

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланёв

«05» «сентября» 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

«Современные методы социологических исследований»

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль) подготовки:

«Работа с социальными медиа»

Форма обучения

Очно-заочная

Квалификация

Бакалавр

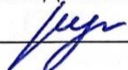
Год приема

2022

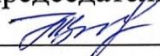
Код дисциплины в учебном плане: **Б1.О.07**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 И.П. Кужелева-Саган

Председатель УМК

 Э. А. Щеглова

Томск – 2022

Программу составила: Карнаухова Н.А., ст. преподаватель кафедры социальных коммуникаций факультет психологии НИ ТГУ

Рецензент: И. П. Кужелева-Саган, д.филол.н., профессор, заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Рабочая программа дисциплины «Современные методы социологических исследований» в соответствии с СУОС НИ ТГУ: *самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт НИ ТГУ по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» (утвержден Ученым советом НИ ТГУ, протокол № 6 от 30.06. 2021 г.)*

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета психологии НИ ТГУ.

Протокол № 7 от 05.09.2022г.

Цель освоения дисциплины «Современные методы социологических исследований» состоит в ознакомлении студентов со способами поиска информации, с основами критического анализа и синтез информации, с особенностями применения системного подхода для решения поставленных задач; в обучении студентов организовывать, разрабатывать и проводить маркетинговые исследования в рамках решения поставленной задачи.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата направления подготовки 42.01.03 Реклама и связи с общественностью (Б.О.07). Курс «Современные методы социологических исследований» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ОПОП как «Философия», «Искусство продаж», «Социология», «Основы маркетинга», «Статистический анализ в гуманитарных исследованиях», «Социология массовых коммуникаций», а также с подготовкой к защите выпускной квалификационной работы.

2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины

Таблица 1.

| Компетенция | Индикатор компетенции | Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций) |
|--|---|---|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИУК-1.1. Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи. | ОР- ИУК-1.1. Обучающийся сможет: <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов; • организовывать, разрабатывать и проводить социологические и маркетинговые исследования в рамках решения поставленной |

| | | |
|--|--|--|
| | | задачи, в том числе, с помощью современных социологических методов. |
| ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ИОПК-2.2. Демонстрирует умение применять социологические методы и методики с целью мониторинга общественного мнения или отношения к организации, бренду, товару. | ОР- ИОПК-2.2. Обучающийся сможет: <ul style="list-style-type: none"> • применять социологические методы и методики для мониторинга общественного мнения или для изучения отношения к организации, бренду, товару. |

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура и трудоемкость видов учебной работы по дисциплине/модулю

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единицы, 108 час.

Таблица 2

| Вид учебной работы | Трудоемкость в академических часах | |
|---|------------------------------------|--------------|
| Общая трудоемкость | 7 | 108 |
| Контактная работа: | семестр | 35.95 |
| Лекции (Л): | | 20 |
| Практические занятия (ПЗ) | | 14 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | - |
| Семинарские занятия (СЗ) | | - |
| Групповые консультации | | - |
| Индивидуальные консультации | | - |
| Промежуточная аттестация | | 1.95 |
| Самостоятельная работа обучающегося: | | 72.05 |
| - подготовка доклада и электронной презентации | | + |
| - изучение учебного материала, кейсов, публикаций | | + |
| -написание аналитической записки | | + |
| Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой | | + |

3.2. Содержание и трудоемкость разделов дисциплины

Таблица 3

| Код занятия | Наименование разделов и тем и их содержание | Вид учебной работы, занятий, контроля | Семестр | Код (ы) результата(ов) обучения |
|-------------|--|---------------------------------------|---------|--|
| 1. | Введение в социологические исследования: применение системного подхода для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов. | Лекции Практические занятия | 7 | ОР- ИУК-1.4. Обучающийся сможет: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов. |
| 1.1. | Социологические исследования в иерархии социологического знания: применение системного подхода для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов. | Лекции Практики | | |
| 1.2. | Постановка социологической проблемы, первичная и вторичная информация; ТЗ и договор в социологических исследованиях в рамках применения системного подхода для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов. | Лекции Практики | | |
| 1.3. | Форма СРС: подготовка доклада по теме: «Современные социологические исследования: | СРС | | |

