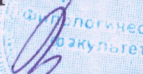



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан филологического факультета


И. В. Тубалова

« 31 »  2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика издательского дела

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки :
Книгоиздательское дело

Форма обучения
Очная

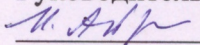
Квалификация
Бакалавр

Год приема
2022

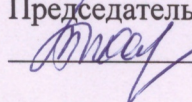
Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.32

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– УК-10 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

– УК-11 – способен формулировать и обосновывать свою гражданскую позицию

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-10.1 – понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;

ИУК-10.2 – применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;

ИУК-11.1 – интерпретирует развитие и современное состояние гражданских прав и обязанностей с учетом социально-исторических контекстов;

ИУК-11.2 – различает интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для формирования норм ответственного гражданского и профессионального поведения;

ИУК-11.3 – выявляет признаки коррупционного поведения отдельных государственно-управленческих групп и должностных лиц в социальных, экономических, политических ситуациях.

2. Задачи освоения дисциплины

○ Освоить понятийный и методологический аппараты и научиться их применять для решения практических задач профессиональной деятельности.

○ Рассмотреть организационные и экономические взаимоотношения издательств с другими участниками издательско-полиграфического комплекса;

○ Научится анализировать издательский рынок.

○ Сформировать понимание структуры себестоимости издательской продукции и определение ее цены, ценообразования на книжную продукцию, умениями рассчитывать указанные показатели.

○ Изучить расчет основных экономических показателей деятельности предприятий книжного бизнеса;

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Шестой семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Экономика», «Психология и социология чтения», «Технология РИП», «Стандарты в книжном деле», «Введение в книжное дело», «История книжной культуры», «Маркетинг в издательском деле», «Менеджмент в издательском деле», «Реклама книги и связи с общественностью», «Предпринимательство», «Современное издательское дело».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-практические занятия: 30 ч.

в том числе практическая подготовка: 25 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Организации издательской отрасли, как основной элемент современной экономической системы в рамках издательского рынка.

Краткое содержание темы.

- a. Предмет и задачи курса. Цели и задачи дисциплины. Специфика книгоиздательской отрасли. Организация, как основной элемент экономической структуры. Обязанности и права организаций издательской отрасли. Классификация организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов в РФ. Особенности внутренней структуры организаций издательского дела. Схемы организационных структур предприятий
- b. Издательский рынок. Книжный рынок России. Рынок периодической литературы России. Рынок полиграфии России. Издательский рынок России

Тема 2. Основные капиталы издательства.

Краткое содержание темы.

- a) Общая характеристика активов издательства. Основной капитал организаций издательского дела и пути его совершенствования
- b) Оборотный капитал организаций издательского дела и пути его совершенствования
- c) Износ, амортизация, воспроизводство основных фондов. Характеристика показателей эффективности использования оборотных средств организаций издательского дела. Понятие, классификация и особенности нематериальных средств и персонала организаций издательского дела

Тема 3. Экономический анализ издательской деятельности и анализ издательского рынка.

Краткое содержание темы.

- a) Редакционно-издательский процесс и его экономические аспекты.
- b) Работа издательства с автором. Издательский портфель.
- c) Ценообразование в организациях издательского дела. Факторы, влияющие на ценообразование.
- d) Рентабельность организаций издательского дела, её виды.
- e) Издательская прибыль и себестоимость. Способы расчета цены.
- f) Структура издательского рынка.
- g) Субъекты и конъюнктура издательского рынка
- h) Методы анализ издательского рынка.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по

