

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор Д.В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

Дизайн системы бренд-имиджа
по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки:
Графический дизайн

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2022

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Т.А. Завьялова

Председатель УМК
М.В. Давыдов

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-1 - Способен формировать техническое задание на различные продукты графического дизайна и выполнять процедуру согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-2 - Способен к проектированию художественно-технических дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации на основе технического задания с учетом производственных, технологических, экономических условий и характеристик материалов

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.1 Умеет формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2 Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ИУК-2.3 Умеет решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время

ИПК-1.1 Знает как определять проектные задачи и технические средства разработки дизайн-макета на основе результатов брифа или обсуждения с заказчиком предварительной информации

ИПК-1.3 Владеет навыками разработки эскизов, дизайн-макеты и технической документации на основе технического задания и выполняет процедуру согласования/утверждения дизайн-концепций

ИПК-2.1 Владеет навыками разработки дизайн-концепций систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, основываясь на методах организации творческого процесса дизайнера в соответствии с заданием

ИПК-2.2 Владеет навыками создания 2D и 3D объекты проектируемой системы в целом и ее составляющих, с помощью фото оборудования и графических редакторов

ИПК-2.3 Владеет технологиями мультимедиа, видеомонтажа и моушн в профессиональной деятельности

ИПК-2.4 Владеет навыками подготовки графических материалы и дизайн-макеты системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство

2. Задачи освоения дисциплины

- Научится формировать ТЗ основываясь на брифе с заказчиком
- Грамотно применять типографику, цвет и композицию согласно составленному тз и эстетическим принципам.
- Разработка макетов, логотипа, визиток, буклетов, афиш, плакатов и другой печатной продукции а также цифровых макетов
- Освоить навыки допечатной подготовки
- Умение применять современное ПО для решение творчески и практических задач в визуальной сфере.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль "Айдентика и брендинг"

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Четвертый семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения дисциплины «Фотоискусство», «Общий курс композиции», «Колористика»

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

лекции: 12 ч;

практические занятия: 50 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 50 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тематический план:

Тема 1. Фирменный стиль, Айдентика, Бренд

Тема 2. Современные системы знаков.

Тема 3. История развития системы знаков. МК Разработка серии иконок

Тема 4. Приемы создания логотипов. Разработка логотипов

Тема 5. Стилеобразующие элементы

Тема 6. Шрифтовая инфографика

Тема 7. Паттерн в корпоративной графике.

Тема 8. Подбор носителей фирменного стиля

Тема 9. Оформление презентаций

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий, проведения контрольных работ и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в четвертом семестре проводится в формате комплексного просмотра творческих работ за семестр. Обучающиеся выполняют презентацию содержащую все этапы работы. Продолжительность экзамена 3 часа.

На экзамен необходимо предоставить:

- Серию иконок объединенных одним модулем и тематикой
- Плакат с использованием модульной сетки
- Серию стилеобразующих текстур на заданные три темы. Отвечающие характером графики и цветом заданной тематике
- Разработать три лого на заданные темы основываясь на брифе

- Разработать три визитки на заданные темы
- Выполнить 2 комплекта заданий по стандартам T3 world skills

Просмотр работ за семестр проверяет
ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИПК-1.1; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3;
ИПК-2.4

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Текущий контроль влияет на аттестацию. В случае невыполнения домашних заданий или пропусков занятий по неуважительной причине более чем на 25% оценка будет снижена.

Оценочные средства описаны в ФОС.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Презентационный материал для лекций
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания для выполнения практических работ

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

11.1 Основная литература:

1. Искусство цвета Иттен И. 2020 г.
2. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах Иттен И. 2020 г.
3. Adobe Illustrator CC2020. Мастер-класс Евгении Тучкевич Тучкевич Е. 2021 г.
4. Эволюция дизайна. От теории к практике. Самара Тимоти 2009 г.
5. Тимоти Самара: Дизайн публикаций. Практикум. Каталог актуального дизайна 2012г.

11.2. Дополнительная литература:

- Устин В. Композиция в дизайне ООО «Издательство Астрель», 2005
- Шорохов Е. В. Основы композиции. М., 1986.
- Сумароков В.В. Проектирование в графическом дизайне – М, 2001
- Иттен И. Искусство формы - 2001
- Тимоти Самара Структура дизайна «Издательский дом РИП – холдинг», 2008
- Провкина В.В Учебное пособие для студентов института Дизайна «Основы композиции» (пропедевтика) МГУДТ, 2005 г.

11.4 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://journal-off.info/tags/Exposure/page/2/>
- <http://aperture.org/>
- <http://www.blindspot.com/>
- Руководство пользователя Photoshop <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/user-guide.html>
- Руководство пользователя Illustrator <https://helpx.adobe.com/ru/illustrator/user-guide.html>

13. Перечень информационных технологий

- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- Adobe пакет программ, включающий в себя Illustrator, Photoshop, Indesign,

информационные справочные системы:

1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
2. 2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
3. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2011 - . – Режим доступа: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
4. Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

14. Материально-техническое обеспечение

Фотостудия оснащенная импульсными источниками света

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и информационным справочным системам.

Компьютерный класс и программное обеспечение:

- Photoshop
- Illustrator
- Lightroom
- indesign

Оргтехника в стандартной комплектации для практической работы:

- лазерный цветной принтер формата А3+

15. Информация о разработчиках

Листвин Глеб Георгиевич - старший преподаватель ТГУ, ИИК, Кафедры дизайна