

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



Аннотация к рабочим программам дисциплин (модулей) и практик

по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

Работа с социальными медиа

Форма обучения

Очно-заочная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2022

Б1.О.01 Иностранный язык

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Второй семестр, зачет

Третий семестр, зачет

Четвертый семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е., 324 часов, из которых:

практические занятия: 128 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Базовый иностранный язык (часть 1)

Тема 2. Базовый иностранный язык (часть 2)

Тема 3. Разговорный английский язык

Тема 4. Деловой английский язык.

Б1.О.02 Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 14 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Деловое общение

Тема 2. Коммуникативный тренинг

Б1.О.03 История (история России, всеобщая история)

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 20 ч;

практические занятия: 34 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Наука история: научное познание прошлого.

Тема 2. Исторические факты и исторические источники.

Тема 3. Периодизации всеобщей истории и истории России.

Тема 4. Взаимодействие цивилизаций в историческом процессе.

Тема 5. Европейский прорыв в Новое Время.

Тема 6. Промышленный переворот в Европе.

Тема 7. Россия и мир на рубеже XIX-XX в.: накануне великих потрясений.

Тема 8. Первая мировая война 1914-1918 гг. Великая русская революция 1917 г.

Тема 9. СССР в период форсированного строительства социализма. Вторая мировая война 1939-1945 гг.

Тема 10. Мир и Россия во второй половине XX - начале XXI в.

Б1.О.04 Русский язык и культура речи

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 6 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Введение. Культура речи. Русский язык: история и современность.

Тема 2. Современный русский литературный язык: уровни, формы, функции.

Тема 3. Нормативный аспект культуры речи. Литературная норма. Виды норм.

Тема 4. Коммуникативный аспект культуры речи. Модель коммуникации.

Тема 5. Электронные формы коммуникации и их влияние на современный русский язык.

Тема 6. Иностранные слова в современном русском языке.

Тема 7. Жаргонизация и эвфемизация как активные процессы в современном русском языке и этический аспект культуры речи. Понятие речевого этикета.

Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности

Дисциплина обязательная для изучения.

Второй семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 28 ч;

практические занятия: 10 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Человек и среда обитания

Тема 2. Основы комплексной безопасности в повседневной жизни.

Тема 3. Воздействие природных и техногенных опасных и вредных факторов на человека, среду обитания и защита от них.

Тема 4. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях.

Тема 5. Психологическая безопасность в технологически ориентированном обществе.

Тема 6. Экстремальные ситуации и условия повышенной сложности.

Тема 7. Управление безопасностью жизнедеятельности

Тема 8. Основы оказания первой помощи пострадавшим

Б1.О.06 Статистический анализ в гуманитарных исследованиях

Дисциплина обязательная для изучения.

Шестой семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

практические занятия: 22 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Теория измерения и описательная статистика.

Тема 2. Одномерный статистический анализ данных.

Тема 3. Многомерный статистический анализ данных.

Б1.О.07 Современные методы социологических исследований

Дисциплина обязательная для изучения.

Седьмой семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 20 ч;

практические занятия: 14 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Введение в социологические исследования: применение системного подхода для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов.

Тема 2. Постановка социологической проблемы, первичная и вторичная информация; ТЗ и договор в социологических исследованиях в рамках применения системного подхода для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов.

Тема 3. Разработка программы социологического исследования с помощью современных социологических методов.

Тема 4. Определение методов сбора вторичной и первичной информации, разработка инструментария сбора информации для каждого метода. Качественные и количественные методы сбора первичной информации. Систематизация, анализ и интерпретация полученной информации.

Тема 5. Современные социологические методы: online панели в социологических исследованиях.

Понятие «online панель» как современный социологический метод, рекрутирование участников панелей, верификация личных данных и проверка достоверности информации.

Тема 6. Составление аналитического отчета по итогам проведенного социологического исследования с использованием современных социологических методов.

Б1.О.08 Философия

Дисциплина обязательная для изучения.

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 18 ч;

практические занятия: 34 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Философия, ее назначение и место в системе духовной культуры.

Тема 2. Онтологическая проблематика в философии.

Тема 3. Эпистемологическая проблематика в философии. Теория познания и философия науки и научного знания.

