

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета


И. В. Губалова

« 31 »  2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Визуальная семиотика и дизайн

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки :

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

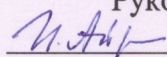
Год приема

2022

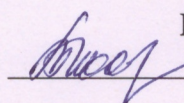
Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.20

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

1. Место дисциплины в структуре ООП/ОПОП

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-6. Способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПК-3. Способность к выполнению отдельных видов работ по художественно-техническому оформлению разных видов изданий.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности.

ИОПК-6.2. Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности.

ИОПК-6.3. Использует для решения задач профессиональной деятельности современные информационные технологии.

ИПК-3.1. Понимает основы типографики, верстки, характеристики программного обеспечения художественно-технического оформления изданий; применяет профессиональную терминологию в области книжного дизайна.

ИПК-3.2. Осуществляет поиск и анализ информации для художественно-технического оформления изданий, подбирает различные форматы материалов, сочетающиеся в составе одного издания.

ИПК-3.3. Использует компьютерные программы для верстки и проектирования макета издания, в том числе включающего визуальную информацию; разрабатывает проектные задания на создание объекта визуальной информации, выбирает и применяет показатели и средства контроля, необходимые для проверки качества художественно-технического оформления изданий.

2. Задачи освоения дисциплины

Знать современные принципы работы и технические средства, применяемых для создания визуального образа и дизайна продуктов издательской деятельности.

Уметь определять необходимость использования специализированных программ для решения профессиональных задач, связанных с созданием визуального образа и дизайна продуктов издательской деятельности.

Использовать научный подход к проектированию изданий, опираясь на понятия визуальной семиотики

При создании дизайна использовать знания о композиции, форме и цвете и может объяснить свой выбор

Ориентироваться в существующих стилях в дизайне и умеет их использовать в практической деятельности

Уметь разрабатывать дизайн издания с учетом современных тенденций в визуальных коммуникациях

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Шестой семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Дисциплины обязательной части: «Основы верстки для редактора», «Основы компьютерной грамотности редактора», «Графические редакторы», «Медиаконтент и технологии его создания», «Компьютерная графика», и дисциплины вариативной части: «История и теория шрифтов», «Шрифты в разных видах изданий», «Типографика», «Цветоведение и колористика» дают базовые практические навыки для формирования компетенции ПК-3 и ОПК-6, на которые достраивается научный фундамент дисциплины «Визуальная семиотика и дизайн».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 10 ч.

-практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Раздел 1. Теоретические основы визуальной семиотики

- Введение в курс. Семиотика как наука. Основные понятия семиотики
- Основные теоретические концепции семиотики (Ч. Пирс, Ч. Моррис, Р. Барт, Ю. Кристева, Ю. Лотман, У. Эко)
- Семиотический подход к визуальным коммуникациям

Раздел 2. Визуальная семиотика и дизайн

- Дизайн как средство организации визуальной коммуникации. Виды дизайна.
- Основные стили в дизайне
- Разработать афишу мероприятия в стиле швейцарских плакатов
- Проблема содержания и формы в дизайне
- Разработать визуальные элементы для статьи, которая будет опубликована в интернете
- Композиция в дизайне. Виды композиций.
- Основные композиционные приемы
- Сверстать статью для журнала заданной тематики с использованием изученных композиционных приемов
- Роль цвета в визуальной коммуникации
- Основные цветовые сочетания
- Разработать логотип электронного издательства с использованием цветового сочетания на цветовом круге И. Иттена
- Промежуточная аттестация

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, тестов по лекционному материалу, выполнения творческих заданий, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в шестом семестре проводится в виде защиты итогового проекта.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится, если студент за дисциплину набрал 92% балльно-рейтинговой системы, «хорошо» – 85%, «удовлетворительно» 70%.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=12306>

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

Основная учебная литература:

