

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор Д.В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

Экономика

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки:

Графический дизайн

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2021

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Т.А. Завьялова

Председатель УМК
М.В. Давыдов

Томск – 2021

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

2. Задачи освоения дисциплины

– Сформировать навыки рационального экономического мышления при решении профессиональных задач и определении стратегии собственного хозяйственного поведения.

– Сформировать способности разрабатывать собственную позицию в отношении экономических явлений и процессов на основе знания основных экономических закономерностей и моделей;

– Научиться применять навыки поиска, обработки и систематизированного изложения современной экономической информации;

– Научиться применять экономически обоснованные решения в различных жизненных ситуациях и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль Название модуля.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Четвертый семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Изучение данного курса предполагает, что студенты владеют общенаучными знаниями, в том числе в области философии, истории, обществознания. Предполагается необходимый уровень информационной компетентности (компьютерная грамотность, работа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет).

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 18 ч.

-семинар: 26 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

1. Базовые принципы экономики. Экономический выбор

Потребности. Ресурсы. Предпринимательские способности. Оптимальная комбинация и эффективность использования экономических ресурсов. Аллокация ресурсов.

Экономический выбор. Альтернативные издержки. Принятие решений экономическими агентами. Взаимосвязь экономики с другими науками. Базовые модели: кривая производственных возможностей, кругооборот экономических благ. Экономическая эффективность.

2. Основные элементы и институты современной экономики

Частная собственность, конкуренция, свободное ценообразование. Институты рыночной экономики. Трансакционные издержки.

Государство. Производство административных правил и регуляций. Государственные и общественные институты.

Институт доверия. Доверие как фактор предпринимательского климата.

Мегатренды четвертой промышленной революции. Интернет вещей. Блокчейн - технологии. Big Data.

Создание информации и ценностей. Совместная экономика.

3. Механизм работы рынка

Спрос. Предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Рынок продавца и рынок покупателя. Товарный дефицит и товарный излишек. Влияние изменений в спросе и предложении на цены. Функции равновесной цены. Мотивы, формы и последствия государственного контроля цен и регулирования цен с помощью налогов. Новый дизайн рынков.

Эластичность спроса и предложения. Понятие эластичности. Эластичность спроса и её виды. Ценовая эластичность спроса и её факторы. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения и её факторы. Значение теории эластичности для практики хозяйствования.

4. Экономические решения фирм

Фирма как субъект рынка. Цели фирмы. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Информационные технологии в обеспечении деятельности фирмы.

Анализ издержек производства. Виды издержек и их динамика. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба производства. Структура затрат и пути минимизации издержек фирмы

Доходы фирмы. Определение величины прибыли. Точка безубыточности. Точка бегства. Норма прибыли.

Конкуренция: функции и последствия. Формы конкуренции. Основные подходы к обеспечению конкурентоспособности. Сравнительные характеристики основных конкурентных стратегий.

Типы рыночных структур. Монополия. Олигополистические рынки и рынки монополистической конкуренции.

5. Ресурсные рынки

Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Ценообразование на рынке труда.

Причины дифференциации заработной платы. Несовершенная конкуренция на рынке труда.

Рынок капитала. Ценообразование на рынке капитала. Межвременной выбор. Дисконтирование. Принятие инвестиционных решений. Модель формирования портфеля инвестиций. Рынок ценных бумаг. Акции и облигации.

Ценообразование на рынках природных ресурсов. Рынок земли. Недвижимость как предпринимательский актив.

6. *Нестабильность макроэкономической динамики*

Производство и потребление на уровне национальной экономики. Экономический рост и экономическое развитие. Международная торговля и специализация как фактор экономического развития. Базовые экономические индикаторы. Цепочки добавленной стоимости. Альтернативные индикаторы измерения экономического и социального прогресса.

Экономические циклы. Природа, фазы делового цикла и их характеристика. Экзогенные и эндогенные причины цикличности. Особенности современных циклов и кризисов. Изменение модели предпринимательского поведения в ходе цикла. Роль предпринимательства в стабилизации экономики.