Тема 4. Философские проблемы сознания.

Тема 5. Философия социальности. Личность – общество – история.

Тема 6. Философия культуры.

Тема 7. Человек как предмет философии.

Б1.О.09 Математическая статистика

Дисциплина обязательная для изучения.

Второй семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 12 ч;

практические занятия: 10 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Введение. Предмет математической статистики. Общие сведения.

Тема 2. Выборка. Способы задания. Основные числовые характеристики.

Тема 3. Проверка статистических гипотез.

Тема 4. Критерии сравнения двух и более групп.

Тема 5. Анализ взаимосвязей.

Б1.О.10 Психология личности

Дисциплина обязательная для изучения.

Четвертый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Представления о личности в зарубежной психологии

Общая характеристика представлений о личности в зарубежной психологии

Тема 2. Основные теории психоаналитического направления: Классический психоанализ

З.Фрейда (психодинамическая теория). Аналитическая психология К. Г. Юнга

Индивидуальная психология Альфреда Адлера.

Тема 3. Основные теории бихевиоризма: Классический бихевиоризм Джона Уотсона.

Радикальный (оперантный) бихевиоризм Б.Ф.Скиннера. Когнитивный бихевиоризм

Альберта Бандуры

Тема 4. Гуманистическая психология – «третья сила» в психологии: Гуманистическая

теория личности А.Маслоу. Феноменологическая психология Карла Рэнсома Роджерса.

Тема 5. Экзистенциальные подходы в психологии личности: Гуманистический

психоанализ Эриха Фромма

Тема 6. Когнитивное направление в психологии личности: Теория личностных

конструктов Дж.Келли.

Тема 7. Представления о личности в отечественной психологии

Проблема личности в отечественной психологии.

Тема 8. Проблема личности в теории деятельности А.Н.Леонтьева.

Б1.О.11 Правоведение

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 4 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Государство и право: основные понятия

Тема 2. Отрасли права

Б1.О.12 Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций

Дисциплина обязательная для изучения.

Третий семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Проектирование и проектная деятельность: понятия, структура, требования

Тема 2. Управление проектом и механизм реализации и в сфере социальных офлайн и онлайн-коммуникаций

Б1.О.13 Физическая культура и спорт

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 20 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.

Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.

Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Тема 5. Контроль и самоконтроль на занятиях физической культурой и спортом.

Темы методико-практических занятий

Тема 6. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.

Тема 7. Методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

Тема 8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.

Тема 9. Методы самоконтроля функционального состояния организма.

Тема 10. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.

Тема 11. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.

Тема 12. Методика проведения учебно-тренировочного занятия. Структура урочных форм занятий.

Тема 13. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.

Тема 14. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.

Тема 15. Методика составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.

Б1.О.15 Профориентированный иностранный язык

Дисциплина обязательная для изучения.

Пятый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

практические занятия: 28 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. What PR is and does.

Тема 2. Jobs in PR.

Тема 3. Differences between advertising and PR.

Тема 4. Advertising and branding.

Б1.О.16 Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 4 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Профессиональная этика как дисциплина

Тема 2. Управление коммуникациями «этичной» корпорации

Тема 3. Саморегулирование в сфере PR и рекламы.

Б1.О.17 Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 6 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Понятие и структура вербального имиджа. Речевая деятельность, речевое поведение, речевая (коммуникативная) компетентность. Правила говорения.

Тема 2. Искусство публичных выступлений.

Тема 3. Основы эффективного речевого общения.

Тема 4. Особенности вербального имиджа в академической сфере

Б1.О.18 Стилистические особенности русского языка

Дисциплина обязательная для изучения.

Четвертый семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Стилистика как раздел науки о языке.

Тема 2. Текст как объект стилистики

Тема 3. Стилистическая окраска языковых единиц

Тема 4. Функциональная стилистика, ее предмет. Понятие коммуникативной сферы.

Тема 5. Научный и официально-деловой стили, их разновидности и сферы употребления.

Тема 6. Публицистический и художественный стили, их разновидности и сферы употребления.

Тема 7. Разговорный стиль, его назначение и условия функционирования.

Тема 8. Стилистические возможности лексики и фразеологии русского языка.

