

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры




В.Г. Шилько

« 22 » 02 20 22 г.

**Оценочные материалы дисциплины**  
**МЕНЕДЖМЕНТ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА**  
по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль) подготовки / специализация:  
**«Разработка и управление программами в рекреации и туризме»**  
Форма обучения  
**Очная**  
Квалификация  
**Бакалавр**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОПОП  
  
Л.В.Капилевич

Председатель УМК  
  
Ю.А. Карвунис



ОПК-15	ИОПК-15.2. Составляет основные документы, необходимые для материально-технического оснащения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий в соответствии с правовыми и санитарно-гигиеническими нормами проведения данных мероприятий.	ОР-15.2.1 <b>Уметь</b> составлять основные документы, необходимые для материально-технического оснащения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий в соответствии с правовыми и санитарно-гигиеническими нормами проведения данных мероприятий.	Отсутствие умений	Фрагментарные и несистематизированные умения составлять основные документы, необходимые для материально-технического оснащения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий в соответствии с правовыми и санитарно-гигиеническими нормами проведения данных мероприятий.	Умения составлять основные документы, необходимые для материально-технического оснащения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий в соответствии с правовыми и санитарно-гигиеническими нормами проведения данных мероприятий.	Полные и систематизированные умения составлять основные документы, необходимые для материально-технического оснащения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий в соответствии с правовыми и санитарно-гигиеническими нормами проведения данных мероприятий.
ПК-1	ИПК-1.1. Осуществляет планирование, организационно-методическое сопровождение в сфере рекреации	ОР-1.1.1 <b>Владеть</b> навыками планирования организационно-методического сопровождения в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.	Отсутствие навыков	Фрагментарные и несистематизированные навыки планирования организационно-методического сопровождения в сфере рекреации и спортивно-	Навыки планирования организационно-методического сопровождения в сфере рекреации и спортивно-	Полные и систематизированные навыки планирования организационно-методического сопровождения в сфере рекреации и

	и спортивно - оздоровит ельного туризма.			дения в сфере рекреации и спортивно - оздоровит ельного туризма.	- оздоровит ельного туризма.	спортивно- оздоровител ьного туризма.
ПК-1	ИПК-1.2. Осуществ ляет управлени е реализаци ей услуг в сфере рекреации и спортивно - оздоровит ельного туризма.	ОР-1.2.1 <b>Владеть</b> навыками управления реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно- оздоровительного туризма.	Отсутствие навыков	Фрагмент арные и несистема тизированные навыки управлени я реализаци ей услуг в сфере рекреации и спортивно - оздоровит ельного туризма.	Навыки управлени я реализаци ей услуг в сфере рекреации и спортивно - оздоровит ельного туризма.	Полные и систематизи рованные навыки управления реализаци ей услуг в сфере рекреации и спортивно- оздоровител ьного туризма.

## 2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины)	Код и наименование результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
	Тема 1. Общие сведения. Понятие менеджмента.	ОР-15.1.1	Тест, вопросы
	Тема 2. Функции менеджмента.	ОР-15.1.1	Тест, вопросы
	Тема 3. Основные теории менеджмента.	ОР-15.1.1	Тест, вопросы
	Тема 4. Современные учения и практика менеджмента.	ОР-15.2.1	Тест, вопросы
	Тема 5. Стратегическое управление.	ОР-15.2.1	Тест, вопросы
	Тема 6. Организационная структура и система коммуникаций компании в сфере туризма и сервиса.	ОР-15.2.1	Тест, вопросы
	Тема 7. Специфика менеджмента в сервисе и туризме.	ОР-1.1.1	Тест, вопросы
	Тема 8. Понятия конкуренции туристских и спортивно-оздоровительных услуг.	ОР-1.1.1	Тест, вопросы
	Тема 9. Коммуникативная политика	ОР-1.2.1	Тест, вопросы
	Тема 10. Общие вопросы менеджмента, маркетинга, функционирования трудового коллектива и качества туристских услуг.	ОР-1.2.1	

## 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине (тесты, задания).

### Пример тестовых заданий

Туристский рынок характеризуется:

а) целостностью, структурированностью, самоорганизацией;  
б) взаимозависимостью и связанностью с внешней средой;  
в) иерархичностью, целенаправленностью поведения субъектов отношений в сфере туризма;

г) все ответы верны.

2. Туристский поток это:

а) постоянное прибытие в страну туристов;  
б) количество путешествующих с любой целью, кроме поиска заработка и перемены постоянного места жительства;

в) зарегистрированное количество въезжающих в страну туристов и пребывающих в ней;

г) зарегистрированное количество въезжающих в страну и выезжающих из нее туристов.

3. Основными индикаторами состояния и развитие туристского рынка, являются:

а) международные туристские потоки (количество прибытий и убытий в каждой стране);

б) туристские ресурсы;

в) гостиничные предприятия и цены на туристские услуги

г) все ответы верны.

