национализма.
36. Пути повышения эффективности коммуникативного процесса.
37. Развитие и современное состояние отечественной социальной психологии.
38. Социализация личности.
39. Социально-психологическая адаптация (дезадаптация) личности.
40. Социально-психологическая структура личности.
41. Социально-психологическая характеристика профессионального коллектива.
42. Социально-психологическая характеристика общения: сущность, структура, функции и виды.
43. Социально-психологические качества личности.
44. Социально-психологические теории коллектива.
45. Социально-психологический климат и его оптимизация.

46. Социально-психологический статус и роли личности.
47. Стили лидерства.
48. Стихийные группы и массовидные социально-психологические явления.
49. Сущность и психологические условия сплочения коллектива (малой группы).
50. Сущность социальной перцепции. Эффекты восприятия.
51. Теории социального научения.
52. Типология и социально-психологическая характеристика больших социальных групп.
53. Трансактный анализ межличностных отношений.
54. Характеристика методов социальной психологии.
55. Характеристика современной зарубежной социальной психологии.
56. Характеристика социальной психологии как науки.
57. Эффективность групповой деятельности.
58. Основные направления прикладной социальной психологии.
59. Социально-психологические проблемы современной семьи.
60. Определение конфликта. Виды конфликтов. Принципы и пути разрешения конфликтов.

Примеры тестовых заданий для текущего контроля знаний:

1. Как называется направление, с позиций которого конструировались активные методы поведенческого тренинга, позволяющие осуществлять обучение, терапию, коррекцию поведения?

- а) психоанализ
- б) бихевиоризм
- в) когнитивизм
- г) интеракционизм

2. Процесс, включающий в себя усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, а также активное воспроизводство индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности – характеризуется понятием:

- а) развитие;
- б) образование;
- в) социализация.

3. Как называется способ понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя?

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия.

4. Социальная перцепция – это:

- а) процесс, включающий в себя выработку единой стратегии взаимодействия
- б) восприятие внешних признаков человека, соотнесение их с его личностными характеристиками, интерпретацию и прогнозирование на этой основе его поступков
- в) речь, которая дополняется не только экспрессивными реакциями поведения, но и его семантикой, т.е. смыслом поступков
- г) обмен информацией

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Поскольку при оценивании применяется балльно-рейтинговая система, то текущий контроль влияет на промежуточную аттестацию и составляет 35% общего рейтинга.

Результирующая оценка по курсу выставляется по пятибалльной системе по следующей формуле:

$$O_{\text{итоговая}} = 0,65 \cdot O_{\text{экзамен}} + 0,35 \cdot (O_p, O_{\text{пр}}, O_{\text{уз}}, O_{\text{тв}})$$

где:

- $O_{\text{экзамен}}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене;

- $O_p, O_{\text{пр}}, O_{\text{уз}}, O_m$ – оценки за реферат (эссе), практические работы, учебные задания и тестовую работу, соответственно.

Поскольку текущий контроль предполагает 100-балльную систему оценивания, для перевода в пятибалльную систему используется следующая шкала.

100-балльная система оценивания	5-и балльная система оценивания
78-100 баллов	отлично
55-77 баллов	хорошо
33-54 балла	удовлетворительно
0-32 балла	не удовлетворительно

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=5189>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с.

2. Корягина, Н. А. Социальная психология: теория и практические методы : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 316 с.

3. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.] ; под редакцией И. С. Клециной. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 348 с.

4. Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебное пособие для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. *Доступ к сайту Юрайт предоставляется через НБ ТГУ.*

б) дополнительная литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для вузов / Г.М. Андреева. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 366 с.

2. Гулевич, О. А. Психология межгрупповых отношений : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с.

3. Ефимова, Н. С. Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 442 с.

4. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. - СПб.: Питер, 2020. - 800 с. Почебут, Л. Г. Социальная психология толпы : учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 153 с.

5. Психология в 2 ч. Часть 1. Общая и социальная психология : учебник для вузов / Б. А. Сосновский [и др.] ; под редакцией Б. А. Сосновского. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 480 с.

6. Сарычев, С. В. Социальная психология. Практикум : учебное пособие для вузов / С. В. Сарычев, О. В. Чернышова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 74 с.

7. Сидоренков, А. В. Психология малой группы. Методология и теория : учебник и практикум для вузов / А. В. Сидоренков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 185 с.

в) ресурсы сети Интернет:

Публикации сайта «Мир психологии» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://psychology.net.ru/articles>.

Библиотека психологического форума MyWord.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://psylib.myword.ru>

Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.biblioclub.ru

Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Учебные аудитории для проведения лекционных занятий, оснащенные компьютерным оборудованием, мультимедийной аппаратурой и программным обеспечением для презентаций учебного материала.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Филенко Игорь Александрович, к.психол.н., доцент, кафедра общей и педагогической психологии, факультет психологии НИ ТГУ, доцент