Тема 9. Стилистические возможности лексики и фразеологии русского языка

Тема 10. Стилистический потенциал русского синтаксиса. Стилистические ошибки и погрешности, их устранение

Б1.О.19 Социология

Дисциплина обязательная для изучения.

Третий семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Объект, предмет, структура, функции и основные понятия социологии: роль общественных наук в актуальных вопросах современного общества

Тема 2. Методы сбора социологической информации: роль общественных наук в актуальных вопросах современного общества; особенности применения полученных знаний в процессе создания коммуникационных продуктов

Тема 3. Отраслевая и прикладная социология: роль общественных наук в актуальных вопросах современного общества; особенности применения полученных знаний в процессе создания коммуникационных продуктов с учетом тенденции развития общественных и государственных институтов.

Б1.О.20 Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество

Дисциплина обязательная для изучения.

Четвертый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 2 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Понятия о конфликте.

Тема 2. Человек в конфликте.

Тема 3. Внутриличностный конфликт.

Тема 4. Семейные конфликты.

Тема 5. Конфликты на работе.

Б1.О.21 Политология

Дисциплина обязательная для изучения.

Третий семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 6 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Политология в системе знания о политике

Тема 2. Политика как общественное явление

Тема 3. Политическая власть

Тема 4. Политическая идеология

Тема 5. Политическая культура

Тема 6. Политическая система и политический режим

Тема 7. Политический менеджмент

Тема 8. Мировой политический процесс

Б1.О.22 Правовое регулирование в PR и рекламе

Дисциплина обязательная для изучения.

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Основы российского информационного права и их использование в сфере связей с общественностью и рекламы

Тема 2. Правовое регулирование PR-деятельности

Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности

Б1.О.23 Культурология

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 4 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Культурология как наука

Тема 2. История культуры

Тема 3. Искусство и другие формы духовной культуры: исторические предпосылки появления, художественно-выразительный потенциал и перспективы профессионального использования

Б1.О.24 Коммуникативная компетентность

Дисциплина обязательная для изучения.

Пятый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 6 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Коммуникация как психологический феномен

Тема 2. Модели коммуникативной компетентности, разработанные в социальной психологии. Определение коммуникативной компетентности

Тема 3. Типология проблем. Психологические пространства существования человека.

Уровни коммуникации: доминирование, манипуляция, компромисс, деловая коммуникация, партнерство и т.д. Формы коммуникации: монолог, диалог.

Тема 4 Психологические факторы коммуникативной компетентности

Тема 5. Структурные модели коммуникации

Тема 6. Технология коммуникативной компетентности

Б1.О.25 Теория и практика массовой информации

Дисциплина обязательная для изучения.

Шестой семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:
лекции: 8 ч;
практические занятия: 14 ч;
Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Массовая информация и социальная миссия массмедиа

Тема 2. Жанровая система журналистики и массмедиа

Тема 3. Особенности взаимодействия в медиасреде на современном этапе

Б1.О.26 Работа с текстами в PR и рекламе

Дисциплина обязательная для изучения.

Пятым семестр, зачет

Шестой семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых:
лекции: 14 ч;

практические занятия: 16 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Сущностные характеристики рекламного и PR текстов.

Тема 2. Коммуникативная природа и композиционная структура рекламного и PR-текста

Тема 3. Своеобразие языка рекламы. Рекламный подстиль.

Тема 4. Персуазивные средства коммуникации в рекламе и PR.

Тема 5. Типология жанров PR и рекламы. Рекламный дискурс в системе медиа

Тема 6. Жанровая характеристика простых первичных и комбинированных рекламных и PR текстов

Тема 7. Дискурсивный и жанровый анализ медиатекстов

Б1.О.27 ИМК в Интернет

Дисциплина обязательная для изучения.

Шестой семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:
лекции: 10 ч;

практические занятия: 10 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Маркетинговые коммуникации: принципы, элементы, подходы. Отличие МК от ИМК. Задачи и принципы ИМК.

Тема 2. Специфика маркетинговых коммуникаций в сети Интернет. Интеграция маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.

Тема 3. ИМК: ATL (above-the-line), BTL (below-the-line), TTL (through-the-line). Синергизм ИМК. Неформальные маркетинговые коммуникации в сети Интернет.

Тема 4. PR и Реклама в системе ИМК.

