

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

декан факультета журналистики

  
И.Ю. Мясников

« 8 » февраля 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

**Правовое регулирование медиасферы**

по направлению подготовки

**42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Журналистика и цифровые медиаплатформы**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

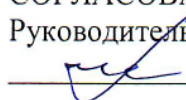
Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: **Б1.О.09**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП

  
П.П. Каминский

Председатель УМК

  
А.Ф. Цырфа

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-5 – способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить терминологию и понятийный аппарат сферы информационного права, основные положения соответствующего раздела законодательства РФ.

– Научиться квалифицировать ситуации информационной сферы с позиции законодательства РФ, выбирать соответствующие профессиональные действия для решения практических задач.

– Сформировать представление о тенденциях развития государственного контроля в информационной сфере.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 3, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения предшествующих образовательных программ бакалавриата («Основы журналистики», «Основы права» и т.д.)

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 18 ч.;

– практические занятия: 6 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## 8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

### Тема 1. Введение в курс «Правовое регулирование медиасферы»

Структура курса и его задачи по формированию представлений обучающихся о тенденциях развития правового регулирования информационной сферы в России, а также профессиональной правовой культуры участников информационных процессов. Современное законодательное регулирование деятельности СМИ в Российской Федерации. Конституция Российской Федерации, основные законы РФ, касающиеся деятельности СМИ. Соотношение права и профессиональных этических норм в сфере журналистской деятельности.

### Тема 2. История развития государственного регулирования печати в России (XVIII – начало XX в.)

Государственный и церковный контроль за рукописным и печатным словом в России XV–XVI вв. Развитие типографской деятельности и книгоиздания в период реформ Петра 1. Лубочная «неконтролируемая» печать. Создание в 1703 г. первых печатных газеты и журнала. Развитие журналистики в России во второй половине XVIII в. Указ Екатерины II о свободе вольных типографий. Появление цензоров в частных и казенных типографиях. Дела А.Н. Радищева и Н.И. Новикова. Закрытие вольных типографий по указу 1796 г., создание цензурных ведомств. Усиление цензуры в годы правления Павла I. Реформы Александра I. Положения Устава о цензуре 1804 г. Контроль за печатью во второй реакционный период царствования Александра I. Устав о цензуре 1826 г. Деятельность третьего отделения Его Императорского Величества канцелярии по контролю за печатью, книгоизданием, театральной деятельностью и др. Законодательство о печати в период общественного подъема 1850–1860 гг. Положения о контроле за печатью в Своде Российских законов 1865 г. Нелегальная печать в России конце XIX – начале XX в. Законодательное регулирование печати после принятия царского манифеста 1905 г. Обсуждение законопроекта о печати в Государственной Думе. Политика Временного правительства относительно деятельности периодической печати.

### Тема 3. Государственное регулирование печати и других СМИ в 1917 – 1990 гг. Деятельность Главлита

Политика государственной власти в отношении СМИ после революции 1917 г. Положения Декрета о печати (1917). Создание Главлита, принципы его деятельности как органа государственной цензуры. Этапы развития цензурной деятельности в стране, агония системы на фоне реформ 1987–1991 гг. Основные принципы осуществления цензуры в различные периоды. Явление самиздата. Многоступенчатый контроль в СССР за информацией, деятельностью журналистов и СМИ. Средства массовой информации СССР в 1980-х гг., их партийно-административное регулирование. Социально-политическая обстановка в стране во второй половине 1980-х гг. Законодательная база деятельности СМИ, представленная в различных законодательных документах. Социальные и правовые предпосылки принятия Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации» (1990), его основные положения и значение в развитии журналистики страны.

### Тема 4. Проблема обеспечения свободы массового информирования в Законе Российской Федерации «О средствах массовой информации» (1991)

Основные положения Закона. Утверждение свободы массового информирования, запрет цензуры (трактовка понятия). Правовые механизмы обеспечения свободы СМИ. Проблема злоупотребления свободой массового информирования. Положения Закона «О СМИ» и Закон РФ «О государственной тайне» (1993). Концептуальные дополнения Закона, внесенные с 1991г.

Тема 5. Конфликты СМИ с гражданами и организациями в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации, задетых в публикациях

Законодательная база разрешения конфликтов: положения Конституции РФ, Закона РФ «О СМИ», Гражданского, Административного и Уголовного кодексов РФ. Пути разрешения конфликтов (досудебный, гражданско-правовой, уголовно-правовой). Права граждан и организаций при публикации в СМИ материалов, задевающих их интересы. Понятия чести, достоинства, деловой репутации. Отнесения сведений к разряду порочащих. Понятия диффамации, морального вреда. Экспертизы, назначаемые при рассмотрении дел. Причины и последствия конфликтов. Статьи Уголовного Кодекса РФ «Клевета», Административного Кодекса «Оскорбление». Особенности рассмотрения дел в суде. Ответственность журналистов и редакций.

