

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО:
Директор ИЭМ
Е.В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

Финансовый менеджмент

по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:
«Финансовая экономика»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2021

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Т.Г. Ильина

Председатель УМК
В.В. Маковеева

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово - обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ПК-2 Проведение финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками, осуществление внутреннего контроля учета и отчетности экономического субъекта.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1 Знает основные принципы и механизмы функционирования различных экономических субъектов

ИОПК-4.1 Способен выбирать и применять методы анализа финансово-экономических аспектов деятельности экономических субъектов

ИОПК-4.2 Способен предложить и обосновать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

ИПК-2.1 Умеет применять методы финансового анализа, устанавливать причинно-следственные связи, оценивать риски и возможности экономических субъектов

ИПК-2.3 Способен вырабатывать решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой, инвестиционной, кредитной и валютной политики экономического субъекта.

ИПК-2.4 Владеет методами проверки и повышения качества ведения учета и составления отчетности, а также качества управления денежными потоками, рисками и инвестициями.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить современный аппарат финансового управления организаций.

– Научиться применять понятийный аппарат оценки финансового состояния и финансовых проблем организации для разработки вариантов решения практических задач профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Шестой семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: микроэкономика, финансы организации, финансовый учет и отчетность, налогообложение, экономический анализ, финансовые рынки, инвестиции.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-лабораторные: 20 ч.

-практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Сущность, технология и базовые показатели финансового менеджмента. Понятие, цели и задачи, предмет и организация финансового менеджмента на предприятии. Стратегия и тактика финансового менеджмента. Сущность и структура финансового менеджмента. Современная постановка глобальной цели предприятия.

Рычаги (леверидж) в управлении предприятием. Финансовый леверидж. Эффект финансового рычага: американская и европейская концепция. Сила воздействия финансового рычага и финансовый риск. Финансовый леверидж и формирование рациональной структуры заимствований. Расчет среднесрочной ставки процента. Финансовые условия кредитования.

Операционный (производственный) леверидж. Эффект операционного рычага и количественная оценка уровня предпринимательского риска, генерируемого предприятием. Пороговая выручка. Приемы расчета точки безубыточности. Аналитический и графический метод определения точки безубыточности, практическое использование для принятия управленческих решений. Валовая маржа. Запас финансовой прочности. Практическое использование операционного анализа в управлении.

Эффект сопряженного рычага. Взаимодействие финансового и операционного рычага. Оценка сопряженного риска. Углубленный операционный анализ. Прогнозирование чистой прибыли на одну акцию.

Тема 2. Теоретические и практические основы управления оборотным капиталом. Тактика финансового менеджмента. Управление оборотным капиталом предприятия. Оценка текущего финансового положения предприятия и его активов. Ликвидность. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия.

Чистый оборотный капитал и текущие финансовые потребности предприятия. Системная и переменная часть оборотного капитала. Цели управления оборотным капиталом. Левосторонний и правосторонний риск в формировании оптимальной структуры оборотного капитала.

Управление структурой затрат. Регулирование массы и динамики прибыли. Политика управления текущими активами и текущими пассивами. Матрица выбора типа политики управления текущими активами и текущими пассивами.

Тема 3. Управление денежными потоками предприятия.

Финансовый цикл и его расчет. Прямой и косвенный метод анализа денежных средств предприятия. Этапы управления денежными средствами.

Прогнозирование денежных потоков и расчет потребности в краткосрочном финансировании. Разработка бюджета денежных средств. Классические способы преодоления локального денежного дефицита. Учет векселей, факторинг, форфейтинг. Опосредованное финансирование. Определение оптимального уровня денежных средств. Модели Баумоля и Миллера-Орра в управлении денежными средствами. Главный парадокс (дилемма) финансового менеджмента.