Тема 5. Выставки как вид ИМК. Офлайн и онлайн выставочные мероприятия. Анализ выставочного павильона. Выставки «с отдачей» в системе ИМК.

Тема 6. Интернет-маркетинг и ИМК в Интернет. Интернет-проекты и ИМК: от создания до продвижения и оценки эффективности.

Б1.О.28 Письменные коммуникации

Дисциплина обязательная для изучения.

Седьмой семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

практические занятия: 22 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Принципы, приемы и техники письменных коммуникаций. Виды и жанры PR-текстов

Тема 2. Основы рекламных технологий в тексте

Тема 3. Профессиональная самопрезентация: основы, практикум

Тема 4. Основы сторителлинга

Тема 5. Техника интервью

Тема 6. Биографический текст: основы, практикум

Б1.О.29 Основы интегрированных коммуникаций

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Второй семестр, экзамен

Третий семестр, зачет

Четвертый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 з.е., 432 часов, из которых:

лекции: 32 ч;

практические занятия: 40 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. «Введение в профессию».

Тема 2. «Теория и практика связей с общественностью»

Тема 3. «Теория и практика рекламы»

Тема 4. «Психология рекламной и PR-деятельности»

Б1.О.30 Организация специальных мероприятий

Дисциплина обязательная для изучения.

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Особенности специального мероприятия как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Тема 2. Виды специальных мероприятий.

Тема 3. Этапы организации специального мероприятия как проекта (по формуле RACE).

Тема 4. Критерии эффективности специальных мероприятий. Событийность как фактор эффективности мероприятия

Б1.О.31 Основы менеджмента

Дисциплина обязательная для изучения.

Пятый семестр, зачет с оценкой

Шестой семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 18 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Методологические основы менеджмента

Тема 2. Эволюция менеджмента

Тема 3. Традиционные функции менеджмента

Тема 4. Связующие процессы в менеджменте

Б1.О.32 Основы маркетинга

Дисциплина обязательная для изучения.

Пятый семестр, зачет

Шестой семестр, зачет с оценкой

Седьмой семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е., 288 часов, из которых:

лекции: 22 ч;

практические занятия: 38 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Введение в маркетинг

Тема 2. Проектирование элементов комплекса маркетинга

Тема 3. Конкурентный и стратегический маркетинг как основа коммуникационно-маркетинговых кампаний организации.

Б1.О.33 Основы брендинга

Дисциплина обязательная для изучения.

Седьмой семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Введение в брендинг: от зарождения к современным брендинговым и ИМК-технологиям в бренд-менеджменте.

Тема 2. Ценности, идентичность и индивидуальность бренда в контексте коммуникационно-маркетинговых кампаний.

Тема 3. Позиционирование и продвижение бренда в рамках коммуникационно-маркетинговых кампаний с применением ИМК-технологий бренд-менеджмента.

Б1.О.34 Искусство продаж

Дисциплина обязательная для изучения.

Седьмой семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 10 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Коммерческая деятельность

Тема 2. Основы продаж

Б1.О.35 Технологии управления общественным мнением

Дисциплина обязательная для изучения.

Пятый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 12 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Сущность, структура общественного мнения, условия и механизм его проявления офлайн и онлайн

Тема 2. Анализ технологий управления общественным мнением

Тема 3. Управление общественным мнением: анализ коммуникационных проектов

Б1.О.36 Введение в имиджелогию

Дисциплина обязательная для изучения.

Восьмой семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 12 ч;

практические занятия: 16 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Введение в дисциплину. Проблема определения феномена имиджа как социокультурного и социально-психологического феномена

Тема 2. История социально-философских представлений об имидже

Тема 3. Психологические механизмы функционирования имиджа как коммуникативно-управленческого феномена

Тема 4. Технология создания имиджа профессионала

Тема 5. Технология создания имиджа в шоу-бизнесе

Тема 6. Технология создания корпоративного имиджа

Тема 7. Технология создания территориального имиджа

Тема 8. Технология создания политического имиджа

Тема 9. Имидж как элемент коммуникации и средство управления в информационном обществе

Б1.О.37 Практическая журналистика и редактирование

Дисциплина обязательная для изучения.

Седьмой семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Специфика редакторской деятельности в средствах массовой информации.

