

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Института  
экономики и менеджмента

  
\_\_\_\_\_ Е.В. Нехода

« 20 » \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Имитационное бизнес-моделирование**

по направлению подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Менеджмент»**

Форма обучения

**Очно-заочная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.04.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ М.В. Герман

Председатель УМК

\_\_\_\_\_ М.В. Герман

Томск – 2023

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-2 – Разработка и усовершенствование процессной архитектуры организации.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– ИПК-2.2. Выбирает референтную модель и методологию проектирования процессной архитектуры организации.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Познакомиться с имитационным моделированием как программным комплексом, позволяющим с помощью последовательности вычислений и графического отображения их результатов воспроизводить (имитировать) процессы функционирования объекта при условии воздействия на него различных (включая случайные) факторов.

- В процессе работы в бизнес – симуляция «Стратегия и тактика управления бизнесом» получить навыки и компетенции управления бизнесом организации.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 4, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

## **6. Язык реализации**

Русский.

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Тема 1. История появления и развития интерактивных игр, симуляций.

Тема 2. Модели и моделирование.

Понятие модели и моделирования. Организационные принципы имитационного моделирования. Классификация методов моделирования.

Тема 3. Типы бизнес-симуляций.

Использование бизнес-симуляций в обучении. Цель бизнес-симуляции. Бизнес-симуляция — интерактивная модель экономической системы, которая по своим внутренним условиям максимально приближена к соответствующей реальной экономической единице (подразделению предприятия, предприятие, отрасль, государство).

## Тема 4. Деловая игра «Стратегия и тактика управления бизнесом».

### 4.1 Разработка стратегии предприятия в деловой игре.

Общие стратегии развития организации, направленные на достижение конкурентного преимущества. Общая характеристика принятия решений в деловой игре «Стратегия и тактика управления бизнесом».

### 4.2. Общая характеристика параметров игры.

Характеристика рыночной ситуации . Характеристика рынков сбыта и продуктов. Основные поля деятельности предприятия. Подсистема «Маркетинг», подсистема «Производство», подсистема «Финансы», подсистема «Планирование».

### 4.3. Оценка результата деятельности предприятия.

Методика анализа текущих отчетов при принятии решения. Итоговая оценка результатов управления виртуальным предприятием.

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, участия в деловой игре и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

**Зачет в третьем семестре** проводится на основе результатов участия в деловой игре «Стратегия и тактика управления бизнесом». *Структура игры соответствует компетентностной структуре дисциплине.* Деловая игра направлена на достижение индикатора ПК-2, выбирает референтную модель и методологию проектирования процессной архитектуры организации.

### Практикум:

Задание по управлению предприятием по сегментам «Производство», «Маркетинг», «Финансы». Студент получает зачет при условии, что в течение определенного времени не обанкротит предприятие в процессе управления им.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Программа курса

б) Шимширт Н.Д. Стратегия и тактика управления бизнесом в условиях конкуренции : учебно-методическое пособие к компьютерному практикуму : (деловая игра по управлению бизнесом) / [сост. Н. Д. Шимширт]. - Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2019. - Онлайн доступ: Электронная библиотека ТГУ)

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2021. – 400 с.
2. Боев В.Д. Имитационное моделирование систем : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / В. Д. Боев. М. : Издательство Юрайт, 2019. 253 с. (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). ISBN 978-5-534-04734-9.

<https://child-class.ru/imitacionnoe-modelirovanie-sistem-uchebnoe-posobie-dlya-prikladnogo-bakalavriata-vasiliy-dmitrievich>

3. Емельянов А.А., Емельянова Н.З., Булыгина О.В. Имитационное моделирование в системном анализе, экономике и бизнесе: учебное пособие. - М.: Издательство МЭИ, 2019. – 268 с. - <https://search.rsl.ru/ru/record/01009875122> (Российская государственная библиотека)
4. Марголис Н.Ю. Имитационное моделирование : учеб. пособие. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2015. – 130 с. <http://www.fpmk.tsu.ru/sites/default/files>
5. Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 336 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=51388>

б) дополнительная литература:

1. Базеева Н.Ф., Петянкин М.Ф., Соболев Д.С. Прикладное программирование и имитационное моделирование в бизнесе //ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва. – 2019. - № 6. - 237-243 - <https://www.elibrary.ru>
2. Емельянов А.А. и др. Имитационное моделирование экономических процессов: Учеб. пособие / А.А. Емельянов, Е.А. Власова, Р.В. Дума; Под ред. А.А. Емельянова. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 368 с. - <http://www.bourabai.ru/library/Yemelianov.pdf>.
3. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : Учебное пособие /Завгородняя А. В., Ямпольская Д. О. -Электронный ресурс - <http://www.biblio-online.ru/book/2F2859DE-39B3>. - Публикация- М : Издательство Юрайт , 2018. – 340 с.
4. Моделирование бизнеса. Основные подходы. – <https://habr.com/ru/company/trinion>
5. Мультидисциплинарные аспекты управления бизнесом : учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлению менеджмент /М. В. Герман [и др.] Шимширт, , Н. Д | Каз, Е. М | Каз, М. С | Копилевич, В. В | Краковецкая, И. В | Кучкартаева, А. Т | Недоспасова, О. П | Нехода, Е. В | Редчикова, Н. А | Рождественская, Е. В | Шалыгин, А. И | Шимширт, Н. Д | Эльмурзаева, Р. А. - Томск: Издательский дом Томского государственного университета, 2020.- Онлайн доступ: ЭБС IPR BOOKS
6. Осетрова Н.В., Павелко Я.О. Имитационное моделирование: теория и практика. - Орел, Орловский филиал Финуниверситета. - <https://files.scienceforum.ru/pdf/2013/4438.pdf>
7. Петрова, Е. С. Имитационное моделирование бизнес-процессов предприятия: информационное обеспечение, современное состояние и перспективы развития / Е. С. Петрова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2017. – № 4 (24). – С. 75–87. <http://simulation.su/uploads/files/default/2017-petrova-1.pdf>
8. Цепелев, А. Ю. Социальное моделирование региональной идентификации: социолого-управленческий аспект : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук - Москва, 2014. -25 с. - [https://new-disser.ru/\\_avtoreferats/01007847853.pdf](https://new-disser.ru/_avtoreferats/01007847853.pdf)

### **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
  - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Автор: канд эк. наук, доцент

каф. Системного менеджмента и маркетинга Шимширт Наталья Дмитриевна