| | | | | |
|------|---|----------------------|--|--|
| | зарубежный и российский опыт; применение системного подход для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов». Анализ кейс-стади по теме модуля. | | | |
| 1.4. | Текущий контроль успеваемости: выступление с докладом | Практики | | |
| 2. | Разработка, организация и проведение социологических исследований для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов. | Лекции | | <p>ОР- ИУК-1.4. Обучающийся сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов; • организовывать, разрабатывать и проводить социологические и маркетинговые исследования в рамках решения поставленной задачи, в том числе, с помощью современных социологических методов. <p>ОР- ИОПК-2.2. Обучающийся сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять социологические методы и методики для мониторинга общественного мнения или для изучения отношения к организации, бренду, товару. |
| | | Практические занятия | | |
| 2.1. | Разработка программы социологического исследования с помощью современных социологических методов. | Лекции | | |
| | | Практики | | |
| 2.2. | Определение методов сбора вторичной и первичной информации, разработка инструментария сбора информации для каждого метода. Качественные и количественные методы сбора первичной информации. | Лекции | | |
| | | Практики | | |
| 2.3. | Систематизация, анализ и интерпретация полученной информации. | Лекции | | |
| | | Практики | | |

| | | | |
|------|--|----------------------|--|
| 2.4. | Форма СРС: Разработка детальной программы социологического исследования, инструментария сбора информации для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов. | СРС | |
| 2.5. | Текущий контроль успеваемости: выступление с докладом-презентацией с разработанной программой социологического исследования, профессиональная дискуссия. | Практики | |
| 3. | Современные социологические методы: online панели в социологических исследованиях. | Лекции | <p>ОР- ИУК-1.4. Обучающийся сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать, разрабатывать и проводить социологические и маркетинговые исследования в рамках решения поставленной задачи, в том числе, с помощью современных социологических методов. |
| | | Практические занятия | |
| 3.1. | Понятие «online панель» как современный социологический метод, рекрутирование участников панелей, верификация личных данных и проверка достоверности информации. | Лекции | |
| | | Практики | |
| 3.2. | Новые подходы к исследовательскому инструментарию современных социологических методов: визуализация, интерактивность, игровые элементы. | Лекции | |
| | | Практики | |
| | Форма СРС: Составление гайда или чек-листа для online - интервью респондентов. | СРС | |
| | Текущий контроль успеваемости: выступление с докладом | Практики | |

| | | | | | |
|------|---|-----------------|---|---|---|
| 4. | Подготовка и презентация результатов социологического исследования с использованием современных методов сбора, обработки и интерпретации полученной информации. | Лекции | ОР- ИУК-1.4. Обучающийся сможет: | | |
| | | Практики | | | |
| 4.1. | Составление аналитического отчета по итогам проведенного социологического исследования с использованием современных социологических методов. | Лекции | | <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов | |
| | | Практики | | | |
| 4.2. | Аналитическая записка, рекомендации и создание электронной презентации по итогам проведенного социологического исследования с использованием современных социологических методов. | Лекции | | | <p>ОР- ИОПК-2.2. Обучающийся сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять социологические методы и методики для мониторинга общественного мнения или для изучения отношения к организации, бренду, товару. |
| | | Практики | | | |
| | Форма СРС: Презентация и текстовый отчет по итогам проведенного эмпирического исследования с применением системного подхода для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов. | СРС | | | |
| | Текущий контроль успеваемости: доклад с презентацией | Практики | | | |
| 5. | Промежуточная аттестация | Зачет с оценкой | ОР- ИУК-1.4. Обучающийся сможет: | | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>подход для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов;</p> <ul style="list-style-type: none">• организовывать, разрабатывать и проводить социологические и маркетинговые исследования в рамках решения поставленной задачи, в том числе, с помощью современных социологических методов. <p>ОР- ИОПК-2.2. Обучающийся сможет:</p> <ul style="list-style-type: none">• применять социологические методы и методики для мониторинга общественного мнения или для изучения отношения к организации, бренду, товару. |
|--|--|--|--|

