

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан геолого-географического
факультета


П.А. Тишин
«23» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины
Туристские ресурсы мира

по направлению подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль) подготовки:
«Рекреационная география и туризм»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

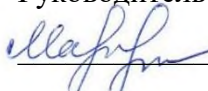
Год приема

2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.03.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП


Е.П. Макаренко

Председатель УМК


М.А. Каширо

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-4. Способен анализировать состояние природных, социально-экономических, туристско-рекреационных территориальных систем при решении задач профессиональной деятельности.

2. Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения дисциплины является подготовка обучающегося к достижению следующих индикаторов компетенций:

ИПК-4.1. Применяет знания по истории формирования, структуре и функционировании природных и социально-экономических территориальных систем с целью анализа их современного состояния.

ИПК-4.2. Определяет параметры (показатели) состояния природных, социально-экономических и туристско-рекреационных территориальных систем и формирует базы данных этих параметров (показателей).

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.03.01. Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 7, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Рекреационная география», «Страноведение», «Физическая география материков и океанов», «Международный туризм», «Природное краеведение», «Историческое краеведение», «Спортивный туризм»

Постреквизиты дисциплины: «Туристско-рекреационные ресурсы России»

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 26 ч.

в т.ч. практическая подготовка 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Введение. Цель и задачи курса. Основные термины и понятия (рекреация, рекреационная деятельность, рекреационные ресурсы, туристские ресурсы и др.). Природные туристские ресурсы. Социо-культурные туристские ресурсы. Туристский район. Туристские регионы мира. Список Всемирного наследия.

Тема 2. Туристские ресурсы Центральной и Южной Америки. Физико-географический очерк и природные туристские ресурсы Центральной и Южной Америки.

Природные достопримечательности (Амазонка, пещеры, водопады, пустынные ландшафты и др.). Национальные парки. Исторические и археологические памятники (культура майя, ацтеков, инков).

Туристские ресурсы и туристские маршруты по странам Латинской Америки (Бразилия, Венесуэла, Перу, Колумбия, Эквадор, Чили, Аргентина, Уругвай, Парагвай, Боливия, Суринам, Гвиана, Гайана, Панама, Коста-Рика, Никарагуа, Гватемала, Белиз, Сальвадор, Мексика, Куба, Доминиканская республика, Гаити, Ямайка, Пуэрто-Рико, Доминика, Мартиника, Гваделупа, Тринидад и Тобаго).

Тема 3. Туристские ресурсы Антарктиды.

Тема 4. Туристские ресурсы Австралии и Океании. Физико-географический очерк района и его природные ресурсы. Природные достопримечательности. Археологические и культурные достопримечательности.

Инфраструктура туризма Австралии. Большой барьерный риф. Города Австралии. Брисбен – столица туризма Австралии.

Вулканические и коралловые острова. Туристские ресурсы Меланезии, Полинезии, Микронезии (Новая Зеландия, Фиджи, Французская Полинезия, Марианские, Каролинские, Филиппинские, Гавайские острова и др.).

Тема 5. Туристские ресурсы Северной Америки. Особенности туризма в Канаде. Туристские ресурсы США. Национальные парки Северной Америки (Вуд-Буффало, Банф, Эверглейдс, Гранд Каньон, Секвойя, Йеллоунстоун, Бедлендс и др.). Мексика как один из туристских центров мира. Культура и курорты Мексики.

Тема 6. Туристские ресурсы Европы. Великобритания: археологические и исторические памятники (Стоунхендж, Адрианов вал, стоянки древнего человека), природные ресурсы и достопримечательности (Дорога Великанов, район Шотландии, Уэльса, Озерный край), бальнеологические ресурсы, Лондон.

Средиземное побережье Европы (ресурсы и курорты Португалии, Испании, Франции, Монако, Италии, Словении, Хорватии, Югославии, Албании, Греции). Ресурсы островных государств Средиземного моря (Кипр, Мальта).

Туристские ресурсы Восточной Европы: Венгрия (Балатон, Будапешт), Чехия (Прага, бальнеологические курорты), Польша, Румыния, Болгария (города-памятники, монастыри, курорты).

Особенности туризма в Германии, Дании, Бельгии, Нидерландах, Люксембурге, Лихтенштейне, во Франции. Париж.