Тема 4. Управление финансированием деятельности предприятия и оптимизация структуры капитала

Оптимизация источников финансирования предприятия. Источники и структура средств предприятия. Система противоречий интересов руководителей, кредиторов, акционеров. Определение способов внешнего финансирования. Самофинансирование развития предприятия.

Структура капитала предприятия и ее рационализация. Оценка стоимости использования разных источников финансирования. Рыночная цена предприятия и цена капитала. Выбор инвестиционного проекта на основе определения цены капитала. Предельная цена капитала. Оптимальная структура капитала.

Тема 5. Финансовая политика предприятия. Содержание финансовой политики предприятия. Дивидендная политика фирмы. Теории дивидендной политики Основные цели дивидендной политики предприятия и типы политики. Дивидендная политика и политика развития предприятия. Методы выплат дивидендов. Преимущества и недостатки методов выплаты дивидендов. Политика развития предприятия и устойчивый темп роста. Концепции повышенного и заниженного темпов роста и модели поведения. Ассортиментная политика предприятия. Финансовые цели на разных фазах жизненного цикла товара.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

В соответствии с тематикой лекционного и практического материала студентам предлагается выполнить задания: сделать конспект по определенному вопросу на основе самостоятельного изучения темы с использованием учебника, решить задачи, пройти тестирование по вариантам тестов, представленных в материалах МУДЛ. Контрольные работы, предусмотренные по теме дисциплины проводятся во время аудиторных занятий и занимают 2 академических часа. Особое внимание уделяется самостоятельной работе студентов. Используется рейтинговая система оценки работы студента за весь семестр

В рейтинг входит текущая аттестация по ряду параметров качества учебы в семестре и итоговая по курсу. Экзамен в шестом семестре проводится в письменной тестовой форме по билетам

Таблица учета различных форм работы в семестре по курсу «Финансовый менеджмент»

Контрольные работы	Сумма баллов в зачет	Работа в семестре на занятиях, подготовка домашних заданий	Самост. задание	Лабораторная работа	Итого за семестр до экзамена (2+3+4+5)	Экзаменационный тест	В зачет промежуточной аттестации и 40% от экз. баллов	Итоговый балл (6+8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
к/р1+к/р2 =Σ баллов	Σх3= макс.30 баллов	Макс.10 баллов	(макс. 5 баллов)	макс. 15 баллов	макс. 60 баллов	макс. 100 баллов	макс. 40 баллов	Макс. 100 баллов

Конвертация баллов в оценки

90-100 баллов	отлично
76-89 баллов	хорошо
60-75 баллов	удовлетворительно
Менее 60 баллов	– неудовлетворительно

Примеры задач для домашней работы

1. Предприятие производит и продает в месяц 3000 ед. продукции по 1500 руб. Переменные издержки составляют 1000 руб. на единицу продукции. Постоянные издержки – 150 тыс. руб. на весь объем производства в месяц. На следующий месяц планируется увеличить продажи на 150 ед. дополнительно. Определить источники финансирования данного проекта. Технические возможности увеличения объема производства есть. Используемый капитал – 0,8 млн руб. Структура капитала: ЗК – 400 тыс. руб., СК – 400 тыс. руб. Ставка процента за кредит – 22%. Ставка налога на прибыль – 20%.

2. Определить финансовое положение предприятия, если выручка от реализации составила 45000 руб., Общие переменные затраты 30000 руб. Общие постоянные затраты 5000 руб. Пассивы предприятия 35000 руб., в том числе собственные средства 5000 руб. Средняя ставка процента -28%. Ставка налога на прибыль – 30%. Определить потребность в дополнительном капитале при условии увеличения объема производства на 16%. Возможность производить увеличенный объем производства при прежних постоянных затратах есть. Структура активов предприятия: внеоборотные активы составляют 30%, оборотные активы – 70%.

3. Оценить риски на предприятии, если используется капитал 400 ден. ед.: ЗК – 300 ден. ед., СК – 100 ден. ед. Ставка банковского процента – 28% годовых. Общая выручка – 500 ден. ед. Общие постоянные затраты – 85 ден. ед. Общие переменные затраты – 390 ден. ед.

