

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
декан факультета журналистики


И.Ю. Мясников

« 8 » февраль 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Введение в журналистику (базовый курс)

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: **Б1.В.ДВ.02.01**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП


П.П. Каминский

Председатель УМК


А.Ф. Цырфа

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-5 – способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

– ОПК-7 – способность оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

– ПК-1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть технологией интервьюирования и методами сбора информации с помощью современных информационно-коммуникационных систем, методиками проверки и анализа информации.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ИОПК-7.1. Демонстрирует понимание социальной роли медиа, принципов социальной ответственности, знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ИОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

ИПК-1.1. Осуществляет обоснованный поиск, отбор, систематизацию тем и поводов для публикаций, придерживается заданной тематики и проблематики публикаций.

2. Задачи освоения дисциплины

– Получить основополагающие знания о журналистике как общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению важной социальной информации, а также как о социальном институте, реализующем в обществе важные функции.

– Иметь представление о появлении журналистики в обществе и тенденциях ее развития, о системе современных СМИ, ее взаимодействии с социумом, правовых и этических регуляторах деятельности СМИ и журналистов.

– Выявить особенности журналистики как вида творческой деятельности.

– Научиться применять полученные знания в процессе осмысления и оценки явлений в сфере СМИ, в собственной профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения предшествующих образовательных программ бакалавриата.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Вводная лекция

Основные понятия теории журналистики. Характеристика современного состояния отечественных СМИ. Значение деятельности журналистики в жизни страны. Журналистская профессия: проблемы, ответственность, перспективы. Предмет и задачи курса.

Тема 2. Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития

Журналистика как социальное явление. Возникновение журналистики в связи с потребностями общества в информировании. Пражурналистские формы информирования в Древнем Мире и Средневековье. Технические и социально-экономические предпосылки появления прессы. Первые печатные газеты и журналы Европы. Появление прессы в России. Первые информационные агентства. Развитие радиовещания как средства массового информирования. Телевещание. Интернет-канал, его появление и возможности. Формирование системы СМИ. Становление журналистики как социального института.

Тема 3. Сущность и особенности журналистской информации

Основные характеристики журналистской информации: социальная значимость, актуальность, документальность, оперативность и др. Психологические особенности восприятия журналистской информации. Потенциальная и реальная информация. Понятие «информационной насыщенности журналистского текста», ее количественные и качественные показатели. Критерии информативности. Особенности современного информационного процесса: взаимодействие журналистики и аудитории. Проблемы, связанные с распространением информации в современных СМИ.

Тема 4. СМИ как система, перспективы ее развития

Элементы, составляющие систему СМИ. Факторы, объединяющие основные каналы СМИ в систему. Основные тенденции, развивающиеся в системе СМИ: дифференциация и интеграция, их проявление на различных уровнях СМИ и каналах. Конвергенция. Характеристика печатной прессы – газет и журналов. Их специфика в сообщении информации. Типология газетной и журнальной периодики. Особенности информационных агентств. Их история, виды. Мировые агентства. Агентства Российской Федерации. Радио как средство массового информирования, его особенности и преимущества. Телевидение как средство массового информирования. СМИ в интернете. Взаимодействие интернета с традиционными СМИ, его возможности, Мультимедийные

эффекты. Перспективы развития. Конвергенция в системе СМИ. Дигитализация. Гибридикация. Понятия «социальных медиа».

Тема 5. Журналистика как социальный институт в нашей стране, ее взаимодействие с другими социальными институтами

Понятие социального института. Виды социальных институтов. Особенности журналистики как социального института. Становление журналистики как социального института в XX веке: развитие системы СМИ в глобальном масштабе, формирование важнейших социальных функций журналистики и др. Взаимодействие с другими социальными институтами, виды отношений. Положение журналистики как социального института в нашей стране в годы социализма и в постперестроечное время. Проблема «журналистика – четвертая власть?» в работах современных теоретиков и практиков.

Система социальных функций журналистики. Основные социальные задачи (функции) журналистики, выделяемые теоретиками. Функции информирования и коммуникации. Идеологические функции. Особенности контролирующей, защитной, развлекательной, рекламной функции в современных условиях. Функции журналистики и функции СМИ.

Действенность и эффективность журналистики как два вида результатов журналистских выступлений. Их взаимодействие. Факторы, влияющие на повышение эффективности и действенности.

Тема 6. Журналистика и общественное мнение. Проблема выражения и формирования ОМ средствами массового информирования

Понятия общественного сознания, массового сознания, общественного мнения, их взаимодействие. Особенности формирования общественного мнения. Его роли в жизни общества. Взаимодействие журналистики и общественного мнения. Задачи журналистики по выражению и формированию общественного мнения. Специфика отражения общественного мнения в СМИ, формы и способы. Сотрудничество СМИ с социологическими службами и фондами. Проблема манипулирования общественным мнением.