темам, выполнения домашних заданий, выполнения проекта, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в шестом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Поскольку структура экзамена должна соответствовать компетентностной структуре дисциплине, то в системе оценивания итогового контроля по дисциплине студенту необходимо продемонстрировать достижение всех запланированных индикаторов – результатов обучения, поэтому экзаменационный билет состоит из пяти вопросов (двух вопросов теоретических, где ответы на вопросы даются в развернутой форме и трех – практических, два из которых оформленные в виде задач, а один в форме кейса, ответы на них предполагают решение задач и кейса, а также краткую интерпретацию полученных результатов), проверяющих соответственно: ИУК-11.1, ИУК-11.2, ИУК-11.3, ИУК-10.1, ИУК-10.2. Ответы на вопросы даются путем выбора из списка предложенных.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности.
2. Современное состояние и перспективы развития издательской деятельности на российском книжном рынке.
3. Субъекты и объекты российского книжного рынка.
4. Анализ книжного рынка.
5. Правовое, экономическое и социальное регулирование издательской деятельности.
6. Организация издательской деятельности: общая характеристика.
7. Классификация организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов в РФ.
8. Организационные схемы управления издательством.
9. Планирование деятельности издательства. Сущность, задачи и основные этапы планирования.
10. Методы и системы планирования.
11. Количественные единицы измерения издательской продукции.
12. Виды издательского планирования.
13. Тематическое планирование в издательстве.
14. Планирование операционной деятельности издательства.
15. Планирование финансовой и инвестиционной деятельности издательства.
16. Оперативное планирование в издательстве.
17. Себестоимость издательской продукции.
18. Цены и ценообразование в издательской деятельности.
19. Ценовая политика и ценовые стратегии издательства.
20. Права на результаты интеллектуальной деятельности.
21. Личные неимущественные права авторов. Защита авторских прав.
22. Взаимоотношения издательств с авторами. Договор передачи права на интеллектуальную собственность.
23. Ресурсы издательства: общая характеристика.
24. Основные средства.
- 25.оборотные средства.
26. Нематериальные активы издательства.
27. Персонал издательства.
28. Каким образом исследования конъюнктуры помогают промышленному предприятию в оперативном управлении рынком?
29. Как функционирует экономическая система промышленного предприятия?

30. Как формируется стратегия воздействия на рынок при сохранении ориентации на запросы потребителя?

31. По каким направлениям разворачивается конкуренция между производителями книжной продукции?

Примеры задач:

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- **Диагностика и анализ рынка и конкурентов.**
- Ценовая политика.
- **Экономические издержки издательства.**
- Динамика продаж.
- Анализ капиталов издательства.
- **Экономическое планирование.**
- **Оценка рентабельности.**
- **Планирование книжного ассортимента.**
- **Планирование исследований рынка.**
- **Оценка экономических рисков.**
- **Экономическая эффективность издательства.**

Примерные типы задач к экзамену

Задача

Определите среднегодовую стоимость основных средств издательства. Данные для решения:

Данные по основным средствам	Величина, т.р.
Стоимость на начало года	15 000
Стоимость введенных основных средств:	
в марте	200
в июне	150
в августе	250
Стоимость выбывших основных средств:	
в феврале	100
в октябре	300

Задача

Первоначальная стоимость группы объектов издательства на 1 января была равна 180 т.р., срок фактической работы – 3 года. Определите остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется линейным способом. Для этой группы объектов найден срок полезного использования 10 лет.

Задача

Стоимость основных средств издательства, миллионов руб., согласно классификации по вещественно-натуральному составу на 1 января была равна:

Здания	30
Сооружения	8
Машины и оборудование	48
Средства транспортные	6
Хозяйственный и производственный инвентарь	5
Другие основные средства	3

1.02 данного года было введено в эксплуатацию здание печатного цеха стоимостью 5 миллионов руб.; 1.05 приобретено оборудование суммарной стоимостью 10 миллионов руб.; 1.09 списано физически и морально устаревшее оборудование на общую сумму 3 миллионов рублей.

Определите и оцените структуру основных средств на начало и на конец года, долю пассивной и активной частей основных средств на конец и на начало года, величину коэффициентов обновления и выбытия основных средств.

Задача

Имеются такие данные об обоснованных фондах книжного оптового предприятия за отчетный год (тыс. ден. ед.):

- основные фонды по первоначальной стоимости за вычетом износа на начало года – 45400;
- введено за отчетный год новых основных фондов – 1560;
- выбыло (включая передачу другим организациям) за отчетный год основных фондов:
 - а) по полной первоначальной стоимости – 320;
 - б) по первоначальной стоимости за вычетом износа – 210;
- сумма износа на начало года – 4100;
- сумма амортизационных отчислений за отчетный год – 835.

Определить:

- 1) стоимость основных фондов на конец года;
 - а) полную первоначальную;
 - б) первоначальную за вычетом износа.
- 2) коэффициенты обновления. Выбытия, износа и годности основных фондов.

Задача

Имеются такие данные по издательству:

Таблица № 1 (тыс. ден. ед.)

Показатель	Квартал	
	1	2
Средние остатки оборотных средств ($\bar{З}$)	50	54
Объем реализованной продукции (Р)	420	395

Определить:

1. Скорость и время обращения оборотных средств.
2. Сумму средств, высвобожденных из оборота (вовлеченных дополнительно) в результате ускорения оборачиваемости оборотных средств во 2 квартале по сравнению с 1 кварталом.