4. Рассчитать возможные варианты реализации проекта по увеличению объемов производства на предприятии на 20% при условии: используется капитал 250 ден. ед., ЗК – 100, СК – 150. Ставка процента за кредит – 30%. Общая выручка предприятия – 450 ден. ед. Общие постоянные затраты – 100 ден. ед. Структура этих затрат: амортизация – 20 ден. ед. (25% оборудования простаивает), заработная плата управленцев (с начислениями) – 60 ден. ед., премии управленцам 10 ден. ед., коммунальные платежи – 10 ден. ед. Общие переменные затраты – 300 ден. ед. Структура общих переменных затрат: материалы – 200 ден. ед. (20% материалов – сверхнормативные расходы), заработная плата рабочих – 90 ден. ед., премии рабочим – 5 ден. ед., услуги сторонних организаций – 5 ден. ед.

5. Рассчитайте поступление денежной выручки за 4, 5, 6-й мес., если планируется отгрузка продукции:

- 1-й мес. – 520 ден. ед.
- 2-й мес. – 600 ден. ед.
- 3-й мес. – 540 ден. ед.
- 4-й мес. – 620 ден. ед.
- 5-й мес. – 550 ден. ед.
- 6-й мес. – 450 ден. ед.

Отгруженная продукция оплачивается следующим образом: 30% продукции отгружается с отсрочкой платежа на 1 мес., за 70% деньги получают сразу. Из дебиторов только 20% рассчитываются вовремя, остальные задерживают оплату еще на 1 мес. Оценка на предстоящий период: 1% продукции вовсе могут не оплатить.

6. Рассчитайте финансовый цикл, если время обращения запасов – 45 дней, время обращения кредиторской задолженности – 30 дней, время обращения дебиторской

задолженности – 25 дней. Какова потребность в финансировании, если средняя однодневная выручка составляет 120 тыс. руб.?

Примеры контрольных работ

Контрольная работа 1 по курсу «Финансовый менеджмент» Вариант 17

1. Определить финансовое положение предприятия, если выручка от реализации составила 105000 руб., TVC – 65000; TFC – 23000 руб. Пассивы предприятия 95000 рублей, в том числе собственный капитал – 45000 руб., заемный капитал – 50000 руб. Средняя ставка процента – 22%. Структура активов: 40% активов это внеоборотные активы. Какой объем производства необходим как минимум, если цена единицы продукции 35 рублей? Что произойдет, если предприятие увеличит объем производства на 12%? Предприятие работает в краткосрочном периоде. Сделайте расчет одного из вариантов финансирования увеличения объема производства

2. Оцените риски предприятия, если предприятие планирует уменьшить объем производства на 8% в связи со снижением спроса на продукцию. В настоящее время использует капитал 300 тыс. рублей (СК-180, ЗК – 120). Выручка от реализации 500 тыс. рублей. Затраты общие – 450, в том числе – постоянные -100, переменные 350 тыс. рублей. Постоянные затраты останутся прежними.

3. Какова связь между пороговой выручкой и силой воздействия производственного рычага?

Контрольная работа №2 Вариант 1

1. Определить финансовое положение предприятия, рассчитайте рычаги и определите риски предприятия, если: выручка от реализации составила 300 тыс. руб., TVC – 205000; TFC – 85000 руб. Пассивы предприятия 155000 рублей, в том числе собственный капитал – 85000 руб., заемный капитал – 70000 руб. Средняя ставка процента – 21%. Какое количество единиц продукции надо производить, чтобы не попасть в убыток, если сегодня производится 3000 единиц продукции? Есть ли у предприятия запас финансовой прочности?