4. Установите соответствие понятий и определений:

А. Свободный туристский рынок — это:

Б. Сегмент туристского рынка — это:

В. Сегментация туристского рынка — это:

а) часть рынка, включающая в себя потребителей, обладающих схожей реакцией на какой-либо туристский продукт;

б) процесс выделения широких групп потребителей со сходными признаками, характеризующиеся относительно однородным спросом;

в) рынок, на котором имеется неограниченное число участников (продавцов и покупателей), продается и покупается неограниченное число товаров и услуг по согласованным ценам и при наличии полной и достоверной информации о продаваемых товарах.

5. Установите соответствие понятий и определений.

А. Туристский комплекс — это:

Б. Индустрия туризма — это:

В. Туристский рынок — это:

а) совокупность результатов деятельности организаций, занимающихся туристским бизнесом, средств размещения, средств транспорта, объектов культурно-познавательного, оздоровительного, спортивного и иного назначения, а также организаций, предоставляющих целевые услуги;

б) сфера свободного обращения услуг, товаров, работ, финансовых средств и информации в рамках системы туризма;

в) туристские дестинации, объединенные в единую инфраструктуру, включающую природные, культурные объекты и специализированные организации отдыха и туризма.

6. Интенсивному туристскому обмену внутри Европейского макрорегиона способствует:

а) большое количество государств на относительно малой по площади территории;

б) превосходная сеть наземных транспортных коммуникаций;

в) упрощение формальностей въезда и выезда;

г) все ответы верны.

7. В группу стран, наиболее вовлеченных во взаимный туристский обмен (2012), входят:

а) Франция, Испания, Италия;

б) Россия;

в) Австралия, Новая Зеландия, Сингапур;

г) Египет, Тунис, ЮАР.

8. Туристская активность, а следовательно, и туристский спрос на мировом туристском рынке зависит от:

а) имиджа страны прибытия;

б) состояния экономики страны убытия и количества ее платежеспособного населения;

в) политической обстановки в стране прибытия;

г) все ответы верны.

9. Рекреационные ресурсы это:

а) элементы природного комплекса, которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма;

б) компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающей уникальностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий;

в) совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес.

10. Установите соответствие организации и ее статуса:
- А. Международная федерация социального туризма (ФИТС) - это:  
 Б. Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (УФТАА) - это:  
 В. Всемирная организация по документации и информации в области культуры и туризма (АДИКТ) — это:  
 Г. Ассоциация европейских авиакомпаний (АЕА) — это:
- а) специализированная туристская организация;
  - б) региональная туристическая организация отраслевого характера;
  - в) особая организация туристской сферы;
  - г) мировая организация общего характера.
11. На макроэкономическом уровне управление туристской отраслью России осуществляют:
- а) Правительство России;
  - б) Министерство культуры РФ;
  - в) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм);
  - г) все ответы верны.
12. Авторами матричного метода определения стиля руководства являются:
- а) МакГрегор и Оучи
  - б) Р. Блейк и Дж.С. Моутон
  - с) Маслоу и Херцберг
  - д) Портер и Лоулер
13. Конкретный набор обстоятельств, которые сильно влияют на организацию в данное время, - это:
- а) процессы
  - б) факторы
  - с) условия
  - д) ситуация
14. Прогнозирование, моделирование и программирование являются степенями, подфункциями:
- а) планирования
  - б) управления
  - с) финансирования
  - д) маркетинга
15. Существование и развитие школы науки управления охватывает следующий временной период:
- а) 1930—1950 годы
  - б) 1885—1920 годы
  - с) 1950 год — по настоящее время
  - д) 1920—1950 годы

**3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (содержащие комплект экзаменационных вопросов и заданий для экзамена и др.)**

**Вопросы по дисциплине «Менеджмент рекреации и туризма»»**

Наименование компетенции	Вопрос, направленный на оценку сформированности компетенции
ИОПК-15.1. Анализирует материально-техническую и финансовую сторону рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и	1. Понятие менеджмента. Отличие менеджмента от управления. Основные понятия: цель, план, информация, прогноз, контроль, модель, система управления. 2. Функции менеджмента. Управление, управленческий цикл. Отношения, организация как система отношений. 3. Основные теории менеджмента. Теории управления: школа научного управления (Тейлор);

