

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ  
Декан геолого-географического  
факультета

  
П.А. Тышин

«07» 02 2022 г.



Рабочая программа производственной практики  
**Технологическая (проектно-технологическая) практика**

по направлению подготовки  
**05.03.02 География**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«География, геотехнологии, туризм и экскурсионное дело»**

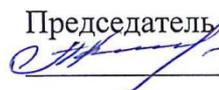
Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2021**

Код практики в учебном плане: Б2.О.2.2(П)

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
  
Н.С. Евсева

Председатель УМК  
  
М.А. Каширо

## **1. Цель практики**

Целью производственной практики является получение обучающимися профессиональных умений и опыта научно-исследовательской, проектно-производственной (проектно-изыскательской), экспертно-аналитической деятельности, направленной на формирование следующих компетенций:

- ОПК-3 – способен применять базовые географические подходы и методы при проведении комплексных и отраслевых географических исследований на разных территориальных уровнях;
- ОПК-4 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
- ОПК-5 – способен осуществлять сбор, обработку, первичный анализ и визуализацию географических данных с использованием геоинформационных технологий;
- ОПК-6 – способен проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности;
- ПК-1 – способен использовать специальные знания и методы географических наук при решении научно-исследовательских задач;
- ПК-2 – способен проводить полевые и камеральные изыскательские работы и осуществлять обработку их результатов в целях получения информации физико-, экономико-, эколого-географической и туристско-рекреационной направленности;
- ПК-5 – способен выполнять пространственный анализ на основе обработки ДДЗЗ и запросов к геоинформационным системам разного уровня;
- ПК-6 – способен осуществлять деятельность по оценке, формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

## **2. Задачи практики**

Задачами практики является подготовка обучающегося к достижению следующих индикаторов компетенций:

ИОПК-3.1. Использует методы полевых и дистанционных исследований для сбора географической информации.

ИОПК-3.2. Применяет картографический метод при проведении исследований и работ географической направленности.

ИОПК-3.3. Применяет методы социально-экономической географии при проведении комплексных и отраслевых географических исследований на разных территориальных уровнях.

ИОПК-4.1. Проводит поиск, подбирает, анализирует и систематизирует различные источники данных для решения задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.

ИОПК-4.2. Выбирает способы обработки данных и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

ИОПК-5.1. Подбирает, систематизирует и обрабатывает цифровую географическую информацию при решении профессиональных задач.

ИОПК-5.2. Выполняет визуализацию и первичный анализ пространственно-временных данных с использованием геоинформационных технологий.

ИОПК-6.1. Определяет цель, задачи, обосновывает актуальность и разрабатывает логическую схему проекта в области географических исследований.

ИОПК-6.2. Формулирует выводы, практические рекомендации, оценивает полученные результаты, защищает их в ходе обсуждения.

ИПК-1.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, планирует этапы научного исследования.

ИПК-1.2. Подбирает приемы и методы, соответствующие цели и задачам научного исследования.

ИПК-2.1. Определяет набор приёмов и методов, инструментарий и ключевые объекты (территории) для выполнения полевых изысканий географической направленности.

ИПК-2.2. Осуществляет сбор, обработку и первичный анализ данных полевых изысканий географической направленности.

ИПК-2.3. Проводит сбор и первичную обработку статистической информации, фондовых материалов, научных публикаций, картографических источников и данных дистанционного зондирования Земли на изучаемый объект (территорию).

ИПК-2.4. Обрабатывает и документирует результаты полевых и камеральных изысканий географической направленности.

ИПК-5.1. Формирует информационные запросы к разноуровневым геоинформационным системам.

ИПК-5.2. Выполняет технологические операции по обработке ДДЗЗ.

ИПК-5.3. Анализирует и систематизирует пространственную информацию с использованием обработанных ДДЗЗ и запросов к разноуровневым геоинформационным системам.

ИПК-6.1. Проводит оценку туристско-рекреационного потенциала территории, а также маркетинговые исследования спроса и предложений на туристские услуги и продукт.

ИПК-6.2. Разрабатывает концепцию и программу индивидуального и группового туристского продукта, предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ИПК-6.3. Организует планирование и проведение мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта.

### **3. Место практики в структуре образовательной программы**

Практика относится к Блоку 2 «Практика». Код практики в учебном плане: Б2.О.2.2(П). Практика относится к обязательной части образовательной программы.

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по практике**

Семестр 6, зачет с оценкой.

### **5. Входные требования для освоения практики. Постреквизиты**

Для успешного освоения практики требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Экскурсоведение», «Технология и организация туристско-рекреационной деятельности», «Менеджмент в туризме», «Международный туризм», «Рекреационная география».

Постреквизиты практики: «Преддипломная практика»

### **6. Способы и формы проведения практики**

Практика проводится на базе ТГУ / на базе профильной организации:

- Администрация Томской области;
- Туристский информационный центр;
- Туристские фирмы г. Томска, Томской области и других регионов;
- Экскурсионные бюро г. Томска, Томской области и других регионов.

Способы проведения: стационарная, выездная.

Форма проведения: дискретная в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

### **7. Объем и продолжительность практики**

Объем практики составляет 9 зачётных единиц, 324 часа в течение 6 недель, из которых:

- иная контактная работа: 16,25 ч.;

в том числе практическая подготовка: 324 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Планируемые результаты практики**

Результатами прохождения практики являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-3.1. Использует методы полевых и дистанционных исследований для сбора географической информации.

ИОПК-3.2. Применяет картографический метод при проведении исследований и работ географической направленности.

ИОПК-3.3. Применяет методы социально-экономической географии при проведении комплексных и отраслевых географических исследований на разных территориальных уровнях.