Задача

В прошлом году технологическая трудоемкость верстки книжной продукции издательства составляла 3500 тыс. чел.-часов, фонд рабочего времени – 220 дней по 8 часов. Нормы в среднем выполнялись на 120%. Численность внештатных верстальщиках составляла 15% численности основных работников. Во вспомогательных отделах работало 50% от числа основных. Работники составляли 70% численности всего промышленно-производственного персонала. В плановом периоде предусматривается в результате осуществления организационных мероприятий снизить трудоемкость на 6%. Определить численность работающих на предприятии в плановом периоде.

Задача

Работник-повременщик 3 разряда отработал за месяц 22 дня. Часовая тарифная ставка 1 разряда – 1,320 ден. ед., тарифный коэффициент 3 разряда – 1,2. Средняя продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отсутствие простоев оборудования работнику выплачивается премия в размере 15% месячного тарифного заработка.

Необходимо вычислить месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда.

Задача

Определить производительность труда, запланированный прирост производительности труда в издательстве, удельный вес прироста объема производимой продукции за счет роста производительности труда и планируемое соотношение между приростом производительности труда и средней заработной платы по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Объем товарной продукции, тыс. ден. ед.:	
а) отчет	56312
б) план	62800
2. Фонд оплаты труда по отчету, тыс. ден. ед.	11950
3. Норматив оплаты труда на 1 ден. ед. продукции по плану, коп.	19
4. Численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.:	
а) отчет	5224
б) план	5236

Задача

Необходимо:

1. Заполнить пропуски в таблице.
2. Определить влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа.
3. Сделать выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220	
2. Цена за единицу, ден. ед.	10	12	
3. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных средств, тыс. ден. ед.	58	72	
4. Фондоотдача			
5. Фондоемкость			
6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.	35000	38000	
7. Фондоотдача активной части фондов			
8. Удельный вес активной части основных средств, %			

Задача

Нормативная трудоёмкость работ корректоров – 270 тыс. нормо-часов; коэффициент выполнения норм – 1,15; средний годовой фонд рабочего времени одного корректора – 1664 часа. Определить плановую трудоёмкость корректорских работ и необходимую численность корректоров.

Задача

Рассчитать общую и расчетную рентабельность издательства за отчетный год по себестоимости и среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств по следующим данным:

Показатели	Значение
------------	----------

1. Реализовано продукции, тыс. ден. ед.	1120,0
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед.	892,0
3. Прибыль от прочей реализации и услуг непромышленного характера, тыс. ден. ед.	164,8
4. Прибыль от внереализационных операций, тыс. ден. ед.:	
а) уплачено штрафов и пени	19,6
б) взыскано штрафов с других предприятий	26,8
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ден. ед.	2906,0
6. Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	305,0
7. Налог на прибыль, %	25
8. Плата за банковский кредит, тыс. ден. ед.	2,8

Темы для кейсов

1. Когда было организационно завершено формирование отрасли книгоиздания?
2. Какие льготы предоставляет издательствам законодательство?
3. Перечислите основные количественные показатели, применяемые в издательстве для учета, статистики и анализа.
4. Назовите ставку налога на добавленную стоимость для издательской продукции?
5. Пользуются ли издатели льготой по ставке налога на прибыль?
6. Дайте определение понятиям: «издержки», «затраты», «расходы».
7. Что такое валовой доход?
8. Что такое прибыль?
9. Как исчисляется прибыль?
10. Какие виды прибыли вы знаете?
11. Что такое рентабельность проекта?
12. Что такое постоянные и переменные расходы?
13. Что такое прямые и косвенные расходы?
14. Как распределяются косвенные расходы?
15. Что такое маржинальный доход?
16. Как рассчитать прибыль через маржинальный доход?
17. Как рассчитать безубыточный тираж издания?
18. Дайте определение себестоимости издательской продукции.
19. Чем отличается общеиздательская себестоимость от полной себестоимости издательской продукции?
20. Какие статьи затрат включают в себестоимость издательской продукции?
21. Что относится к редакционным расходам?
22. Что относится к общеиздательским расходам?
23. Что относится к коммерческим расходам?
24. Напишите уравнение полной себестоимости тиража издания.
25. Как рассчитать прибыль через маржинальный доход?
26. Какие задачи решает издательство в процессе формирования цены на свою продукцию?
27. Охарактеризуйте две основные системы ценообразования.
28. Что такое цена товара?
29. Какие ограничители действуют при формировании цены на книгу?
30. Назовите причины, по которым издательство может продавать свою продукцию по цене ниже себестоимости.
31. Что такое норма прибыли?
32. Что такое издержки производства и обращения?
33. Какие существуют методы учета затрат при формировании цены?

