

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланёв

«03» « сентября » 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины/модуля**  
**Коммуникативная компетентность**

Закреплена за кафедрой Учебный план	<i>Психологии личности</i> <i>Реклама и связи с общественностью</i>
Форма обучения Общая трудоёмкость	<i>Очно-заочная</i> <i>2 зачетных единицы</i>
Часов по учебному плану в том числе:	72
аудиторная контактная работа	6.55
самостоятельная работа	65.45
Вид(ы) контроля в семестрах <i>зачет</i>	<i>Семестр 5</i>

Томск-2019

Программу составила: Муравьева О.И., доцент кафедры психологии личности

Рецензент: И.П. Кужелева-Саган, д.филол.н., профессор, заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Рабочая программа дисциплины «Коммуникативная компетентность» разработана в соответствии с СУОС НИ ТГУ: *самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт НИ ТГУ по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» (утвержден Ученым советом НИ ТГУ, протокол от 25.02.2019 г. №2)*

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета психологии НИ ТГУ

Протокол №1 от 09.09.2019

## Цель освоения дисциплины/модуля

Указывается цель освоения дисциплины, соотнесенная с планируемыми результатами освоения образовательной программы, компетенциями и индикаторами их достижения, на которые направлено изучение данной дисциплины.

Дать научно обоснованную информацию о психологических принципах и психологической технологии осуществления межличностной коммуникации и организации социального взаимодействия

### 1. Место дисциплины/модуля в структуре ООП/ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части общепрофессионального блока

Пререквизиты<sup>1</sup> дисциплины/модуля *Социальная психология Психология личности*

Постреквизиты<sup>2</sup> дисциплины/модуля *Работа с текстами в PR и рекламе, Основы маркетинга, Основы менеджмента, Технологии управления общественным мнением, Введение в имиджелогию, Дизайн в PR и рекламе*

### 2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля

Таблица 1

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения <sup>3</sup> по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций)
<b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<b>ИОПК 4.2.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывая базовые основы социальной психики, современные теории конфликта	Обучающийся - будет владеть научно обоснованными знаниями в области психологии коммуникации и социального взаимодействия; - сможет осуществлять межличностную коммуникацию на основе научно обоснованной информации - сможет организовывать социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде - будет способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывая базовые основы социальной психики, современные теории конфликта

<sup>1</sup> В случае отсутствия пререквизитов дисциплины/модуля указывается - нет.

<sup>2</sup> В случае отсутствия постреквизитов дисциплины/модуля указывается - нет.

<sup>3</sup> Результаты обучения могут быть сформулированы в виде конкретных результатов обучения или дескрипторов: знать; уметь; владеть.

### 3. Структура и содержание дисциплины/модуля

#### 3.1. Структура и трудоемкость видов учебной работы по дисциплине/модулю

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Таблица 2

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах	
	5 <sup>4</sup> семестр	всего
<b>Общая трудоемкость</b>		
<b>Контактная работа:</b>	5	6.55
Лекции (Л):	5	
Практические занятия (ПЗ)	5	
Семинарские занятия (СЗ)	5	
Промежуточная аттестация	5	
<b>Самостоятельная работа обучающегося<sup>5</sup>:</b>	5	65.45
- выполнение контрольных тестовых заданий	5	
- подготовка доклада, сообщения	5	
- изучение учебного материала, публикаций	5	
- подготовка к лабораторным/практическим занятиям/коллоквиумам	5	
- решение кейсов	5	
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>	<b>зачет</b>	

<sup>4</sup> Номер семестра (при изучении дисциплины в течение нескольких семестров добавляется соответствующее количество столбцов).

<sup>5</sup> Приводятся формы самостоятельной работы обучающегося, реализуемые в рамках изучения дисциплины.

### 3.2. Содержание и трудоемкость разделов дисциплины/модуля

Таблица 3

Код занятия	Наименование разделов и тем и их содержание	Вид учебной работы, занятий, контроля <sup>6</sup>	Семестр	Код (ы) результата(ов) обучения <sup>7</sup>
	<b>Раздел 1. Коммуникация как психологический феномен</b>		5	Обучающийся - будет владеть научно обоснованными знаниями в области психологии коммуникации и социального взаимодействия;
1.1.	Тема занятия: Понятия «компетентность» и «коммуникация» современном научном дискурсе. Психологическая природа феномена коммуникации: потребность, инструмент, процесс и т.п.?	Лекции	5	
1.2.	Тема занятия: Базовые человеческие потребности, для которых коммуникация выступает как имманентный процесс	Практики	5	
1.3.	<i>Изучение учебного материала, публикаций Подготовка к лабораторным/практическим занятиям/коллоквиумам</i>	СРС	5	
	Текущий контроль успеваемости <sup>8</sup>	Тестовое задание	5	
	<b>Раздел 2. Модели коммуникативной компетентности, разработанные в социальной психологии. Определение коммуникативной компетентности</b>		5	
2.1.	Тема занятия: Модели коммуникативной компетентности, разработанные в социальной психологии в 70-80-х гг. XX в.: М.Аргайл, Ю.Н.Емельянов.	Лекции	5	
2.2.	Тема занятия Современные представления о коммуникативной компетентности. Решение проблем как критерий эффективности	Практики	5	

