

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор



Е.В. Нехода

«23»



20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

**Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса**

по направлению подготовки

**38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) подготовки :

**Финансовая экономика**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2023**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.08.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



Т.Г. Ильина

Томск

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово - обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.2 Способен предложить и обосновать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Научиться выбирать инструменты и методы при разработке корпоративной стратегии и программы управления операциями и операционных изменений и нести ответственность за принятые решения.

применять стандарты при формировании политики корпоративной социальной ответственности организации

оценивать результативность и целесообразность программ КСО.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Седьмой семестр, зачет с оценкой

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Для успешного прохождения обучения по данному курсу необходимо предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом программы: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Общий менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Корпоративные финансы» и др.

«Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются:

- знание основных экономических и управленческих категорий и ключевых понятий, понимание взаимосвязей организации с внешней средой;
- понимание институциональной среды функционирования организаций;
- владение методами анализа внешней и внутренней среды;
- понимание ключевых факторов (областей) успеха организаций.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часа, из которых:

-лекции: 20 ч.

-практические занятия: 24 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

Самостоятельная работа бакалавров включает в себя следующее:

- самостоятельную подготовку к семинарским занятиям по заявленным темам курса в соответствии с приведенным планом (содержание дисциплины) и литературой. Контроль выполнения производится на семинарских занятиях и в опросах;

- самостоятельную работу в аудитории при ответах на вопросы и разборе деловых ситуаций. Контроль выполнения осуществляется сразу же при оценке полученных результатов;

- самостоятельное выполнение индивидуальных заданий. Контроль выполнения осуществляется в сроки, предусмотренные для сдачи индивидуальных заданий, которые оговариваются со студентами;

- самостоятельный поиск материала в рамках основных тем курса в фондах НБ ТГУ;

- подготовка итогового проектного задания;

- самостоятельную подготовку к зачету. Контроль выполнения заключается в проставлении итоговой оценки по итогам обучения.

В ходе выполнения заданий студентам необходимо ознакомиться с вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий материал по конкретным управленческим ситуациям (индивидуальным заданиям, кейсам), дополнительную литературу. В разделе «Ресурсное обеспечение» приведен список учебников, периодических изданий, источников информации в сети Internet, которые потребуются для выполнения заданий.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **Тема 1 Введение в корпоративную социальную ответственность и этику бизнеса**

Роль корпораций в жизни современного общества. Ущерб, наносимый ТНК в области экологического развития. Предпосылки развития корпоративной социальной ответственности (КСО). Эволюция КСО в XX веке и развитие терминологии. Восприятие обществом идей социально ответственного поведения. Понятие КСО и ее составляющие (социальные инвестиции, социальный имидж, социальная миссия и стратегия, корпоративная репутация и идентичность). Типы и области социальной ответственности (экономическая, правовая, этическая, дискреционная / благотворительность). Современная концепция КСО, группы интересов в бизнесе. Основные интересы стейкхолдеров компании.

### **Тема 2 Модели корпоративной социальной ответственности**

КСО как общая тенденция развития экономики и бизнеса. Американская модель КСО, особенности американской модели КСО. Неформальный характер социальных функций американских корпораций. Опыт социально ответственного поведения американских ТНК. Европейская модель КСО, особенности модели КСО в континентальной Европе. Европейская социальная Хартия. Институты, формирующие модель социально ответственного поведения европейских компаний. Роль Международной организации труда (МОТ). Опыт социально ответственного поведения европейских компаний. Модель КСО в Великобритании. Азиатская модель КСО как отражение социо-культурных особенностей азиатских стран.

Предпосылки развития КСО в России. Социальная Хартия российского бизнеса. Деятельность Российского союза промышленников и предпринимателей (РСП), и его роль в продвижении идей социально ответственного бизнеса. Российская модель КСО, и особенности российской модели КСО. Необходимость институционализации российской модели КСО. Социальное партнерство и его роль в продвижении социально ответственного поведения бизнеса.

### **Тема 3 Стандарты корпоративной социальной ответственности**

Предпосылки и необходимость институционализации КСО. Стандарты корпоративной социальной ответственности: эволюция, виды, анализ опыта внедрения. Социальная (нефинансовая) отчетность. Структура и виды нефинансовых отчетов компании. Базовые индикаторы результативности (экономические, экологические, этические, социальные, устойчивого развития). Социальные индикаторы результативности (организация труда и достойный труд, занятость, взаимоотношения сотрудников и руководства, здоровье и безопасность на рабочем месте, обучение и образование, равные возможности). Методика составления социальных отчетов и расчета ключевых показателей. Концепция интегрированной отчетности.

#### **Тема 4 Корпоративная социальная политика**

Уровни ответственности компании (макро- и микроуровень). Социальная политика компаний: подходы к определению, принципы. Понятие корпоративной социальной политики. Структура социальной политики. Основные составляющие корпоративной социальной политики. Классификация подходов к реализации корпоративной социальной политики. Социальные программы на макро- и микроуровне. Виды и структура социальных программ. Социальные программы на примере американских, европейских и российских компаний. Социальные льготы и выплаты. Структура социальных издержек компании. Оценка эффективности социальных программ. Оценка социальных программ через критерий качество жизни. Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства.