34. Приведите расчетную формулу для определения цены методом полных издержек.
35. Назовите преимущества определения цены методом полных издержек.
36. Чем отличается определение цены по методу предельных издержек от определения ее по методу стандартных издержек?
37. Охарактеризуйте иные методы определения цены издания (метод целевой нормы прибыли, метод потребительской оценки, метод установления цены на уровне текущих цен).
38. Что такое наценка издательства?
39. Что такое трансфертная цена?
40. Приведите расчетную формулу определения отпускной издательской цены.
41. Приведите примеры схем каналов распространения книжной продукции.
42. Из чего складывается оптовая цена книги в книготорговом звене?
43. Какие расходы включают издержки обращения оптового книготорговца?
44. Приведите расчетные формулы для определения оптовой цены книги и величины оптовой наценки.
45. Каким образом может формироваться розничная цена книги?
46. Приведите расчетные формулы для определения розничной цены книги и величины наценки розничного книготорговца.

Для оценки эффективности обучения с учетом компетенций дисциплины и выводов по результатам обучения дисциплины, используем следующие показатели и критерий оценивания по пятибалльной шкале:

Критерии оценивания.

Оценка «отлично» ставится, если студент подготовил весь пакет необходимых материалов, дает исчерпывающие ответы на вопросы преподавателя по любому материалу курса на экзамене, демонстрируя знание всего программного материала, отличное его понимание, прочное усвоение и умение использовать на практике. Оценка «хорошо» ставится, если студент подготовил весь пакет необходимых материалов, отвечает на вопросы преподавателя по любому материалу курса на экзамене без затруднений, допуская только незначительные ошибки. Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент подготовил не весь пакет необходимых материалов (сдал вовремя все промежуточные аттестационные работы и домашние работы, защитил проект), в ответах на вопросы преподавателя по любому материалу из курса обнаруживает знание основного программного учебного материала, но допускает ошибки при его изложении. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не предоставил вовремя все промежуточные аттестационные работы и домашние работы, не защитил проект, отвечает на вопросы преподавателя по материалу курса лишь при помощи наводящих вопросов преподавателя, неуверенно, допуская частые и грубые ошибки.

Компетенции и критерии оценивания.

Код универсальной компетенции выпускника	Код индикатора достижения универсальной компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-10	ИУК-11.1, ИУК -11.2	Не знает большую часть материала, отвечает лишь при помощи наводящих вопросов преподавателя, неуверенно. В письменных работах допускает частые и грубые ошибки. В теоретических ответах он допускает грубые ошибки, не знает терминологию	Обнаруживает знание основного программного учебного материала. В устных и письменных ответах допускает ошибки при изложении материала. Может ответить не менее чем на половину дополнительных вопросов (в пределах программы)	Знает весь требуемый программой материал, хорошо понимает и прочно усвоил его. На вопросы (в пределах программы) отвечает без затруднений, допуская только незначительные ошибки.	Исчерпывающий знает весь программный материал, отлично понимает и прочно усвоил его. На вопросы (в пределах программы) дает правильные, сознательные и уверенные ответы.

	ИУК -10.1	Не знает или не применяет методы, приемы и техники экономики, для анализа конкретных экономических задачи в процессе производства и реализации издательской продукции или допускает частые и грубые ошибки.	Применяет методы, приемы и техники экономики, для анализа конкретных экономических задачи в процессе производства и реализации издательской продукции, но испытывает некоторые затруднения и преодолевает их только с помощью преподавателя.	Применяет методы, приемы и техники экономики, для анализа конкретных экономических задачи в процессе производства и реализации издательской продукции, не испытывая затруднений и допуская только незначительные ошибки.	Применяет методы, приемы и техники экономики, для анализа конкретных экономических задачи в процессе производства и реализации издательской продукции, не допуская ошибок.
УК-11	ИУК -10.2	Не формулирует предложения по повышению эффективности экономического состояния предприятия путем предложения алгоритма, обеспечивающая формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	Формулирует предложения по повышению эффективности путем реализации предложенного алгоритма, но испытывает некоторые затруднения и преодолевает их только с помощью преподавателя.	Формулирует предложения по повышению эффективности путем реализации предложенного алгоритма, не испытывая затруднений и допуская только незначительные ошибки.	Формулирует предложения по повышению эффективности путем реализации предложенного алгоритма, не допуская ошибок.
	ИУК -11.3	Не владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции	Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции, но испытывает некоторые затруднения и преодолевает их только с помощью преподавателя.	Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции и допуская только незначительные ошибки.	Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