Виды и особенности редакторского чтения текста

- Тема 2. Понятие о литературном редактировании. Общая характеристика функциональных стилей. Виды правки текста
- Тема 3. История и типология блогосферы
- Тема 4. Структура, правила ведения блогов, причины их популярности
- Тема 5. Блоги как средство практической журналистики
- Тема 6. Жанры прикладной журналистики
- Тема 7. Интервью как инструмент сбора информации и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет
- Тема 8. Комментарий как инструмент выражения мнения
- Тема 9. Портрет как средство характеристики персонала. Структура, композиция, динамика, форма описания
- Тема 10. Редакторское чтение и редакторская правка журналистских текстов
- Тема 11. Классификация социальных сетей как элементов социальных структур
- Тема 12. Рекламные возможности социальных сетей

Б1.О.38 Научный PR

Дисциплина обязательная для изучения.

Седьмой семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Наука и научная коммуникация: понятия, смыслы и функции.

Тема 2. Научный PR как инструмент популяризации науки

Тема 3. Научный PR в системе научной коммуникации в эпоху 4.0

Тема 4. Особенности научного PR в эпоху Четвертой промышленной революции

Тема 5. Научный PR как подход к управлению внешними и внутренними научными коммуникациями

Тема 6. Форматы научного PR для продвижения публикации. Разработка контента для продвижения публикации

Тема 7. Форматы научного PR для продвижения организации. Разработка контента для продвижения организации

Тема 8. Форматы научного PR для продвижения ученого. Разработка контента для продвижения ученого

Б1.О.39 Организация и проведение рекламных кампаний

Дисциплина обязательная для изучения.

Четвертый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 6 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Рекламная кампания: принципы, элементы, подходы.

Тема 2. Виды рекламных агентств.

Тема 3. Реклама на радио.

Тема 4. Наружная реклама.

Тема 5. Реклама на телевидении.

Тема 6. Создание рекламного материала.

Б1.О.40 Инклюзивная культура современного общества

Дисциплина обязательная для изучения.

Шестой семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 30 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Понятие и составляющие инклюзивной культуры

Тема 2. Подходы и принципы инклюзии как культурологические феномены

Тема 3. Этика в условиях инклюзивного подхода в профессиональной среде

Тема 4. Формирование инклюзивной культуры в профессиональной среде

Тема 5. Современные подходы к проблеме инклюзивного образования лиц с ограниченными возможностями здоровья

Тема 6. Мировой и отечественный опыт инклюзивного образования

Тема 7. Нормативно-правовые основы инклюзивного образования

Тема 8. Профессиональная этика и психологическая культура в условиях инклюзивной практики

Тема 9. Опыт внедрения технологий инклюзивного образования в России и за рубежом

Тема 10. Общение и коммуникация в инклюзивной среде

Тема 11. Конфликты и способы их разрешения в инклюзивном взаимодействии

Тема 12. Культура и этика специалиста организации с учетом инклюзивного подхода

Тема 13. Имидж и корпоративная культура инклюзивной организации

Б1.О.41 Семиотика рекламы и связей с общественностью

Дисциплина обязательная для изучения.

Седьмой семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Семиотика как междисциплинарная наука. Развитие семиотических идей

Тема 2. Функционирование знаковых систем и «текстов» культуры в рекламной и PR-коммуникации

Тема 3. Семиотический дизайн рекламного и PR-текста

Б1.О.14.01 Экономика

Дисциплина обязательная для изучения. Дисциплина входит в модуль «Экономика и предпринимательство».

Второй семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 18 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Экономический образ мышления.

Тема 2. Экономические системы и институты.

- Тема 3. Рыночный механизм: спрос и предложение. Эластичность
Тема 4. Фирма как субъект рынка. Издержки производства и прибыль предприятия
Тема 5. Поведение фирм в различных рыночных структурах
Тема 6. Основные макроэкономические показатели
Тема 7. Циклические колебания экономической динамики. Инфляция и безработица
Тема 8. Государственный бюджет и фискальная политика
Тема 9. Денежно-кредитная и банковская система

Б1.О.14.02 Социальное предпринимательство

Дисциплина обязательная для изучения. Дисциплина входит в модуль «Экономика и предпринимательство».