Обзор горнолыжных курортов Европы (Италия, Швейцария, Франция, Андорра, Австрия, Германия, Словакия).

Страны Северной Европы и страны Прибалтики (Финляндия, Норвегия, Швеция, Эстония, Латвия, Литва).

Тема 7. Туристские ресурсы Азии. Курорты и достопримечательные объекты Турции, ОАЭ, Израиля, Индии, Индонезии, Таиланда, Шри-Ланки, Мальдивских островов, Китая, Японии, Непала.

Тема 8. Туристские ресурсы Африки. Физико-географический очерк и природные туристские ресурсы Африки. Культурные достопримечательности. Развитие туристской инфраструктуры в Египте (памятники древней истории, города-музеи, морские курорты), Марокко, Тунисе, Кении, Танзании, ЮАР, на Сейшельских островах.

Тема 9. Туристские ресурсы России и стран СНГ. Черноморское побережье России, Кавказ, Кавказские минеральные воды, Европейская часть России, Санкт-

Петербург и Москва, Карелия, Золотое кольцо России, Урал, Красноярский край, республика Хакасия, Горная Шория, Горный Алтай, Алтайский край, Саяны, Якутия, Байкал, Дальний Восток, в т.ч. Камчатка, Сахалин.

Туристские ресурсы и современное состояние туристской инфраструктуры в Казахстане, Туркменистане, Кыргызстане, Таджикистане, Украине, Белоруссии, в Закавказье.

Тема 10. Заключение. Современное состояние и развитие туризма в мире. Вовлечение новых туристских ресурсов в процесс эксплуатации. Проблемы охраны окружающей природной среды, памятников архитектуры, археологии и истории

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, ответов на семинарских занятиях, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Туристские ресурсы мира».

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в седьмом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из 2 теоретических вопросов, проверяющих ИПК-4.1., ИПК-4.2. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Студент допускается к экзамену только после сдачи всех практических и контрольных работ.

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Туристские ресурсы мира» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=24267>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине:

1. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Центра России.

2. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Европейского Севера.

3. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Юга России.

4. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Сибири и Дальнего Востока.

5. Характеристика Европейского туристского региона.

6. Характеристика Американского туристского региона.

7. Характеристика Азиатско-Тихоокеанского туристского региона.

8. Характеристика Африканского туристского региона.

9. Характеристика Южно-Азиатского туристского региона.

10. Характеристика Ближневосточного туристского региона.
г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
– Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с
– Александрова А.Ю. География туризма. – 3-е изд., испр. – М.: КноРус, 2016. – 592 с.
– Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 364 с.
– Николаенко Д.В. Рекреационная география. – М.: Владос, 2003. – 288 с.
– Страны и регионы мира. Экономико-политический справочник./ Под ред. Булатова А.С. – М.: Проспект, 2010.
– Бессонова Г.Б. География турцентров : учеб. пособие для студентов. – Саратов: – Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016. – 64 с.
– Данилов А. Ю. Региональные туристские ресурсы России: учебное пособие / А.Ю. Данилов; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2012. – 120 с.

- б) дополнительная литература:
– Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. – М., 1998.
– Антипова А.В. География материков. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2001. – 207 с.
– Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. Изд. 2-е. – М. – СПб., 2003. – 399 с.
– Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. – М. – СПб., 2002. – 384 с.
– Романов А.А., Саакян Р.Г. География туризма. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.

в) ресурсы сети Интернет:

Энциклопедия Универсальная онлайн-энциклопедия	Кругосвет. научно-популярная	http://www.krugosvet.ru
ГЕО. энциклопедия. Страны мира	Географическая	http://geo.koltyrin.ru/encyclopaedia.php
Официальный Сайт Агентства по Туризму РФ	Федерального	http://www.russiatourism.ru
Электронная библиотека ТГУ		http://vital.lib.tsu.ru/
Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина		http://www.lib.tomsk.ru/
Журнал «Вояж»		http://voyagemagazine.ru
Газета «Турифо»		http://www.tourinfo.ru
Журнал «Афиша–Мир»		http://mir.afisha.ru
Журнал «Турбизнес»		http://www.tourbus.ru

13. Перечень информационных ресурсов

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения семинарских занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в т.ч. в смешанном формате «Актру»

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Ахматов Станислав Владимирович – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