

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины

**Формирование повестки дня методами СМИ, ОМ**

по направлению подготовки

**41.03.04 Политология**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Политология»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2021**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Е.Г. Аванесова

Председатель УМК

 Г.Н. Алишина

### 1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)</b>
ПК-2 Способен участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний, опираясь на знания о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации и особенностях их функционирования в современном мире	ИПК 2.1 Поддерживает и развивает связи с общественностью. ИПК 2.2 Поддерживает и развивает связи с государственными органами и публичными организациями. ИПК 2.3 Владеет навыкам эффективной коммуникации, принятия решений и управления конфликтами, с учетом социальных, культурных, этнических и конфессиональных различий общества.	ОР 1.1.1 Владеть навыками качественного и количественного анализа сообщений и их значений при коммуникации с государственными органами и публичными организациями ОР 1.1.2 Владеть навыками эффективной коммуникации и применять адекватные методы управления конфликтами ОР 1.2.1 Распознавать и выявлять манипулятивные технологии в практике массмедиа ОР 1.2.2 Систематизировать и описывать рамочные дискурсивные конструкции в политической коммуникации
ПК-3 Способен участвовать в проведении политической диагностики и экспертизы на основе использования современных методик и практических рекомендаций.	ИПК 3.1 Владеет навыками анализа средств массовой информации, программ политических партий и политических процессов. ИПК 3.2 Владеет навыками подготовки информационных и информационно-аналитических материалов в политологической области.	ОР 2.1.1 Определять современные информационно-коммуникационные технологии и способы их применения в профессиональной деятельности ОР 2.1.2 Разрабатывать план информационно-коммуникационного взаимодействия, реализовывать и отслеживать его результаты ОР 2.2.2 Применять знания для участия в информационно-коммуникационных процессах разного уровня и проведения информационных кампаний в сфере политики

2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20900>

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

**4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**  
Семестр 5, зачет.

**5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Политическая социология, Политические институты и процессы.

**6. Язык реализации**

Русский

**7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– семинарские занятия: 0 ч.

– практические занятия: 10 ч.;

– лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

**8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
<b>Тема 1. История возникновения и развития теории формирования и установления повестки дня.</b> Проблема взаимодействия массовой коммуникации и власти. Актуализация феномена повестки дня: изучение воздействия материалов СМИ на общественное сознание Развитие и этапы становления теории установления и формирования повестки дня. У. Липпман («Общественное мнение», 1922 г.): основные положения. П. Лазерсфельд, Б. Берельсон, Х. Годэ («Выбор народа», 1948 г.). «Плюралистическая модель» в теории коммуникации. «Двухступенчатая модель коммуникации» П. Лазерсфельда. Концепция лидеров мнения и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Дж. Клаппер («Воздействие массовой коммуникации», 1960 г.): основные положения. М. Маккомбс и Д. Шоу о «функции масс-медиа по установлению повестки дня».	1	2
<b>Тема 2. Медиатизация политики</b> Медиа в политике. Глобальное медийное пространство. Медиатизированная политика: виртуальная реальность, представляемая и создаваемая СМИ. Медиатизация политики как процесс проникновения политического поля в медийное. Перемещение политических смыслов в виртуальное, медийное пространство. Взаимодействие власти и СМИ. Две модели	1	2