#### **Тема 5 Управление корпоративной социальной ответственностью**

Понятие управления КСО, структура управления КСО. Комитеты по корпоративной социальной ответственности и их роль в управлении КСО. Руководства по внедрению КСО и их сравнительная характеристика. Три вида комитетов по КСО. Корпоративные кодексы. Этические кодексы. Взаимодействие комитетов со стейкхолдерами. Стратегия КСО. Факторы, определяющие успех стратегии КСО. Измерение эффективности КСО: внутренний аудит, индивидуальная оценка деятельности. Признаки эффективного (успешного) управления КСО. Лучшие практики в области управления КСО. КРІ в системе социальной ответственности бизнеса

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет в седьмом семестре проводится в устной форме по билетам. Результаты зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено»

### **11. Учебно-методическое обеспечение**

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

### Перечень основной учебной литературы

1. *Аникеева, О. П.* Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/496276>
2. *Боброва, О. С.* Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511416> (дата обращения: 12.01.2023).
3. *Божук, С. Г.* Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512421> (дата обращения: 12.01.2023).
4. *Завьялова, Е. Б.* Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511972>
5. *Кафтан, В. В.* Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03324-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511262> (дата обращения: 12.01.2023).
6. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 248 с.
7. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510877>
8. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511052>
9. *Никитина Л. М.* Корпоративная социальная ответственность учебник для бакалавров: [для студентов вузов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» (квалификация (степень «бакалавр»)): соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту (третьего поколения)] / Л. М. Никитина, Д. В. Борзаков. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. - 445 с.- (Серия «Высшее образование»).

10. *Спивак, В. А.* Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11895-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511195> (дата обращения: 12.01.2023). — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511336> (дата обращения: 12.01.2023).
11. *Тулъчинский, Г. Л.* Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тулъчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511067>

б) дополнительная литература:

#### **Перечень дополнительной учебной литературы**

1. Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для бакалавриата и специалитета / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 384 с.
2. Архипов, С. Ю. Проблемы и тенденции практики применения корпоративной социальной ответственности в России [Электронный ресурс] / С. Ю. Архипов // Экономика и предпринимательство. — 2013. — № 4. — С. 366-368. — Режим доступа: [http://elibrary.ru/item.asp?id=18867040\\*](http://elibrary.ru/item.asp?id=18867040)
3. Беляева Ж.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ж.С. Беляева— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2013.— 116 с.— Режим доступа: [http://www.iprbookshop.ru/65936\\*](http://www.iprbookshop.ru/65936)
4. Богуславская, С. Б. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : в поисках эффективности / С. Б. Богуславская, Н. В. Рождественская // Экономика и предпринимательство. — 2013. — № 12-4. — С. 659-664. — Режим доступа: [http://elibrary.ru/item.asp?id=21116063\\*](http://elibrary.ru/item.asp?id=21116063)
5. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. И. Воронина ; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 246 с.
6. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 256 с.— Режим доступа: [http://www.iprbookshop.ru/54121\\*](http://www.iprbookshop.ru/54121)
7. Корпоративная культура : проблемы и тенденции развития в мире и в России / [Н. Дряхлов, А. Ишикава, Т. Ширайши и др. ; отв. ред. Н. И. Дряхлов] ; Рос. акад. наук, Ин-т социал.- полит. исслед. - Москва : Наука, 2011. — 505 с.
8. Кузнецова, Н. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : теория, практика / Н. В. Кузнецова, Е. В. Маслова // Экономика и предпринимательство. — 2013. — № 9. — С. 530-538. — Режим доступа: [http://elibrary.ru/item.asp?id=20235204\\*](http://elibrary.ru/item.asp?id=20235204)

9. Персикова Т.Н. Корпоративная культура [Электронный ресурс]: учебник/ Т.Н. Персикова— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 288 с.— Режим доступа: [http://www.iprbookshop.ru/14320\\*](http://www.iprbookshop.ru/14320*)
10. Самыгин С. И. Социальная политика : учебник : [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Социальная работа» (квалификация «бакалавр»)] / С. И. Самыгин, И. А. Янкина, А. В. Рачипа. - Москва : Дашков и К°, 2013. – 222 с.- (Серия «Учебные издания для бакалавров»).
11. Социальные стандарты:

[www.accountability.co.uk](http://www.accountability.co.uk) – The Institute for Social and Ethical Accountability  
 – Global Reporting Initiative  
 – Account Ability AA 1000  
 – The Social Accountability 8000  
 – International Standards Organization 14000  
 – The Sunshine Standards  
 – SustainAbility Ltd  
 – Business for Social Responsibility  
 – Corporate Social Responsibility Europe  
[www.instituteforbusinessethics.com](http://www.instituteforbusinessethics.com) – Institute for Business Ethics  
 – UN Global Compact  
[www.globethics.com](http://www.globethics.com) – Global Sullivan Principles of Social Responsibility  
 – Dow Jones Sustainability Indexes  
 – The Domini 400 Social Index

### 13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
  - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакетпрограмм. Включаетприложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
  - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
  - Образовательная платформаЮрайт – <https://urait.ru/>
  - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
  - ЭБСIPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- в) профессиональные базы данных(при наличии):
  - Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
  - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

#### **15. Информация о разработчиках**

Черняк Михаил Эдуардович, старший преподаватель кафедры стратегического менеджмента и маркетинга ИЭМ ТГУ.