

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланев

2020 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля)
Социальное предпринимательство

Направление подготовки
37.03.01 «Психология»

Профиль подготовки
Психолог в социальных практиках

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

1. Код и наименование дисциплины (модуля)

Б1.Б.29.02 Социальное предпринимательство

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина базовой части Блока 1 ООП, обязательна для изучения.

3. Год/годы и семестр/семестры обучения.

4 семестр 2 года обучения.

4. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия - нет.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – занятия семинарского типа) 72 часа составляет самостоятельная работа обучающегося..

6. Формат обучения

Очный.

7. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (заполняется в соответствии с картами компетенций)

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3 (II)	<p>Уметь: Рассчитывать основные показатели результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход) У (ОК-3) – II</p> <p>Знать: Условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста З (ОК-3) - II</p>

8. Содержание дисциплины (модуля) и структура учебных видов деятельности

Наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекционные занятия	Семинарские занятия	
Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.	6	2		4
Тема 2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.	6	2		4
Тема 3. Развитие социального предпринимательства в РФ.	6	2		4

Тема 4. Социальное предпринимательство как деятельность по удовлетворению потребностей различных целевых групп.	6	2		4
Тема 5. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в РФ и формы организации социально предпринимательской деятельности.	6	2		4
Тема 6. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства.	8	2	2	4
Тема 7. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве.	8	2	2	4
Тема 8. Принципы формирования проектной команды.	8	2	2	4
Тема 9. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план.	8		2	6
Тема 10. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства и финансовый план.	8		2	6
Тема 11. Механизмы фандрайзинга в социальном предпринимательстве.	8		2	6
Тема 12. Управление рисками.	8		2	6
Тема 13. Продвижение социально-предпринимательского проекта в сообществе.	8		2	6
Тема 14. Экспертиза и оценка эффективности проектов в социальной сфере.	8		2	6
Тема 15. Особенности презентации социально-предпринимательского	8		2	6

проекта.				
Итого	108	16	20	72

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю).

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, оценивания: докладов и презентаций, выполнения творческого задания (проектного типа) и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

11. Ресурсное обеспечение:

а) основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 219 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05041-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

2. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15611-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/509197> (дата обращения: 02.12.2022).

3. Калужнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калужнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калужновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/495798> (дата обращения: 02.12.2022).

4. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26.07.2019 N 245-ФЗ (последняя редакция).

5. Рождественская Н. В., Богуславская С. Б., Боброва О. С.: Оценка эффективности проектов некоммерческих организаций, социального предпринимательства и гражданских инициатив. — СПб, Издательство Политехнического университета, 2016. — 168 с.

б) дополнительная литература:

1. Кикал Д., Лайонс Т. Социальное предпринимательство. Миссия – сделать мир лучше. Пер. Павел Миронов // Альпина Паблишер, 2014. – 303 с.

2. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей: пер. с англ. / Д. Борнштейн. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 495 с.

3. Арай Ю. Н. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности // Рос. журн. менеджмента. – 2013. – Т. 11, № 1. – С. 111–130.

4. Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики : отчет по итогам опроса социальных предпринимателей [Электронный ресурс]. – [Б. м.] : Циркон, 2018. – Электрон. версия печат. публ. – URL: http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret_SP_Otchet.pdf (дата обращения: 05.04.2017).

5. «Социальное предпринимательство и предпринимательство в социальной сфере (теория и практика)», Н.И. Сидоров (Москва, Издательский дом ФГБОУВПО «ГУУ», 2015)

6. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («Дорожной карте») по ее реализации [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р // ГАРАНТ.РУ: информ.-правовой портал. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2018. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/> (дата обращения: 03.11.2022)

7. О Концепции стратегии развития молодёжного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 17 нояб. 2008 г. № 1662-р : (ред. от 10 февр. 2017 г.) КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2017. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.

8. Арай Ю. Н. Специфика бизнес-моделей в социальном предпринимательстве / Ю. Н. Арай, Т. А. Бурмистрова // Рос. журн. менеджмента. – 2014. – Т. 12, № 4. – С. 55–78.

9. Дарден-Филлипс, Крейг Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству / Крейг Дарден-Филлипс. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 280 с.

10. Волкова М. С. Понятие социального предпринимательства и его критерии // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т.10, №9. – С. 39–48.

11. Логвинова И. Л. Обучение социальному предпринимательству: зарубежный опыт / И. Л. Логвинова // Современная конкуренция. – 2015. – Т. 9, № 5 (53). – С. 84–106.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Фонд развития малого и среднего бизнеса Томской области / <http://fondtomsk.ru/>

2. Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>

3. Официальный сайт лаборатория социального предпринимательства <http://lse.timepad.ru>

4. Официальный сайт Фонда региональных социальных программ <http://www.nb-fund.ru>

5. Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» <http://www.nb-forum.ru>

6. Онлайн-курсы по запуску креативного бизнеса <https://mastera.academy/courses/>

12. Язык преподавания.

Русский.

13. Преподаватель (преподаватели) – доктор психологических наук, доцент Лукьянов О. В., старший преподаватель Савин П. Н.

Авторы - доктор психологических наук, доцент Лукьянов О. В., старший преподаватель Савин П. Н., старший преподаватель Дубинина И. А.

Рецензент – доктор психологических наук, профессор Кабрин В. И.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета психологии 28 мая 2020 года, протокол № 7.