<sup>6</sup> Столбец заполняется в соответствии с таблицей 3.

<sup>7</sup> Коды результатов обучения указываются в соответствии с таблицей 1.

<sup>8</sup> Текущий контроль успеваемости (периодичность, формат/вид/метод оценивания) определяется исходя из целей, задач и планируемых результатов обучения.

	коммуникации			
2.3.	<i>Изучение учебного материала, публикаций Подготовка к лабораторным/практическим занятиям/коллоквиумам</i>	СРС	5	
	Текущий контроль успеваемости <sup>9</sup>		5	
	<b>Раздел 3. Типология проблем. Психологические пространства существования человека. Уровни коммуникации: доминирование, манипуляция, компромисс, деловая коммуникация, партнерство и т.д. Формы коммуникации: монолог, диалог.</b>		5	<p>Обучающийся</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- будет владеть научно обоснованными знаниями в области психологии коммуникации и социального взаимодействия;</li> <li>- будет способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывая базовые основы социальной психики, современные теории конфликта</li> </ul>
3.1	Тема занятия. Концепции А.Маслоу, Слободчикова и Исаева, Б.С.Братуся, В.М.Зинченко, Ф.Е.Василюка	Лекции	5	
	Тема занятия Уровни коммуникации. Концепции А.У.Хараша, Э.Берна, Дж.Бьюджентала, Е.Л.Доценко, В.И.Кабрина	Практики	5	
	<i>Изучение учебного материала, публикаций Подготовка к лабораторным/практическим занятиям/коллоквиумам Подготовка доклада, сообщения</i>	СРС	5	
	<b>Раздел 4 Психологические факторы коммуникативной компетентности</b>		5	
4.1	Тема занятия Глубинные, феноменологические и экзистенциальные факторы (Фрейд, Роджерс, Лэнгле) коммуникативной компетентности	Лекции	5	
4.2	Тема занятия Когнитивные факторы (А.Эллис, Бек) коммуникативной компетентности	Практики	5	
4.3	Тема занятия Поведенческие факторы коммуникативной компетентности		5	
4.4	<i>Изучение учебного материала, публикаций Подготовка к лабораторным/практическим занятиям/коллоквиумам</i>	СРС	5	
4.5	Текущий контроль успеваемости <sup>10</sup>	Тестовое задание	5	
	<b>Раздел 5. Структурные модели коммуникации</b>		5	
5.1	Тема занятия Каналы межличностной коммуникации: вербальный, невербальный	Лекции	5	

<sup>9</sup> Текущий контроль успеваемости (периодичность, формат/вид/метод оценивания) определяется исходя из целей, задач и планируемых результатов обучения.

<sup>10</sup> Текущий контроль успеваемости (периодичность, формат/вид/метод оценивания) определяется исходя из целей, задач и планируемых результатов обучения.

5.2	Тема занятия Структурные модели коммуникации: «пятичленка» Г.Лассуэла, «прагматика человеческих коммуникаций» П.Вацлавика Д.Бивина, Д.Джексона	Практики	5	
5.3	Тема занятия. Горизонтальная структура коммуникации		5	
5.4	<i>Изучение учебного материала, публикаций Подготовка к лабораторным/практическим занятиям/коллоквиумам</i>	СРС	5	
5.5	Текущий контроль успеваемости	Тестовое задание	5	
	<b>Раздел 6 Технология коммуникативной компетентности</b>		5	
6.1	Тема занятия Техники слушания и обратной связи	Лекции	5	<p>Обучающийся</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- будет владеть научно обоснованными знаниями в области психологии коммуникации и социального взаимодействия;</li> <li>- сможет осуществлять межличностную коммуникации на основе научно обоснованной информации</li> <li>- сможет организовывать социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</li> <li>- будет способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывая базовые основы социальной психики, современные теории</li> </ul>
6.2	Тема занятия Техники уверенного поведения (сопротивление давлению и манипуляции)	Практики	5	
6.3	Тема занятия Техники поведения в напряженной конфликтной ситуации		5	
6.4	Тема занятия Техники поддержки и обратной связи		5	
6.5	Тема занятия Тема занятия Принципы, техники и ошибки аргументации		5	
6.6	<i>Изучение учебного материала, публикаций Подготовка к лабораторным/практическим занятиям/коллоквиумам Решение кейсов</i>	СРС	5	
6.7	Текущий контроль успеваемости	Тестовое задание	5	

