

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланёв

«05» сентября 2022 г.

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

Основы научных исследований в профессиональной сфере

наименование дисциплины/модуля/вид и тип практики

Направление подготовки (специальность)

42.04.01 реклама и связи с общественностью

код и наименование направления подготовки

«Цифровой бренд-менеджмент»

наименование профиля подготовки

ФОС составили:

д. филос. н., проф. Кужелева-Саган И.П., к.филос.н., доцент Спичева Д.И.,
к.филос.н., доцент Окушова Г.А.

Рецензент: д. пед.н., проф. Поздеева С.И.

ФОС одобрен на заседании УМК ФП НИ ТГУ

Протокол №7 от 05.09.2022

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК 2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	ИУК 2.1 Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	ОР-ИУК 2.1 Обучающийся знает требования к целеполаганию в проектной деятельности.	Отсутствие знания	Фрагментарное проявление знания, его воспроизведение по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания	Безошибочное и автоматизированное проявление знания
	ИУК 2.2 Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	ОР-ИУК 2.2 Обучающийся знает подходы к разработке программы действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	Отсутствие знания	Фрагментарное проявление знания, его воспроизведение по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания	Безошибочное и автоматизированное проявление знания
	ИУК 2.3 Обеспечивает выполнение	ОР-ИУК 2.3 Обучающийся знает перечень необходимых условий выполнения проекта в	Отсутствие знания	Фрагментарное проявление знания, его	Безошибочное, но требующее самоконтроля	Безошибочное и автоматизированное

	ие проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	соответствии с установленными целями, сроками и затратами.		воспроизведение по алгоритму, образцу	оля проявления знания	проявление знания
УК-6 Способен определять и реализовать приоритеты собственной деятельности и способности ее совершенствования на основе самооценки	ИУК 6.1 Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы	ОР-ИУК 6.1 Обучающийся умеет определять приоритеты своей деятельности и разрабатывать стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы исследований в бренд-менеджменте.	Отсутствие знания	Фрагментарное проявление знания, его воспроизведение по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявления знания	Безошибочное и автоматизированное проявление знания
	ИУК 6.2 Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	ОР-ИУК 6.2 Обучающийся умеет выстраивать стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки в процессе проведения исследования по направлению рекламы и связей с общественностью.	Отсутствие знания	Фрагментарное проявление знания, его воспроизведение по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявления знания	Безошибочное и автоматизированное проявление знания
ОПК-7	ИОПК 7.1 Описывает	ОР-ИОПК 7.1	Отсутствие умения	Фрагментарное	Безошибочное, но требующее	Безошибочное и автоматизированное

Способен оценивать и прогнозировать возможность эффективных мероприятий, следя за принципами социальной ответственности.	проблемы и ситуации в медиасфере с учетом актуальности научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.	Обучающийся владеет навыками постановки проблемы исследования с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.		проявление умения по алгоритму, образцу	е самоконтроля проявление умения	рованное проявление умения
	ИОПК 7.2 Владеет технологиями личного брендинга.	ОР-ИОПК 7.2 Обучающийся владеет технологиями личного брендинга в условиях представления результатов своего исследования.	Отсутствие умения	Фрагментарное проявление умения по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление умения	Безошибочное и автоматизированное проявление умения
	ИОПК 7.3 Знает основы теории коммуникации и психологии, владеет техниками взаимодействия с аудиторией (в т.ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную	ОР-ИОПК 7.3 Обучающийся владеет техниками публичного выступления, отслеживает обратную связь в процессе презентации результатов своего исследования	Отсутствие умения	Фрагментарное проявление умения по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление умения	Безошибочное и автоматизированное проявление умения

связь в процессе коммуникации.					
--------------------------------	--	--	--	--	--

