

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



Д. В. Галкин

«02» 02 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

История и теория медиа

по направлению подготовки

51.03.01 Культурология

Направленность (профиль) подготовки :

Культурология

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2021

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.04.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А. В. Бокова

Председатель УМК

 М. В. Давыдов

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- ОПК-1 – Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;
- ОПК-2 – Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-6.1. Распределяет время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач.

ИОПК-1.1. Использует базовые понятия, категории и концепции в сфере изучения культуры и социокультурных процессов;

ИОПК-1.2 Отбирает методы исследований в области изучения культуры и социокультурных процессов, соответствующие тематике и задачам исследования;

ИОПК-2.1 Ориентируется в поисковых системах и осуществляет отбор информационных ресурсов в социокультурной сфере;

ИОПК-2.3 Ориентируется в требованиях информационной безопасности при решении профессиональных задач.

2. Задачи освоения дисциплины

– Научиться распределять время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач (ИУК-6.1).

– Освоить базовые понятия, категории и концепции в сфере изучения культуры и социокультурных процессов (ИОПК-1.1).

– Научиться отбирать методы исследований в области изучения культуры и социокультурных процессов, соответствующие тематике и задачам исследования (ИОПК-1.2).

– Научиться ориентироваться в поисковых системах и осуществляет отбор информационных ресурсов в социокультурной сфере (ИОПК-2.1) и в требованиях информационной безопасности при решении профессиональных задач (ИОПК-2.3).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Четвертый семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 8 ч.

-семинар: 24 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение в историю и теорию медиа.

Медиа в истории человечества. Концепция М. Маклюена. От дописьменной культуры к письменной культуре и современному информационному обществу. Коммуникативная природа человеческих сообществ.

Тема 2. Понятия коммуникации и медиа в социальной и гуманитарной сфере.

Базовые понятия. Коммуникация как социальное действие. Представления об информации и информационном обществе. Концепция М. Кастельса.

Тема 3. Роль, функции и эффекты медиа в социальной и культурной сфере.

Роль медиа в современном мире. Объективные и субъективные предпосылки влияния медиа на человека. Виды массмедиа. Функции медиа: информационная, коммуникативная, идеологическая, развлекательная, креативная, интеграционная, посредническая.

Тема 4. Методология медиа-исследований.

Представления о научных исследованиях медиа. Исторический и историко-типологический подходы к исследованию медиа. Проблемно-тематические аспекты исследований. Междисциплинарные подходы. Социологический, политологический, философский подходы.

Тема 5. Современные исследования социальных медиа.

Социальные медиа как предмет исследования социологии. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик.

Тема 6. Критическая теория медиа.

Франкфуртская школа социальной критики. Критика технической рациональности и общества потребления. Дигитальная критическая теория медиа.

Тема 7. Нормативные и операциональные теории медиа.

Концепции Ф.Зиберт, Т. Петерсона, У. Шрамма. Авторитарная, либертарианская теория медиа. Теория социальной ответственности.

Тема 8. Структурно-функциональные теории медиа.

«Теории среднего уровня» Р. Мертон. Структурно-функциональный анализ.

Тема 9. Теории информационного общества.

Теоретические основы формирования и развития информационного общества. Постсовременная интерпретация теории информационного общества. Влияние информационного общества на развитие культуры, политики, экономики и образования.

Тема 10. Тренды развития современных медиа.

Исследования современных трендов в медиа. Технологические решения. Карта трендов. Подписки. Подкасты. Рассылки. Платформы. Искусственный интеллект. Медиаканалы и медианосители.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения тестов по лекционному материалу, практической работы в малых группах, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в четвертом семестре проводится в практической работы, проверяющей ИУК-6.1, ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-2.1, ИОПК-2.3. Продолжительность зачета 1,5 часа. Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Подробное описание практических заданий и методические материалы для проведения промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (Фонд оценочных средств).

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2014. URL: <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-510894>

– Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. М.: URSS, 2010.

– Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. СПб.: Питер, 2011. URL: <https://www-urait-ru.ez.lib.tsu.ru/bcode/489716>

– Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М.: ГУ-ВШЭ, 2008. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000388672/000388672.pdf>

б) дополнительная литература:

– Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М.: Аспект Пресс, 2010. URL: <https://znanium.com/read?id=343643>

– Шаповалов В.Ф. Являются ли «масс-медиа» средствами коммуникации? Опыт теоретической деконструкции // Медиаскоп. 2009. №2. URL: <http://mediascope.ru/node/358>

– Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. — М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2000.

– Моль А. Социодинамика культуры. М.: Изд-во ЛКИ, 2008.

– Марков А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова ; под общ. ред. А. А. Маркова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553735/000553735.pdf>

– Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. — М.: «АВАНТИПЛЮС», 2004.

– Цымбал Л.А. Синергетика информационных процессов. Закон информативности и его следствия. — М.: Наука, 1995.

– Черных, А. Мир современных медиа. Территория будущего, 2007. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=192389>

– Схиртладзе, А. Г. Информатика, современные информационные технологии : учебник / А. Г. Схиртладзе, В. П. Мельников, В. Б. Моисеев. — Пенза : ПензГТУ, 2015. —

- в) ресурсы сети Интернет:
– открытые онлайн-курсы
– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:
– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Бокова Анна Викторовна, к.филос.н., кафедра культурологии и музеологии, доцент