В соответствии с тематикой курса есть следующие этапы формирования компетенций и виды их оценочных средств, для получения итоговой оценки при сдаче экзамена

№	Этапы формирования компетенций	Код и наименование результатов обучения	Вид оценочного средства (теор. вопросы, кейс и задачи)
1	Тема 1	иУК-10.1 иУК-10.2 иУК-11.2 иУК-11.3	Знает: Понятие и сущность экономики. Специфику экономики в издательской сфере . Книжный рынок России: современное состояние, основные проблемы, пути их решения Проанализировать: Динамику книжного рынка. Субъектов экономической деятельности на книжном рынке. Может спланировать и провести: экономический анализ книжного предприятия.
2	Тема 2	иУК-10.1 иУК-10.2 иУК-11.2 иУК-11.3	Знает: Методические основы исследований. Знает и может анализировать книжный рынок. Исследования структуры книжного рынка (ёмкость, конъюнктура, конкурентная среда и т.д.). Прогнозирование книжного рынка. Сегментирование книжного рынка (критерии, методы сегментации)

3	Тема 3	иУК-10.1 иУК-10.2 иУК-11.2 иУК-11.3 иУК-11.1	Знает: Экономические аспекта издательства. Особенности основных, оборотный и нематериальных средств издательства. Может оценить капиталы организации. Может проанализировать рентабельность товарную. Оценить эффективность экономического плана. Посчитать активы организации. Оценить себестоимость издательского продукта. Знает: Понятие товара в системе маркетинга. Технология планирования и управления ассортиментом. Основные методы ценообразования на рынке. Особенности ценообразования на книжном рынке. Ценовая политика на книжном рынке. Задачи политики. Формирование решений по товародвижению. Может анализировать: Задачи ценовой политики. Сущность и этапы ценообразования. Может спланировать и провести: Разработку ценовой стратегии и тактики предприятия на книжном рынке. Позиционирования издательского товара.
---	--------	--	---

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=25434>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Дисциплина «Экономика издательского деле» изучается студентами в 6 семестре. Курс состоит из лекционных и практических занятий, предполагает самостоятельную работу студентов, заканчивается экзаменом в 6 семестре.

Для успешного освоения курса студенту необходимо работать на лекционных и практических занятиях, выполнять задания для самостоятельной работы, выделяя спорные места, формулируя вопросы для обсуждения на занятии, использовать рекомендованную учебную и научную литературу. Систематическая работа позволит без труда выполнить промежуточные контрольные работы (см. в п. 4). Итоговые работы студента в форме экзамена, наряду с промежуточными аттестационными работами, выполняется в течение всего семестра и исследовательский проект по какому-то аспекту. На последней недели семестра студент должен защитить свою проектную работу и ответить на вопросы по ней, должен к этому времени сдать все промежуточные аттестационные работы по заданиям, выполненным на занятиях и дома, для того, чтобы получить допуск к зачету, зачету или экзамену может проводится в устной и/или письменной форме.

Необходимо, что бы после изучения дисциплины студент показал следующие результаты:

Знать: рыночные принципы и экономические законы при разработке издательских проектов;

Уметь: использовать методы решения экономических задач издающей организации и предприятия распространения издательской продукции;

Владеть: экономическими методами и приемами для решения производственных проблем и распространения издательской продукции; с точки зрения экономической выгоды

Знать основные процессы формирования себестоимости издания, дистрибьюторскую и маркетингово-коммуникационную политику в рамках экономического планирования издающих организаций и структур распространения издательской продукции; нормативные правовые документы, касающиеся издательской деятельности;

Уметь: использовать полученные знания для расчета рентабельности конкретного издательского проекта, работать с клиентской базой издательства для анализа и коррекции бизнес-плана по реализации издательского проекта; участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства;

Владеть: расчетами рентабельности конкретного издательского проекта; методами маркетинговых исследований в издательском деле; навыками анализа конъюнктуры рынка издательской продукции и навыками ее маркетингового продвижения издательского проекта.

Самостоятельная работа основывается на проектной деятельности студентов и самостоятельной подготовки студентов к лекционным и практическим занятиям. Кроме того, она включает в себя изучение периодической литературы и статистического материала для игры и некоторых практических занятий.