<p>коммуникации в медиатизированной политике: модель односторонней коммуникации, модель двусторонней коммуникации. Медиатизация политики как часть тенденции медиатизации общества. Имидж в медиатизированной политике. Популярность. Ориентация публичной политики на медиалогику. Четыре фазы медиатизации политики (Дж. Стрёмбек). Последствия медиатизации политики. Интернет-коммуникации и проблема медиатизации.</p>		
<p><b>Тема 3. Установление повестки дня и феномен прайминга.</b>  Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Ш. Ийенгар, Д. Киндер, Г. Цукер, Д. Вивер). Установление повестки дня «agenda-setting» и «строительство повестки дня» («agenda-building»). «Навязчивые» и «ненавязчивые» проблемы в медиапространстве. Эндогенные и экзогенные факторы формирования фактической повестки дня. Декларируемая повестка дня: ресурсные и символические вопросы. «Нелинейная модель установки повестки» (Р. Нойман). Эффект медианегатива. Объектный и атрибутивный ранги вопроса в медиаповестке. «Спираль узнаваемости» Д. Уивера. Факторы эффективности установки повестки дня как коммуникативной технологии (Л. Эрбринг и ко). «Priming» (М. Маккомбс и Д. Шоу, Д. Шактер и Р. Бакнер, Ш. Ийенгар и Д. Киндер). Вербальный прайминг (Джекобс и Шапиро). «Кодирующий прайминг» и «рефлексивный прайминг». «Спин-контроль».</p>	1	2
<p><b>Тема 4. Формирование политической повестки дня.</b>  Типы повесток дня. Фрейминг в политической информации Процесс формирования медиаповести и ее связь с политической повесткой (исследования Дж. Кингдона). Установление повестки дня как политико-коммуникативная деятельность. Выделение разных типов повести дня и их значение для политического процесса. Роль межличностной повестки. Фреймы: понятие и сущность. Теории фреймов. «Фрейм в коммуникации». Медиафрейм и метафоризация в СМИ. Понятие «фрейминг». Виды фрейминга: фрейминг ситуации, фрейминг атрибутов, фрейминг проблемы, фрейминг ответственности, фрейминг рискованного выбора, фрейминг действия («мотивационный фрейминг»), фрейминг спорного вопроса («диагностический фрейминг»), фрейминг новостей («фрейминг СМИ» или «медиафрейминг»). Рефрейминг («трансформации фрейма») и контрфрейм. Фрейминг политической повестки дня.</p>	1	2
<p><b>Тема 5. Повестка дня в структуре общественного мнения.</b>  Понятие общественного мнения и его значение</p>	1	1

<p>для современного политического процесса. Исторические формы существования общественного мнение – элитарное и массовое. История исследований общественного мнения: Г.Тард, У.Липпман. Создание современных техник изучения общественного мнения (Дж.Г.Гэллага). Формирование общественного мнения как основы публичной сферы. Общественная, политическая и медийная повестки дня: соотношение и особенности.</p>		
<p><b>Тема 6. Концепция публичных арен С. Хилгартнера и Ч. Боска и конкуренция социально-политических проблем.</b> Концепция публичных арен (С. Хилгартнер и Ч. Боск). Публичные арены и их пропускная способность. Показатели пропускной способности. Принципы отбора социальных проблем на публичных аренах (критерии отбора на место в «повестке дня»): драматичность, новизна, соответствие культурным акцентам и соответствие интересам властной элиты, соответствие институциональным ритмам публичных арен. Конкуренция между социальными проблемами в российском обществе.</p>	1	1

## 9. Текущий контроль по дисциплине

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости
- работа на семинарских / практических занятиях
- написание эссе

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах (см. п. 11).

Результаты текущей успеваемости фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

**Зачет в пятом семестре** проводится в письменной форме по результатам обсуждения эссе

Продолжительность зачета зависит от количества студентов в группе.

Написание и обсуждение эссе обеспечивают проверку уровня достижения следующих образовательных результатов:

ОР 1.1.1 Владеет навыками качественного и количественного анализа сообщений и их значений при коммуникации с государственными органами и публичными организациями

ОР 1.1.2 Владеет навыками эффективной коммуникации и применяет адекватные методы управления конфликтами

ОР 1.2.1 Распознает и выявляет манипулятивные технологии в практике массмедиа

ОР 1.2.2 Систематизирует и описывают рамочные дискурсивные конструкции в политической коммуникации

ОР 2.1.1 Знает современные информационно-коммуникационные технологии и способы их применения в профессиональной деятельности

ОР 2.1.2 Умеет разрабатывать план информационно-коммуникационного взаимодействия, реализовывать и отслеживать его результаты

ОР 2.2.2 Способен применять знания для участия в информационно-коммуникационных процессах разного уровня и проведения информационных кампаний в сфере политики

### Эссе

Целью написания эссе является формирование навыков творческого профессионального видения проблемы и умения анализировать информационно-политические процессы.

Основными принципами работы над эссе являются:

- опора на методологическую рефлексию (формулировка проблемы, цели, задач, этапов) работы;
- использование профессионального тезауруса;
- опора на конкретику (наличные или смоделированные ситуации, факты, явления и т.п.), использование примеров в качестве аргументов и иллюстраций;
- самостоятельный подбор литературы и ее вспомогательный характер.

Темы эссе:

1. Установление «повестки дня» и проблема легитимности власти
2. Взаимодействие власти и СМИ в современной России
3. «Повестка дня» в российском информационно-общественном пространстве в период 2012-2016 гг.
4. Установление политической «повестки дня» в новостях федеральных телеканалов в 2015-2016 гг.
5. «Повестки дня» региональных средств массовой коммуникации: на примере Томской области и др.