2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины/модуля/практики)	Код и наименование результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
	Раздел 1. Лекционная часть		
1.1.	Введение. Цели и задачи курса. PR и реклама как объекты научного исследования. Понятия «PR» и «реклама»: сходство и различие. Обыденное и научное знание. Онтология PR и рекламы. Позитивистский и неопозитивистский взгляды на научное знание.	ОР-ИУК 6.2 Обучающийся умеет выстраивать стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки в процессе проведения исследования по направлению рекламы и связей с общественностью.	Составить библиографический список источников (написание реферата). Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо». Изучение учебного материала, публикаций
1.2.	Магистерская диссертация как результат научного исследования: основные «реквизиты» исследования целеполагание. Основы целеполагания научного исследования. Типы, структура магистерских диссертаций. Роль основных «реквизитов» исследования: Проблема, объект и предмет, тема, гипотеза, цель и задачи, степень теоретической разработанности проблемы, методология исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, положения, выносимые на защиту, апробация.	ОР-ИУК 2.1 Обучающийся знает требования к целеполаганию в проектной деятельности. ОР-ИУК 2.3 Обучающийся знает перечень необходимых условий выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	Составить библиографический список источников (написание реферата). Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения). Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо». Изучение учебного материала, публикаций
1.3.	Магистерская диссертация как результат научного исследования: методология. Различные трактовки и функции научного метода. Роль предпосылочного знания исследователя в процессе научного познания. Уровни методологии. Примеры методологических подходов в исследованиях коммуникационной сферы.	ОР-ИОПК 7.1 Обучающийся владеет навыками постановки проблемы исследования с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.	Сформулировать проблему исследования (подготовка доклада, сообщения). Обосновать методы исследования новых медиа (выполнение контрольной работы). Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо». Изучение учебного материала, публикаций
	Раздел 2. Семинарские и практические занятия		

2.1.	Специфика проектной деятельности	ОР-ИУК 2.1 Обучающийся знает требования к целеполаганию в проектной деятельности.	Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения). Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо». Изучение учебного материала, публикаций
2.2.	Смысловые, содержательные и структурные особенности диссертации проектного типа	ОР-ИУК 2.2 Обучающийся знает подходы к разработке программы действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений. ОР-ИУК 2.3 Обучающийся знает перечень необходимых условий выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	Определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе) Составить библиографический список источников (написание реферата). Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо». Изучение учебного материала, публикаций
2.3.	Драматургия научного исследования	ОР-ИОПК 7.2 Обучающийся владеет технологиями личного брендинга в условиях представления результатов своего исследования.	Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения)
2.5.	Организация работы с источниками научной информации	ОР-ИОПК 7.3 Обучающийся владеет техниками публичного выступления, отслеживает обратную связь в процессе презентации результатов своего исследования	Определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе)
2.7.	Научная новизна и практическая значимость исследования	ОР-ИУК 6.2 Обучающийся умеет выстраивать стратегию личного и профессионального развития на основе самооценки в процессе проведения исследования по направлению рекламы и связей с общественностью.	Составить библиографический список источников (написание реферата). Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо». Изучение учебного материала, публикаций
2.9.	Проблематизация научного исследования	ОР-ИОПК 7.1 Обучающийся владеет навыками постановки проблемы исследования с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и	Сформулировать проблему исследования (подготовка доклада, сообщения). Обосновать методы исследования новых медиа (выполнение контрольной работы).

		социальных наук.	Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо». Изучение учебного материала, публикаций.
2.11.	Современные методы научного социально-гуманитарного исследования по проблематике социальных коммуникаций.	ОР-ИУК 6.1 Обучающийся умеет определять приоритеты своей деятельности и разрабатывать стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы исследований в бренд-менеджменте.	Обосновать методологию исследования (выполнение контрольной работы)
2.13.	Специально-научные и прикладные методы исследования новых медиа	ОР-ИОПК 7.1 Обучающийся владеет навыками постановки проблемы исследования с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.	Сформулировать проблему исследования (подготовка доклада, сообщения). Обосновать методы исследования новых медиа (выполнение контрольной работы). Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо». Изучение учебного материала, публикаций.
2.15.	Формы представления результатов исследования: магистерская диссертация, статья, аннотация, рецензия и др.	ОР-ИОПК 7.2 Обучающийся владеет технологиями личного брендинга в условиях представления результатов своего исследования. ОР-ИОПК 7.3 Обучающийся владеет техниками публичного выступления, отслеживает обратную связь в процессе презентации результатов своего исследования	Определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе). Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения)
3.	Промежуточная аттестация	ОР-ИУК 2.1 Обучающийся знает требования к целеполаганию в проектной деятельности. ОР-ИУК 2.2 Обучающийся знает подходы к разработке программы действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	Определить тренды по тематике Вашего научного исследования. Составить библиографический список источников. Описать тему и идею своего диссертационного исследования.

