

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии


Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Русский язык и культура речи
по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:
«Цифровой бренд-менеджмент»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП


Д. И. Спичева

Председатель УМК


Э.А. Щеглова

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия;

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ПК-4. Способен к управлению прямыми и опосредованными (в т.ч. электронными) коммуникациями, в т.ч. В2В и В2С;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-4.1. Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.

ИУК-4.2. Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на Иностранном языке.

ИУК-4.3. Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.

ИОПК-5.1. Организует профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации.

ИОПК-5.2. Организует профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации.

ИОПК-5.3. Владеет технологиями организации публичных мероприятий on- и offline разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, - общественных структур; умеет анализировать их эффективность.

ИПК-4.1. Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских PR - материалов).

ИПК-4.2. Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн.

ИПК-4.3. Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов)

2. Задачи освоения дисциплины

Научиться основным нормам современного русского языка, выработать внимание к нарушениям норм литературного языка;

Научиться основам знаний о качествах речи (правильность, чистота, точность, богатство, логичность, коммуникативная целесообразность);

Научиться созданию профессионально значимых речевых произведений;

Научиться культуре профессиональных и деловых отношений;

Научиться навыкам грамотного составления документации.

Освоить функциональные разновидности современного русского литературного языка;

Освоить особенности функционирования языка в различных стилях: научном,

официально-деловом, газетно-публицистическом, художественном, разговорном;

Освоить особенности научного стиля речи, специфику устной и письменной речи, лингвистические и экстралингвистические факторы публичной речи.

Сформировать навыки анализа текстов различных стилей;

Научиться композиционно правильно составлять научный текст, деловую документацию;

Научиться находить и исправлять логические ошибки в устном и письменном

текстах;

Научиться составлять тексты с элементами доказательства и опровержения;

Научиться выделять тезис и аргументы в научной статье, докладе, отчете;

Научиться вести научную дискуссию;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору 2 (ДВ.2).

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Дисциплина содержательно связана со следующими дисциплинами и практиками:

Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие; Профессиональная коммуникация на иностранном языке «Professional communication in a foreign language»; Философско-научные исследования цифрового сетевого общества; Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента; Событийные коммуникации брендов в интернет; Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью; Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications т PR апа advertising; Коммуникационный менеджмент; Основы межкультурной деловой коммуникации on- line и off-line * Intercultural business communication; Правовое регулирование новых медиа; Технологии управления общественным мнением в новых медиа; Социальные медиа; Бренд города: лучшие мировые практики; Мой друг — робот. Введение в социальную робототехнику; Маркетинговые социологические исследования в брендинге; Организационная диагностика; Учебная практика: Технологическая практика; Производственная практика: Научно-исследовательская работа; Производственная практика: Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика; Производственная практика: Преддипломная практика; Основы SMM: тренды, аудитории, платформы.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 16 ч.;

в том числе практическая подготовка: 2 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Основы культуры речи.

Речевая культура и ее важность для духовной жизни человека и нравственного состояния общества. Происхождение языка. Тенденции развития русского литературного языка в 20 столетии. Основные характеристики литературного языка как знаковой системы. Признаки литературного языка. Формы существования национального языка. Особенности разговорной речи. Различение языка и речи. Устная и письменная формы речи. Культура речи как совокупность и система коммуникативных качеств речи, в числе которых: правильность, точность, чистота, выразительность, уместность, логичность и т.д.

Правильность как основное коммуникативное качество речи. Правильность речи и языковая норма. Нормативная выдержанность русского литературного языка. Социально-историческая обусловленность языковых норм, их устойчивость и динамизм. Нормы обязательные и варианты. Обобщенная характеристика основных типов языковых норм современного русского литературного языка. Орфоэпические нормы: правила произношения звуков, нормы ударения. Грамматические нормы: морфологические (Причины вариантности в формах слова. Колебания в грамматическом роде имен существительных. Род несклоняемых имен существительных. Грамматический род аббревиатур. Род наименований лиц женского пола по профессии. Нормы употребления сложносоставных слов. Колебания в падежных формах имен существительных, грамматических форм имен прилагательных и числительных) и синтаксические (Вариантность в формах управления и согласования. Нарушение грамматических норм при употреблении однородных членов и деепричастных оборотов. Устранение ошибок в структуре сложного предложения. Орфографические и пунктуационные нормы в их соотношении с собственно языковыми нормами. Точность речи и нормы словоупотребления. Выбор слов: правильное использование многозначных слов, синонимов, антонимов, омонимов; различие паронимов; предупреждение случаев тавтологии и плеоназма. Учет лексической сочетаемости слов, их стилистической окраски. Уместность (целесообразность) как одно из основных коммуникативных качеств речи. Уместность контекстуальная, ситуативная и стилевая. Чистота речи. Устранение из речи канцеляризмов, жаргонизмов, вульгаризмов, слов-паразитов. Проблема защиты русского языка от массового распространения неоправданно употребляемых иноязычных слов и словосочетаний (варваризмов).

