

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



УТВЕРЖДАЮ
Декан филологического факультета

И. В. Тубалова

« 30 » 08 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Методика проектирования веб-ресурсов

по направлению подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:
Управление контентом и медиапроектами

Форма обучения

Очная

Квалификация

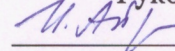
Магистр

Год приема

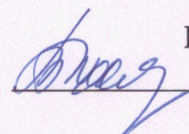
2023

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- **ОПК-6** — способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- **ПК-5** — способность к реализации базовых принципов, норм и правил, технических условий подготовки электронных изданий к выпуску;
- **ПК-6** — способность к организации и контролю подготовки электронных изданий к выпуску.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

— **ИОПК-6.1.** Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.

— **ИОПК-6.2.** Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.

— **ИОПК-6.3.** Внедряет в процесс книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

— **ИПК-5.1.** Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий.

— **ИПК-5.2.** Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна.

— **ИПК-5.3.** Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения.

— **ИПК-6.1.** Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания.

2. Задачи освоения дисциплины

- ознакомить обучающихся с понятийным аппаратом дисциплины;
- изучить психологию восприятия пользователем контента и пользовательское поведение;
- овладеть основными инструментами проектирования веб-ресурсов;
- ознакомить обучающихся с основными видами контента;
- обучить основным элементам дизайн-мышления;
- освоить методику проектирования веб-ресурсов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений (Блок 1, модуль «Цифровые технологии создания контента»); является обязательной для изучения.

4. Семестр освоения и форма промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

- «Технологии создания разных видов текста»,
- «Виды и проектирование визуального контента»,
- «Коммерческие виды текстов»,
- «Компьютерная графика»

6. Язык реализации

Русский.

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

- лекции: 10 ч.;
- практические занятия: 22 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом: 38,15 ч.

Объем часов, отведенных на подготовку к практическим занятиям: 22 ч.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Понятие и виды веб-ресурсов

- 1.1. Определение веб-ресурса.
- 1.2. Классификация веб-ресурсов.

Тема 2. Подходы к проектированию веб-ресурсов

- 2.1. Перспективное проектирование
- 2.2. Анализ аудитории

Тема 3. Этапы проектирования

- 3.1. Описание этапов
- 3.2. Создание концепции
- 3.3. Архитектура проекта и взаимодействие модулей

Тема 4. Инструменты проектирования

- 4.1. Figma
- 4.2. Tilda

Тема 5. Создание и выбор контента

- 5.1. Виды контента
- 5.2. Удобство контента для пользователя
- 5.3. Элементы дизайн-мышления
- 5.4. Продуктовый подход в проектировании веб-ресурсов

9. Текущий контроль по дисциплине

Дисциплина изучается на базе образовательной платформы Edutoria Academy (<https://academy.edutoria.ru/>), которая выступает в качестве партнера по реализации магистерской программы. Текущий контроль по дисциплине проводится путем

- проведения дискуссий на вебинарах,
- тестирования по лекционному материалу,
- выполнения домашних заданий.

Фиксируется в форме *контрольной точки* раза в семестр.

Результат текущего контроля («*аттестован*» / «*не аттестован*») учитывается на промежуточной аттестации (зачете), проходящей в виде защиты проекта веб-ресурса, т. к. успешное выполнение совокупности указанных видов работ является необходимым условием для получения оценки «*зачтено*» за курс.

Оценивание элементов текущего контроля проводится по балльно-рейтинговой системе. Максимальное количество баллов — 70. Максимальное количество баллов по видам работ:

- текущее тестирование — 20 баллов
- активная работа на семинарских занятиях — 20 баллов
- выполнение домашних заданий — 30 баллов.

Для получения оценки «*аттестован*» необходимо набрать не менее 50 баллов.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация (экзамен) во втором семестре осуществляется в форме защиты проекта веб-ресурса, который должен включать в себя

- креативный бриф проекта (концепцию),
- структуру веб-ресурса в виде диаграммы,
- результаты изучения референсов, целевой аудитории и конкурентов,
- User Flow,
- прототип основных страниц веб-ресурса,
- мудборд,
- спецификацию оформления,
- тестовый макет веб-ресурса на Tild'e.

По итогам выступления оценивается степень овладения заявленными компетенциями ОПК-6, ПК-5, ПК-6.

Оценка «*отлично*» выставляется при условии предоставления студентом полного перечня элементов проекта с убедительной аргументацией своих решений в процессе проектирования веб-ресурса.

Оценка «*хорошо*» выставляется в случае предоставления студентом частичного перечня элементов проекта с убедительной аргументацией своих решений в процессе проектирования веб-ресурса.

Оценка «*удовлетворительно*» выставляется в случае предоставления студентом частичного перечня элементов проекта и/или неубедительной аргументации своих решений в процессе проектирования веб-ресурса.

Оценка «*неудовлетворительно*» выставляется в случае выставляется в случае предоставления студентом частичного перечня элементов проекта без какой-либо аргументации своих решений в процессе проектирования веб-ресурса.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине на платформе Edutoria Academy — <https://academy.edutoria.ru/>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) *основная литература:*

— Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов. — М.: Юрайт, 2020. — 181 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/454518>

— Игнатъев А. В. Проектирование человеко-машинного взаимодействия: учебник для вузов. — СПб.: Лань, 2021. — 56 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/183196>

б) дополнительная литература:

— Компьютерный дизайн и типографика — проектирование шрифтовой среды: учебное пособие / А. Ю. Манцевич, В. В. Иванов, А. Н. Новиков, Л. М. Городенцева. — Москва: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2019. — 137 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167015>

— Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 239 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39195.html>

в) ресурсы сети Интернет:

— Общероссийская Сеть «КонсультантПлюс». Справочная правовая система — <http://www.consultant.ru>.

— открытые онлайн-курсы по веб-дизайну.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

— Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

— публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс.Диск и т.п.);

— Графический редактор Figma — <https://www.figma.com/>;

— Tilda — конструктор сайтов — <https://tilda.cc/ru/>.

б) информационные справочные системы:

— Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ — <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

— Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ — <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

— ЭБС «Лань» — <http://e.lanbook.com/>

— ЭБС «Консультант студента» — <http://www.studentlibrary.ru/>

— Образовательная платформа «Юрайт» — <https://urait.ru/>

— ЭБС ZNANIUM.com — <https://znanium.com/>

— ЭБС IPRbooks — <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Дисциплина реализуется в онлайн-режиме на базе образовательной платформы Edutoria Academy. Материальное обеспечение не требуется.

15. Информация о разработчиках

Смолянинов Артем Витальевич, аспирант, ассистент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ.