

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«02» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Организация, подготовка и презентация социологического исследования**

по направлению подготовки

**39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Социология»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2021**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.11

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 В.В. Кашпур

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
- ОПК-3 - Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.
- ПК-1 - Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.
- ПК-4 - Способен самостоятельно формулировать конкретные цели и задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-3.1. Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения целей работы

ИУК-3.2. Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе.

ИУК-3.3. Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними.

ИОПК-3.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования.

ИОПК-3.2. Предлагает пути проверки задачи и гипотез исследования.

ИОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.

ИОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования.

ИОПК-3.5. Контролирует сбор социологических данных.

ИПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.

ИПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.

ИПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации.

ИПК-4.1. Формулирует конкретные цели и задачи исследований в различных областях социологии.

ИПК-4.2. Применяет новейшие отечественные и зарубежные теоретические и методические разработки для решения конкретных задач исследований в различных областях социологии.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Освоить аппарат социологического исследования полного цикла.
- Научиться применять понятийный аппарат социологического исследования для решения практических задач профессиональной деятельности: разработка программы и методики, организация и осуществление сбора данных, организация и осуществление обработки данных, подготовка отчетных материалов.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к блоку Б.1., является обязательной для изучения.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 5, зачёт.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методология и методы социологических исследований», «Сбор и анализ данных»

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– практические занятия: 54 ч.;

в том числе практическая подготовка: 40 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

### **Тема 1. Разработка проблемы исследования, выбор методологии и методов**

Анализ литературы по теме проекта. Описание проблемной ситуации. Проблема как познавательное препятствие. Эмпирические и концептуальные предметные проблемы. Методологические и оценочные процедурные проблемы. Корректность и разрешимость проблемы. Цель и задачи исследования. Качественные и количественные методы исследования.

### **Тема 2. Формирование программы социологического исследования**

Методологическая часть программы исследования: формулировка проблемы, цели, задач, объекта и предмета исследования. Предварительные данные об объекте исследования. Интерпретация понятий. Гипотезы исследования. Процедурная часть программы исследования: обоснование выбора методов сбора и анализа данных.

### **Тема 3. Разработка инструментария социологического исследования. Определение методики и выборки**

Создание методики исследования. Локализация генеральной совокупности. Выбор метода формирования выборочной совокупности. Расчет объема выборочной совокупности.

### **Тема 4. Сбор социологических данных**

Выполнение работ, предусмотренных полевым этапом исследования.

### **Тема 5. Контроль качества и обработка социологической информации**

Визуальный контроль качества заполнения бланков (анкет, наблюдения и т.п.). Расшифровка аудио- и видеоматериалов. Создание базы данных в Excel и SPSS. Проверка качества внесения данных. Кодирование.

### **Тема 6. Анализ данных**

Статистический анализ данных и интерпретация.

### **Тема 7. Написание отчета по результатам социологического исследования (18 часов)**

Структура отчета. Оформление программы исследования, анализа литературы, основных результатов исследования и приложений к отчету. Оформление таблиц и рисунков (диаграмм, графиков и т.п.). Написание выводов исследования.

### **Тема 8. Презентация отчета**

Подготовка презентации отчета в форме устного доклада и тезисов. Подготовка электронной презентации.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, участия во всех этапах реализации социологического исследования и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

## **10. Порядок проведения промежуточной аттестации**

**Зачет в пятом семестре** проводится в форме предоставления отчета.

Отчет (ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ИОПК-3.4, ИОПК-3.5, ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3, ИПК-4.1, ИПК-4.2) по результатам социологического исследования решает задачу формирования компетенции использования знания социологических теорий и методов для решения задач исследований. Отчет результатам социологического исследования описывает содержание программы исследования, анализа литературы по проблематике, методы и источники данных, а также итоги анализа полученных результатов.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии/

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20639>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

1. Баллод Б. А. Методы и средства социологических исследований : учебное пособие / Баллод Б. А.. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 184 с.. URL: <https://e.lanbook.com/book/206867>. URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/206867.jpg>

2. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учебник для бакалавров: [для обучающихся по направлению 040200 "Социология"] / А. И. Кравченко; [Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова]. - Москва: Юрайт, 2014. - 827, [1] с.

3. Осипов Г. В. Математические методы в современных социальных науках : учебное пособие : [для студентов, магистрантов, бакалавров, аспирантов и преподавателей вузов] / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин; под общ. ред. В. А. Садовниченко ; Науч. совет по Программе фундаментальных исслед. Президиума Российской акад. наук "Экономика и социология науки и образования", Ин-т социально- политических исслед. РАН, Высш. шк. современных социальных наук МГУ им. М. В. Ломоносова, О-во социальных наук. - Москва: НОРМА [и др.], 2014. - 383 с.

4. Семенов В. А. Методика и техника социологических исследований : Учебное пособие для вузов / под общ. ред. Семенова В.А., Зарубина В. Г.. - Москва : Юрайт,

2022. - 73 с - ( Высшее образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/495114>. URL: <https://urait.ru/book/cover/99BC51F9-B018-42E7-AE8E-FBC292E63A35>

б) дополнительная литература:

1. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для гуманитарных вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. - Изд. 2-е. - М. : Рос. ун-т дружбы народов, 2008. - 367, [1] с.: ил.

2. Белановский С. А. Метод фокус-групп: [Учебное пособие для вузов] / Ин-т "Открытое о-во". - М.: Магистр, 1996. - 272 с.

3. Галицкий Е. Б. Методы маркетинговых исследований / Е. Б. Галицкий; [Фонд "Обществ. мнение"]. - Москва: Ин-т фонда "Обществ. мнение", 2006. - 396 с.

4. Квале С. Исследовательское интервью / Стейнар Квале; под ред. Д. А. Леонтьева; [пер. с англ. М. Р. Мироновой ; науч. ред. и предисл. Д. А. Леонтьева]. - 2-е изд.. - М.: Смысл, 2009. - 301 с.: ил. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2020/000379064/000379064.pdf>

5. Наследов А. Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных : [учебное пособие для вузов по направлению и специальностям психологии] / А. Д. Наследов. - 4-е изд., стер.. - Санкт-Петербург : Речь, 2012. - 389, [1] с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)  
<http://www.wciom.ru>

2. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ni)

3. Институт социологии РАН (http://www.isras.rssi.ru)

4. Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.  
<http://www.consultant.ru>

5. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) –  
<https://www.fedstat.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Для занятий требуется аудитория, оборудованная проектором.

#### **15. Информация о разработчиках**

Афанасьева Дина Олеговна, философский факультет, старший преподаватель.