		<p>ОР-ИУК 2.3 Обучающийся знает перечень необходимых условий выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.</p> <p>ОР-ИУК 6.1 Обучающийся умеет определять приоритеты своей деятельности и разрабатывать стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы исследований в бренд-менеджменте.</p> <p>ОР-ИУК 6.2 Обучающийся умеет выстраивать стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки в процессе проведения исследования по направлению рекламы и связей с общественностью.</p> <p>ОР-ИОПК 7.1 Обучающийся владеет навыками постановки проблемы исследования с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.</p> <p>ОР-ИОПК 7.2 Обучающийся владеет технологиями личного брендинга в условиях представления результатов своего исследования.</p> <p>ОР-ИОПК 7.3 Обучающийся владеет техниками публичного выступления, отслеживает обратную связь в процессе презентации результатов своего исследования</p>	<p>Сформулировать проблему исследования.</p> <p>Обосновать методологию исследования.</p> <p>Обосновать методы исследования новых медиа.</p> <p>Ответы на вопросы по онлайн-курсу «Академическое русское письмо».</p> <p>Ответы на вопросы по учебному материалу, публикациям.</p>
--	--	--	---

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения (текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации)

3.1. Определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе)

Уважаемые магистранты, пользуясь сервисом SciVal или аналитическим инструментом базы данных Scopus, определите научно-исследовательские тренды в вашей области исследования. Ответ загрузите в виде файла word с указанием названия, ключевых слов Вашего исследования и кратким пояснением к каждому ключевому слову (не более 500 знаков) о возможных вариантах использования этого понятия в Вашем диссертационном исследовании. Также в файл необходимо загрузить графики, облака тегов, названия кластеров научных исследований и др. данные, полученные с помощью ресурсов Scopus, SciVal.

3.2. Составить библиографический список источников (написание реферата)

Уважаемые магистранты, вам предлагается составить библиографический список источников к диссертационному исследованию, используя следующие базы данных: Scopus, Web of science, E-Library, КиберЛенинка, НБ ТГУ (исследователям), Connect-Universum, Высшая аттестационная комиссия (vak.ed.gov.ru), *google академия*, *google книги по следующей схеме*.

- 1). Укажите исследовательскую тему (реальную или выбираемую Вами исключительно для выполнения заданий в рамках нашего курса), под которую подбирается литература. Приведите список ключевых слов (не менее 10).
- 2). Пользуясь бумажными и электронными библиотечными каталогами, интернет-ресурсами, уже имеющимися у Вас материалами библиографической работы по разным сюжетам, составьте [список литературы](#) по указанной Вами теме (не менее 30-ти позиций).
- 3). Ранжируйте этот список в соответствии с предполагаемой важностью попавших в него работ, снабдите каждую из позиций функциональным комментарием («обзорная статья, с которой хорошо начинать знакомство с темой», «наиболее фундаментальная, хотя уже несколько устаревшая монография», «популярное, но занимательное введение в проблему» и т.п.).

3.3. Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения).

3.4. Формулировка проблемы исследования.

Уважаемые магистранты, вам предлагается выполнить задание, которое поможет качественно сформулировать проблему исследования в ваших диссертациях. Ответ на задание, пожалуйста, оформляйте в 1 документе Word.

- 1). Напишите тему Вашей диссертации.
- 2). Ответьте на вопросы из слайда № 28 презентации, ориентируясь на тему Вашей диссертации.
- 3). Постройте "дерево проблем" своей диссертации (слайды № 29 - 31).
- 4). Охарактеризуйте проблему исследования, поставленную в Вашей диссертации следующим образом:
 - 4.1). В парадигме какого концепта сформулирована проблема Вашего исследования (см. Канке В.А.)?
 - 4.2). Какого уровня проблему Вы сформулировали (см. Кужелева-Саган И.П.)?
 - 4.3). В какой логике Вы предполагаете решать поставленную Вами проблему исследования (см. Рузавин Г.И.)? Обоснуйте свой ответ.

4.4). К какому типу концептуальных проблем относится проблема Вашего исследования (см. Завьялова М.П.)? Обоснуйте свой ответ.

