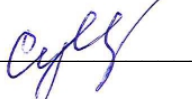


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Культуральные исследования**

по направлению подготовки

**39.03.02 Социальная работа**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Социальная работа»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**


Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.Ю. Рыкун

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-3 - Способен выявлять, формулировать, решать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-3.1 Разрабатывает программу прикладного исследования, выбирает его методы в соответствии с поставленными задачами и конструирует инструментарий исследования

ИПК-3.2 Демонстрирует навыки сбора эмпирических данных с учетом требований методологии исследования, этических и правовых норм, специфики изучаемого объекта социальной работы.

ИПК-3.3 Обобщает информацию, полученную в ходе прикладного исследования, анализирует ее, делает обоснованные выводы об изучаемой социальной реальности, предлагает способы ее изменения.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- сформировать у студентов способность описывать, критически оценивать и анализировать современную культуру на основе научных теорий, концепций и актуальных подходов;

- освоить методы культуральных исследований применительно к изучению репрезентации объектов социальной работы;

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части Б1.В.ДВ образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 3, зачёт.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «История», «Социология», осваиваемые на первом году обучения.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Тема 1. Феномен культуры. История становления культурологического знания. Функции культуры.

История понятия культуры. Определение культуры Э. Тейлором. Феномен пайдеи в Древней Греции. Специфика культурологического знания – объяснение через понимание.

Базисные элементы культуры бывают двух видов — материальными и нематериальными и их взаимосвязь. Изоляционистский и интеграционистский подходы к культурологическому знанию. Функции культуры: защитная, креативная, коммуникативная, аксиологическая. Культура как позитивное и негативное явление. Возможные направления прикладных исследований в области культуры.

Тема 2. Особенности восточного и западного типов культур.

Ментальность как историко-культурный феномен. Составляющие элементы Западной культуры и Восточной культуры. Основания для сравнительного анализа западного и восточного типов культур: отношение человека к науке и процессу познания, отношения человека к истине, понимание механизмов исторического процесса, роль человека, восприятие призвания человека, доминирующие ценностные ориентации, отношение к вере, социально-экономические особенности и особенности политико-государственного устройства.

Тема 3. Массовое общество

Понятие массового общества, его признаки и факторы возникновения - подходы к определению начала появления массового общества («рост жизни» и «полнота времен»). Анализ человека массы: стремление к потреблению, самоуверенность, стремление к насилию и подчинению, узость мышления и варварство специализации. Отношение человека массы к свободе: стремление к свободе и бегство от нее.

Тема 4. Массовая культура: содержание и оценка ее роли.

Социальные изменения как фактор происхождения массовой культуры. Отличительные характеристики массовой культуры: шаблонность, ориентированность на гомогенную аудиторию, стремление к эскапизму, опора на иррациональное, консюмеризм, мифологичность. Характеристики продукта массовой культуры: недолговечность, доступность, понятность, занимательность, стандартизованность, рассчитанность на коммерческий успех. Жанры массовой культуры. Факторы позитивной оценки: занимает массы, дает возможности познакомиться с произведениями традиционной культуры. Теория культивации как направление исследований влияния СМИ на аудиторию («проект культурных индикаторов»). Явление унификации взглядов («мейнстриминг») и явление резонанса. Связь теории культивации и теории социализации. Критика теории культивации. Современные исследования в рамках культивационного анализа

Тема 5. Культура модерна и постмодерна.

Модерн как исторический этап. Содержательные характеристики модерна: идея естественного закона, рационализм, вера в научное знание, антропоцентричность, идея прогресса (Просвещенческое мировоззрение). Кризис классических идей модерна: «просвещение как массовый обман». Мир как предмет технического регулирования. Отчуждение природы от человека и господство технократического разума. Идея системы господства разума превращается в идею господства разумной системы. Зависимость человека от процессов нарастающей рациональности. Историко-социальные изменения (культурные революции) как признак постмодерна. Распад ценностного единства в культуре. Характеристики постмодерна: демократизация культуры, отход от европоцентризма, фрагментарность культуры, появление культурных фантомов (симулякров), театрализация и перформанс социально-политической жизни. Характеристики продуктов культуры постмодерна: синтетичность, маргинальность, ориентация на готовые формы, ироничность

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем проведения устных опросов на практических занятиях, применения игровых методов, дебатов, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в Фонде оценочных средств. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социальной работы

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет в третьем семестре** проводится в устной форме и состоит из двух частей.

Первая часть представляет собой выступление с докладом о результатах исследования по теме «Репрезентация объекта социальной работы / социальной проблемы в современной культуре», проверяющей способности разрабатывать методологию культурального исследования, собирать эмпирическую информацию по выбранной теме и формулировать выводы исследования (ИПК-3.1., ИПК-3.2., ИПК-3.3).

Вторая часть зачета представляет собой ответ на вопрос, проверяющий ИПК-3.3.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социальной работы.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20349>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в виде фонда оценочных материалов.

в) План практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

- Грушевицкая Т. Г. Культурология: [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 033000 "Культурология"] / Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. - Москва: Альфа-М [и др.], 2013. - 444 с.

- Малюга Ю. Я. Культурология: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 333 с.. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=74866>.

- Хрестоматия по культурологии : учебное пособие / Г. В. Драч, А. Н. Ерыгин, В. К. Королев, О. М. Штемпель ; отв. ред. Г. В. Драч. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 619, [1] с.

б) дополнительная литература:

- Ерасов Б. С. Социальная культурология: Пособие для вузов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 1997. - 591 с.

- Коробейникова Л. А. Современная культура: Альтернативы развития / Л. А. Коробейникова; Под ред. А. К. Сухотина; Том. гос. ун-т. - Томск: Издательство Томского университета, 1993. - 116 с.: ил.. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000005196>

- Культурология: [учебник для вузов: учебник для курсантов и слушателей образовательных учреждений МВД России / Л. А. Никитич, Н. Д. Амаглобели, А. Л. Золкин и др.]; под ред. А. Л. Золкина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 504 с.

- Сыров В. Н. Массовая культура: мифы и реальность / В. Н. Сыров. - Науч. изд. - Москва: Водолей, 2010. - 326, [1] с.. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000394538>

- Флиер А. Культурология для культурологов: Учебное пособие / Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д.С.Лихачева. - Москва: Согласие, 2015. - 672 с.. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=266299>

- Russian cultural studies : An introduction / Ed. by Catriona Kelly and David Shepherd. - Oxford : Oxford University Press, 1998. - 428 p.: ill.

в) ресурсы сети Интернет:

- Культурология: дайджест: [журнал]. - Москва: Ин-т научной информации по общественным наукам РАН, 2009-. - . URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=2778>

- Культурология: Теория. Школы. История. Практика: Библиотека по культурологии / Сост. Минченко О. - М. : [б. и.], 2000-. - . URL: <http://www.countries.ru/library.htm>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой, проектором, колонками и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Быкова Елена Юрьевна, канд. филос. наук, философский факультет, доцент.