

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры



УТВЕРЖДАЮ:

Декан ФФК

В.Г. Шилько В.Г. Шилько

« 3 » сентября 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

**Спортивный менеджмент**

по направлению подготовки

**49.04.01 Физическая культура**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Технологии физического воспитания и спортивного совершенствования»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2023**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.06

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

Т.А. Шилько Т.А. Шилько

Председатель УМК

Ю.А. Карвунис Ю.А. Карвунис

Томск – 2023

### **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
- ОПК-1 Способен планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

- ИУК 6.1 Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.
- ИУК 6.2 Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда.
- ИУК 6.3 Оценивает результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений.
- ИОПК 1.1 Демонстрирует знание алгоритмов проектной деятельности, основные теории управления, стратегии и тактики проектирования.
- ИОПК 1.2 Владеет методологией и технологией планирования, организации и осуществления физкультурно-оздоровительной деятельности с различным контингентом населения.

### **2. Задачи освоения дисциплины**

- Развить навыки эффективного управления спортивными и физкультурными организациями;
- Обучить теоретическим и практическим аспектам организации спортивных мероприятий;
- Способствовать освоению методик продвижения спортивных товаров и услуг на рынке;
- Сформировать ряд устойчивых компетенций по распределению материальных и нематериальных ресурсов спортивно-физкультурного предприятия.

### **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы.

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 2, экзамен.

### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Входные требования определяются личностной эрудицией студентов в политической и экономической составляющих сферы физической культуры и спорта

### **6. Язык реализации**

Русский

### **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

- лекции: 14 ч.;
  - семинарские занятия: 00 ч.
  - практические занятия: 40 ч.;
  - лабораторные работы: 00 ч.
- Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## 8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>Тема 1.</b> Введение в менеджмент.	Понятие и специфика управленческого труда. История возникновения менеджмента. Подходы менеджмента.
<b>Тема 2.</b> Методы управления в области физической культуры и спорта.	Виды методов управления. Стимулы трудовой деятельности. Конфликты. Управленческое обследование спортивной организации. Финансовый анализ деятельности спортивной организации. Методы изучения конкурентоспособности и качества услуг спортивной организации. SWOT-анализ сильных и слабых сторон, появляющихся возможностей и угроз для спортивной фирмы. Методы определения качества услуг спортивных организаций.
<b>Тема 3.</b> Спортивные организации как объект менеджмента.	Понятие организации. Характеристики организации. Цель организации. Структура организации. Задачи организации. Организационная структура. Миссия. Определения менеджера и спортивного менеджера. Роли менеджера. Виды управления в спортивной организации. Классификация организаций в системе физической культуры и спорта.
<b>Тема 4.</b> Функции спортивного менеджмента.	Планирование. Стратегия. Стратегический план. Основные этапы планирования. Стратегические альтернативы. Примеры политики в спорте. Бизнес – план. Понятие структуры организации. Варианты организационных структур спортивной организации. Этапы организации работы с персоналом в спортивной организации. Содержательные теории мотивации. Мотивация профессиональных спортсменов. Современная практика повышения мотивации персонала. Характеристика процесса контроля. Виды контроля. Основные формы отчета спортивных организаций.
<b>Тема 5.</b> Менеджмент спортивного мероприятия.	Классификация спортивных соревнований. Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий. Организация спортивного мероприятия. Судейство. Финансово-хозяйственное обеспечение соревнований. Алгоритм проведения международного соревнования.
<b>Тема 6.</b> Менеджмент профессионального спорта.	Профессиональный спорт. Модели профессионального спорта. Формы владения профессиональными командами. Легионеры в

	<p>российском профессиональном спорте. Управление организационно-финансовой деятельностью субъекта российского профессионального спорта. Особенности корпоративного управления в российском профессиональном спорте.</p>
<p><b>Тема 7.</b> Инновационные направления спортивного менеджмента.</p>	<p>Спортивная аналитика. Специфика профессии спортивного аналитика. Компетенции спортивного аналитика. Инновации зарубежного футбольного маркетинга. Спортивное агентирование. Основные направления деятельности и условия получения лицензии спортивного агента. Брендирование спортивной организации. Формирование и продвижение бренда спортивной организации. Специфика спортивного брендинга.</p>

