


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Управленческое консультирование и диагностика

по направлению подготовки

39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:
«Социология управления»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.09

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.Ю. Рыкун

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 – Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга

ПК-2 – Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в сфере проведения и использования результатов социологических и маркетинговых исследований

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.1. Разрабатывает предложения по организации и проведению социологической экспертизы

ИОПК-4.2. Владеет методологией и технологиями социологической экспертизы и консалтинга

ИОПК-4.3. Формулирует и обосновывает рекомендации по управлению (контролю) конкретной социальной проблемой, учитывает требования заказчика и разного типа стейкхолдеров в отношении формулировок и способов решения социальных проблем

ИПК-2.1. Способен ставить и решать организационно-управленческие задачи в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований

ИПК-2.2. Способен осуществлять экспертную оценку в процессе проведения экспертизы результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий с использованием данных социологических исследований

ИПК-2.3. Способен на основании результатов социологических и маркетинговых исследований осуществлять прогнозную оценку и консультировать по вопросам принятия управленческих решений

2. Задачи освоения дисциплины

– Научиться разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга

– Научиться навыкам использования основного содержания базовых методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б.1.О, обязательная часть образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Классические и неклассические концепции управления», «Современные теории организаций».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 8 ч.;
 - практические занятия: 12 ч.;
- Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Управленческое консультирование: его происхождение, подразделение и сущность, место в сфере профессиональных услуг. Типология консультационной деятельности. Профессиональные консультанты и сообщества. Субкультура консультационной деятельности.

Тема 2. Организация совместной работы клиентской организации и консультационной фирмы. Контракт на консультационные услуги. Принципы организации отношений между клиентами и консультантом. Процесс и модели консультирования. Организация выполнения работ.

Тема 3. Консультант-клиентные отношения. Управленческое консультирование как форма обучения персонала и метод решения организационных проблем. Выбор консультационной фирмы. Маркетинг консультационных услуг. Поиск консультационной фирмы (консультанта). Анализ предложений консультационных фирм (консультантов). Исследование рынка консалтинговых услуг.

Тема 4. Организационная диагностика: современные методологии (А. И. Пригожина, И. К. Адизеса, Э. Фламгольца и др.), основные методы и инструменты, сильные и слабые стороны. Авторские кейсы по реальным проектам.

Тема 5. Особенности национальной практики управления организациями и территориями. Типичные организационные ошибки, патологии, и управленческие проблемы в российских компаниях. Представления современных собственников и топ-менеджеров о целях, клиентах, конкурентах, конкурентных преимуществах и т.п. по авторским консультационным кейсам организационной диагностики, развитию организаций и территорий.

Тема 6. Консультационное сопровождение разработки стратегии развития организации и обеспечения управляемости. Учет основных стратегических парадоксов. Классические инструменты и алгоритм разработки стратегии организации и территории. Функциональные политики служебные функции в «продуктном выражении» по методу А. И. Пригожина

Тема 7. Консультационное сопровождение управления изменениями в организации. Подходы А. И. Пригожина, И. Адизеса, Э. Фламгольца и др. Тренинг интеграции процесса групповых решений и управления процессами изменений в организации по методологии И. Адизеса и технологии «8 шагов».

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, написания текстов научно-исследовательской публикации по темам курса, выполнения проектной работы, участия в проблемном коллоквиуме и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в третьем семестре проводится в устной форме. Зачет ставится на основании получения положительных оценок по всем учебным заданиям, предусмотренными программой дисциплины. Процедура оценивания результатов обучения предполагает учет следующих форм оценивания:

- 1) Качество ответа на вопросы коллоквиума;
- 2) Качество индивидуального или группового проекта исследовательской работы;

3) Качество презентации и способность прокомментировать основные положения проектной работы, связанные с тематическим содержанием дисциплины.

Итоговая оценка определяется как средневзвешенная величина по перечисленным параметрам (вес критериев: 1 – 0,2; 2 – 0,3, 3- 0,5)

Зачет направлен на достижение следующих индикаторов компетенций: ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3, ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20573>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1 Пригожин А. И. Организации: системы и люди / А. И. Пригожин. - 2-е изд. – М.: Ленанд, 2015. – 173 с.

2 Пригожин А. И. Управленческие идеи: вы какое положение на рынке хотите занять? как для этого должна измениться ваша организация? / А. И. Пригожин. – М.: Ленанд, 2015. – 471 с.

б) дополнительная литература:

1 Адизес И. К. Управляя изменениями: как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни: пер. с англ. / И. К. Адизес; науч. ред. А. Сеферян; пер. В. Кузин. – СПб.: Питер, 2012. – 221 с.

2 Акоф Р. Л. Менеджмент в XXI веке. Преобразование корпорации: пер. с англ. / Р. Л. Акофф; пер. Ф. П. Тарасенко. - Томск: Издательство Томского университета, 2006. – 415 с.

3 Альтшулер И. Г. Стратегия и маркетинг: две стороны одной медали, или просто – о сложном / И. Альтшулер. – М.: Дело, 2011. – 285 с.

4 Дракер П. Ф. Менеджмент: пер. с англ. / П. Друкер и Дж. А. Макьярелло; [пер. А. Н. Свирид; предисл. Д. Коллинза. – М.: Вильямс, 2011. – 699 с.

5 Майстер Д. Делай то, что проповедуешь: что руководители должны делать для создания корпоративной культуры, нацеленной на высокие достижения: пер. с англ. / Д. Майстер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 242 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1 Национальный институт сертифицированных консультантов по управлению. URL: <http://www.niscu.ru/>

2 Сообщество менеджеров. URL: <http://www.e-xecutive.ru/>

3 Управление компанией. URL: <http://www.management.web-standart.net/>

4 Блинов В. Н. Управленческое консультирование: материалы для спецкурса: учебное пособие. Томск, 2008. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000518748>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Блинов Владимир Николаевич, доктор биологических наук, профессор кафедры стратегического менеджмента и маркетинга