1. Гринев-Гриневиц С.В. Основы семиотики: учебное пособие / С.В. Гринев-Гриневиц, Э.А. Сорокина. – М: Флинта, 2012. – 255 с.
2. Мечковская Н. Б. Семиотика: язык, природа, культура: курс лекций: учебное пособие для вузов. – М: Академия, 2008. – 426 с.
3. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / под ред. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2005. – 615 с.
4. Пендикова И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография. – М.: Магистр [и др.], 2021. – 160 с.
5. Иттен И. Искусство цвета [Электронный ресурс]. – М.: Издатель Д. Аронов, 2008. – 68 с. – URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553640/000553640.pdf>. (Доступ из НБ ТГУ).
6. Арнхейм Р. Искусство и визуальное [Электронный ресурс]. – М.: Прогресс, 1974. – 392 с. – URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000040349/000040349.pdf>. (Доступ из НБ ТГУ).

Дополнительная учебная литература:

1. Деррида Жак. Письмо и различие = L'écriture et la Différence. – М.: Акад. проект, 2007. – 494 с.
2. Женетт Ж. Фигуры: Работы по поэтике: В 2 тт. – М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1998. – 472 с.
3. Ильин И. П. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм. / И.П. Ильин. – М: Интрада, 1996. – 255 с.
4. Лотман Ю.М. Семиосфера. – СПб: Искусство-СПб, 2000. – 704 с.
5. Лотман Ю. М. Об искусстве: Структура художественного текста. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Статьи. Заметки. Выступления (1962-1993). – СПб: Искусство-СПб, 2005. – 703 с.
6. Михайлов А. В. Языки культуры: учебное пособие по культурологии. – М.: Языки рус. культуры: Кошелев, 1997. – 909 с.
7. Пирс Ч. С. Избранные философские произведения. – М.: Логос, 2000.
8. Руднев В. Философия языка и семиотика безумия: избранные работы. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. – 526 с.
9. Семиотика: Антология. – М.: Академический Проект, 2001. – 702 с.
10. Успенский Б. А. Поэтика и композиции. – СПб.: Азбука, 2000. – 348 с.
11. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – СПб.: Symposium, 2004. – 544 с.
12. Выготский Л. С. Психология искусства. – М.: Феникс, 1986. – 480 с.
13. Григорьева Е. Эмблема. Очерки по теории и прагматике регулярных механизмов культуры. – М.: Водолей Publishers, 2005. – 232 с.

14. Герчук Ю.Я. Основы художественной грамоты: учеб. пособие. – М., 1998. –203 с.
15. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. – М.: Молодая гвардия, 1994. – 334 с.
16. Соломоник А.Б. Язык как знаковая система. – М.: Наука, 1992. – 223 с.
17. Рэнд П. Мысли о дизайне. – СПб.: Питер, 2016. – 95 с.

13. Перечень информационных технологий

1. Библиотека открытых ресурсов Интернет РГБ, РНБ, библиотека Мошкова и др. (http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html)
2. Портал о современном состоянии семиотики в мире (<http://post.semiotics.ru>).
3. Проект «Семиотика и семиосфера» (<http://www.semiotics.ru/>) - семиотические исследования и электронная библиотека.
4. Сайт по теории и истории культуры, а также смежных с ними дисциплин (философия, искусство, музыкальная культура, этика, организационная (корпоративная) культура и др.): <http://www.countries.ru/library.htm>.
5. Учебный культурологический журнал (<http://lamp.semiotics.ru>).
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ (<http://diss.rsl.ru>) Научная электронная библиотека eLibrary (<http://www.elibrary.ru>).

Перечень лицензионного и программного обеспечения

- операционная система Windows 7 Professional SP1 и выше;
- браузер Google Chrome;
- Adobe Reader 9.0 и выше;
- наличие подключения к интернету.

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Лаборатории, оборудованные компьютерами с ПО: Adobe Reader 9.0 и выше.

15. Информация о разработчиках

Программу составила: Терентьева Ксения Евгеньевна