3.5. Обоснование выбранных Вами методологий исследования (выполнение контрольной работы)

Уважаемые магистранты, вам предлагается из всех приведенных в этой теме методологий, подходов, концепций, теорий, методов исследования выбрать минимум 1, подходящую для Вашей диссертации, и заполнить таблицу:

№	Название концепции, теории, подхода, метода и т.п.	Описание по предлагаемому источнику концепции, теории, подхода, метода и т.п.	Обоснование необходимости использования этой методологии в Вашей диссертации

3.6. Выбор методов исследования новых медиа (выполнение контрольной работы)

Предлагается выбрать 3 метода исследования из книги "Новые медиа...", адекватные для Вашей магистерской диссертации, и описать их по следующей схеме:

- 1) название метода;
- 2) суть метода;
- 3) ФИО автора/(ов) концепции, к которой принадлежит данный метод;
- 4) суть концепции;
- 5) обосновать необходимость его применения для исследования в рамках Вашей магистерской диссертации;
- 6) список трудов с описанием данного метода и концепции (с обязательным включением первоисточников - т.е. публикаций самого автора концепции).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

4.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине/модулю/практике

№	Наименование задания	Критерии оценивания			
		Отсутствие знания/ умения/навыка	Фрагментарное проявление знания/ умения/навыка, его воспроизведение по алгоритму, образцу (50 – 69 баллов)	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания/ умения/навыка (70 - 89 баллов)	Безошибочное и автоматизированное проявление знания/ умения/навыка (90 - 100 баллов)
1	Определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе)	Отсутствие знания/ умения/навыка	Фрагментарное проявление знания/ умения/навыка, его воспроизведение по алгоритму, образцу (50 – 69 баллов)	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания/ умения/навыка (70 - 89 баллов)	Безошибочное и автоматизированное проявление знания/ умения/навыка (90 - 100 баллов)
2.	Составить библиографический список источников	Отсутствие знания/ умения/навыка	Фрагментарное проявление знания/ умения/навыка	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление	Безошибочное и автоматизированное проявление знания/ умения/навыка

	(написание реферата)		по алгоритму, образцу (50 – 69 баллов)	знания/ умения/навыка (70 - 89 баллов)	умения/навыка (90 - 100 баллов)
3.	Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения).	Отсутствие знания/ умения/навыка	Фрагментарное проявление знания/ умения/навыка по алгоритму, образцу (50 – 69 баллов)	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания/ умения/навыка (70 - 89 баллов)	Безошибочное и автоматизированное проявление знания/ умения/навыка (90 - 100 баллов)
4.	Сформулировать проблему исследования.	Отсутствие знания/ умения/навыка	Фрагментарное проявление знания/ умения/навыка по алгоритму, образцу (50 – 69 баллов)	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания/ умения/навыка (70 - 89 баллов)	Безошибочное и автоматизированное проявление знания/ умения/навыка (90 - 100 баллов)
5.	Обосновать методологию исследования (выполнение контрольной работы)	Отсутствие знания/ умения/навыка	Фрагментарное проявление знания/ умения/навыка по алгоритму, образцу (50 – 69 баллов)	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания/ умения/навыка (70 - 89 баллов)	Безошибочное и автоматизированное проявление знания/ умения/навыка (90 - 100 баллов)
6.	Обосновать выбор методов исследования новых медиа (выполнение контрольной работы)	Отсутствие знания/ умения/навыка	Фрагментарное проявление знания/ умения/навыка по алгоритму, образцу (50 – 69 баллов)	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания/ умения/навыка (70 - 89 баллов)	Безошибочное и автоматизированное проявление знания/ умения/навыка (90 - 100 баллов)

Промежуточная аттестация включает в себя выполнение вышеперечисленных заданий.

4.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине/модулю/практике.

Оценка за экзамен (хорошо) может быть выставлена автоматически при условии набора обучающимся 70 баллов и более по итогам выполнения описанных выше заданий. Баллы считаются как среднее арифметическое по итогам выполнения всех заданий.

Если обучающийся хочет иметь оценку «отлично», то помимо выполнения заданий со средним баллом 70 и больше, он должен пройти собеседование по темам данной дисциплины и продемонстрировать безошибочное и автоматизированное проявление знаний/ умений/навыков по всем темам, предложенным преподавателем для собеседования.