Тема 7. Проблема свободы журналистики

Сложность и многогранность проблемы свободы журналистики. Аспекты рассмотрения: социально-философский, социально-правовой, экономический, социально-политический, личностно-творческий аспекты. Личность журналиста и личность читателя (зрителя, слушателя) в обществе. Ответственность журналистики и журналистов перед обществом. Система СМИ и конкретные аудитории, их взаимодействие в информационном процессе, возможность конфликтных отношений, поиск компромиссов.

Отражение аспектов свободы информационной деятельности журналистики в законодательстве государства. Основные законодательные меры, обеспечивающие большую свободу журналистов в сборе, обработке и распространении информации и граждан в ее получении. Возможные злоупотребления свободой массового информирования. Ограничения свободы СМИ в интересах общества (запрет пропаганды насилия, расовой, религиозной, социальной розни и т.д., распространения сведений, составляющих государственную и иные охраняемые законом тайны и т.п.), а также в интересах отдельных граждан (запрет публикации порочащих недостоверных сведений о них, вмешательства в частную жизнь, оскорблений и т.п.) Законодательные механизмы, обеспечивающие большую свободу массового информирования в нашей стране.

Правовое регулирование деятельности журналистики. Современное законодательство РФ о СМИ. Закон РФ «О средствах массовой информации».

Взаимодействие журналистики с различными социальными и политическими структурами в обществе – с правительством, политическими партиями, религиозными

организациями, общественными движениями, другими структурами социальных институтов. Современная ситуация в России.

Экономические проблемы современных Российских СМИ. Взаимодействие редакционных коллективов с учредителями, спонсорами, владельцами, рекламодателями, зависимость от них в информационной деятельности. Перестроечное и постперестроечное время в России и изменение экономической ситуации на информационном рынке страны. Передел собственности в сфере СМИ. Развитие тенденции к концентрации. Создание холдингов. Проблема концентрации на информационном рынке России. Законодательные способы борьбы с концентрацией.

Личностно-творческий аспект журналистской деятельности: проблемы и возможности журналиста в современной России.

Тема 8. Основные профессиональные принципы журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста

Методологические основы деятельности журналистики, ее основополагающие правила – гуманизм, объективность, интернационализм, их отражение в журналистской деятельности. Возможности достижения объективности в публикациях. Профессиональная этика как наука о профессиональной морали, а также как свод правил журналистского профессионального поведения, основанных на принципах журналистской деятельности. Взаимодействие общечеловеческих моральных принципов и профессиональных норм в сфере журналистики. Основные проблемы профессиональной этики журналиста: «журналист и источники информации», допустимые и этически спорные методы получения информации: проблема «журналист и его герой», «журналист – коллеги». Профессиональная мораль международной журналистской корпорации, закрепленная в кодексах журналистских организаций разных стран. Сопоставление документов журналистских организаций разных стран. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (1994 г.), история его принятия Союзом журналистов. Основные положения Кодекса. Значение Кодекса для журналистского сообщества России. Тенденции развития профессиональной этики журналистики в связи с трансформацией системы СМИ.

Тема 9. Журналистика как творческая деятельность

Особенности творческой деятельности в журналистике. Общественно-значимое и лично-значимое в журналистском творчестве. Разнообразие видов журналистского творчества. Критерии оценки журналистского творчества. Проблемы творческой деятельности в журналистике. Творческий процесс в журналистике, его стадии и этапы.

Тема 10. Журналистское произведение

Факт в журналистике. Предмет отображения в журналистике. Поиск тем для публикаций. Цели журналистского творчества. Выбор цели для создания публикации в СМИ. Метод журналистики. Рационально-познавательные методы в журналистике: эмпирические и теоретические. Их виды и возможность использования при сборе и обработке материала. Система жанров журналистики – стандартизованных форм сообщения информации, предполагающих использование определенных методов работы, достижение определенных целей. Жанровые системы различных каналов СМИ: печатной прессы, ТВ, РВ, интернета. Основные тенденции в развитии современной жанровой системы.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, активности участия магистранта в обсуждении тем на практических занятиях, фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в первом семестре проводится по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса. Возможно проведение зачета в письменной форме.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.
2. Сущность и особенности журналистской информации. Информационная функция журналистики.
3. СМИ как система, перспективы ее развития.
4. Газеты как средство массового информирования.
5. Журнал как вид прессы.
6. Информационные агентства.
7. Радио как средство массового информирования.
8. Телевидение как средство массового информирования.
9. СМИ в Интернете.
10. Журналистика как социальный институт в нашей стране, ее взаимодействие с другими социальными институтами.
11. Система социальных функций журналистики.
12. Идеологические функции журналистики (пропаганда, агитация, организаторская).
14. Журналистика и общественное мнение (понятие ОМ, его особенности и роли в жизни общества, способы выражения ОМ отдельным изданием и журналистикой в целом).
15. Проблема выражения и формирования ОМ средствами массового информирования (задачи журналистики по отношению к ОМ, журналистские кампании по формированию и выражению ОМ, проблема манипулирования).
16. Действенность и эффективность журналистики.
17. Основные профессиональные принципы журналистской деятельности.
18. Проблема объективности в журналистике.
19. Проблема свободы журналистики: социально-философский аспект.
20. Проблема свободы журналистики: правовой аспект. Обеспечение свободы массового информирования в Законе РФ «О СМИ».
21. Проблема свободы журналистики: социально-политический аспект. Социальная позиция журналистики.
22. Проблема свободы журналистики: экономический аспект.
23. Проблема «журналистика – четвертая власть» в современной теории журналистики.
24. Профессиональная этика журналиста. Понятия, основные проблемы, основные нормы.
25. Профессиональная этика журналиста. Проблема «журналист и источники информации», допустимые и этически спорные методы получения информации.
26. Профессиональная этика журналиста: проблема «журналист и его герой», «журналист – коллеги». (Авраамов «Проф. этика журналиста», Лазутина «Проф. этика журналиста»).
27. Профессиональная мораль международной журналистской корпорации, закрепленная в кодексах журналистских организаций разных стран. (Авраамов Проф. этика журналиста).
28. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (1994 г.), его требования. Критический анализ его положений.

