

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан филологического факультета

И.В. Тубалова

« 31 » 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

**Инструменты для создания контента
по направлению подготовки**

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки :
Управление контентом и медиапроектами

Форма обучения
Очная

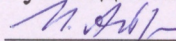
Квалификация
Магистр

Год приема
2022

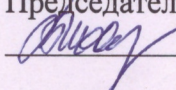
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.03.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-2 – Способен создавать тексты официально-делового стиля, информационно-воздействующие, а также сочетающие в себе несколько стилей в пределах одного текста в полноте их видовых и жанровых разновидностей.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-2.1. Понимает задачи, методы, техники создания текстов официально-делового стиля, информационно- воздействующих, а также разностильных, в полноте их жанровых разновидностей; их видовую, жанрово-стилевую специфику; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, правила и нормы современного русского литературного языка..

ИПК-2.2. Собирает и анализирует информацию для создания текстов официально-делового стиля, разностильных, информационно-воздействующих, в полноте их видовых и жанровых разновидностей; создания такого рода текстов.

ИПК-2.3. Свободно использует навыки письма на русском литературном языке; владеет стилистикой официально-деловых, информационно-воздействующих и разностильных текстов разных жанров; обладает умениями в области подготовки создания такого рода текстов.

2. Задачи освоения дисциплины

- Ознакомить обучающихся с понятийным аппаратом дисциплины.
- Изучить особенности редактуры разных типов текстов.
- Овладеть инструментами для работы с видеоконтентом.
- Ознакомить обучающихся с программами для обработки фотоматериалов.
- Научить подбирать подходящую инфографику.
- Ознакомить обучающихся с особенностями оформления материалов и билд-редактурой.
- Сформировать навыки оформления технического задания.
- Научить обучающихся применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Создание текстового контента», «Технологии создания разных видов текста», «Создание визуального контента», «Цифровые технологии создания контента».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 12 ч.;

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Работа с текстом.

1.1 Редактура текста.

1.2 Корректурa текста.

1.3 Особенности редактуры разных типов текстов.

Тема 2. Основы дизайна контента.

2.1 Базовые навыки работы с изображениями.

2.2 Инфографика.

2.3 Оформление материалов и билд-редактура.

2.4 Тексты для интерфейсов.

Тема 3. Верстка контента.

3.1 Основные принципы верстки текста.

3.2 Верстка лендингов в Tilda.

3.3 Верстка статей в ReadyMag.

3.4 Лендинги

3.5 Верстка постов в Setka

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине осуществляется путем проведения дискуссий на вебинарах, тестирования по лекционному материалу, кейс-заданий по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Оценивание элементов текущего контроля проводится по балльно-рейтинговой системе. Максимальное количество баллов – 70. Максимальное количество баллов по видам работы:

- текущее тестирование – 20 баллов
- активность работы на семинарских занятиях – 20 баллов
- выполнение домашних заданий - 30 баллов

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в форме итогового тестирования. Итоговое тестирование проводится в дистанционном асинхронном режиме. Тест состоит из 30 тестовых вопросов по материалам курса, которые оцениваются в соответствии с ключом (каждый верный ответ — 1 балл). Время на прохождение теста – 90 минут.

Примеры тестовых вопросов:

Основной и универсальный вид контента:

- a) Графический контент
- b) Текстовый контент
- c) Видеоконтент
- d) Инфографика

На какой площадке можно найти качественные бесплатные изображения?

- a) Shutterstock
- b) Tumblr
- c) Стандартный поиск в Google или Яндексe
- d) istock

В каком случае лучше всего использовать инфографику?

- a) Когда нужно показать много всего в сжатом объеме
- b) Когда нужно наглядно показать что-то, что сложно представить
- c) Когда нужно показать процессы
- d) Когда нужно показать цифры

Итоговый экзамен оценивается оценками “отлично”, “хорошо”, “удовлетворительно”, “неудовлетворительно”

Результат “отлично” выставляется в случае, если рейтинговый балл более 80.

Результат “хорошо” выставляется в случае, если рейтинговый балл от 60 до 79.

Результат “удовлетворительно” выставляется в случае, если рейтинговый балл от 40 до 59.

Результат “неудовлетворительно” выставляется в случае, если рейтинговый балл менее 40.

11. Учебно-методическое обеспечение

a) Электронный учебный курс по дисциплине на образовательной платформе <https://netology.ru/>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, размещенные на образовательной платформе <https://netology.ru/>.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

a) основная литература:

1. Цифровые инструменты маркетинга: учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. — Москва: Центркаталог, 2023. — 230 с. — ISBN 978-5-903268-71-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/278900>
2. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе: учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497186>
3. Петроченков, А. Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб-страницы: практическое руководство / А. Петроченков, Е. Новиков. - Санкт-Петербург: Питер, 2021. - 320 с. - ISBN 978-5-4461-0292-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1766585>

4. Круглова, Л. А. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация: учебное пособие / Л. А. Круглова, К. В. Чобанян, Г. Г. Щепилова; под. ред. Г. Г. Щепиловой. - Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-1091-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241361>

б) дополнительная литература:

1. Моуат, Д. Видеомаркетинг: стратегия, контент, производство / Джон Моуат; пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 402 с. - ISBN 978-5-96142-572-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078483>
2. Стефанова, Н. А. Эффективный интернет-маркетинг: учебное пособие / Н. А. Стефанова. — Самара: ПГУТИ, 2018. — 171 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182388>

в) ресурсы сети Интернет:

1. Открытые онлайн-курсы
2. Общероссийская Сеть КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

15. Информация о разработчиках

Е.Г. Миронова, Генеральный директор ООО " NUT.Tech ".