Тема 6. Понятие об интеллектуальной собственности и авторском праве

Интеллектуальная собственность как собственность на нематериальные объекты. Объекты промышленной собственности и объекты авторских прав и смежных прав. Понятие об авторском праве. Основные документы, организации, международные соглашения, осуществляющие защиту авторских прав в России. Объект авторского права в журналистике. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» (1993), его принятие и прекращение его действия в связи с вступлением в силу ч. 4 ГК РФ (в ред. 2006 г.) Авторы и соавторы. Аудиовизуальные произведения. Фотопроизведения, права фотографа и модели. Неимущественные и имущественные права автора-журналиста. Служебные произведения. Использование обнародованных произведений без согласия автора и без выплаты вознаграждения. Основные нарушения и защита авторского права. Смежные права: права исполнителей, производителей фонограмм, производителей радио- и телепрограмм. Коллективное управление авторскими правами. Проблема пиратства. Ответственность за нарушения авторских прав.

Тема 7. Рекламная деятельность СМИ и ее законодательное регулирование

Принятие Федерального Закона РФ «О рекламе» в 1995 г. Закон РФ «О рекламе» (в ред. 2006 г.) Реклама как информация особого рода. Реклама коммерческая, социальная, политическая. Общие и специальные требования к рекламе. Виды ненадлежащей рекламы. Реклама отдельных видов товаров (алкогольные напитки, табачные изделия, медицинские услуги, и т.д.) Защита несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Реклама в СМИ. Ответственность СМИ как производителей и распространителей рекламы.

Тема 8. СМИ и выборы

Задачи СМИ в избирательном процессе. Федеральное законодательство о выборах. Принципы регулирования процесса агитации, отраженные в Законе. Обязанности СМИ по размещению агитационных материалов. Выделение групп изданий по форме собственности, тематике. Недопустимость злоупотребления правом на проведение агитации. Проблемы, законодательно не проработанные вопросы по участию СМИ в предвыборном и выборном процессах.

Тема 9. Интернет и его правовое регулирование

Проблемы регулирования материалов, размещенных в Интернете. Специфика применения положений законодательства о СМИ к публикациям в Интернете.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет в 3 семестре** проводится по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса и две ситуационных задачи. Продолжительность зачета 1,5 часа.

### **Примерные вопросы к экзамену:**

1. История государственного регулирования печати в России в XVIII–XIX вв. (до 1825 г.)
2. История государственного регулирования печати в России в XIX в. (1825–1905).
3. Государственное регулирование печати в России в начале XX в., до и после революционных событий 1917 г. Создание Главлита.
4. Деятельность Главлита. Принципы. Этапы развития цензурной политики. Самиздат в СССР.
5. Социальные и правовые предпосылки принятия Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации» (1990).
6. Проблема обеспечения свободы массового информирования в Законе Российской Федерации «О средствах массовой информации» (1991).
7. Доступ журналистов к информации: виды информации, характеристика охраняемых законом тайн.
8. Понятие об информации, составляющей государственную и коммерческую тайны. Закон РФ «О государственной тайне» (1993) и статья 4 Закона РФ «О СМИ».
9. Права и обязанности журналиста в Законе РФ «О СМИ». Статус журналиста.
10. Доступ к информации журналиста и редакции. Порядок запросов. Аккредитация. Защита источников информации. Законы РФ «О СМИ», «Об информации, информационных технологиях и защите информации».
11. Порядок открытие нового издания, получения лицензии на вещание. Возможность закрытия издания, аннулирования лицензии.
12. Учредитель и редакция. Их статус, проблема отношений. Владелец СМИ.
13. Конфликты СМИ с гражданами и организациями в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации, задетых публикациях.
14. Клевета и оскорбления в СМИ. Уголовно-правовой путь защиты чести и достоинства. Понятия диффамации, морального вреда. Экспертизы, назначаемые при рассмотрении дел. Причины и последствия конфликтов. Ответственность журналистов и редакций.
15. Понятие об интеллектуальной собственности и авторском праве. Основные документы, организации, международные соглашения, осуществляющие защиту авторских прав в России.
16. Объект авторского права в журналистике. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» (1993). Субъекты АП – авторы и соавторы.
17. Неимущественные и имущественные права автора-журналиста. Перепечатки. Служебные произведения.
18. Фотопроизведения. АП в рекламе.
19. Передача авторских прав. Авторские договоры, их основные положения. Основные нарушения и защита авторского права. Коллективное управление АП.
20. Смежные права: права теле- и радиокompаний.
21. Смежные права: права исполнителей и производителей фонограмм.