4. Образовательные технологии, учебно-методическое и информационное обеспечение для освоения дисциплины

Условием эффективного усвоения содержания дисциплины «Современные методы социологических исследований» и формирования соответствующих знаний является обязательное сочетание лекционных занятий с практическими занятиями, на которых формируется обозначенная выше профессиональная компетенция. При изучении данной дисциплины, кроме такой традиционной образовательной технологии как «лекция», рекомендуется использовать:

- Технологию – «анализ кейс-стади», представляющую собой применение системного подхода для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов.
- Технологию «доклад с электронной презентацией», направленную на развитие компетенций обучающихся в области организации и проведения социологических исследований в рамках решения поставленных задач, с помощью современных социологических методов.
- Технологию «дискуссии», ориентированную на наиболее полное включение обучающихся в активный процесс коллективного обсуждения (спора) и осмысления темы; на развитие у них критико-аналитического исследовательского мышления; умения правильно формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения; способности внимательно выслушивать своих оппонентов, и не только конструктивно их критиковать, но и при необходимости признавать свои заблуждения и ошибки.
- Технологию «защита проекта с электронной презентацией», направленную на развитие проектных компетенций обучающихся, проявляющихся в умении осуществлять и представлять для обсуждения проектные разработки в виде программ социологического исследования с помощью современных социологических методов. Данная технология позволяет слушателям формировать умения организовывать и проводить социологические и маркетинговые исследования в рамках решения поставленной профессиональной задачи. В процессе таких занятий происходит более глубокое осознание важности не только содержания и результатов такой работы, но формы их подачи (презентации).
- Технологию деловой игры, имитирующей процесс принятия решений в рамках разработки и реализации программ социологического, маркетингового исследования с помощью современных социологических методов, осуществляемой по заданным преподавателем правилам в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий.

Виды самостоятельной работы студентов, используемые в рамках дисциплины «Современные методы социологических исследований»:

- чтение обязательной и дополнительной литературы;
- изучение и анализ Интернет-источников по темам программы дисциплины;
- изучение и анализ кейс-стади;
- подготовка выступлений на практических занятиях;
- участие в разработке исследовательского проекта;
- подготовка электронных презентаций.

В период обучения студентам должны быть доступны следующие учебно-методические материалы:

- 1) Программа дисциплины «Современные методы социологических исследований».
- 2) Электронные тексты основных конспектов лекций.
- 3) Электронные презентации основного содержания дисциплины «Современные методы социологических исследований».

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, а также для проведения промежуточной аттестации – *зачета с оценкой* - см в документе «Фонд оценочных средств для изучения учебной дисциплины «Современные методы социологических исследований».

4.1. Литература и учебно-методическое обеспечение

А) Основная литература:

1. Азарова С. П. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата : Учебник / Под общ. ред. Жильцовой О.Н. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 314- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/BDE8A6EE-718A-4D1C-8EE4-CBB9841C087B>
2. Бердюгина О. Г. Социология : учебник для СПО : Учебник / Отв. ред. Глазырин В. А. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 414- (Профессиональное образование) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/02563A13-C4CF-402F-AC09-1C32820B12FC>
3. Галицкий Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов : Учебник для вузов / Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 570- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/EE1D03E0-11C3-4726-AB58-622E556B1BF5>
4. Гидденс Э. Социология : Учебник / Энтони Гидденс; Науч. ред. В. Я. Ядов; Общ. ред. Л. С. Гурьевой, Л. Н. Иосилевича. - М. : Эдиториал УРСС, 1999. - 703, [1] с.: ил. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000069336/000069336.pdf>
5. Жильцова О. Н. Маркетинговые исследования : учебник для СПО : Учебник / Под общ. ред. Жильцовой О.Н. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 315- (Профессиональное образование) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/9BE30526-D68D-4B4B-B36F-6F5DBA6FD791>
6. Коротков А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров : Учебник для бакалавров / Коротков А. В. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 595- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/10367DB3-7706-4F70-86B1-4A200EB731B8>
7. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Кравченко А.И. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 280- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9>
8. Кравченко А. И. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата : Учебник и практикум / Кравченко А.И. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 389- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D>
9. Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров : Учебник для бакалавров / Тюрин Д. В. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 342- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/5F86DB0B-5D6B-41F3-B214-86C1DD933D02>
10. Франц В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата : Учебное пособие / Франц В. А. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 133- (Университеты России) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A>

