

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Видеопродакшн: от идеи до показа

по направлению подготовки

47.04.01 Философия

Направленность (профиль) подготовки:

Человек и технологии в цифровом мире

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Н.Н. Зильберман

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-4 Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия;

ПК-1 Способность самостоятельно формулировать проблему, цели и задачи научного исследования, применять методы научного исследования, достигать новых результатов в области философских и других социогуманитарных наук.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-4.1 Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия;

ИУК-4.2 Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке;

ИУК-4.3 Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях;

ИПК-1.3 Представляет результаты научного исследования в устной и письменной формах.

2. Задачи освоения дисциплины

– Сформировать представление об этапах разработки концепта и производства видео продукта.

– Сформировать навыки производства видеопродукта, в том числе для пользовательских интерфейсов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр освоения и форма промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Визуализация контента».

6. Язык реализации

Русский.

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– практические занятия: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. История анимации и видеотехнологий

Развитие и эволюция анимации и видеотехнологий от простейших техник рисования анимационных кадров до современных компьютерных графических программ и спецэффектов. История кино, достижения первых кинодеятелей (братья Люмьер, Лев Кулешов).

Тема 2. Основы видеопроизводства

Основные этапы процесса видеопроизводства и их составляющие: препродакшн (концепция, сценарий, раскадровка, организация съемки), продакшн (съемка), постпродакшн (монтаж, графика, обработка звука).

Тема 3. Технологии анимации

Методы и инструменты, используемые для создания анимации, а также технологии и программное обеспечение.

Тема 4. Сценарий и раскадровка

Концепция и как ее разработать (идея или бриф). Виды сценариев (киносценарий, режиссерский сценарий). Структура сценария. Виды раскадровок.

Тема 5. Основы композиции кадра и видеосъемки

Виды ракурсов и планов. Принципы композиции кадра: золотое сечение, баланс, перспектива, фокус и резкость, цвет и тон.

Тема 6. Основы видеомонтажа

Виды монтажа. Подготовка материалов. Работа в программах: обрезка и склейка кадров, добавление эффектов и переходов, цветокоррекция, обработка звука, наложение графики, рендеринг.

Тема 7. Подготовка к съемке

Организация и планирование съемочного процесса. Роли в команде и их обязанности. Съемочное оборудование и его настройка.

Тема 8. Основы анимации

Флэш-анимация, линейная анимация, персонажная анимация, стоп-моушн, моушн-графика. Особенности монтажа анимации: основы рисунка и дизайна, принципы движения, ключевые кадры, время и ритм.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем выполнения практических заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре гуманитарных проблем информатики.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится на основе представления итоговой проектной работы по съемке и монтажу видеоролика.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре гуманитарных проблем информатики.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2892>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в виде фонда оценочных материалов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Алешин Л. И. Компьютерный видеомонтаж / Л. И. Алешин. – Москва : Форум, 2012. – 174 с.

2. Соколов А. Г. Монтаж : телевидение, кино, видео : учебник. Ч. 3 / А. Г. Соколов. – Москва : Издатель А. Г. Дворников, 2003. – 204 с.

3. Пименов В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. – Москва : Юрайт, 2023. – 159 с. – (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/514062>

б) дополнительная литература:

1. Филд С. Киносценарий: основы написания. – Litres, 2017.

2. Уорд П. Композиция кадра в кино и на телевидении/пер. с англ //АМ Аемуровой, ЮВ Волковой. – 2005.

3. Кулешов Л. В., Материалы С. Кинематографическое наследие //Статьи. Материалы. – 1979.

4. Кулешов Л. Азбука кинорежиссуры / RUGRAM, 2013. - 132 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Онлайн-курс по монтажу в Adobe After Effects: <https://netology.ru/programs/osnovy-adobe-after-effects>

– Ресурс онлайн-обучение видеомонтажу и анимации: <http://multimediasstudio.ru/>

– Уроки по видеомонтажу: <http://freevideouroki.ru/category/foto-video/videomontazh/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

– Adobe After Effects.

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Спрукуль Полина Сергеевна, техник лаборатории логико-философских исследований ТНЦ СО РАН.