Тема 2. Функционально-стилистический аспект культуры речи.

Сферы речевого общения и стили языка. Функциональные стили современного русского языка. Краткая сопоставительная характеристика научного, официально-делового, публицистического и разговорного стилей. Взаимодействие стилей. Стилистически нейтральный пласт языковых средств. Официально-деловой стиль. Лексические, морфологические, синтаксические особенности данного стиля. Первостепенная важность для официальных документов и деловых бумаг таких общих и коммуникативных качеств речи, как точность, правильность и логичность. Языковая стандартизация в письменной деловой речи. Разновидности официально-делового стиля. Обиходно-деловой подстиль и его жанры. Речевые стандарты частных деловых бумаг (заявление, доверенность, расписка, автобиография и т.д.). Научный стиль. Его особенности на лексическом, морфологическом и синтаксическом уровнях. Ведущая роль в учебно-научном общении таких качеств речи, как правильность, логичность и точность. Особенности реализации данных качеств в научной речи. Правильность и точность употребления терминов. Разновидности научного стиля. Письменная и устная формы научной речи. Статья, курсовая/выпускная квалификационная работа как разновидности первичных жанров научного стиля: общие требования к содержанию, специфика использования языковых средств. Особенности композиции, рубрикации и абзацного членения научного текста. Сжатие исходного текста как способ извлечения из него основной информации. План и его разновидности. Конспектирование: виды конспектов, правила и способы оформления. Аннотация как один из вторичных жанров научной речи. Реферат как вторичный жанр научной литературы. Виды рефератов. Основные правила оформления научной работы: библиографический аппарат, цитирование и т.д. Особенности устной научной речи. Доклад и сообщение как устные научно-информативные жанры. Публицистический стиль речи. Воздействие и информирование как основная функция публицистического стиля. Разновидности публицистического стиля. Жанры публицистического стиля: статья, репортаж, заметка, хроника, очерк, фельетон, выступления и т.д. Основные характеристики стиля. Языковые особенности стиля.

Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение. Основные особенности этих типов речи.

Тема 3. Культура публичной речи.

Ораторское искусство как социальное явление (общее понятие). Выступление как разновидность ораторской прозы. Особенности публичного выступления. Оратор и аудитория. Содержание и структура публичного выступления. Основные этапы подготовки к выступлению: выбор темы и определение целевой установки; поиск материала; разработка плана выступления (виды планов); композиция публичного выступления; вступление как важнейшая составная часть ораторской речи; главная часть речи, ее задачи, методы изложения материала, основные недостатки; завершение речи. Культура дискусивно-полемиической речи.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, подготовки докладов и электронных презентаций и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в первом семестре проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух частей. Первая часть теоретический вопрос, вторая часть – практический вопрос, из перечисленных ниже.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Язык как средство общения и форма существования национальной культуры.
2. Литературный язык и его признаки.
3. Культура речи как научная дисциплина. Аспекты культуры речи.
4. Коммуникативный аспект. Качества хорошей речи.
5. Этический аспект. Нормы этикета.
6. Понятий “орфоэпия”. Основные орфоэпические нормы современного русского литературного языка. Причины орфоэпических ошибок.
7. Орфоэпические нормы современного русского языка. Произношение отдельных звуков, сочетаний звуков.
8. Акцентологические нормы. Тенденции постановки ударения в русском языке. Причины акцентологических ошибок
9. Основные орфоэпические нормы произношения иноязычных слов.
10. Разновидности аббревиатур. Особенности их произношения.
11. Слово как основная номинативная единица языка. Форма и значение слова. Типы лексического значения слова.
12. Стилистически нейтральная лексика. Стилистическая окрашенность. Двуплановая стилистическая окрашенность.
13. Употребление многозначных слов и омонимов. Пути возникновения омонимов. Разграничение омонимов и многозначности. Ошибки, связанные с неправильным употреблением омонимов и многозначных слов.
14. Лексическая синонимия. Типы лексических синонимов. Ошибки, связанные с неправильным употреблением синонимов.
15. Лексическая антонимия. Внутрисловная антонимия. Антонимы и многозначность слова. Ошибки, связанные с неправильным употреблением антонимов.
16. Паронимы. Отношение паронимов к омонимам, синонимам, антонимам. Парономазия. Лексические ошибки, вызванные смешением паронимов.
17. Иноязычные слова. Причины заимствования. Заимствования из других языков. Ошибки, связанные с употреблением иноязычных слов.