В курсе предусмотрены три промежуточные аттестационные работы. В первой студент должен показать знание теорий, законов, методов и формул, использующихся в экономики, а также понимание, в каких ситуациях их можно использовать; во второй – умение разрабатывать алгоритм решения экономических задач; в третьей – оценивать риски, а также возможности студентов прогнозировать рентабельность издательского продукта, а также способы анализ издательского рынка. Кроме того, в течение семестров проводится: два терминологических диктанта, создание кроссворда или шарады по теоретическому материалу, 4 контрольных и опрос.

Проектная работа по представленным темам, выполняющаяся на протяжении всего семестра студентами, наряду с промежуточными аттестационными работами, представляет собой этапы промежуточной аттестации студента на протяжении 6 семестра. Итоговой аттестацией в 6 семестре – экзамен.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2021. – 400 с.

2. Федотов, В. А. Экономика / В. А. Федотов, О. В. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 196 с. - (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-16-016552-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1178799>

3. Нуралиев, С. У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1192241>

4. Бардовский, В. П. Экономика : учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 672 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0912-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081871>

б) дополнительная литература:

1. Макроэкономика: практикум [Электронный ресурс]/ П. В. Арефьев, М. Я. Ачилова, Г. В. Будкевич и др.; под ред. Р. М. Нуреева. - Москва: НОРМА [и др.], 2015. – 399 с. 1 экз + <http://znanium.com/bookread2.php?book=517569> (2016г.)
2. Сборник задач по микроэкономике: к "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева [Электронный ресурс] / Р. М. Нуреев, Д. В. Акимов, А. В. Аносова и др.; под ред. Р. М. Нуреев. - Москва: НОРМА [и др.], 2015 – 415 с. 2 экз + <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000344492/000344492.pdf>
3. Вечканов Г.С. Экономическая теория: учебник [Электронный ресурс]/ Г. С. Вечканов. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2016. – 512 с. 10 экз.
4. Скляренко В. К. Экономика предприятия: учеб. / В. К. Скляренко, В. М. Прудников – М.: ИНФРА-М, 2012. 7 экз + 2 (2016) + <http://znanium.com/go.php?id=930175> (2018).
5. Есенькин Б.С. Предпринимательство в книжном деле» : Учебное пособие. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook075/01/part-004.htm> [Материал находится в свободном доступе, рекомендован для учебно-методического использования студентами и преподавателями ВУЗов по соответствующим специализациям].
6. Жарков В.М. Экономика и организация издательского дела: Учебное пособие. / Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И.М. URL: <http://www.docme.ru/doc/21217/majsurazde-yu.f.-e-nciklopediya-knizhnogo-dela> [Материал находится в свободном доступе, рекомендован для учебно-методического использования студентами и преподавателями ВУЗов по соответствующим специализациям].
7. Этика и психология книготоргового предпринимательства: Учебное пособие. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook408/01/part-005.htm> [Материал находится в свободном доступе, рекомендован для учебно-методического использования студентами и преподавателями ВУЗов по соответствующим специализациям].

в) ресурсы сети Интернет:

1. открытые онлайн-курсы
2. Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru
4. Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org
5. Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>
6. Сайт кафедры издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ. URL: <http://editors.tsu.ru/>
7. стандарт iso 9000 системы менеджмента качества основные положения и словарь https://1c.ru/uk-part/uk/qual/sk_tskf#:~:text=В%20настоящее%20время%20серия%20ISO%209000%20состоит%20из%20следующих%20стандартов.
8. Гильдия издателей периодической печати; <http://www.gipp.ru/>
9. Российская книжная палата; <http://www.bookchamber.ru/main.html>
10. Информационно-справочный ресурс об издательском бизнесе «BookeZMagazine»; <http://bookezmagazine.narod.ru/>
11. Электронная версия журнала «Экономика и предпринимательство». URL: <http://www.interesonom.com/> [β-версия журнала, материал находится в свободном доступе]
12. Журнал-книга «Предпринимательство». URL: <http://predprinimatelstvo.su/> [β-версия журнала, материал находится в свободном доступе].
13. Электронная версия журнала «Российское предпринимательство». URL:

http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/ [β-версия журнала, материал находится в свободном доступе].

14. Электронная версия журнала «Книжная индустрия». URL: <http://www.bookind.ru/> [β-версия журнала, материал находится в свободном доступе].

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>
- ...

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Толкачева М.С., ассистент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