

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

 Д.В. Галкин

« 19 » 05 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

по направлению подготовки

51.04.01 Культурология

Направленность (профиль) подготовки:

Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

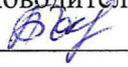
Год приема

2023

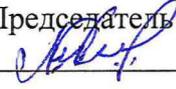
Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.06

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.В. Бокова

Председатель УМК

 М.В. Давыдов

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-3 – способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности.;
- ПК-2 – способен руководить организацией культурно-досугового типа.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-3.2 Разрабатывает стратегии развития организации или учреждения культуры.

ИОПК-3.3 Принимает управленческие решения в сфере профессиональной деятельности.

ИПК-2.1 Определяет общую стратегию деятельности культурно-досуговой организации.

ИПК-2.3 Обеспечивает организацию необходимыми ресурсами.

2. Задачи освоения дисциплины

– Научиться разрабатывать стратегии развития организации или учреждения культуры (ИОПК-3.2), а также принимать управленческие решения в сфере профессиональной деятельности (ИОПК-3.3).

– Освоить способы определения общей стратегии деятельности культурно-досуговой организации (ИПК-2.1), а также обеспечение организации необходимыми ресурсами (ИПК-2.3).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Общий менеджмент», «Основы проектного менеджмента».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 16 ч.

-практические занятия: 8 ч.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Раздел I. Бизнес-план в системе управления предприятием.

Тема 1. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.

Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.

Тема 2. Планирование и прогнозирование на предприятии.

Основные виды планов предприятия: стратегический, долгосрочный, текущий, оперативный, бизнес-план. Роль прогнозирования в деятельности фирмы. Форсайт.

Раздел II. Виды бизнес-планирования.

Тема 1. Организационное планирование.

Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Планирование потребности в персонале. Планирование производительности труда.

Тема 2. Маркетинг-план.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара.

Тема 3. Финансовый план.

Содержание финансового плана. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Тема 4. План внешнеэкономической деятельности.

Сущность и содержание внешнеторговых операций: основных и обеспечивающих. Их роль во внешнеэкономической деятельности.

Тема 5. Планирование инноваций. Понятие инновационного процесса, характеристика основополагающих элементов инновационной стратегии.

Раздел III. Структура и содержание разделов бизнес-плана.

Тема 1. Оценка рисков и экспертиза бизнес-плана.

Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Как минимизировать риски и возможные потери от них. Экспертиза бизнес-плана.

Тема 2. Форма представления бизнес-плана.

Подготовка бизнес-плана к реализации. Разделы бизнес-плана: 1. Резюме (обзорный раздел). 2. Общее описание компании. 3. Продукция и услуги. 4. Маркетинг-план. 5. Производственный план. 6. Финансовый план. 7. Персонал. 8. Оценка рисков. 9. Приложение.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проходит в форме защиты бизнес-плана, в процессе подготовки и защиты которого проверяются ОПК-3 и ПК-2.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Подробное описание практических заданий и методические материалы для проведения промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=33285>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (Фонд оценочных средств).

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Сергеев А. А. Бизнес-планирование : Учебник и практикум для вузов / Сергеев А. А.. - Москва : Юрайт, 2022. - 456 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/506814>. URL: <https://urait.ru/book/cover/985894F6-B92E-4449-A26D-FDB3F6DE83AB>

– Лопарева А. М. Бизнес-планирование : Учебник для вузов / Лопарева А. М.. - Москва : Юрайт, 2022. - 273 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/495509>. URL: <https://urait.ru/book/cover/8AA231B0-9D07-4609-B039-2B061058DB5C>

– Бизнес-планирование : учебник / [Бобков Л. В., Горфинкель В. Я., Захаров П. Н. и др.] ; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник [и др.], 2015. - 294, [1] с.: ил., табл. - (Вузовский учебник) - (Электронно-библиотечная система "Znanium.com")

– Горохов Д. А. Бизнес-планирование : Учебное пособие / Российский университет транспорта (МИИТ). - Москва : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Российский университет транспорта, 2018. - 226 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=415870>

б) дополнительная литература:

– Морошкин В. А. Бизнес-планирование : Учебное пособие / Московская гуманитарно-техническая академия. - 2, перераб. и доп.. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 288 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=303882>

– Бобков Л. В. Бизнес-планирование : Учебник / МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; Государственный университет управления; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. - 1. - Москва : Вузовский учебник, 2021. - 296 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=374317>

– Баринов В. Бизнес-планирование : Учебное пособие. - Москва : Форум [и др.], 2016. - 272 с.. URL: <http://znanium.com/go.php?id=556736>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru

– Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Куклина Татьяна Валерьевна, к. экон.н., кафедра финансов и учета ИЭМ, старший преподаватель