18. Речевая недостаточность и речевая избыточность.
19. Лексическая сочетаемость. Нарушение лексической сочетаемости как речевая ошибка.
20. Фразеология. Определение фразеологизма. Основные признаки фразеологизма. Структурные особенности фразеологизмов. Фразеологизмы с точки зрения их экспрессивно-стилистических свойств? Ошибки в употреблении фразеологизмов.
21. Морфологические нормы. Виды морфологических ошибок.
22. Имя существительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды существительных. Использование имен собственных и нарицательных.
23. Категория одушевленности/неодушевленности. Трудности в употреблении форм имен существительных, связанных с категорией одушевленности/неодушевленности.
24. Существительные общего рода. Род имен существительных, являющихся наименованием лиц по профессии, должности, званию.
25. Категория рода. Колебания в роде имен существительных и их причины. Дифференциация значений в зависимости от родовых окончаний.
26. Особенности склонения некоторых слов и словосочетаний.
27. Род сложносокращенных, сложносоставных имен существительных, аббревиатур и субстантивированных слов.
28. Род несклоняемых существительных. Грамматические и семантические показатели форм рода таких существительных.
29. Категория падежа. Варианты окончаний имен существительных в единственном числе (родительный падеж, предложный падеж).
30. Варианты окончаний имен существительных во множественном числе (именительный падеж, родительный падеж, творительный падеж).
31. Грамматические классы прилагательных (склоняемые/несклоняемые).
32. Имя прилагательное как часть речи. Лексико-грамматические разряды прилагательных.
33. Синонимия полных и кратких форм.
34. Синонимия притяжательных прилагательных и сочетаний существительных с зависимым от него другим существительным в род. п. (родительный принадлежности).
35. Имя числительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды числительных.
36. Варианты сочетаний числительных с существительными.
37. Числительные собирательные и количественные как синонимы.
38. Особенности числительных полтора, один, два, оба. Склонение числительных.
39. Стилистическое использование личных местоимений.
40. Синонимия определительных местоимений.
41. Синонимия неопределенных местоимений.
42. Стилистическое использование степеней сравнения. Стилистическое использование притяжательных прилагательных.
43. Морфологические категории прилагательных: категория полноты/краткости; категория степеней сравнения.
44. Изобилующие и недостаточные глаголы. Их стилистические особенности.
45. Глагол. Морфологические категории глагола (категория вида; личности/безличности; залога; наклонения; времени; лица; числа; рода)
46. Синонимия форм наклонений глагола.
47. Синонимия временных форм глагола.
48. Возвратные и невозвратные глаголы как синонимы.
49. Синтаксическая норма. Порядок слов в предложении.
50. Синтаксические нормы. Согласование подлежащего и сказуемого.

51. Понятие функционального стиля. Факторы, влияющие на выделение функциональных стилей. Классификация функциональных стилей.
52. Научный стиль. Сфера функционирования научного стиля. Основные стилиобразующие черты.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии выставления оценки на основе сдачи экзамена по вопросам:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, аргументировать собственный ответ.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle».
- б) Электронный курс «Русский язык и культура речи» на образовательной платформе «Stepic» (<https://stepik.org/course/83941/promo>).
- в) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- г) План практических занятий по дисциплине.
- д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы

а) основная литература:

1. Голованова Д., Михайлова Е. Русский язык и культура речи. Краткий курс. 2008. - 144 с. /d/rusl/rusl194.htm
2. Граудина Л.К., Ширяева Е.Н. Культура русской речи: Учебник для вузов. -М.: НОРМА—ИНФРА 1999 год. — 560 с./files/languages/rus/stylistics/
3. Маслов В.Г. Культура русской речи (Учебное пособие) М.: Флинта, Наука, 2010.- 160 с/d/rusl/rusl194.htm
4. Розенталь Д.Э. Говорите и пишите по русски правильно. -М.:Айрис-пресс, 2007. /files/languages/rus/
5. Романова Н.Н., Филиппов А.В. Словарь. Культура речевого общения: этика, прагматика, психология. –М.: Флинта, Наука, 2009. /files/languages/rus/
6. Русский язык и культура речи. /Под. Ред. Гойхмана О.Я., — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2009. - 240 с/d/rusl/rusl157.htm
7. Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И. Современный русский язык. 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Логос, 2002. - 528 с. /d/rusl/rusl02.htm
8. Голуб И.Б. Сборник упражнений по стилистике русского языка. Упражнения по стилистике русского языка: Учебное пособие - 3-е изд., испр. М.: Рольф, 2001. -240 с. /files/languages/rus/stylistics/

9. Горшков А.И. Русская стилистика. Стилистика текста и функциональная стилистика
10. М.: АСТ, Астрель, 2006. - 368 с. /d/rusl/rusl194.htm
11. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. -М.: Флинта: Наука, 2008. - 464 с. /files/languages/rus/stylistics/
12. Розенталь Д.Э. Говорите и пишите по-русски правильно. -М.:Айрис-пресс, 2007. /files/languages/rus/
13. Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И. Современный русский язык. 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Логос, 2002. - 528 с. /d/rusl/rusl02.htm
14. Стилистический энциклопедический словарь русского языка/ под ред. М. Н. Кожинной; члены редколлегии: Е. А. Баженова, М. П. Котюрова, А. П. Сквородников. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2006. - 696 с. /files/languages/rus/

б) дополнительная литература:

1. Аристотель. Риторика. Поэтика М.: Изд-во Лабиринт, 2000. – 224 с./99692-ritorika.-rouetika.html
1. Волков А. А. Основы риторики. -М.: Академический проект,2003.- 302с. /103121-osnovy-ritoriki.html
2. Зарецкая Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. –М, 2002. /25710-ritorika-teorija-i-praktika-rechevoj-kommunikacii.html
3. Рождественский Ю.В. Теория риторики. М.: Добросвет, 1998. - 290 с./89679-teoriya-ritoriki.html
4. Стернин И.А.Практическая риторика. - Воронеж, 2007.-87 с. /14690-prakticheskaja-ritorika.html;
5. Есакова, М.Н. Русский язык и культура речи. Нормы современного русского литературного языка: учебное пособие для переводчиков / М.Н. Есакова, Ю.Н. Кольцова, Г.М. Литвинова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 280 с. - ISBN 978-5-9765-1345-7. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1032523> (дата обращения: 04.08.2019). - Режим доступа: по подписке.
6. Лыткина О.И., Практическая стилистика русского языка / Лыткина О.И. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-0821-7 - Текст: электронный // ЭБС 'Консультант студента': [сайт]. – URL; <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508217.html> (дата обращения: 04.08.2019). - Режим доступа: по подписке.
7. Самойлова, Е. А. Русский язык и культура речи: учебное пособие / Е.А. Самойлова. - Москва: ИД 'ФОРУМ': ИНФРА-М, 2019. - 144 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-100893-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1009452> (дата обращения: 04.08.2019). - Режим доступа: по подписке.
8. Филиппова, О. В. Русский язык и культура речи: сборник тестов и конкурсных заданий: учебное пособие / О.В. Филиппова [и др.]; под общ. ред. О.В. Филипповой. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 88 с. - ISBN 978-5-9765-1500-0. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1034615> (дата обращения: 04.08.2019). - Режим доступа: по подписке.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютером, проектором, подключенные к Интернету.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»), в ситуации, обусловленной факторами макросреды.

15. Информация о разработчиках

Гладущенко Ю.В., старший преподаватель КСК ФП НИ ТГУ

**Курс реализуется с помощью включения в образовательный процесс электронного курса «Русский язык и культура речи» на образовательной платформе «Stepic» (<https://stepik.org/course/83941/promo>).*