занятий.	<p>4. Основные теории менеджмента. Классическая школа управления (административная, Файоль).</p> <p>5. Основные теории менеджмента. Школа человеческих отношений, бихевиористские теории (Маслоу).</p> <p>6. Основные теории менеджмента. Школа количественных методов (Акофф).</p> <p>7. Современные подходы к развитию теории менеджмента: системный подход (Черчмен);</p>
ИОПК-15.2. Составляет основные документы, необходимые для материально-технического оснащения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий в соответствии с правовыми и санитарно-гигиеническими нормами проведения данных мероприятий.	<p>8. Современные подходы к развитию теории менеджмента: ситуационный подход (Фоллетт); процессный подход.</p> <p>9. Современные учения и практика менеджмента. Теории П.Ф.Друкера и Д. Макгрегора. Теория 7-S –Т.Питерс и Р.Уотерман.</p> <p>10. «Искусство японского управления» - Р.Паскаль и Э.Атос. Теория «Z» - У.Оучи. Использование теорий в России.</p> <p>11. Стратегическое управление. Основные понятия и определения.</p> <p>12. Система SWOT-анализа. Основные положения анализа предприятия.</p> <p>13. Применение SWOT-анализа при разработке стратегии фирмы. Основные ошибки применения. Анти SWOT-анализ.</p> <p>14. Система PEST – анализа. Основные положения и методы применения.</p>
ИПК-1.1. Осуществляет планирование, организационно-методическое сопровождение в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.	<p>15.Риск-менеджмент. Основные виды рисков, их классификация.</p> <p>16.Особенности организационной структуры компаний в сфере туризма.</p> <p>17.Организационная структура и иерархическое построение компании.</p> <p>18.Особенности организационной структуры фирм в сфере сервиса и туризма.</p> <p>19.Особенности управления персоналом в сервисе и туризме.</p> <p>20.Инновационный менеджмент компаний в сервисе и туризме.</p> <p>21.Деловое общение в компаниях сервиса и туризма.</p>
ИПК-1.2. Осуществляет управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.	<p>22. Внешние связи и международные профессиональные организации компаний в сфере сервиса и туризма.</p> <p>23. Понятия конкуренции туристских и спортивно-оздоровительных услуг.</p> <p>24. Четыре уровня формирования стратеги организации: стратегия корпорации, стратегия однородной группы производства (стратегия бизнеса), функциональные стратегии, оперативные стратегии.</p> <p>25. Виды конкуренции турпредприятия в рыночной экономике.</p> <p>26. Понятие и функции коммуникации. Элементы коммуникационного процесса.</p> <p>27. Классификация коммуникаций. Способы коммуникации.</p> <p>28. Коммуникационные барьеры. Коммуникационные сети и их разновидности.</p>

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения**

##### 3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине.

###### 1. Оценка теста

Работа позволяет оценить остаточные знания по пройденным темам дисциплины. Список тем контрольных работ:



Тест 1. Общие сведения. Понятие менеджмента.
Тест 2. Функции менеджмента.
Тест 3. Основные теории менеджмента.
Тест 4. Современные учения и практика менеджмента.
Тест 5. Стратегическое управление.
Тест 6. Организационная структура и система коммуникаций компании в сфере туризма и сервиса.
Тест 7. Специфика менеджмента в сервисе и туризме.
Тест 8. Понятия конкуренции туристских и спортивно-оздоровительных услуг.
Тест 9. Коммуникативная политика
Тест 10. Общие вопросы менеджмента, маркетинга, функционирования трудового коллектива и качества туристских услуг.

Критерии оценивания работы:

За полный правильный ответ на вопрос теста – 1 балл

Ответа нет или ответ неверный – 0 балла

Каждый тест включает в себя по 10 вопросов.

Баллы	Оценка
9-10	5
7-8	4
5-6	3
0-4	2

### 3.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины)	Код и наименование результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
	Тема 1. Общие сведения. Понятие менеджмента.	ОР-15.1.1	Вопросы
	Тема 2. Функции менеджмента.	ОР-15.1.1	Вопросы
	Тема 3. Основные теории менеджмента.	ОР-15.1.1	Вопросы
	Тема 4. Современные учения и практика менеджмента.	ОР-15.2.1	Вопросы
	Тема 5. Стратегическое управление.	ОР-15.2.1	Вопросы
	Тема 6. Организационная структура и система коммуникаций компании в сфере туризма и сервиса.	ОР-15.2.1	Вопросы
	Тема 7. Специфика менеджмента в сервисе и туризме.	ОР-1.1.1	Вопросы
	Тема 8. Понятия конкуренции туристских и спортивно-оздоровительных услуг.	ОР-1.1.1	Вопросы
	Тема 9. Коммуникативная политика	ОР-1.2.1	Вопросы
	Тема 10. Общие вопросы менеджмента, маркетинга, функционирования трудового коллектива и качества туристских услуг.	ОР-1.2.1	

Критерии оценки за ответ на зачёте:

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета

продемонстрировал владение на высоком уровне учебным материалом в рамках содержащихся в билете вопросов, корректное использование терминологии. Ответ обучающегося отличала полнота, конкретность и внутренняя логика.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал незнание или непонимание учебного материала, неспособность ответить на дополнительные вопросы преподавателя.