				конфликта
	Промежуточная аттестация	Зачет	5	



#### **4. Образовательные технологии, учебно-методическое и информационное обеспечение для освоения дисциплины/модуля**

Условием эффективного усвоения содержания дисциплины Психология личности и формирования соответствующих знаний является обязательное сочетание лекционных занятий с семинарскими занятиями, на которых формируются обозначенные выше профессиональные компетенции. При изучении данной дисциплины, кроме такой традиционной образовательной технологии как «лекция», рекомендуется использовать:

- Технологию «устное выступление по определенной проблеме с электронной презентацией», направленную на развитие умения анализировать и обобщать научный материал и умения публичного выступления обучающихся. В процессе таких занятий происходит более глубокое осознание важности не только содержания и результатов такой работы, но формы их подачи (презентации).
- Технологию семинара-«дискуссии», ориентированную на наиболее полное включение обучающихся в активный процесс коллективного обсуждения (спора) и осмысления темы; на развитие у них критико-аналитического исследовательского мышления; умения правильно формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения; способности внимательно выслушивать своих оппонентов, и не только конструктивно их критиковать, но и при необходимости признавать свои заблуждения и ошибки. Семинар-«дискуссия» используется как метод усиления интереса слушателей к изучаемой проблеме, придания ей большей остроты, актуальности.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 60% аудиторных занятий.

*Виды самостоятельной работы студентов*, используемые в рамках модуля «Классические зарубежные и отечественные теории личности»:

- чтение обязательной и дополнительной литературы;
- изучение и анализ Интернет-источников по темам программы дисциплины;
- выполнение тестовых заданий;
- подготовка выступлений на семинарских занятиях;
- подготовка электронных презентаций.

В период обучения студентам должны быть доступны следующие учебно-методические материалы:

- 1) Программа дисциплины.
- 2) Видео-лекции.
- 3) Электронные презентации основного содержания дисциплины.
- 4) Курс в базе Электронного университета MOODLE (НИ ТГУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moodle.tsu.ru/>

#### **4.1. Литература и учебно-методическое обеспечение**

а) основная литература

1. Муравьева О.И. Психология коммуникативной компетентности: Учебник. / О.И.Муравьева – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2012. – 160 с. <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000464056>
2. Краснорядцева О.М., Кабрин В.И., Муравьева О.И., Подойница М.А., Чучалова О.Н. Психологические практики диагностики и развития самоэффективности студенческой молодежи : учеб. пособие. Томск : Издательский Дом ТГУ, 2014. – 274 с.

а) дополнительная литература

1. Батищев М.М. Найти и обрести себя. Особенности культуры глубинного общения //
2. Бахтин М.М. Проблемы поэтики Достоевского. – М., 1994 – 511с.
3. Смит М. Тренинг уверенности в себе. СПб., 2001. – 244 с.
4. Фромм Э. Человеческая ситуация. – М., 1995. – 241с.

• **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

1. Бубер М. Я и Ты. Два образа веры. – М., 1995. – 464 с. [http://www.zipsites.ru/books/buber\\_dva\\_obraza\\_very/](http://www.zipsites.ru/books/buber_dva_obraza_very/)
2. Вацлавик П., Бивин Д., Джексон Д. Прагматика человеческих коммуникаций: Изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия. / Пер. с англ. А. Суворовой. – М.: Апрель-Пресс, Изд-во ЭКСМО Пресс, 2000. – 320 с. <http://www.klex.ru/2jf>
3. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита – М., 1997. – 344 с. <http://www.klex.ru/>
1. Колпачников В.В. Человеко-центрированный подход в практике психологического консультирования персонала организаций // Вопросы психологии, 2000, №3. С.49-56. <http://www.hr-portal.ru/node/31434>
2. Корнелиус Х., Фэйер Ш. Выиграть может каждый: как разрешать конфликты. – М. 1992. – 216 с. <http://www.conflict-resolve.org/conflictresolve.pdf>
3. Кочунас Р. Психотерапевтические группы: Теория и практика / Пер. с лит. – М.: Академический Проект, 200. – 240 с.
4. Межличностное общение. Хрестоматия / Сост. и общая редакция Н.В.Казариновой, В.М.Погольши. – СПб., 2001. – 512 с.
5. Мэй Р. Любовь и воля [Электронный ресурс]. URL: <http://psylib.org.ua/books/meyro01/index.htm>
6. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или Переговоры без поражения. – М., 1991. – 158 с. <http://www.evolkov.net/conflict/Getting.to.Yes/>, <http://www.8-926-145-87-01.ru/wp-content/uploads/2014/05/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D1%8B-%D0%B1%D0%B5%D0%B7-%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.-%D0%93%D0%B0%D1%80%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4.pdf>
7. Ухтомский А.А. Доминанта. – СПб.: Питер, 2002.– 448с. <http://www.klex.ru/795>
8. Фромм Э. Искусство любить [Электронный ресурс]. URL: <http://psylib.ukrweb.net/books/fromm03/index.htm>