2. Рассчитать цену капитала и ответить на вопрос об участии в предложенном инвестиционном проекте, если:

Краткосрочный кредит 68000

Долгосрочный кредит 45000

Уставный капитал предприятия 20000

Все акции обыкновенные, номинал акции – 100 рублей. Предприятие заработало 25000 чистой прибыли. 60% чистой прибыли будет распределена в виде дивидендов. Курс акций 105 рублей. Ставка банковского процента по долгосрочному кредиту – 18%, по краткосрочному – 15%. Вам предлагают участвовать в инвестиционном проекте с рентабельностью 25%. Требуется вложить 120000 рублей на 3 года. Ваши решения?

3. Какую сумму денежной выручки получит предприятие, если отгружается продукция ежемесячно 500 ден. Единиц. Отсрочка платежа 40% на один месяц. Все рассчитываются вовремя. Какова сумма дебиторской задолженности ежемесячно?

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Структура финансовых ресурсов коммерческого предприятия и направления их использования
2. Сущность и функции финансового менеджмента

3. Структура финансового менеджмента
4. Финансовое обеспечение производственного процесса
5. Базовые показатели финансового менеджмента
6. Эффект производственного рычага
7. Эффект финансового рычага и рациональная политика заимствования
8. Анализ экономической рентабельности: коммерческая маржа и коэффициент трансформации
9. Порог рентабельности и запас финансовой прочности
10. Оценка совокупного риска
11. Определение пороговой прибыли от продаж
12. Способы внешнего финансирования. Рациональная структура источников финансирования
13. Технология принятия решения по увеличению финансовых ресурсов предприятия
14. Формула Дюпона
15. Управление оборотным капиталом: основные цели и задачи
16. Политика управления текущими активами
17. Политика управления текущими пассивами
18. Матрица комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами
19. Финансовый цикл предприятия, особенности его расчета.
20. Управление денежным потоком.
21. Разработка бюджета денежных средств.
22. Определение оптимального объема денежных средств предприятия
23. Опосредованное финансирование как форма текущего финансирования
24. Учет векселей как форма преодоления локального денежного дефицита
25. Факторинг и форфейтинг
26. Финансовое прогнозирование: цели и задачи
27. Прогнозирование методом процента от продаж
28. Прогнозирование на основе денежного потока
29. Цена капитала предприятия.
30. Кредитная политика предприятия.
31. Дивидендная политика предприятия
32. Ассортиментная политика предприятия
33. Концепция устойчивого темпа роста
34. Финансовые стратегии предприятия при высоких и низких темпах роста

Пример экзаменационного билета

Томский государственный университет

Курс «Финансовый менеджмент»

Экзаменационный билет № 4

1. Превышение фактической выручки от реализации над порогом рентабельности (выручкой в точке безубыточности) это:
 - а) запас финансовой прочности;
 - б) коэффициент валовой маржи;
 - в) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.
2. У какого предприятия сила воздействия операционного рычага (Degree of operational leverage) будет больше:
 - а) с высоким удельным весом постоянных затрат;

- б) с высокой эластичностью продаж;
- в) с высоким удельным весом переменных затрат.

3. Показатель рентабельности акционерного капитала рассчитывается как:

- а) выручка/инвестированный капитал;
- б) валовая прибыль/акционерный капитал;
- в) чистая прибыль / собственный оборотный капитал;
- г) чистая прибыль/собственный капитал.

4. Какими признаками характеризуется предпринимательская структура:

- а) осуществляет собственную политику по ценообразованию;
- б) осуществляет в качестве основной деятельности благотворительную и гуманитарную деятельность;
- в) осуществляет деятельность по производству и реализации продукции, работ, услуг.

5. Суть прямого и косвенного методов анализа денежных потоков?

А) Косвенный метод анализа денежных потоков использует показатель выручки от реализации, а прямой - не использует.

Б) Прямой метод учитывает корректировки на операции, не связанные с движением денег, а косвенный – нет.

В) Косвенный метод учитывает корректировки на операции, не связанные с движением денег, а прямой – нет.

