

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета



Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Межкультурная и межнациональная коммуникация

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:

«Социология»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

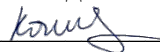
Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.09.02

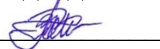
СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



В.В. Кашпур

Председатель УМК



Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-5 - Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-5.1 Учитывает историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии.

ИУК-5.2 Интерпретирует разнообразие и мультикультурность современного общества с позиции этики и философских знаний.

ИУК-5.3 Осуществляет коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить основные понятия, подходы, теории, необходимые для ориентации в сфере межкультурного взаимодействия;

– Научиться применять полученные знания для понимания специфики различных культур и сообществ, а также для формирования собственной позиции по отношению к ним и стратегии взаимодействия;

- Научиться, благодаря сформированной позиции и стратегии поведения с представителями другой культуры, решать реальные задачи в образовательной, профессиональной или иной деятельности;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б.1, часть образовательной программы, формируемая участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 6, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: История (история России, всеобщая история), основы социологии.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 18 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Мотивационное занятие «Межкультурное взаимодействие как компетенция современного человека». Актуализация и проблематизация тематики по курсу. Национализм, радикализированная идентичность, «внехрамовая религиозность», последствия глобализации, «Soft Power».

Тема 2. Основные понятия МКВ. Сравнения культур, аккультурация, трансмиссия, индексы Г. Хофстеде и индикаторы по которым можно сравнивать культуры, «культура вины и стыда».

Тема 3. Культурный шок. Специфика, стереотипы, механизмы преодоления, эмпатический тип коммуникации.

Тема 4. Этнический компонент коммуникации. Этноцентризм, вариации национализма, формы межнациональных отношений.

Тема 5. Религиозный фактор: что необходимо знать при взаимодействии с религиозным и воцерковленным человеком. Индикаторы воцерковленности, виды и специфика современной религиозности.

Тема 6. Субпоток и субкультуры. Городские сцены и течения. Профессиональные сообщества.

Тема 7. Организационные культуры. Специфика, теории и методики изучения. Основные характеристики организационных культур.

Тема 8. Деловая этика. Отношения внутри компании, специфика речи, поведения. Правила поведения при использовании разных средств коммуникации.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения коллоквиума, написания эссе, выполнения разных домашних заданий, например, «культурная идентичность на футболке» по лекционному материалу, представленных в системе «Moodle», решения кейсов, теста и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет в конце семестра проводится в форме решения кейса и при необходимости теста, если студент не сдал в течение семестра эссе и задания в «Moodle».

Такая форма итоговой работы должна способствовать более качественному контролю в соответствии с индикаторами - ИУК-5.1, ИУК-5.2, ИУК-5.3

Зачет предполагает, что студент выполнил задания, оформил эссе, посетил круглый стол, позволяющий участвовать в модерировании межкультурного диалога, успешно написал тест. Такая ситуация помогает проработать данные индикаторы: ИУК-5.1, ИУК-5.2.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=30952> ; Coursera – бесплатные онлайн-курсы от ведущих университетов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.coursera.org>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине:

Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в Фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для бакалавриата и специалитета / Алексина Т. А. . — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с.
2. Таратухина Ю.В., Цыганова Л.А. Межкультурная коммуникация: семиотический подход/ Ю.В. Таратухина, Л.А. Цыганова - М.: Юрайт, 2019. – 199 с.
3. Прохоров Ю.Е., Стернин И.А. Русские: коммуникативное поведение/ Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 238 с.

б) дополнительная литература:

4. Браун Д., Крамер И. Корпоративное племя. Чему антрополог может научить топ-менеджера/ Браун Д., Крамер И. - М.: Альбина Диджитал, 2015. - 248 с.
5. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие /. А. П. Садохин. – М.: Альфа-М. ; ИНФРА-М, 2010. – 288 с.
6. Шейн Э. Организационная культура и лидерство/ Э. Шейн. - СПб.: Питер, 2013. -352 с.
7. Якимова, З.В., Николаева, В.И. Организационная и корпоративная культура [Текст] : хрестоматия/ Якимова, З.В., Николаева, В.И. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2012. – 172 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Национальная платформа открытого образования [Электронный ресурс]. URL: <https://openedu.ru/course/>
2. Электронно-библиотечная система НИ ТГУ: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lib.tsu.ru/ru>
3. ЭБС «Университетская библиотека on-line»: [Электронный ресурс].. URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Экспертный канал Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. URL: <https://iq.hse.ru/economics> – доступ из сети НБ ТГУ.
5. Сайт Г. Хофстеде [Электронный ресурс]. URL:<https://geerthofstede.com/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Быков Роман Александрович, канд. филос. наук, доцент кафедры социологии