


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация, подготовка и презентация социологического исследования

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:

«Социология»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.11

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 В.В. Кашпур

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
- ОПК-3 - Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.
- ПК-1 - Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.
- ПК-4 - Способен самостоятельно формулировать конкретные цели и задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-3.1. Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения целей работы

ИУК-3.2. Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе.

ИУК-3.3. Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними.

ИОПК-3.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования.

ИОПК-3.2. Предлагает пути проверки задачи и гипотез исследования.

ИОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.

ИОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования.

ИОПК-3.5. Контролирует сбор социологических данных.

ИПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.

ИПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.

ИПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации.

ИПК-4.1. Формулирует конкретные цели и задачи исследований в различных областях социологии.

ИПК-4.2. Применяет новейшие отечественные и зарубежные теоретические и методические разработки для решения конкретных задач исследований в различных областях социологии.

2. Задачи освоения дисциплины

- Освоить аппарат социологического исследования полного цикла.
- Научиться применять понятийный аппарат социологического исследования для решения практических задач профессиональной деятельности: разработка программы и методики, организация и осуществление сбора данных, организация и осуществление обработки данных, подготовка отчетных материалов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б.1., является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 5, зачёт.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методология и методы социологических исследований», «Сбор и анализ данных»

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– практические занятия: 54 ч.;

в том числе практическая подготовка: 40 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Разработка проблемы исследования, выбор методологии и методов

Анализ литературы по теме проекта. Описание проблемной ситуации. Проблема как познавательное препятствие. Эмпирические и концептуальные предметные проблемы. Методологические и оценочные процедурные проблемы. Корректность и разрешимость проблемы. Цель и задачи исследования. Качественные и количественные методы исследования.

Тема 2. Формирование программы социологического исследования

Методологическая часть программы исследования: формулировка проблемы, цели, задач, объекта и предмета исследования. Предварительные данные об объекте исследования. Интерпретация понятий. Гипотезы исследования. Процедурная часть программы исследования: обоснование выбора методов сбора и анализа данных.

Тема 3. Разработка инструментария социологического исследования. Определение методики и выборки

Создание методики исследования. Локализация генеральной совокупности. Выбор метода формирования выборочной совокупности. Расчет объема выборочной совокупности.

Тема 4. Сбор социологических данных

Выполнение работ, предусмотренных полевым этапом исследования.

Тема 5. Контроль качества и обработка социологической информации

Визуальный контроль качества заполнения бланков (анкет, наблюдения и т.п.). Расшифровка аудио- и видеоматериалов. Создание базы данных в Excel и SPSS. Проверка качества внесения данных. Кодирование.

Тема 6. Анализ данных

Статистический анализ данных и интерпретация.

Тема 7. Написание отчета по результатам социологического исследования (18 часов)

Структура отчета. Оформление программы исследования, анализа литературы, основных результатов исследования и приложений к отчету. Оформление таблиц и рисунков (диаграмм, графиков и т.п.). Написание выводов исследования.

Тема 8. Презентация отчета

Подготовка презентации отчета в форме устного доклада и тезисов. Подготовка электронной презентации.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, участия во всех этапах реализации социологического исследования и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет в пятом семестре проводится в форме предоставления отчета.

Отчет (ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ИОПК-3.4, ИОПК-3.5, ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3, ИПК-4.1, ИПК-4.2) по результатам социологического исследования решает задачу формирования компетенции использования знания социологических теорий и методов для решения задач исследований. Отчет результатам социологического исследования описывает содержание программы исследования, анализа литературы по проблематике, методы и источники данных, а также итоги анализа полученных результатов.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии/

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20639>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Баллод Б. А. Методы и средства социологических исследований : учебное пособие / Баллод Б. А. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 184 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/206867>. URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/206867.jpg>

2. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учебник для бакалавров: [для обучающихся по направлению 040200 "Социология"] / А. И. Кравченко; [Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова]. - Москва: Юрайт, 2014. - 827, [1] с.

3. Осипов Г. В. Математические методы в современных социальных науках : учебное пособие : [для студентов, магистрантов, бакалавров, аспирантов и преподавателей вузов] / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин; под общ. ред. В. А. Садовниченко ; Науч. совет по Программе фундаментальных исслед. Президиума Российской акад. наук "Экономика и социология науки и образования", Ин-т социально- политических исслед. РАН, Высш. шк. современных социальных наук МГУ им. М. В. Ломоносова, О-во социальных наук. - Москва: НОРМА [и др.], 2014. - 383 с.

4. Семенов В. А. Методика и техника социологических исследований : Учебное пособие для вузов / под общ. ред. Семенова В.А., Зарубина В. Г.. - Москва : Юрайт,

2022. - 73 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/495114>. URL: <https://urait.ru/book/cover/99BC51F9-B018-42E7-AE8E-FBC292E63A35>

б) дополнительная литература:

1. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для гуманитарных вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. - Изд. 2-е. - М. : Рос. ун-т дружбы народов, 2008. - 367, [1] с.: ил.

2. Белановский С. А. Метод фокус-групп: [Учебное пособие для вузов] / Ин-т "Открытое о-во". - М.: Магистр, 1996. - 272 с.

3. Галицкий Е. Б. Методы маркетинговых исследований / Е. Б. Галицкий; [Фонд "Обществ. мнение"]. - Москва: Ин-т фонда "Обществ. мнение", 2006. - 396 с.

4. Квале С. Исследовательское интервью / Стейнар Квале; под ред. Д. А. Леонтьева; [пер. с англ. М. Р. Мироновой ; науч. ред. и предисл. Д. А. Леонтьева]. - 2-е изд.. - М.: Смысл, 2009. - 301 с.: ил. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2020/000379064/000379064.pdf>

5. Наследов А. Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных : [учебное пособие для вузов по направлению и специальностям психологии] / А. Д. Наследов. - 4-е изд., стер.. - Санкт-Петербург : Речь, 2012. - 389, [1] с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)
<http://www.wciom.ru>

2. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ni)

3. Институт социологии РАН (http://www.isras.rssi.ru)

4. Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

5. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) –
<https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Для занятий требуется аудитория, оборудованная проектором.

15. Информация о разработчиках

Афанасьева Дина Олеговна, философский факультет, старший преподаватель.