Понятие безработицы. Измерение уровня безработицы.

Микро- и макроэкономические причины безработицы, и ее виды: фрикционная, структурная, циклическая. Понятие полной занятости. Естественная норма безработицы и факторы, ее определяющие. Экономические последствия безработицы. Безработица и самозанятость в России.

Понятие инфляции и измерение ее уровня. Природа инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Микро- и макроэкономические последствия инфляции. Влияние инфляции и неопределенности на предпринимательскую активность.

7. *Бюджетно-налоговая политика*

Налоги. Взаимосвязь налоговой политики и развития предпринимательства. Кривая Лаффера. Налоговое воздействие на предпринимательскую активность в России.

Понятие фискальной политики. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Преимущества и недостатки различных инструментов фискальной политики. Дефицит и излишек госбюджета.

Влияние различных способов финансирования бюджетного дефицита на предпринимательский климат и экономику.

8. *Деньги, кредитные ресурсы и процентные ставки*

Функции денег. Ликвидность денег. Денежные агрегаты. Современная банковская система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их операции и роль в экономике. Банковский (депозитный) мультипликатор.

Способы воздействия Центрального банка на денежную массу. Валютный курс и валютное регулирование. Особенности регулирования Банком России (ЦБ РФ) денежного предложения.

Виды монетарной политики. Ее преимущества и недостатки.

Доступность кредитных ресурсов как один из факторов предпринимательской активности. Кредитные ресурсы в России.

9. *Доходы и расходы домохозяйств. Принятие краткосрочных и долгосрочных финансовых решений*

Структура и функции финансового поведения. Потребительское, сберегательное и инвестиционное поведение домохозяйств.

Банковские депозиты. Процентная ставка. Начисление процентов. Государственное

страхование банковских вкладов. Платежные инструменты (банковские карты, электронные кошельки, мобильные приложения).

Кредит. Кредитная история. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Образовательный кредит. Процентная ставка по кредиту. Микрофинансирование. Платформы взаимного кредитования.

Долгосрочные финансовые решения: паевые инвестиционные фонды, страховое планирование, пенсионное планирование.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине происходит в форме зачета по 100-балльной системе. Для получения зачета необходимо в течение семестра набрать не менее 60 баллов в сумме за текущие занятия и обязательно принять участие в итоговом занятии «Дебаты» (или написании рефлексивного эссе по итогам дебатов).

Проверка ИУК-10.1

Основными видами учебной деятельности являются лекции и семинарские занятия. Лекции организуются по потокам, объединяющим группы курса. Семинарские (практические) занятия проводятся по группам. Каждый студент получает планы семинарских занятий, содержащие вопросы разделов и основную литературу к ним. Семинары проводятся в интерактивном режиме.

При этом тридцать процентов теоретического (лекционного) материала излагается в интерактивном режиме, что дает возможность студентам задавать вопросы, предлагать варианты определений, структурировать какие-либо совокупности, интерпретировать графики и т.д. Студентам предлагается раздаточный материал, для работы с ним непосредственно на лекции (например, заполнение таблиц, чтение коротких текстов по несложным вопросам). Интерактивный характер лекций обеспечивают, помимо вышеуказанных приемов, выполнение упражнений, решение типовых задач и методические рекомендации преподавателя (уровень детализации задается вопросами и уточнениями со стороны студентов). Активное поведение студентов на лекции поощряется различными приемами.

Изучение курса «Экономика» в модуле «Экономика и предпринимательство» предполагает систематическую самостоятельную работу обучающихся. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, решение задач и выполнение упражнений, использование Интернет-ресурсов по заданию преподавателя или в режиме инициативного поиска. Выполненные задания обучающиеся обсуждают на семинарских занятиях, дополняют и оценивают ответы друг друга. Таким образом, студенты приобретают навыки краткого, но емкого представления результатов своей самостоятельной работы аудитории. Преподаватель интерпретирует результаты заданий, помогает студентам грамотно структурировать выступления (постановка задачи, изложение материала, выводы), обеспечивает поддержание профессионального характера дискуссии, в том числе через точное применение профессионального тезауруса.

