

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета



Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Социология общественного мнения

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:

«Социология»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

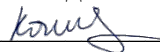
Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.02

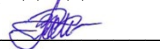
СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



В.В. Кашпур

Председатель УМК



Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-4 - Способен самостоятельно формулировать конкретные цели и задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-4.1. Формулирует конкретные цели и задачи исследований в различных областях социологии.

ИПК-4.2. Применяет новейшие отечественные и зарубежные теоретические и методические разработки для решения конкретных задач исследований в различных областях социологии.

2. Задачи освоения дисциплины

– Научиться применять понятийный и концептуальный аппарат анализа и изучения общественного мнения для понимания и выстраивания социального взаимодействия при решении профессиональных задач.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б.1., часть образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 6, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: основы социологии, история социологии, методология и методы социологических исследований, социология культуры.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

– лекции: 16 ч.;

– практические занятия: 16 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Понятие «общественное мнение»

Множественность определений понятия «общественное мнение». Этапы развития теории в западноевропейском и американском обществознании как последующая смена доминирующих подходов: от психологических до социально-ситуативных трактовок. Современные концепции общественного мнения. Общественное мнение как духовно-практический феномен. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения. Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.

Тема 2. Структура и функции общественного мнения

Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение. Социальная роль общественного мнения в различные социально-исторические периоды существования общества.

Тема 3. Субъект и объект общественного мнения

Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения. Понятие объекта общественного мнения. «Порог доступности» общественного мнения и «принцип целесообразности» при выборе объектов изучения общественного мнения. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения. Понятие субъекта общественного мнения. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

Тема 4. Закономерности динамики общественного мнения

Концепция жизненного цикла общественного мнения. Формирование общественного мнения: этапы и способы. Пропаганда и манипулирование общественным мнением. Закономерности функционирования и развития общественного мнения.

Тема 5. Общественное мнение как социальный институт

Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения, и границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования общественного мнения как социального института. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.). Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития. Характеристика функций общественного мнения. Различные подходы к их типологизации. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения. Проблема их систематизации. Явные и латентные (скрытые) функции общественного мнения.

Тема 6. Концепции общественного мнения: история изучения

Понимание категорий общественного мнения и публичной сферы в социальной мысли XX века (Г. Тард, Г. Лебон, У. Липпман, Дж. Гэллап, Х. Ортега-и-Гассет, Ю. Хабермас, П. Лазарфельд, Э. Ноэль-Нойман, П. Бурдьё). Рациональная концепция общественного мнения. Интегративная концепция общественного мнения. Комплексы общественного мнения (Ю. Левада).

Тема 7. Общественное мнение и власть

Социально-политические механизмы взаимодействия общественного мнения и власти. Режимы взаимодействия общественного мнения и власти (Д.П. Гавра). Взаимоотношения общественного мнения и власти в России и основные направления их оптимизации в современных условиях.

Тема 8. Общественное мнение и средства массовой информации

Концепция «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман как развитие интеракционистских взглядов на природу общественного мнения. Роль межличностной и массовой коммуникации в процессе кристаллизации общественного мнения. Методы изучения «спирали молчания». Направления критики концепции. Контекст массовой и межличностной коммуникации в процессе формирования общественного мнения. Классификации, дескриптивные схемы, методология и методика оценки эффектов массовой коммуникации. Общественное мнение как один из эффектов массовой коммуникации: методология анализа и практика исследований.

Тема 9. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения

Количественные и качественные методы. Массовый опрос как традиционный метод сбора данных. Экспертный, телефонный, почтовый, пресловый опросы в исследовании

ях общественного мнения, границы их применения. Основные источники ошибок в измерении общественного мнения: проблемы построения выборок, формулировки вопросов, процедуры получения информации от респондентов и др. Проблемы интерпретации результатов опросов, манипулирование данными об общественном мнении. Характеристики общественного мнения и их измерители. Показатели основных инструментальных свойств. Опросы общественного мнения как основа политического прогнозирования. Опыт проведения предвыборных опросов в России: прогноз и результаты выборов. Опросы общественного мнения в маркетинговых исследованиях, связях с общественностью, системе менеджмента качества. Институционализация опросов общественного мнения. Динамика рынка: спрос и предложение опросных центров и служб. Сеть организаций по изучению общественного мнения и основные направления их деятельности, перспективы развития отрасли. Ведущие организации и центры изучения общественного мнения.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, участия в аналитических групповых докладах, участия в проблемном коллоквиуме, выполнения творческих работ, выполнения индивидуального проекта и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в шестом семестре предполагает учет следующих форм оценивания:

1. Качество участия в аналитических групповых докладах;
2. Качество участия в проблемном коллоквиуме;
3. Качество выполнения творческих работ;
3. Оценка за индивидуальный проект.

Зачет проходит в устной форме по билетам (2 вопроса в билете). Примерный перечень вопросов представлен в Фонде оценочных средств.

Итоговая оценка определяется как средневзвешенная оценка по перечисленным параметрам. Вес критериев: аналитические групповые доклады – 0,1; проблемный коллоквиум – 0,2; творческие работы – 0,1; индивидуальный проект – 0,2; зачет – 0,4.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20692>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в Фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлены в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Козырев Г. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2018. - 224 с.. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=370257>

2. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены: альманах-2015: [сборник статей] / Всероссийский центр изучения общественного мнения (ОАО "ВЦИОМ"); [гл. ред. В. В. Федоров]. - Москва: ОАО "ВЦИОМ", 2015. - 327 с.: табл., рис.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000520867/000520867.pdf>

б) дополнительная литература:

1. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания: Пер. с нем./Общ. ред. и предисл. Мансурова Н.С. — М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. — 352 с.

2. Докторов Б. З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина / Б. З. Докторов. - М.: Ин-т фонда "Обществ. мнение", 2005. - 237 с.

3. Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США: история зарождения, судьбы творцов / Б. З. Докторов. - Москва: Центр социального прогнозирования, 2008. - 626, [1] с.

4. Начала практической социологии / Реми Ленуар, Доминик Мерлье, Луи Пэнто, Патрик Шампань; Перевод с фр. А. Т. Бикбова и др.; Отв. ред. [и авт. предисл.] Н. А. Шматко; Рос. -фр. центр социологии и философии, Ин-т социологии Рос. акад. наук. - 2-е изд., испр. и доп. - М. СПб: Ин-т эксперим. социологии: Алетейя, 2001. - 406,[10] с.

5. Социологические исследования: ежемесячный научный и общественно-политический журнал Рос. Академии наук. - Москва: Наука, 1975-. - . URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8227>. URL: <http://socis.isras.ru/archive.html>

в) ресурсы сети Интернет:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – URL: <http://wciom.ru/>

2. Левада-Центр Аналитический центр Юрия Левады [Электронный ресурс]. - . URL: <http://www.levada.ru/>

3. Фонд Общественное Мнение [Электронный ресурс]. - . URL: <http://fom.ru/>

4. Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Афанасьева Дина Олеговна, философский факультет, старший преподаватель;
Плешкевич Ирина Борисовна, философский факультет, старший преподаватель.