б) дополнительная литература:

1. Бергер П. Л. Социальное конструирование реальности : трактат по социологии знания / Питер Бергер, Томас Лукман ; [пер. с нем. Е. Руткевич]. - Москва : Медиум, 1995. - 322, [1] с. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000011727/000011727.pdf>
2. Брушкова Л. А. Социология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : Учебник и практикум / Брушкова Л.А. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 362- (Бакалавр. Прикладной курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/0C83810F-60BE-465D-B8BB-27371020D39B>
3. Булатова С. Н. Социология массовой коммуникации : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Реклама и связи с общественностью", "Маркетинг", "Журналистика"] / С. Булатова ; Иркут. гос. ун-т, Фак. филологии и журналистики. - Иркутск : Иркутский государственный университет, 2014. - 1 онлайн-ресурс (130 с.). URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553866/000553866.pdf>
4. Вебер М. Избранные произведения : Перевод с немецкого / Сост. , общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; Предисл. П. П. Гайденоко. - М. : Прогресс, 1990. - 808 с.: 1 л. портр.- (Социологическая мысль Запада) . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000030754/000030754.djvu>
5. Глебов В. В. Социология : учебник и практикум для СПО : Учебник и практикум / Глебов В.В. - Отв. ред., Гришин А.В. - Отв. ред., Мартыанова Г.В. - Отв. ред. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 307- (Профессиональное образование) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/035036A5-814B-4BAD-9A27-076EC778503E>
6. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов : Учебное пособие / Гуревич П.С. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 462- (Авторский учебник) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5E6A6F4>
7. Дюркгейм Э. Социология : Ее предмет, метод, предназначение / Пер. с фр. , сост. , послесл. и примеч. А. Б. Гофмана. - М. : Канон, 1995. - 349 с.- (История социологии в памятниках) . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000017913/000017913.pdf>
8. Зерчанинова Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для СПО : Учебное пособие / Зерчанинова Т.Е. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 207- (Профессиональное образование) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/05FB2400-F092-4FD9-AD5D-55C9F2FABEBD>
9. Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Касьянов В. В. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 221- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/016BF0CA-F3F7-45B5-B44A-977CC167FDC4>
10. Клементьев Д. С. Социология личности : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Клементьев Д. С., Маслова А. Г. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 103- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/569EC944-62C2-4895-ACEE-64DB694E33A6>
11. Леньков Р. В. Социология молодежи : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Леньков Р.В. - отв. ред. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 416- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/1A2A48B4-2B0D-4054-B98A-8954A202DAE6>
12. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены : альманах-2015 : [сборник статей] / Всероссийский центр изучения общественного мнения (ОАО "ВЦИОМ") ; [гл. ред. В. В. Федоров]. - Москва : ОАО "ВЦИОМ", 2015. - 327 с.: табл., рис. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000520867/000520867.pdf>