Четвертый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 16 ч;

практические занятия: 20 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Социальное предпринимательство: возникновение и развитие

Тема 2. Принципы разработки и реализации социально-предпринимательских проектов

Б1.В.01 Компьютерные технологии и информатика

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых:

лекции: 16 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Введение. Общие теоретические основы информатики.

Тема 2. История и перспективы развития персональных цифровых технологий.

Тема 3. Архитектура программных и аппаратных средств.

Тема 4. Интернет: история создания, принципы работы, перспективы развития.

Тема 5. Искусственный интеллект: направления работы, проекты, перспективы.

Тема 6. Текстовые редакторы

Тема 7. Обработка данных в электронных таблицах

Тема 8. Электронные презентации

Тема 9. Информационная безопасность.

Тема 10. Обработка графической информации

Тема 11. Применение Интернет-технологий в профессиональной деятельности

Б1.В.02 Основы теории коммуникации

Дисциплина обязательная для изучения.

Третий семестр, зачет

Четвертый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых:

лекции: 16 ч;

практические занятия: 16 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Коммуникация: научные подходы, виды коммуникации и аудиторий в профессиональной рекламной и PR деятельности

Тема 2. Профессиональная компетентность в коммуникативной деятельности: моделирование, проектирование, социальная ответственность

Тема 3. Коммуникация как объект социально-философского и семиотического анализа

Тема 4. Коммуникация как объект социологического анализа

Тема 5. Коммуникация в информационно-коммуникативном сетевом обществе

Б1.В.03 Социология массовых коммуникаций

Дисциплина обязательная для изучения.

Третий семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. «История и теория Социологии массовых коммуникаций: основные исследовательские подходы»

Тема 2. «Использование социологических методов в формировании общественного мнения, рекламе и PR»

Б1.В.04 Кризисные коммуникации

Дисциплина обязательная для изучения.

Третий семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Кризис и его диагностика в контексте PR

Тема 2. Стратегии, принципы и средства антикризисного PR на различных этапах развития кризисной ситуации

Тема 3. Особенности управления коммуникационными ресурсами организации в кризисных ситуациях

Б1.В.05 Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы

Дисциплина обязательная для изучения.

Шестой семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Основы организации работы отделов по связям с общественностью и рекламе

Тема 2. Проекты в сфере рекламы и связей с общественностью

Тема 3. Рекламное агентство как оператор рынка рекламных услуг

Б1.В.06 Выборные технологии

Дисциплина обязательная для изучения.

Седьмой семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Институт выборов в политической системе общества

Тема 2. Планирование избирательных кампаний

Тема 3. Технологии избирательной кампании

Б1.В.07 Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде

Дисциплина обязательная для изучения.

Пятый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 10 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Виды рекламных продуктов в digital-среде и сферы их применения.

Тема 2. Требования к рекламным продуктам в digital-среде

Тема 3. Принципы разработки рекламных продуктов в digital-среде

Тема 4. Разработка творческой концепции рекламного продукта различного назначения, содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие.

Тема 5. Методики тестирования и экспертной оценки рекламного продукта для определения его эффективности. Веб-статистика.

Б1.В.08 "Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании

Дисциплина обязательная для изучения.

Восьмой семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Эволюция и многообразие типов социальных медиа. Блоггинг как инструмент репутационного менеджмента

Тема 2. Принципы и формы организации SMM. Виртуальный HR. Социальные образовательные платформы

Б1.В.09 SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности

Дисциплина обязательная для изучения.

Восьмой семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 10 ч;
практические занятия: 12 ч;
Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Введение в курс. Цели и варианты организации маркетинговых коммуникаций на социальных платформах: продвижение, брендинг, рекрутинг, PR и формирование репутации.

Тема 2. Построение стратегии присутствия в социальных сетях: пошаговая инструкция.

Тема 3. Виды профессиональных SMM -активностей в создании и раскрутке публика на платформе социальных медиа.

Тема 4. Форматы реализации SMM-кампаний и практические горизонты SMM- стратегии.

Б1.В.10 Информационная работа в кризисных условиях

Дисциплина обязательная для изучения.

Третий семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 14 ч;

практические занятия: 28 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1: Цели и задачи учебного курса. Информация: различные подходы к её пониманию и классификации.

