

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Института  
экономики и менеджмента



Е.В. Нехода

« 20 » 04 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

**Научно-исследовательский семинар**

по направлению подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Менеджмент»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.14

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

М.В. Герман

Председатель УМК

М.В. Герман

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-5 – способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– ОПК-5.1. Обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– изучение эволюции организации и принципов управления; анализ современных научных разработок и направлений исследований в области экономики и менеджмента;

– понимание исследования как особого вида человеческой деятельности, умение распознавать управленческие проблемы;

– понимание исследовательского протокола, принципов и этики проведения научных исследований;

– приобретение знаний в области общенаучных методов исследований, количественных и качественных методов;

– умение формировать фонды методов менеджмента и исследования управленческих ситуаций в зависимости от целей и задач развития компании на разных этапах;

– умение применять научные подходы, методы и принципы к исследованию управленческих ситуаций, проблем.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 3, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Системное и критическое мышление», «Межкультурные взаимодействия», «Управленческая экономика», «Основы менеджмента», «Стратегический анализ», «Количественные методы в менеджменте».

«Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются:

– знание основных экономических и управленческих категорий, взаимосвязей, ключевых понятий;

– понимание значения исследований в менеджменте компаний и принятии управленческих решений;

– умение критически мыслить, работать с научными базами знаний и научными текстами, аналитическими отчетами и докладами;

– умение работать самостоятельно, делать обобщения, выводы, рекомендации.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– практические занятия: 16 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

### **Тема 1 Система управления организацией как объект исследования**

Глобальные проблемы современности, контексты и вызовы, основные тренды развития современных организаций. Изменения в организациях и менеджменте, революции в бизнес-моделях, управление по 3-м орбитам. Система управления организацией, внешняя и внутренняя деловая среда. Объект и предмет исследований, цель и задачи проведения исследований. Выбор темы исследования, критерии актуальности темы и признаки хорошей темы исследования. Поиск литературы, информационная и эмпирическая база исследования. Российские и международные базы данных.

### **Тема 2 Исследовательский протокол**

Понятие исследовательского протокола и его фундаментальные характеристики. Базовые научные характеристики исследовательского протокола. Проблемы исследовательского протокола в российских университетах, в процессе проведения исследований студентами (в т.ч. и при подготовке выпускной квалификационной работы). Инсталляция исследовательского протокола в исследовательскую деятельность студентов в российских университетах.

### **Тема 3. Общенаучная основа и методы проведения исследований**

Методология и общие принципы проведения исследований. Общенаучная база исследований; общенаучные методы исследований. Качественные методы исследований. Различия между количественными и качественными данными. Подготовка качественных данных. Особенности качественных методов и их характеристика (глубинное интервью, контент-анализ, фокус-группа, эмпирические методы исследований, экспертные методы, кейс-стадии и анализ лучших практик). Количественные данные и количественные методы исследований. Анализ данных, изучение и представление отдельных данных (специфика значения переменной; наименьшие и наибольшие величины; тренды). Описание данных с помощью статистики; исследование связи между переменными. Пакеты прикладных программ по статистическому анализу данных. Социологические методы исследований.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, организации обсуждений, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет в третьем семестре** проводится в письменной форме. Задание содержит контрольные вопросы по теме исследования (ВКР).

Продолжительность зачета 1 час.

### **Примерный перечень контрольных вопросов**

1. Характеристика объекта и предмета исследования, цели и задач, научной гипотезы.
2. Применяемая методология исследований.
3. Применяемые методы проведения исследований.
4. Эмпирическая и информационная база исследования.
5. Работа с научной литературой, базами научного цитирования.
6. Методика обработки и интерпретации эмпирических результатов исследования.
7. Структура и содержание научно-исследовательской работы.
8. Основные результаты выполненной научно-исследовательской работы.

9. Теоретическая и практическая значимость проведенного исследования.

10. Апробация результатов исследований.

Результаты зачета определяются с учетом текущего контроля процесса посещаемости, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, участия в дискуссиях и обсуждениях на практических занятиях.

### **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Поддержка отдельных тем дисциплины электронным учебным курсом «Современные социально-экономические исследования» в электронном университете Moodle – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=27655>

б) План практических занятий по дисциплине.

### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Антонов А.В. Системный анализ: Учебник. – М.: ООО «Научно-образовательный центр ИНФРА-М», 2020. – 366 с.

– Сондерс М., Льюис Ф. и [др.] Методы проведения экономических исследований. – М.: Эксмо, 2006. – 622 с.

б) дополнительная литература:

– Баллод Б.А. Методы и средства социологических исследований. Электронный ресурс: учебное пособие. – СПб: Лань, 2019. – 184 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/122170>. URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/122170.jpg>

– Пижурин А. А. Методы и средства научных исследований: Учебник. – Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018. – 264 с. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=302965>. URL: <https://znanium.com/cover/0937/937995.jpg>

в) ресурсы сети Интернет:

[правительство.рф](http://pravitelstvo.rf) – Правительство РФ

<http://www.cbr.ru> – Центральный банк РФ

<http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ

<http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ

<http://www.minpromtorg.gov.ru> – Министерство промышленности и торговли РФ

[http:// minzdrav.gov.ru](http://minzdrav.gov.ru) – Министерство здравоохранения РФ

<http://www.rosmintrud.ru> – Министерство труда и социальной защиты РФ

<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики РФ

<http://www.fas.gov.ru> – Федеральная антимонопольная служба РФ

<http://www.iep.ru> – Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.);

– SPSS – компьютерная программа для статистической обработки данных;

– СПАРК – информационная система.

б) информационные и справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

– Научная электронная библиотека eLibrary – <https://www.elibrary.ru/>

в) профессиональные базы данных:

– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) –  
<https://www.fedstat.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения практических занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Нехода Евгения Владимировна, д-р экон. наук, профессор, кафедра стратегического менеджмента и маркетинга, заведующий кафедрой

Чиков Михаил Владимирович, канд. экон. наук, кафедра экономики, доцент