22. Рекламная деятельность СМИ и ее законодательное регулирование. Закон РФ «О рекламе» (2006). Реклама коммерческая, социальная, политическая. Общие требования к рекламе. Реклама в СМИ. Ответственность журналистов как производителей и распространителей рекламы.

23. Виды ненадлежащей рекламы. Реклама отдельных видов товаров (алкогольные напитки, табачные изделия, медицинские услуги и т.д.) Защита несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы.

24. Законодательство РФ о выборах. Права и обязанности СМИ в предвыборной агитации и во время выборов.

25. Законодательство РФ о выборах. Классификация СМИ в связи с их участием в предвыборной агитации. Принципы ведения политической агитации, участие в ней СМИ и журналистов.

26. Проблемы правового регулирования Интернета.

## **Образцы ситуационных задач:**

### **1. Работа редакции**

Редактор пригласил в кабинет корреспондента Борисова.

– Сергей, по поводу твоего материала «Убийцы пришли на рассвете», да-да, о том криминальном случае на Петропавловской. Насколько я знаю, еще ведется следствие, а ты в материале называешь полные имена преступников, предрекаешь решение суда. А ведь история с этим убийством довольно темная, никто в преступлении не сознался.

– Степан Филимонович, все точно: у меня свои – проверенные – источники информации в правоохранительных органах. Найдены новые улики, все доказано. Поставим материал в номер – газету расхватают!

Дайте правовой комментарий.

### **2. Права журналиста**

Студент факультета журналистики Игорь Полянский возвращался из туристической поездки. На горной дороге автобус вдруг остановился.

– Впереди пробка, – объяснил водитель.

Игорь, обходя машины, прошел вперед. На дороге столпились люди.

– Что случилось?

– Обвал. Автобус с пассажирами перевернулся, упал с откоса. К счастью, здесь пологий склон. Ведутся спасательные работы.

– Вот он, случай! Напишу интересный репортаж, – решил Игорь, проталкиваясь вперед.

– Я журналист. Разрешите пройти на место аварии, – обратился Игорь к сотруднику патрульной службы, стоящему у ограждения.

Тот осмотрел шорты и полосатую майку Игоря.

– Журналисты здесь сейчас не нужны. Врачи нужны.

Проанализируйте ситуацию. Дайте правовой и этический комментарий.

### **3. Защита чести и достоинства**

– Да ворюга он махровый, наш директор Сачков! И телята эти, и сено из третьего отделения... Он давно уже никого не стесняется, – закончил рассказ хозяин дома.

– Значит, Антон Степанович, – сказала журналистка Лобанова, – Вы, а также семьи Мартыновых, Решетилых, Сидоркин Борис Михайлович можете подтвердить случаи воровства директора?

– Вот что, девушка. Все это я только вам говорю. Вслух не скажу. В газете напишете или на собрание вызовут – я молчок. И другие промолчат. Неизвестно, как дело повернется. Может, Сачкова с места не свернешь, а он нам потом житья не даст. Нам ведь за всякой нуждой – в совхоз: трактор взять, дрова выписать, тесу на ремонт... Да мало ли. Так что, я вам не свидетель.

Почти то же самое повторили журналистке Мартыновы, Решетиловы, Сидоркин и другие жители деревни. Для себя Лобанова сделала вывод: директор совхоза действительно расхититель. Надо писать. Но как быть – нет на руках доказательств, а в свидетели никто не пойдет?

Проанализируйте ситуацию с точки зрения закона. Как быть журналистке Лобановой?

#### **4. Авторское право**

– Привет, Оленька! Как командировка? – зав. отделом оторвалась от рукописи. – Отписывайся, готовь материал в следующий номер.

Ольга принесла готовую статью.

– Молодец! Хорошо получилось, – похвалила зав. отделом материал молодой журналистки. – Остро поставила проблему, и правки текст почти не требует. Отдавай в печать.

Но пока верстался номер районного еженедельника, эта статья вышла в областной ежедневной газете. Оказывается, Ольга сначала передала статью туда.

Дайте правовой комментарий.

#### **5. СМИ и выборы**

В редакцию газеты «Кругозор» пришел пожилой человек.

– Здравствуйте, я пенсионер, проживаю по улице Миргородской, дом 74. Дом наш десятиэтажный, вокруг такие же башни стоят. И вот местный предприниматель Бородулин, еще в прошлом году, наш двор благоустроил, скамейки установили, клумбы разбили, детскую площадку построили. И все бесплатно, из благотворительности. Мы узнали, что Бородулин выдвинут кандидатом в депутаты областной Думы и хотим его поддержать. Вот хотим опубликовать статью о его делах. Если надо – мы заплатим.