6. Финансовая стратегия компании - это:

- а) решение финансовых задач определенного этапа развития компании;
- б) разработка новых финансовых инструментов;
- в) формирование долгосрочных финансовых ориентиров и целей функционирования компании на рынке.

7. Изменение третьего раздела баланса отражается на денежном потоке от:

- а) основной деятельности;
- б) финансовой деятельности;
- в) инвестиционной деятельности;
- г) кредитной деятельности

8. В балансе отражаются:

- а) активы, обязательства, капитал, выручка от реализации, расходы
- б) активы, обязательства, капитал, себестоимость продукции
- в) активы, обязательства, капитал

9. Капитал, который в течение одного производственного цикла может быть превращен в денежные средства, это:

- а) основной капитал;
- б) оборотный капитал;
- в) заемный капитал;
- г) чистый оборотный капитал.

10. Увеличение кредиторской задолженности предприятия

А) увеличивает денежный поток по финансовой деятельности

Б) увеличивает денежный поток по операционной деятельности

В) увеличивает денежный поток по финансовой деятельности

Ситуационные задания.

1. Вам предлагают участвовать в инвестиционном проекте с рентабельностью 18%. Средневзвешенная цена капитала – 19%. Ваши решения? Комментарий.

2. Если у предприятия консервативный тип политики управления текущими активами и агрессивный тип политики управления текущими пассивами, то какие проблемы могут возникнуть у предприятия? Ваши рекомендации?

Задача

Предприятие производит и продает продукции на 450 тыс. руб. Планируется увеличить объем производства на 10%. Общие затраты предприятия -350 тыс. руб. Общие постоянные затраты – 50 тыс. руб. Возможности увеличивать объем производства на тех же основных средствах есть. Используется капитал 400 тыс. руб. Структура капитала: 100 тыс. заемные, остальные – собственные. Ставка процента за кредит -15%, норма распределения 55%. Какова потребность предприятия в дополнительных ресурсах? Насколько предприятие устойчиво?

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Методические указания, задания для выполнения домашних работ, контрольные вопросы в системе MOODL по каждой теме

г) Методические указания по проведению лабораторных работ (пособие «Стратегия и тактика управления бизнесом» пособие к деловой игре).

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

А) Основная литература:

1. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия: Учебник и практикум /Афоничкин А.И., Журова Л.И., Михаленко Д.Г. - М : Издательство Юрайт , 2018. – 297 с. - Электронный ресурс - <http://www.biblio-online.ru/book/3FF6FB6E-6E4D-4359-A484-71DF32877890>

2. Корпоративные финансы /Шохин Е. И., Хотинская Г. И., Гермогентова М. Н. и др.] ; под ред. Е. И. Шохина ; Финансовый ун-т при Правит. Рос. Фед. - Москва : Кнорус , 2020. – 318с.

3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: Учебник и практикум /Лукасевич И.Я.- М: Издательство Юрайт , 2018. – 304 с. - Электронный ресурс - <http://www.biblio-online.ru/book/6C5F94C1-422D-4E3D-B589-A0E62F58C199>

4. Шимширт Н.Д. Практические аспекты финансового управления корпорацией : учебное пособие для студентов магистратуры направления "Экономика" и "Менеджмент" : (материалы к лекциям, практические задания и упражнения, контрольные вопросы, список рекомендуемой литературы, глоссарий к курсу "Корпоративные финансы") /Н. Д. Шимширт, В. В. Копилевич ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т, Ин-т экономики и менеджмента Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. -159 с.: ил., табл. - URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000583398>.