Тема 2: Типологизация кризисов как контекстов информационной деятельности: социальные, техногенные, экономические, политические, военные кризисы.

Тема 3: Информация и дезинформация; пропаганда и контрпропаганда.

Тема 4: Информационная работа как работа с архетипами, коллективным бессознательным и социально-психологическими стереотипами аудитории.

Тема 5: Методы антикризисной информационной деятельности.

Тема 6: Особенности информационной работы в условиях информационного противодействия. Социальные сети как пространство реализации различных информационных стратегий.

Б1.В.ДВ.01.01 История рекламы и связей с общественностью

Элективная дисциплина.

Четвертый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Теоретико-методологические проблемы реконструкции и анализа истории рекламы и PR. Периодизация истории рекламы и PR. Алгоритм реконструкции истории рекламы и PR того или иного периода.

Тема 2. Предпосылки возникновения рекламных и PR-коммуникаций в Античности, Средневековье, Возрождении и Новом Времени

Тема 3. Социокультурный контекст развития и особенности прото-рекламы и прото-PR в периоды Просвещения и становящегося капитализма (18в. – 1-я пол. 19в.)

Тема 4. Факторы появления PR и рекламы как профессиональных сфер социальных практик (2-я пол. 19в. – 1-я пол. 20в.)

Тема 5. Развитие рекламных и PR-коммуникаций в эпоху глобализации и информатизации общества (2-я пол. 20в.)

Тема 6. Современный этап эволюции рекламы и PR.

Б1.В.ДВ.01.02 Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций

Элективная дисциплина.

Четвертый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Введение и базовые понятия курса. Возможности и ограничения различных методов анализа генезиса развития современной рекламы и PR как профессиональных сфер социальных практик

Тема 2. Особенности различных видов анализа исторических рекламных и PR-текстов. Алгоритм реконструкции генезиса рекламы и PR.

Тема 3. "Сумеречный период" развития рекламы и PR: ключевые коммуникативно-управленческие практики и ключевые концепции.

Тема 4. Идеи философов-просветителей о способах преобразования социальной действительности с помощью устной коммуникации. Истоки современных коммуникативных теорий и теорий социального управления в трудах немецких философов XIX в.

Тема 5. "Активный период" развития рекламы и PR: идеология прогрессизма, прагматизма, изменения в культуре потребления как факторы изменения действительности и ее интерпретаций.

Тема 6. Современные концепции конструирования и интерпретации социальной реальности с помощью коммуникативных технологий.

Б1.В.ДВ.02.01 Сетевые сообщества и субкультуры

Элективная дисциплина.

Первый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Сетевое общество, сообщества и субкультуры как объекты социогуманитарных исследований

Тема 2. Сетевые коммуникации в социальных медиа

Тема 3. Сетевые технологии в управлении общественным мнением и безопасность сетевых коммуникаций

Тема 4. Блоги о субкультуре сетевых сообществ

Б1.В.ДВ.02.02 Социальные медиа

Элективная дисциплина.

Первый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых:

лекции: 10 ч;
практические занятия: 12 ч;
Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Социальные медиа в сети Интернет. История, развитие и принципы функционирования сети Интернет

Тема 2. Типы социальных медиа: социальные сети, блоги, мультимедиа хостинги

Б1.В.ДВ.04.01 Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях

Элективная дисциплина.

Пятый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 10 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Информатизация образовательной и научной деятельности в вузе

Тема 2. Интернет-технологии в научной и образовательной деятельности

Тема 3. Автоматизированные информационные системы в образовании и науке

Тема 4. Обработка мультимедиа информации при разработке научных и образовательных ресурсов.

Тема 5. Эффективное представление информации в научной и образовательной деятельности

Б1.В.ДВ.04.02 Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности

Элективная дисциплина.

Пятый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 10 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Нейм как слово и как имя продукта.

Тема 2. Нейминг в контексте когнитивных теорий.

Тема 3. Психосемантика в нейминге. Семантическое шкалирование неймов. Метод семантического дифференциала.

Тема 4. Методы классификации и кластеризации в нейминге. Категоризация неймов продукта/услуги. Кластеризация неймов и их ранжирование в пределах кластеров.