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Экзамен в шестом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит 3 теоретических вопроса. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Стимулы трудовой деятельности. Перечислите наиболее важные стимулирующие факторы в спортивной организации.
2. Управленческое обследование спортивной организации.
3. Методы педагогических исследований.
4. Основные методы изучения конкурентоспособности и качества услуг спортивной организации.
5. SWOT-анализ сильных и слабых сторон, появляющихся возможностей и угроз для спортивной фирмы.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями:

- 1) знание основных этапов развития менеджмента;
- 2) знание сущности и основных характеристик менеджмента, терминов и понятий, представленных в вопросах билета, умение сформулировать их определение; знание и корректное использование управленческой терминологии;
- 3) наличие внутренней логики ответа на поставленные в билете вопросы;
- 4) умение убедительно аргументировать собственные выводы, используя для этого конкретные примеры.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал владение на высоком уровне учебным материалом в рамках содержащихся в билете вопросов, корректное использование педагогической терминологии. Ответ обучающегося отличала полнота, конкретность и внутренняя логика.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал твердое владение учебным материалом в рамках вопросов билета. При этом при ответе студент допустил некоторые неточности, не имеющие принципиального характера, которые обучающийся смог исправить после соответствующих замечаний преподавателя, или незначительно была нарушена внутренняя логика ответа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если при ответе на вопросы билета студент продемонстрировал общее понимание и владение учебным материалом, но допустил незначительное количество ошибок или, если были выявлены незначительные пробелы в знаниях основных вопросов программы. Вместе с тем студент оказался неспособен ответить на дополнительные вопросы экзаменатора, продемонстрировал недостаточное знакомство с основной и дополнительной литературой. Структура ответа не соответствовала требованию логичности изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал незнание или непонимание учебного материала, неспособность ответить на дополнительные вопросы преподавателя. Также оценка «неудовлетворительно» ставится в случае нарушения обучающимся процедуры экзамена.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=28159>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
  1. Блэкшоу Йен С. Спортивный маркетинг соглашений: юридические, фискальные и практические аспекты. – Asser press; Springer, 2012. – 516 с.
  2. Бриджуотер С. Футбольный менеджмент / Школа бизнеса Варвика (Университет Варвика, Великобритания). – PALGRAVE MACMILLAN, 2010. – 207 с.
  3. Виноградов П. А. Мониторинг пропаганды физической культуры и спорта и здорового образа жизни средствами массовой информации / П. А. Виноградов, Ю. В. Окуньков. – М.: Советский спорт, 2012. – 108 с.
  4. Виноградов П. А. О состоянии и тенденциях развития физической культуры и массового спорта в Российской Федерации (по результатам социологических исследований) / П. А. Виноградов, Ю. В. Окуньков – М.: Советский спорт, 2013. – 144 с.
  5. Галкин В. В. Экономика и управление физической культурой и спортом: Учебное пособие для вузов / В. В. Галкин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 448 с.
  6. Золотов М. И. Формирование системы управления ресурсным обеспечением массового спорта в России / М. И. Золотов // Теория и практика физической культуры. – 2003. – № 5. – С. 61–63.
  7. Зуев В. Н. Нормативное правовое регулирование отечественной сферы физической культуры и спорта (история и современность): учебное пособие // В. Н. Зуев, В. А. Логинов. – М.: Советский спорт, 2008. – 196 с.
  8. Зуев В. Н. Управление системой спортивных соревнований // В. Н. Зуев. – М.: Физкультура и спорт, 2009. – 264 с.
  9. Литвишко О. В. Финансовые аспекты функционирования спортивных клубов // Теория и практика физической культуры. – 2011. – № 5. – 24–27 с. 18. Лукинова О. В. Анализ направлений инвестиционной деятельности футбольного клуба / О. В. Лукинова // Российское предпринимательство. – 2012. – № 3 (201). – С. 121–125.
  10. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2012. – 427 с.
  11. Методика организации и проведения чемпионатов мирового, континентального и национального уровня. – М.: Terra спорт, Олимпия пресс, 2001. – 175 с.
  12. Методические рекомендации по организации спортивной подготовки в Российской Федерации / Министерство спорта Российской Федерации. – М.: Советский спорт, 2014. – 132с.
  13. Миронова С. В. Экономические аспекты взаимодействия государства и спортивных организаций / С. В. Миронова // Федеральный справочник. Специальный выпуск «Спорт России». – М.: Центр стратегического партнерства, 2010. – С. 119–122.
  14. Начинская С. В. Организационные основы возрождения спорта по месту жительства / С. В. Начинская // Теория и практика физической культуры. – 2010. – № 4. – С. 73–76.
  15. Орлов А. В. Менеджмент в футболе: путь к успеху: монография / А. В. Орлов, В. М. Степуренко; под общ. ред. А. В. Орлова. – М.: Палеотип, 2009. – 216 с.