**4.2. Базы данных и информационно-справочные системы, в том числе зарубежные**

1. Научная библиотека ТГУ [www.lib.tsu.ru](http://www.lib.tsu.ru)
2. Электронная научная библиотека <http://www.elibrary.ru>
3. Флогистон [Электронный ресурс]: Неофициальная страница факультета психологии МГУ – Электрон. дан. - М.,1998. - Режим доступа: <http://flogiston.ru/>
4. Факультет психологии МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.psy.msu.ru/>
5. Научная библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000. - Режим доступа: <http://www.lib.msu.su/>

**4.3. Перечень лицензионного и программного обеспечения**

При освоении данной дисциплины используется следующее ПО:

№ п\п	Перечень лицензионного программного обеспечения	Тип лицензии	Реквизиты подтверждающего документа
<b>Платное программное обеспечение</b>			
1.	Microsoft Windows 10	Commercial	Лицензия №65802298 от 28.09.2015
2.	Windows Professional 7 Academic Open	Commercial	Лицензия №47729022 от 26.11.2010
3.	Microsoft Office Professional Plus 2013	Commercial	Лицензия №60652892 от 13.07.2012
4.	IBM SPSS Statistics 23	Commercial	Лицензионный договор №20141209-2 от 09.12.2014
5.	Statistica Ultimate Academic for Windows 1 O Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User).	Commercial	Лицензия с серийным номером (SN) JPZ805I382704ARCN100-A от 04.05.2018
<b>Программное обеспечение свободного доступа</b>			
1.	Google Chrome	freeware	Proprietary freeware, based on open source components.
2.	Coursera	freeware	<a href="https://www.coursera.org/">https://www.coursera.org/</a>
3.	Moodle	freeware	<a href="https://moodle.tsu.ru/">https://moodle.tsu.ru/</a>

#### 4.4. Оборудование и технические средства обучения

При освоении данной дисциплины используются:

1. Компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные и семинарские занятия; другая техника для презентаций учебного материала
2. Компьютерный класс общего пользования с подключением к Интернет, оснащенный 15 компьютерами (для работы одной академической группы одновременно), с подключенным к ним периферийным устройствам и оборудованием.

#### 5. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины/модуля

Успешное освоение студентами содержания дисциплины включает в себя прослушивание лекций и участие в семинарских занятиях, консультации преподавателя в течение семестра и во время сессии, самостоятельную подготовку студентов, выполнение рейтинговых заданий. Завершает изучение дисциплины сдача зачета с оценкой/экзамена.

*В лекциях* излагаются и анализируются классические зарубежные и отечественные теории, разработанные в рамках основных психологических школ. Активная и осознанная работа на лекциях облегчит студентам подготовку к семинарам и экзамену.

*Подготовка к семинарским занятиям* предполагает изучение материалов лекций, а также учебников, пособий, монографий, словарей и т.п. Прочитанные разделы и статьи рекомендуется конспектировать, что позволит в дальнейшем использовать материал при написании доклада, разбору тестовых заданий, а также к зачету с оценкой. Качество освоения материала студентом будет тем выше, чем шире и разнообразнее изученная им литература. На семинарских занятиях полезно в записи вносить дополнения, почерпнутые из ответов других студентов, дополнений и обобщений преподавателя.

Вопросы, вызывающие затруднения при самостоятельной подготовке к семинарам, зачету с оценкой/экзамену можно выяснить на индивидуальных и групповых консультациях.

- 6. Преподавательский состав, реализующий дисциплину**  
О.И.Муравьева, доцент кафедры психологии личности ФП ТГУ
- 7. Язык преподавания – русский**