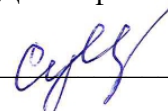


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Метод контент-анализа

по направлению подготовки

39.03.02 Социальная работа

Направленность (профиль) подготовки:
«Социальная работа»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.Ю. Рыкун

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-3. Способен выявлять, формулировать, решать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК - 3.1. Разрабатывает программу прикладного исследования, выбирает его методы в соответствии с поставленными задачами и конструирует инструментарий исследования.

ИПК - 3.2. Демонстрирует навыки сбора эмпирических данных с учетом требований методологии исследования, этических и правовых норм, специфики изучаемого объекта социальной работы.

ИПК - 3.3. Обобщает информацию, полученную в ходе прикладного исследования, анализирует ее, делает обоснованные выводы об изучаемой социальной реальности, предлагает способы ее изменения.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийно-терминологический аппарат современных контент-аналитических исследований и сформировать систему знаний о методе контент-анализа; сферах использования; истории метода; видах; процедуре проведения.

– Научиться применять контент-анализ для решения практических задач профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части Б1.В. образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачёт.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Социология»

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Контент-анализ. История метода. Сущность метода. Виды контент-анализа.

Контент-анализ как метод анализа продукта коммуникации. Модель социальной коммуникации. Количественные и качественные характеристики текста. Назначение и целесообразность применения контент-анализа. Определение условий необходимых для контент-анализа: объективность, систематичность, репрезентативность материалов.

Появление контент-анализа и его использование американскими журналистами в конце XIX - нач. XX вв. понятие «количественного» анализа. Использование контент - анализа в американской социологии и журналистике в годы 2-й мировой войны. Тесты Г. Лассуэлла, изучение техники пропаганды. Опыт формализованного анализа документов в советской социологии. Использование метода контент-анализа в отечественной и зарубежной беллетристике (Б.Берельсон).

Традиционный и формализованный методы анализа документов.

Тема 2. Использование контент-анализа в различных гуманитарных областях.

Исследовательские проекты в области

- социологии и социолингвистики;
- теории коммуникации,
- политологии, политической лингвистики;
- психологии, психолингвистики и юрислингвистики;
- истории и историографии;
- в анализе художественного текста.

Тема 3. Процедура проведения контент-анализа.

Процедура контент-анализа. Предварительный (методологический) этап: Постановка проблемы. Формулирование предварительной гипотезы исследования. Выбор эмпирического материала и критерии построения выборки. Определение категорий анализа.

Операциональный этап: определение единиц анализа. Количественные характеристики содержания (единицы счета).

Типы единиц в контент-анализе. Принципы построения классификатора на примере анализа семиотических единиц.

Анализ структурно-семиотических единиц в тексте

Понятие знаковой системы, знак, семантика знака. Специфика структурно-семиотических единиц. Язык как семиотическая система. Уровни языка. Возможные языковые единицы для анализа текста.

Анализ контекстуальных единиц в тексте

Этап счета. Документы. Формирование кодировальной матрицы.

Тема 4. Представление результатов.

Принципы обработки и интерпретации результатов. Протокол итогов анализа. Интерпретация результатов. Подготовка отчета и презентации проекта.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения индивидуальных заданий, реализации проектной работы, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Для оценки используется балльно-рейтинговая система:

Задание	Кол-во баллов
1. Начальный этап: формулируем проблему, цель, гипотезу.	15,00
2. Документы контент-анализа: классификатор категорий и материал	10,00
3. Анализируем тексты	5,00
4. Документы контент-анализа: кодировальная матрица (модель)	10,00
5. Документы контент-анализа: кодировальная матрица (результаты)	30,00
6. Итоговое задание: презентация проекта	30,00
Итого:	100 баллов

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в Фонде оценочных средств. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социальной работы

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в форме презентации проектной работы, отражающей все этапы работы и результаты, полученные в ходе реализации. Презентация позволяет проверить степень сформированности всех компетенций.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социальной работы

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=800>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в виде фонда оценочных материалов.

в) План практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

Олешкова А.М. перспективы использования контент-анализа: базовые методологические традиции // Теории и проблемы политических исследований. - 2020. - Т. 9. - № 2-1. - С. 3-10.

Таршис Е. Я. Контент-анализ: принципы методологии, построение теоретической базы, онтология, аналитика и феноменология текста, программы исследования / Е. Я. Таршис. - Москва: ЛИБРОКОМ, 2013. - 173 с.

Таршис Е. Я. Исторические корни контент-анализа: два базовых текста по методологии контент-анализа - Москва, 2018.

б) дополнительная литература:

Балева М.В., Гасимова В.А., Ковалева Г.В. Особенности структуры текстов, содержащих информацию о социальных группах (по материалам контент-анализа пермских СМИ) // Актуальные вопросы психологии. - 2016. № 12. - С. 2.

Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику. М., 2001.

Дельгадо А.А., Гриценко Р.А., Прокопчук Д.Д. Контент-анализ как метод исследования политических текстов // Вопросы политологии. 2020. Т. 10. № 1 (53). С. 320-327.

Мангейм Дж. Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования. М.: Издательство «Весь Мир», 1997. – 544 с.

Мишанкина Н. А. Контент-анализ в гуманитарных исследованиях: учебно-методический комплекс / Н. А. Мишанкина; Том. гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - Томск: ИДО ТГУ, 2009. - . URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000385486>

Рабочая книга социолога. М., 1976.

Семёнова А. В., Корсунская М. В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под ред. В. А. Мансурова. — М.: Институт социологии РАН, 2010. — 324 с.

Солдатов Д.П. Элементы родительской позиции принятия (результаты контент-анализа интернет-форумов родителей, имеющих детей с расстройством аутистического спектра) // Аспирант. - 2018. - № 5 (42). - С. 60-63.

Тернер Р. Контент-анализ биографий // Сравнительная социология. М. 1995.

Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации. - М.: Научный мир, 2001. - 214с.

Ядов В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы. М., 1972.

в) ресурсы сети Интернет:

Аналитический отчет по результатам мониторинга СМИ для анализа информационного поля в рамках реализации государственной программы «Культура России» <http://c-discurs.ru/wp-content/uploads/2012/06/Kontent-analiz-predstavleniya-kategoriy-kulturyi-v-SMI.pdf>

Григорьев С.И., Растов Ю.Е. Основы современной социологии. Контент-анализ. URL: http://polbu.ru/grigoriev_sociology/ch23_i.html

Лингвистика в России, ресурсы для исследователей: Технологии контент-анализа http://uisrussia.msu.ru/linguist/_J5_1_kontent-analiz.jsp

Материалы сайта «Vaal». URL: <http://www.vaal.ru/cont/content.php>.

Материалы сайта «Контент-анализ». URL: <http://www.bolshe.ru/book/id=661&page=0>

Материалы сайта «Основы прикладной психологии». URL: <http://psihozond.ru/kontent-analiz>.

Материалы сайта компании «Парк.Ру». URL: <http://www.park.ru/content/> (дата обращения 11.11.2009).

Семантический анализ текста онлайн, seo-анализ текста <http://advego.ru/text/seo/>

Шелак В.И. Контент-анализ. М, 2000. Материалы сайта «Vaal». URL: <http://www.vaal.ru/cont/content.php>.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (при наличии):

– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

Необходим проектор.

15. Информация о разработчиках

Мишанкина Наталья Александровна, д-р филол. наук, профессор, философский факультет.