Освоение курса предполагает понимание студентами требований:

- по формам и срокам контроля (проведение самостоятельных и контрольных работ - в зависимости от уровня подготовки студентов не менее одной контрольной работы в семестре);
- по критериям оценки текущей работы студента (работы на лекциях и семинарских занятиях, последовательное выполнение заданий Практикума);
- по критериям оценок на зачете/экзамене.

В комплект учебно-методических материалов для студентов входят: основная и дополнительная литература, электронные ресурсы по дисциплине, раздаточные материалы, собственно задания Практикума.

Основными формами и этапами оценки текущей успеваемости и контроля самостоятельной работы студентов по изучению дисциплины являются:

- выполнение домашних заданий;
- выполнение заданий Практикума.

Самостоятельная работа предполагает изучение вопросов программы дисциплины по рекомендуемой учебной литературе, выполнение заданий Практикума, подготовку к семинарским занятиям, к текущему контролю, экзамену/зачету.

Проверка ИУК-2.2; ИУК-10.2

Все студенты в ходе семинарских занятий выполняют Практикум, состоящий из одиннадцати заданий. Цель практикума заключается в приложении полученных теоретических знаний к анализу реальных и гипотетических ситуаций в поведении потребителей и производителей, анализу конкретных рынков, получению первичных навыков предпринимательского поведения. Особенностью практикума является самостоятельный выбор студентами рынков товаров и услуг и организации.

Задание может выполняться индивидуально или в малых группах (не более трех человек). Работа в малых группах предпочтительнее (приветствуется). Задания формулируются по темам курса и выполняются в письменном виде. По мере выполнения заданий практикума преподаватель осуществляет проверку. Лучшие работы обсуждаются на занятии и подвергаются кросс-рецензированию.

Результаты зачёта определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Оценочные средства промежуточной аттестации прилагаются.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Чепурин М. Н., Киселева Е. А. Курс экономической теории - Киров: АСА. - 2014
2. Корнейчук Б.В. Микроэкономика. – М.: Юрайт. - 2019
3. Булатов А.С. Макроэкономика. – М.: Юрайт. – 2019
4. Мэнкью Н.Г., Тейлор М. Экономикс. - СПб: Питер. -2013

б) дополнительная литература:

1. Аджемоглу Д., Робинсон Дж. А. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты . – М.: АСТ. - 2016

2. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. - М.: Инфра - 2015
3. Сен. А., Стиглиц Дж., Фитусси Ж.-П. Неверно оценивая нашу жизнь. Почему ВВП не имеет смысла?. – М.: Изд-во Института Гайдара. - 2015
4. Дитон А. Великий побег: здоровье и истоки неравенства – М.: Изд-во Института Гайдара. – 2016
5. Пикетти Т. Капитал в 21 веке. – М.: Ад Маргинем - 2016
6. Боулз С. Микроэкономика: поведение, институты и эволюция. – М.: ГУ ВШЭ. – 2010

в) ресурсы сети Интернет:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> - доступ из сети НБ ТГУ
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://economy.gov.ru/mines/main/> - доступ из сети НБ ТГУ
3. Экспертный канал Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. URL: <https://iq.hse.ru/economics> - доступ из сети НБ ТГУ.
4. Coursera - бесплатные онлайн-курсы от ведущих университетов: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.coursera.org>
5. Национальная платформа открытого образования [Электронный ресурс]. URL: <https://openedu.ru/course/>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 – Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 – публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

- компьютерный класс;
- наличие доступного для студента выхода в Интернет;
- наличие оборудования кабинетов и аудиторий для мультимедийных презентаций.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Программу составили:

д.э.н. Хлопцов Д.М., д.э.н. Скрыльникова Н.А., д.э.н. Фролова Е.А., к.э.н. Соболева Е.Н., ст. преподаватель Артибякина Т.Ю.