13. Наумова Е. В. Исследование социологического аспекта рекламы. Постановка проблемы / Е. В. Наумова // На пути к новой рациональности : Методология науки : сборник статей по материалам 4-й сессии постоянно действующего всероссийского семинара "Методология науки", 16-17 мая 2000 г. Вып. 4. Томск, 2000. С. Вып. 4: Методология дополнителности: синтез рациональных и внерациональных методов и приемов исследования. С. 179-180. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000510920>
14. Полушкина Т. М. Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата : Учебник и практикум / Коваленко Е.Г., Якимова О.Ю., Полушкина Т.М. - под ред. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 258- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/0CE9E349-C702-43D7-AA05-5A910E772AEE>
15. Рохмистров М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для академического бакалавриата : Учебное пособие / Рохмистров М.С., Рохмистров С.Н. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 245- (Университеты России) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/6F8DEEA4-CDC0-4CB7-857A-EF0D117E390C>
16. Соломатина Е. Н. Социология конфликта : учебное пособие для академического бакалавриата : Учебное пособие / Соломатина Е. Н. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 192- (Бакалавр. Академический курс. Модуль.) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/55477D36-EFCD-49E4-B13E-6D5A40F7877A>
17. Социология вещей : сборник статей / под ред. В. Вахштайна. - М. : Территория будущего, 2006. - 390, [1] с.- (Университетская библиотека Александра Погорельского. Серия "Социология. Политология") . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000243459/000243459.pdf>
18. Черных А. И. Социология массовых коммуникаций : учебное пособие / Алла Черных ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - Москва : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. - 451 с.: ил. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000388672/000388672.pdf>
19. Чугунов А. В. Социология Интернета: методика и практика исследований интернет-аудитории : учебное пособие : [для преподавателей, аспирантов и студентов по специальности "Прикладная информатика в искусстве и гуманитарных науках"] / А. В. Чугунов ; Санкт-Петербур. гос. ун-т, Фак. филологии и искусств, Каф. информационных систем в иск-ве и гуманитарных науках. - Санкт-Петербург : Факультет филологии и искусств СПбГУ, 2007. - 1 онлайн-ресурс (130 с.): ил. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553868/000553868.pdf>
20. Ядов В. А. Методология и процедуры социологических исследований / В. А. Ядов. - Тарту, 1968. - 280 с. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000112156/000112156.djvu>

4.2. Базы данных и информационно-справочные системы, в том числе зарубежные

1. База данных Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.corpmedia.ru/>
2. База данных Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akarussia.ru/node/5025>
3. База данных Интернет-сообщества профессиональных менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-xecutive.ru>
4. База данных национальной платформы открытого образования [Электронный ресурс]. URL: <https://openedu.ru/course/>
5. База данных Российской Ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ramu.ru/ramu-program.php>

6. Информационно-справочные материалы компании «Михайлов и партнеры. Стратегические коммуникации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mikh-partn.ru>
7. Информационно-справочные материалы Международного пресс-клуба. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pr-club.com/>
8. Информационно-справочные материалы рекламной группы «Мелехов & Филюрин». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-f.ru>
9. Информационно-справочные материалы российского специализированного журнала «Пресс-служба» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.press-service.ru/terms/141/>
10. Информационно-справочные материалы компании «Gallery. Реклама в формате города». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gallerymedia.com/out-of-home/>
11. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gramota.ru/>
12. Электронно-библиотечная система национального исследовательского Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/ru>
13. Энциклопедия маркетинга. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>
14. Scopus - База данных научных рефератов и цитирования – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
15. Survio интернет-сервис для создания и проведения опросов - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.survio.com/ru/>
16. Testograf, интернет-сервис для создания и проведения опросов - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.testograf.ru/ru/>

4.3. Перечень лицензионного и программного обеспечения

При освоении данной дисциплины используется следующее ПО:

1. Windows 7 professional 64 bit
2. Microsoft Office 2010
3. Statistica 6
4. IBM SPSS Statistica 23
5. Mozilla Firefox
6. Opera
7. Google Chrome
8. 7zip

4.4. Оборудование и технические средства обучения

При освоении данной дисциплины используются:

1. Компьютерный класс общего пользования с подключением к Интернет, оснащенный 15 компьютерами (для работы одной академической группы одновременно), с подключенным к ним периферийным устройствам и оборудованием.

2. Компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные и семинарские занятия; другая техника для презентаций учебного материала.

5. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

Успешное освоение студентами содержания дисциплины «Современные методы социологических исследований» предполагает осмысленную работу на лекционных и практических занятиях, а также предварительное изучение других курсов базовой части программы обучения.

Особенностью данного курса является применение на практике знаний, полученных на лекциях. Практические занятия осуществляются в разной форме: деловая игра, анализ кейс-стади, разработка программы социологического исследования и проведение эмпирического исследования.

6. Преподавательский состав, реализующий дисциплину

Карнаухова Н.А. ст. преподаватель кафедры социальных коммуникаций ФП ТГУ

7. Язык преподавания: русский