Дайте правовой комментарий.

Теоретические вопросы проверяют индикатор достижения компетенции ИОПК-5.1, ситуационные задачи – ИОПК-5.2.

Результаты зачета определяются оценками «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Проставление оценки «удовлетворительно» предполагает полный ответ на вопросы билета и верный правовой комментарий к ситуативным задачам.

#### **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=21540>

б) План семинарских / практических занятий по дисциплине – 3 занятия.

#### **Семинарское занятие 1 – Права и обязанности журналиста**

1. Статус журналиста в Российской Федерации.

2. Права журналиста на получение информации, доступ к сведениям и событиям.

Использование технических средств, ведение скрытой съемки и т.д. Проблема злоупотребления правами журналиста.

3. Понятие аккредитации как льготного режима для получения информации.
4. Обязанности журналиста в отношении редакции, в отношении граждан при сборе и распространении сведений. Защита жизни, здоровья журналиста.
5. Проблемы осуществления правоприменения прав журналистов в современных условиях обеспечения условий.

### **Семинарское занятие 2 – Проблема доступа к информации**

1. Виды тайн, охраняемых законом (государственная, коммерческая, банковская, медицинская, адвокатская, нотариальная, тайна личной жизни и др.)
2. Порядок редакционного запроса информации у государственных организаций, их должностных лиц. Закон «О коммерческой тайне» (2004).
3. Понятие коммерческой тайны, принципы отнесения сведений к коммерческой тайне.
4. Вопрос о конфиденциальной информации. Работа с авторскими письмами и авторскими материалами.

### **Семинарское занятие 3 – Открытие нового СМИ. Проблема отношений редакции с учредителями издателями**

1. Статус учредителя, издателя, редакции. Права и обязанности субъектов по отношению друг к другу. Правовая неопределенность статуса владельца СМИ. Отсутствие в Законе мер по борьбе с концентрацией СМИ.
2. Законодательный порядок открытия нового СМИ: печатного, ТВ-, радиоканала, сетевого СМИ. Регистрация СМИ и порядок их функционирования.

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

При освоении материала курса необходимо ознакомиться с материалом лекций, изучить законодательство, воспользоваться электронными ресурсами.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

Законодательные документы в последних редакциях

- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г., с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020г.)
- Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 4 (в ред. 2006 г.)
- О печати и других средствах массовой информации. Закон Союза Советских Социалистических Республик (1990).
- О средствах массовой информации. Закон РФ (1991).
- О государственной тайне. Закон РФ (1993).
- О рекламе. Федеральный Закон РФ (в ред. 2006 г.)
- Об информации, информационных технологиях и защите информации. Закон РФ (2006).

Учебники

- *Алексеева М.В., Смоленский М.Б.* Информационное право: учебник. Ростов н/Д.: Феникс, 2015.
- Информационное право / под ред. М. Федотова. М.: Юрайт, 2019.
- *Рихтер А.Г.* Правовые основы журналистики. М., 2014.
- *Рихтер А.Г.* Правовые основы интернет-журналистики. М., 2014.
- *Ульбашев А.Х.* Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для вузов / 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020. 189 с.
- *Федотов М.* Правовые основы журналистики. М., 2002.



- б) Дополнительная литература:
- Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1998.
  - Авторское право. Методические материалы к междисциплинарному спецкурсу / Сост. С.И. Земскова. М., 2002.
  - Бабиченко Д.Л. Писатели и цензоры. М., 1994.
  - Гаврилов Э. Закон об авторском праве и смежных правах (комментарии). М., 1994.
  - Журналист в поисках информации. М., 2001.
  - Законы и практика средств массовой информации в Европе, Америке и Австралии. 1995.
  - Информационное право. Методические материалы к междисциплинарному спецкурсу. М., 2002.
  - Кручевская Г.В. Авторское право в журналистике. Томск: ТГУ, 2014. Эл. ресурс.
  - Кручевская Г.В. Задачник по курсу «Правовые основы журналистики». Томск: ТГУ, 2014. Эл. ресурс.
  - Об авторском праве и смежных правах. Закон РФ (1993).
  - Основы права. Учебное пособие для журналистов. М., 1998.
  - Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. М., 2010.

в) ресурсы сети Интернет:

- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс. Справочная правовая система – <http://www.consultant.ru>
- Журнал «Журналист» – <http://journalist-virt.ru>
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций – <http://rkn.gov.ru/about>
- Портал об авторском праве – <http://www.copyright.ru/>
- Союз Журналистов России – <https://ruj.ru/>

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Кручевская Галина Владимировна, канд. филол. наук, доцент кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.