16. Орлов А. В. Спорт и спортивная индустрия: Государственное управление. Менеджмент. Маркетинг: монография / А. В. Орлов. – М.: изд-во «Реалтекс», 2011. – 172 с.
17. Переверзин И. И. Менеджмент спортивной организации: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. // И. И. Переверзин. – М.: Физкультура и спорт, 2006. – 464 с.
18. Починкин А. В. Экономика физической культуры и спорта // А. В. Починкин, С. Г. Сейранов. – М.: Советский спорт, 2011. – 326 с.
19. Профессиональные стандарты: Сборник 2 «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры спорта», «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», «Спортивный судья»: Документы и методические материалы / Авт. – сост. И. И. Григорьева, Д. Н. Черноног. – М.: Спорт, 2016. – 280 с.
20. Расин М. С. Роль местного самоуправления в развитии спорта физической культуры населения по месту жительства // М. С. Расин, С. А. Носков / Теория и практика физической культуры. – 2004. – № 3. – С. 8 – 12.
21. Рябцев В. В. Особенности развития физической культуры и спорта на муниципальном уровне в крупном мегаполисе / В. В. Рябцев // Теория и практика физической культуры. – 2011. – № 1. – С. 14–16.
22. Рябцев В. В. Взаимодействие государственных организаций, занимающихся развитием физической культуры и спорта на муниципальном уровне / В. В. Рябцев // Теория и практика физической культуры. – 2011. – № 1. – С. 8.
23. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года. – Казань, 2009. – 24 с.
24. Томич М. Маркетинг в спорте. Рынок и спортивные продукты / М. Томич. – М.: МАФСИ, 2012. – 324 с.
25. Ферран А. Олимпийский маркетинг: пер. с англ. / А. Ферран, Ж.-Л. Шаппле, Б Сегэн. – М.: ООО Издательство «Рид Медиа», 2013. – 352 с.
26. Филиппов С. С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта // С. С.-Филиппов. – М.: Советский спорт, 2015. – 240 с.
27. Филиппов С. С. Менеджмент в сфере фитнес-услуг / С. С. Филиппов, Н. И. Антонова, С. И. Смирнов. – М.: Советский спорт, 2015. – 256 с.
28. Хойя Р. Спортивный менеджмент: принципы и применение / Р. Хойя – Австралия: La Toub, 2013. – 409 с.

б) ресурсы сети Интернет:

1. Единый юридический центр [<http://www.vivat-consult.ru/>]
2. Информационный портал «sports.ru» [<http://www.sports.ru/football/>]
3. Информационный портал «sports.ru» [<http://www.sports.ru>]
4. Международное спортивное аналитическое агентство. – [www.aroundtherings.com](http://www.aroundtherings.com)
5. Международный олимпийский комитет – [www.olympic.org](http://www.olympic.org)
6. Официальный сайт газеты «Спорт-экспресс» [<http://news.sport-express.ru>]
7. Официальный сайт «Спортивной российской библиотеки» [<http://www.libsport.ru>]
8. Официальный сайт Общероссийской общественной организации «Российский футбольный союз» [<http://www.rfs.ru>]

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
  - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
  - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
  - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Загородникова Дарья Михайловна, старший преподаватель кафедры физической культуры и спорта.