

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института
экономики и менеджмента



Е.В. Нехода

« 7 » 04 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Предпринимательство

по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:
«Экономика»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.01.03

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Н.А. Скрыльникова

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-1 – Способен определять направления развития организации;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ПК-1.3. Выявляет, анализирует и оценивает несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации;

ПК-1.4. Оценивает бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации;

2. Задачи освоения дисциплины

- Научиться применять понятийный аппарат предпринимательства и бизнес-моделирования для решения практических задач профессиональной деятельности;
- освоить этапы разработки предпринимательского проекта в условиях командной работы и распределения ответственности за результат;
- развить навыки выявления новых возможностей реализации идей, построения индивидуальной траектории развития собственного потенциала; навыки анализа рынка предлагаемого продукта или услуги в ходе работы над предпринимательским проектом;
- сформировать навыки прототипирования продукта на основе технологии дизайн-мышления; оценки потребности в ресурсах и планирования этапов реализации проекта; оценки рисков при реализации предпринимательского проекта;
- сформировать навыки презентации собственного предпринимательского проекта.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения. Относится к профессиональному модулю «Экономика инноваций и развития».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Современный микроэкономический анализ», «Макроэкономическая политика и институты», «Финансово-экономический анализ для бизнес-решений», «Экономика инноваций», «Системное и критическое мышление».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Предпринимательство как процесс

Источники информации по дисциплине: литература, он-лайн-курсы и платформы по развитию навыков предпринимательства. Причины важности развития предпринимательской активности в мире и в России.

История термина «Предпринимательство». Признаки предпринимательства. Функции предпринимателя. Организационно-правовые формы предпринимательства. Источники стартового капитала: собственные средства, заемное финансирование, гранты и субсидии. Взаимосвязь малого бизнеса и предпринимательства

Тема 2. Виды предпринимательства.

Врожденные, интуитивные, приобретенные навыки и способности. Свойства, знания и навыки, необходимые предпринимателю. Условия развития предпринимательской активности. Группы факторов, влияющих на бизнес и предпринимательскую активность. Социальное и технологическое предпринимательство. Инновационное предпринимательство. Стартап как вид предпринимательства и бизнеса.

Нематериальные активы и объекты интеллектуальной собственности как виды инновационных продуктов. Оценка рынков, конкурентов и стоимости объектов интеллектуальной собственности. Направления развития предпринимательской активности и организации.

Тема 3. Условия развития предпринимательства.

Общество, государство и предпринимательство. Критерии признания предпринимателей субъектами малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес Томской области

Российские и международные краудфандинговые платформы как инструменты бизнеса и формы привлечения средств для реализации проектов. Инвестиционные площадки для заключения венчурных сделок. Российские венчурные фонды. Роль и значение объединений бизнес-ангелов. Технопарки и бизнес-инкубаторы. Бизнес-возможности организации.

Тема 4. Бизнес-план как основа успеха проекта

Формирование идеи и развитие команды. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Структура и состав бизнес-плана. Команда и ее представление в бизнес-плане. Основные характеристики и отличительные черты продукта. Маркетинг как важнейший элемент планирования продаж. Проектировка производственного процесса. Техническое обеспечение реализации проекта. Финансовый план в структуре бизнес-плана проекта. Представление и презентация бизнес-плана.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, презентации собственного доклада по теме или бизнес-проекта, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет проводится в письменной форме по теоретическим вопросам в форме теста. Продолжительность зачета в форме теста - 45 минут. Для допуска к зачету необходимо в

течение семестра на практических занятиях презентовать собственный доклад и/или бизнес-проект по согласованной теме/проекту.

В ходе практических занятий активность слушателей фиксируется по заданным им вопросам, обсуждению предложенных кейсов и обязательной презентации собственного доклада и/или бизнес-проекта. Текущий контроль влияет на промежуточную аттестацию, к зачету не допускается слушатель, не представивший презентацию собственного доклада и/или бизнес-проекта.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине - Онлайн-курс «Организация предпринимательской деятельности» (ТГУ и РЭУ им.Плеханова) - <https://stepik.org/course/90143/syllabus> (необходимо зарегистрироваться на платформе stepik.org)

б) Электронный курс Moodle "Социальное и технологическое предпринимательство": "Формирование и развитие команды", "Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план". URL: <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2264>

в) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=16493>

г) он-лайн программа SberStudent <https://sberstudent.sberclass.ru/>

д) программа-модуль «Технологическое предпринимательство» в партнерстве с компанией «ТехноСпарк»

https://www.youtube.com/watch?v=xNIcGhW5snQ&ab_channel=Technospark https://www.youtube.com/watch?v=vSFFmOZdrOQ&ab_channel=Technospark

е) Образовательный интенсив Университета 20.35 «От идеи к прототипу» - <https://students.2035.university>

ж) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине:

Примерный перечень теоретических вопросов и вопросов теста, проверяющих ПК-1:

- Объясните в чем различие между предпринимательскими и управленческими навыками.
- Объясните, как предприниматель может определить направление развитие проекта/организации.
- В каком случае возможна/необходима легализация бизнеса?
- Какая форма организации предпринимательской деятельности делает риск вложения капитала для собственника минимальным:
 - а) индивидуальное предпринимательство;
 - б) общество (товарищество);
 - **в) акционерное общество;**
 - г) государственное предприятие.

