

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО:
Директор ИЭМ
Е.В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

Экономика отраслевых рынков

по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:
«Финансовая экономика»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2020

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Т.Г. Ильина

Председатель УМК
В.В. Маковеева

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийный аппарат дисциплины.

– Научиться объяснять особенностей формирования современных рыночных структур;

– Уметь проводить анализ факторов, определяющих ту или иную отраслевую структуру;

– Анализировать влияние структуры рынка на варианты поведения фирм;

– Характеризовать основные цели и задачи государственной отраслевой политики.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Пятый семестр, зачет с оценкой

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Микроэкономика 1, Микроэкономика 2, Статистика.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

-лекции: 24 ч.

-практические занятия: 24 ч.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Этапы формирования и развития науки.

Формирование контуров отдельной науки: название курса и Гарвардская парадигма. Объект анализа отраслевой организации рынков. Предмет науки: подходы к исследованию товарных рынков и субъекты отраслевого рынка. Парадигма теории отраслевых рынков и ее развитие.

Тема 2. Подходы к определению границ отраслевого рынка.

Классификации отраслевых рынков. Уровень концентрации на отраслевых рынках. Оценка концентрации на отраслевых рынках.

Тема 3. Признаки фирмы как субъекта рынка.

Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение. Технологическая, контрактная и стратегическая концепции поведения фирмы на отраслевом рынке.

Тема 4. Отраслевой рынок и дифференциация продукта.

Феномен дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции. Вертикальная дифференциация продукта. Бренд как проявление дифференциации продукта. Реклама: роль и функции. Рекламные расходы: российский опыт в контексте международных сопоставлений.

Тема 5. Барьеры входа – выхода фирм на отраслевой рынок.

Понятие барьеров входа-выхода. Классификация рынков по уровню входных барьеров. Виды нестратегических барьеров входа фирм на рынок. Барьеры социально-экономического характера. Разновидности правительственных барьеров. Гражданские барьеры. Барьеры выхода фирм с рынка. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок

Тема 6. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках.

Понятие вертикальной интеграции и ее виды. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции. Интеграционные процессы на отраслевом рынке: интеграция и аутсоринг, виды интеграции. Вертикальные ограничения. Типы вертикальных ограничений. Следствие вертикальной интеграции. Слияния и поглощения.

Тема 7. Ценовая дискриминация как экономическое явление.

Дискриминационное ценообразование в практике продаж. Три степени ценовой дискриминации. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы.

Тема 8. Причины ограниченности информации: из истории вопроса

Ограниченность информации о качестве товара. Возможные пути преодоления ограниченности информации о качестве товара. Ограниченность информации о цене товара. Теория сигналов и информационная роль рекламы.

Тема 9. Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка.

Регулирование функционирования отраслевого рынка. О формах регулирования естественных монополий. Приватизация и национализация.

Тема 10. Государственная антимонопольная политика.

Теоретические основы государственной антимонопольной политики. Государственная антимонопольная политика в отношении слияния и поглощения фирм. Особенности государственной политики относительно соглашений о фиксировании цен и ценовой дискриминации.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних и творческих заданий, обсуждении на занятии заранее сформулированных проблемных вопросов, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в пятом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит 3 теоретических вопроса и проблемную ситуацию. Продолжительность зачета 1 час.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Организационная структура, размеры и эффективность фирм.
2. Барьеры социально-экономического характера.
3. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы.
4. Проблемная ситуация из пула обсуждавшихся на практических занятиях: уть вопроса и собственная позиция.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

– «отлично» – хорошая теоретическая аргументация, грамотное использование понятий микроэкономики; демонстрация навыков аналитического и критического мышления, наличие авторской позиции;

– «хорошо» – хорошая теоретическая аргументация, грамотное использование понятий микроэкономики; демонстрация навыков аналитического и критического мышления, но без аргументации авторской позиции;

– «удовлетворительно» – правильная теоретическая аргументация, в основном грамотное использование понятий микроэкономики; использование навыков аналитического и критического мышления, при отсутствии авторской позиции или наличие авторской позиции, грамотное использование теоретических положений; но без демонстрации навыков аналитического и критического мышления; критического мышления;

– «неудовлетворительно» – отсутствие теоретических аргументов; неграмотное использование понятий микроэкономики; отсутствие навыков аналитического и критического мышления, отсутствие авторской позиции.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 145 с.

– Джуха, В.М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / Джуха В.М., Курицын А.В., Штапова И.С. — Москва : КноРус, 2021. — 284 с.

б) дополнительная литература:

– Анализ международной практики саморегулирования в отраслях экономики : монография / Кован С.Е. и др. — Москва : Русайнс, 2020. — 168 с.

– Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 288 с.

– Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики : монография / О.В. Кожевина, Б.С. Батаева, Ю.С. Богачев [и др.] ; под ред. О.В. Кожевиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 174 с.

– Мильчакова, Н. Н. Экономика отраслей и отраслевых рынков: учебно-методическое пособие (Практикум) для студентов направления 38.03.01 «Экономика» Н. Н. Мильчакова, С. А. Иванова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 58 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru

- Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>
- Макроэкономическая статистика России на сайте экспертной группы Министерства финансов РФ - <http://www.eeg.ru>.
- Библиотека Либертариума - <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>.
- Журнал «Межрегиональная промышленность и торговля» - www.vestnikprom.ru.

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint;
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Рыжкова Марина Вячеславовна, д.э.н, доцент, кафедра экономики, профессор