27. Журналистика как творчество. Критерии оценки журналистского творчества. Проблемы творческой деятельности в журналистике.

28. Творческий процесс в журналистике, его стадии и этапы.

29. Факт в журналистике. Предмет отображения в журналистике. Поиск тем для публикаций. Цели журналистского творчества. Выбор цели для создания публикации в СМИ.

30. Метод журналистики. Рационально-познавательные методы в журналистике: эмпирические и теоретические. Их виды и возможность использования при сборе и обработке материала.

31. Система жанров журналистики. Жанровые системы различных каналов СМИ: печатной прессы, ТВ, РВ, интернета.

32. Основные тенденции в развитии современной жанровой системы.

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В ходе зачета обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях (ИОПК-5.1), способен осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы (ИОПК-5.2); демонстрирует понимание социальной роли медиа, принципов социальной ответственности, знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности (ИОПК-7.1), способен осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста (ИОПК-7.2).

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=25490>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

– Сущность и особенности журналистской информации – 2 час.

– СМИ как система, перспективы ее развития – 4 час.

– Журналистика как социальный институт в нашей стране, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Система социальных функций журналистики – 2 час.

– Журналистика и общественное мнение. Проблема выражения и формирования ОМ средствами массового информирования – 2 час.

– Проблема свободы журналистики – 4 час.

– Основные профессиональные принципы журналистской деятельности.

Профессиональная этика журналиста – 2 час.

– Журналистское произведение – 2 час.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991 или 1994, 1999.

– Вартанова Е.Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы. М., 2009.

– Деннис Э., Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа. М., 1997.

– Колесниченко А. Практическая журналистика. М., 2008.

- Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. М., 2009.
- Коханова Л.А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1. 2-е изд. М.: Юрайт, 2018.
- Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.
- Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2010.
- Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
- Тепляшина А.Н., Мисонжников Б.Я. Журналистика. Введение в профессию. М.: Питер, 2018.
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.

б) дополнительная литература:

- Авраамов Д.С. Призраки Пролеткульта (анализ кодекса) // Журналист. 1995. № 1.
- Аникина М.Е., Баранов В.В., Воронова О.А. Типология периодической печати / ред. М.В. Шкондин, Л.Л. Реснянская. М.: Аспект-Пресс, 2009. 238 с.
- Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. Ростов-н/Д., 2008.
- Бетанели Н. Общественное мнение и СМИ: что мешает взаимодействию? // Журналист. 1996. № 11–12.
- Васильева Т.В. и др. Теле- и радиоинформация. Л.: ЛГУ, 1987.
- Власть, зеркало или служанка / под ред. Я.Н. Засурского. В 2-х т. М., 1998.
- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М. 1989.
- Горохов В.М. Слагаемые мастерства. М., 1986.
- Гоуазер Ш., Уитт Э. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. М., 1997.
- Закон РФ «О средствах массовой информации» (ред. 1991).
- Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. М.: МГУ, 1999.
- Засурский Я., Вартанова Е., Засурский И. Средства массовой информации постсоветской России. М., 2003.
- Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации. М., 2002.
- Игнатов Н., Мотков С. Роль СМИ в процессе формирования общественного мнения // Вестн. МГУ. 1997. № 1.
- Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2001, 2005.
- Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. М., 2009.
- Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2002.
- Основные каналы СМИ / сост. Г.В. Кручевская. Томск: ТГУ, 2014
- Прохоров Е.П. Журналистика – 4 власть? // Вестн. МГУ. Сер. Журналистика, 1993. № 2.
- Радиожурналистика. М., 2000.
- Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. М., 1999.
- Свитич Л.Г. Профессия – журналист. М., 2010.
- Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики.
- Телевизионная журналистика. М.: МГУ, 2004.
- Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. М., 2012.
- Тертычный А.А. Состояние и перспективы развития системы жанров российских СМИ // Медиаскоп. 2010. № 4.

в) ресурсы сети Интернет:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Кручевская Галина Владимировна, канд. филол. наук, доцент кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.