Тема 5. Методы и критерии оценки эффективности нейма.

Б1.В.ДВ.05.01 Дизайн в PR и рекламе

Элективная дисциплина.

Пятый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

лекции: 20 ч;

практические занятия: 24 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Дизайн и его роль в современном обществе и в сфере социальных коммуникаций (PR, рекламе и брендинге).

Тема 2. Историческое становление дизайна

Тема 3. Стили и основные течения в дизайне

Тема 4. Знакомство с графическими редакторами: разработка стратегий визуальных коммуникаций бренда и дизайнерских решений для рекламных и PR-материалов

Б1.В.ДВ.05.02 Основы компьютерного дизайна: практикум

Элективная дисциплина.

Пятый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

лекции: 20 ч;

практические занятия: 24 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Основы проектной графики

Тема 2. Основы компьютерного дизайна и графики

Б1.В.ДВ.03.01 Основы медиапланирования

Элективная дисциплина.

Восьмой семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 12 ч;

практические занятия: 16 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Основы рекламного медиаразмещения

Тема 2. Медиаизмерения аудитории и медиапланирование рекламной кампании

Б1.В.ДВ.03.02 Блоггинг

Элективная дисциплина.

Восьмой семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 12 ч;

практические занятия: 16 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Ведение блога: основные принципы и тактики

Тема 2. Продвижение блога.

Тема 3. Блоггинг как вид бизнеса

Б2.О.01.01(У) Профильные мастерские

Вид: учебная.

Тип: Профильные мастерские.

Практика обязательная для изучения.

Третий семестр, зачет

Четвертый семестр, зачет с оценкой

Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.
Общая трудоемкость практики составляет 10 з.е., 360 ч.
Продолжительность практики составляет: 15 нед.

Б2.О.01.02(У) Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика

Вид: учебная.
Тип: Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика.
Практика обязательная для изучения.
Третий семестр, зачет
Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.
Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.
Общая трудоемкость практики составляет 2 з.е., 72 ч.
Продолжительность практики составляет: 3 нед.

Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая (профильный проект) практика

Вид: производственная.
Тип: Профессионально-творческая (профильный проект) практика.
Практика обязательная для изучения.
Пятый семестр, зачет
Шестой семестр, зачет с оценкой
Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.
Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.
Общая трудоемкость практики составляет 9 з.е., 324 ч.
Продолжительность практики составляет: 13,5 нед.

Б2.О.02.02(П) Научно-исследовательская работа

Вид: производственная.
Тип: Научно-исследовательская работа.
Практика обязательная для изучения.
Девятый семестр, зачет с оценкой
Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.
Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.
Общая трудоемкость практики составляет 9 з.е., 324 ч.
Продолжительность практики составляет: 13,5 нед.

Б2.О.02.03(Пд) Преддипломная практика

Вид: производственная.
Тип: Преддипломная практика.
Практика обязательная для изучения.
Девятый семестр, зачет с оценкой
Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная/ выездная (согласно договору на практику).
Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.
Общая трудоемкость практики составляет 6 з.е., 216 ч.
Продолжительность практики составляет: 9 нед.

Б2.В.01.01(П) Практика в профессиональной сфере

Вид: производственная.

Тип: Практика в профессиональной сфере.

Практика обязательная для изучения.

Девятый семестр, зачет с оценкой

Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная/ выездная (согласно договору на практику).

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 6 з.е., 216 ч.

Продолжительность практики составляет: 9 нед.

ФТД.01 Менеджмент профессиональной траектории

Дисциплина обязательная для изучения.

Седьмой семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:
лекции: 10 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. Понятие профессиональной траектории.

Тема 2. Профессиональный потенциал сотрудника.

Тема 3. Профессиональные дефициты современного работника: выученная беспомощность и проблема ответственности.

Тема 4. Пошаговое планирование профессиональной траектории (Тайм-менеджмент и ментальные карты).

Тема 5. Управление реализацией профессиональной траектории

ФТД.02 Погружение в университетскую среду

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 часов, из которых:
практические занятия: 18 ч;

Язык реализации – русский.

Тематический план:

Тема 1. «Осознанное образование»

Тема 2. Карта образовательных ресурсов ТГУ

Тема 3. Работа в электронной среде

Тема 4. История и культура ТГУ