Объем эссе составляет 7-10 страниц текста (Times New Roman, 14 кегль, одинарный интервал). Ссылки на использованные источники – подстрочные. Список литературы располагается после текста эссе и оформляется в алфавитном порядке. Библиографическое описание источников и литературы в списке осуществляется в соответствии с требованиями стандартов.

### Критерии оценки эссе

Оценка	Критерии
Отлично / Зачтено	Наличие авторской позиции; тема раскрыта полностью; точное использование категорий и определений; знание, понимание и умение объяснить.
Хорошо / Зачтено	Тема раскрыта недостаточно полно; приблизительная трактовка понятий и категорий, кардинально не меняющих суть эссе; знание и понимание предмета эссе на достаточном уровне.
Удовлетворительно / Зачтено	Эссе характеризуется общими представлениями о предмете; отсутствие предметных и логических связей в изложении; знание предмета эссе на допустимом уровне.
Неудовлетворительно / Не зачтено	Тема не раскрыта; незнание темы эссе.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» — <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20900>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: учебно-методическое пособие. - М.: ГОУ ВПО «Российский университет дружбы народов», Межвузовский центр инноватики и социально-проектных технологий в управлении, 2010. – 32 с.

9.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Основными формами изучения студентами дисциплины «Формирование повестки дня методами СМИ, ОМ» являются семинарские занятия и самостоятельная работа. Самостоятельная работа студентов выступает в форме анализа и обобщения определённой преподавателем литературы по темам курса, при этом приветствуется инициативы студентов по поиску и изучению дополнительной литературы по заданной теме. Видами самостоятельной работы студентов являются: работа над учебными пособиями, научными изданиями и научной периодикой; изучение и конспектирование учебного материала; написание эссе; участие в научно-практических конференциях, круглых столах, научных конкурсах и олимпиадах.

Помимо учебной и образовательной цели, самостоятельная работа обучающихся при подготовке к групповому проекту предполагают достижение и таких целей, как: умение работать в коллективе, закрепления навыка самостоятельной работы, умение анализировать, перерабатывать, воспроизводить информацию, умение вести переговоры. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем темам и на всех этапах обучения по дисциплине. Основная часть самостоятельной работы должна включать подготовку студентов с использованием электронных ресурсов, учебной и научной литературы, в т. ч. научной периодики, согласно списку основной и дополнительной литературы, приведенному в рабочей программе дисциплины «Формирование повестки дня методами СМИ, ОМ».

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: учебник: для студентов бакалавриата ВПО. - Москва: Дашков и К°, 2013. - 485 с.

- Шарков Ф. И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник: учебное пособие для подготовки бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью]. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2013. - 766 с....

б) дополнительная литература:

- Лиллекер Д. Политическая коммуникация: Ключевые концепты. - Харьков: Гуманитарный Центр, 2010. - 300 с.

- Повестка дня нового президентства. - Москва: РОССПЭН, 2012. - 58 с.

- Пономарев Н. Ф. Политические коммуникации и манипуляции: учебное пособие для студентов по специальностям "Политология", "Государственное и муниципальное управление" и "Журналистика". - Москва: Аспект Пресс, 2007. - 126 с.

- Проблематика СМИ: информационная повестка дня: учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 315 с.

- Казаков А.А. Теоретико-методологический потенциал категории «медийная повестка дня»: возможности и ограничения [Электронный ресурс] // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. - 2012. - №1. - С. 138-143. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskij-potentsial-kategorii-mediynaya-rovestka-dnya-vozmozhnosti-i-ogranicheniya>

- Пономарев Н.Ф. Стратегии и технологии медиалегитимации власти: монография. Пермь, 2010 – 192 с. [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text28/001.pdf>
- Хилгартнер С., Боск Ч.Л. Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен [Электронный ресурс] // Социальная реальность. - 2008. - №2. - URL: <http://corp.fom.ru/uploads/socreal/post-330.pdf>

в) ресурсы сети Интернет:

- Журнал ПОЛИТЭКС - Политическая Экспертиза <http://www.politex.info>
- Сетевой портал журнала «Полис» <http://www.polisportal.ru/>
- Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
- Электронная библиотека ТГУ: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа (семинарские / практические), индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

### **15. Информация о разработчиках**

Пустовойт Юрий Александрович, кандидат политических наук, доцент, кафедра политологии ФИПН, доцент.