Примерный перечень теоретических вопросов и вопросов теста, проверяющих ПК-1.3:

- Сравните налоговые режимы и определите наиболее оптимальный для предприятия в сфере индустрии красоты.
- Предложите пример инновационного продукта / услуги в традиционной отрасли экономики и назовите необходимые для развития организации ресурсы.
- К признакам предпринимательства можно отнести:
 - а) **Систематичность, самостоятельность, профессионализм, легализованный характер извлечения дохода, рисковый характер;**

- б) Систематичность, самостоятельность, легальность и правовая оформленность юридического лица (предприятия), рисковый характер проектов;
 - в) Самостоятельность, профессионализм, легальность и систематичность извлечения дохода, поддержка со стороны общественных и государственных фондов, рисковый характер
- Краудфандинг — это:
 - а) способ привлечения требуемой для реализации какого-либо проекта суммы средств с инвесторов;
 - б) способ регистрации проекта на выбранной площадке (бизнес-инкубатор, технопарк, венчурный фонд);
 - в) способ вложения произвольного (свободного) количества денег в проект;
 - г) **способ сбора средств для реализации какого-либо проекта с широкого круга лиц при помощи специализированных интернет-платформ**

Примерный перечень теоретических вопросов и вопросов теста, проверяющих ПК-1.4:

- Что обосновывает необходимость изменений в организации?
 - Чем определяются возможности предпринимательского проекта?
 - Источники капитала для стартапа.
 - Инфраструктура инновационного предпринимательства.
- Как правило, предпринимательство является:
 - а) **Врожденной способностью, подкрепленной приобретенными навыками и интуитивно верными, однако рисковыми решениями**
 - б) Генетически предрасположенной способностью человека, развитой на основе семейного и личного опыта
 - в) Способностью человека, приобретенной им на основании личного опыта и знаний
 - г) Развиваемой государством особенной чертой молодого поколения, направленной на рост самостоятельности
- УСН – это:
 1. **специальный налоговый режим, предполагающий оплату налогов предпринимателем либо в процентах с общей выручки, либо в процентах с разницы между доходами и расходами**
 2. упрощенная система налогообложения юридических лиц, предполагающая оплату налогов либо в процентах с общей выручки (6%), либо в процентах с разницы между доходами и расходами (15%)
 3. усредненная система налогообложения, применяемая индивидуальным предпринимателем и предполагающая оплату налогов государству в размере 13% с величины чистой прибыли

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
 - Антипов К.В., Герасина О.Н. Предпринимательство // К.В. Антипов, О.Н. Герасина, - М.: Дашков и Ко, 2017. – 290 с.
 - Замедлина Е. А. Предпринимательство; Феникс - Москва, 2020. - 288 с.

- Крутик, А.Б.; Пименова, А.Л. Введение в предпринимательство; СПб: Политехника - Москва, 2014. - 583 с.
- Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник / М: ИНФРА-М, 2017. — 383 с.
- Муравьев А. И., Игнатъев А. М., Крутик А. Б. Предпринимательство; Лань - Москва, 2014. - 696 с.
- Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность / М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с.
- Шеремет А.Д, А.Д. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление: Учеб. пособие; М.: Инфра-М - Москва, 2014. - 480 с.

б) дополнительная литература:

- Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум / М: Юрайт, 2016. — 420 с.
- Остервальдер А., Пинье И. и др. Разработка ценностных предложений: как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители, ваш первый шаг — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 309 с.
- Гасман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. - М.: Альпина Паблишер, 2017. – 320 с.
- Барышева Г.А, Недоспасова О.П., Фролова Е.А., Рождественская Е.М. и др. Теория и практика социального предпринимательства. — Томск: STT 2018. — 220 с.
- Кэган М. На крючке. Как создавать продукты-хиты. — СПб.: Деловой бестселлер, 2015. — 240 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Изменение критериев признания предпринимателей субъектами малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // <http://www.garant.ru/news/637174/>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ – <https://rosstat.gov.ru/>
- Официальный интернет-портал Администрации Томской области [электронный ресурс] // Малый и средний бизнес.- Томск. - URL: <https://tomsk.gov.ru/Maliy-i-sredniy-biznes>
- Малый и средний бизнес Томской области [электронный ресурс] // Фонд развития малого и среднего предпринимательства.- Томск, 2017-2021.- URL: <https://mb.tomsk.ru/infrastruktura-podderzhki/fond-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>
- Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org

Краудфандинговые платформы:

- Российская краудфандинговая платформа Boomstarter <https://boomstarter.ru/>.
- Российская краудфандинговая платформа Planeta <https://planeta.ru>
- Инвестиционная площадка для заключения венчурных сделок StartTrack <https://starttrack.ru>
- Международная краудфандинговая платформа Kickstarter <https://www.kickstarter.com>
- Международная краудфандинговая платформа Indiegogo <https://www.indiegogo.com>

Объединения бизнес-ангелов:

- Национальная ассоциация бизнес-ангелов: <http://rusangels.ru>
- Национальное содружество бизнес-ангелов России: <http://russba.ru>
- Сеть бизнес-ангелов «Частный капитал»: <http://www.private-capital.ru>
- Союз организаций бизнес-ангелов: <http://www.soba.spb.ru>

- Международная ассоциация бизнес-ангелов AddVenture: <http://www.addventure.to>
- Российские венчурные фонды:**
- Российская венчурная компания (РВК): <http://www.rvc.ru>
- Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ): <http://www.rvca.ru>
- Фонд венчурного капитала AlmazCapital: <http://www.almazcapital.com>
- Венчурная компания Target Global: <http://www.targetventures.vc>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

- Создай свой бизнес: инструкция Федеральной налоговой службы / https://www.nalog.ru/create_business
- Фонд развития малого и среднего бизнеса Томской области / <http://mb.tomsk.ru/>
- Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>
- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Хлопцов Дмитрий Михайлович, доцент, доктор экон. наук, заведующий кафедрой экономики ИЭМ ТГУ