5. Стратегия управления корпоративными финансами: инвестиции и риски /Южный федеральный университет.- Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М" - 2021. Онлайн доступ: znanium.com

6. Финансовый менеджмент транснациональной компании : Учебник и практикум для вузов /Шубаева В. Г., Шимко П. Д. ; под науч. ред. Максимцева И.А. - Москва: Юрайт, 2022. Онлайн доступ: Юрайт ЭБС ЮрайтЭБС Юрайт

7. Хоминич, И. П. Управление финансовыми рисками : Учебник и практикум /Хоминич И.П. - Отв. ред., Пещанская И.В. - М : Издательство Юрайт , 2018. - 345 с. - Электронный ресурс - <http://www.biblio-online.ru/book/419260FD-3B72-4848-A8C3-B8EBAVF94F86>

8. Чараева, М.В. Стратегия управления корпоративными финансами: инвестиции и риски /Южный федеральный университет. - Москва ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М" 2021. Онлайн доступ: znanium.com

9. Principles of corporate finance /Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen Brealey, Richard A.. - New York : McGraw-Hill Education , 2020

Б) Дополнительная литература:

1. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2021. – 400 с.

2. Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 336 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=51388>

3. Вавилов, С. А. Финансовая математика. Стохастический анализ : Учебник и практикум /Вавилов С.А., Ермоленко К.Ю.- М : Издательство Юрайт , 2018. – 244 с. - Электронный ресурс - <http://www.biblio-online.ru/book/4E64ACFB-E4AF-4E6E-86CE-B56B2933F241>

4. Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров /Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М". - 2021. Онлайн доступ: znanium.com

5. Камысовская, С. В | Захарова, Т.В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей /Северо-Кавказский федеральный университет. - Москва ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М" 2021. Онлайн доступ: znanium.com

7. Камышанов, П.И | Камышанов, А.П. Финансовый и управленческий учет и анализ /Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М" 2021. Онлайн доступ: znanium.com.

8. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: Учебник и практикум /Лукасевич И.Я.- М: Издательство Юрайт , 2018. – 304 с. - Электронный ресурс - <http://www.biblio-online.ru/book/6C5F94C1-422D-4E3D-B589-A0E62F58C199>

8.Финансовый менеджмент транснациональной компании : Учебник и практикум для вузов /Шубаева В. Г., Шимко П. Д. ; под науч. ред. Максимцева И.А. - Москва: Юрайт, 2022. Онлайн доступ: Юрайт ЭБС ЮрайтЭБС Юрайт

9. Шимширт Н.Д. Современная теория и практика финансового менеджмента на предприятии. - Нац. исслед. Том. гос. ун-т, Ин-т экономики и менеджмента Томск : Издательский Дом Томского государственного университета , 2015. -348 с.: ил., табл. - URL:

<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000405799>

Ресурсы сети Интернет (информационно-аналитические материалы в области профессиональной и образовательной деятельности)

1. Министерство финансов Российской Федерации — <http://www.minfin.ru>
2. Федеральная налоговая служба — <http://www.nalog.ru>
3. Казначейство России — <http://www.roskazna.ru>

4. Счетная палата Российской Федерации — <http://www.ach.gov.ru>
5. Открытый бюджет. Регионы России — <http://openbudget.karelia.ru>
6. Информационно-аналитическая система - Standard&Poor's — <http://www.standardandpoors.ru>
7. Центральный банк РФ – URL: <http://www.cbr.ru>.
8. Финансовый анализ банков – www.kuar.ru
9. Росстат- <http://www.gks.ru>
10. Московская биржа : moex.com
11. Котировки акций, облигаций на ММВБ, РТС и других - Quote.rbc.ru...
12. РБК — новости, акции, курсы валют, доллар, евро - www.rbc.ru
13. Экономическая экспертная группа - www.eeg.ru
14. Новости агробизнеса - <http://agrobiznes.ru/>
15. Каталог агропромышленных сайтов - <https://agroserver.ru/top/>
16. Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ — <http://chamo.lib.tsu.ru/search/>
17. Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ — <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
18. ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
19. ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
20. Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
21. ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
22. ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории для проведения лабораторных практикумов, оснащенных компьютерами и специальным программным продуктом

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Автор: Шимширт Наталья Дмитриевна

канд. эк наук, доцент

каф. Стратегического менеджмента и маркетинга ИЭМ НИ ТГУ