ИОПК-4.1. Проводит поиск, подбирает, анализирует и систематизирует различные источники данных для решения задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.

ИОПК-4.2. Выбирает способы обработки данных и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

ИОПК-5.1. Подбирает, систематизирует и обрабатывает цифровую географическую информацию при решении профессиональных задач.

ИОПК-5.2. Выполняет визуализацию и первичный анализ пространственно-временных данных с использованием геоинформационных технологий.

ИОПК-6.1. Определяет цель, задачи, обосновывает актуальность и разрабатывает логическую схему проекта в области географических исследований.

ИОПК-6.2. Формулирует выводы, практические рекомендации, оценивает полученные результаты, защищает их в ходе обсуждения.

ИПК-1.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, планирует этапы научного исследования.

ИПК-1.2. Подбирает приемы и методы, соответствующие цели и задачам научного исследования.

ИПК-2.1. Определяет набор приёмов и методов, инструментарий и ключевые объекты (территории) для выполнения полевых изысканий географической направленности.

ИПК-2.2. Осуществляет сбор, обработку и первичный анализ данных полевых изысканий географической направленности.

ИПК-2.3. Проводит сбор и первичную обработку статистической информации, фондовых материалов, научных публикаций, картографических источников и данных дистанционного зондирования Земли на изучаемый объект (территорию).

ИПК-2.4. Обрабатывает и документирует результаты полевых и камеральных изысканий географической направленности.

ИПК-5.1. Формирует информационные запросы к разноуровневым геоинформационным системам.

ИПК-5.2. Выполняет технологические операции по обработке ДДЗЗ.

ИПК-5.3. Анализирует и систематизирует пространственную информацию с использованием обработанных ДДЗЗ и запросов к разноуровневым геоинформационным системам.

ИПК-6.1. Проводит оценку туристско-рекреационного потенциала территории, а также маркетинговые исследования спроса и предложений на туристские услуги и продукт.

ИПК-6.2. Разрабатывает концепцию и программу индивидуального и группового туристского продукта, предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ИПК-6.3. Организует планирование и проведение мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта.

### 9. Содержание практики

Этапы практики	Виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Часы всего (в т.ч. контакти)
1. Организационный	1. Проведение собрания по организации практики: – знакомство с целями, задачами, требованиями к практике и формами отчетности по практике (программой практики); – знакомство с графиком проведения практики; – подготовка дневников практиканта.	4
2. Ознакомительный	1. Знакомство с правилами внутреннего распорядка и иными локальными нормативными актами ТГУ / профильной организации. 2. Инструктаж по технике безопасности и охране труда, соблюдению правил противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов в ТГУ / профильной организации.	4
3. Производственный	1. Изучение комплекта документов для управления персоналом туристского агентства и работы с туроператорскими фирмами; (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2); 2. Применение теоретических знаний дисциплин при осуществлении туристской деятельности (ИОПК-3-1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3.) 3. Использование разных источников для получения цифровой географической информации при решении профессиональных задач (ИОПК-5.1, ИОПК-5.2) 4. Изучить особенности туристского предприятия, сбор и обработка информации, полученной в службах исследуемого предприятия (ОПК-6.1, ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-2.4). 5. Изучение разноуровневых геоинформационных систем, используемых на предприятии туристского профиля (ИПК-5.1, ИПК-5.2, ИПК-5.3); 6. Знакомство с технологией продвижения и продажей турпродукта (ИОПК-6.2, ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3);	296
5. Заключительный	1. Подготовка отчета и подготовка материалов, необходимых для его защиты (презентация, методическая разработка и т.д.). 2. Защита отчета по итогам практики.	20 (16,25)
	<b>ИТОГО:</b>	<b>324 (16,25)</b>

## **10. Формы отчетности по практике**

По итогам прохождения практики обучающиеся в срок до завершения периода практики по календарному графику предоставляют руководителю практики от ТГУ:

- заполненный дневник практики;
- отчет о прохождении практики;
- характеристику от руководителя практики от организации.

## **11. Организация промежуточной аттестации обучающихся**

### **11.1 Порядок и форма проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой путем публичной защиты обучающимися индивидуальных отчетов о прохождении практики на итоговом учебном занятии перед комиссией из не менее трех научно-педагогических работников, включая руководителя практики от ТГУ.

### **11.2 Процедура оценивания результатов обучения**

Оценка сформированности результатов обучения осуществляется комиссией, состоящей из научно-педагогических работников кафедры, включая руководителя практики, который имеет решающий голос при оценивании. Оценка формируется на основе анализа предоставленных отчетных документов, выступления обучающегося и его ответов на вопросы. Характеристика и оценка, предоставленная на кафедру от руководителя практики на предприятии, влияет на итоговую оценку студента.

### **11.3 Критерии оценивания результатов обучения**

Результаты прохождения практики определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам прохождения практики «Технологическая (проектно-технологическая) практика» описаны в Фондах оценочных средств

## **12. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по практике в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=24248>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по практике - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=24248>

## **13. Перечень рекомендованной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Бояринова С.В. Как открыть туристическую компанию. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2008. – 296 с.

– Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма: Учебное пособие. – Москва: ИКЦ «МарТ», 2005. – 384с.

– Романов А.А., Саакянц Р.Г., География туризма. – М.: Советский спорт, 2002. – 464с.

– Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. – М., Спб.: ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2002. – 384с.

– География туристских центров: учебное пособие/ сост. А.А. Бондарович. – Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2005-Ч.1 – 230с.

б) дополнительная литература:

– Дмитриевский Ю.Д. Страноведение и география Международного туризма. – СПб., 1994. – 134с.

– Максаковский В.П. Географическая картина мира. Т.1-3 – Ярославль, 1993-1996. – 657с.

– Машбиц Я.Г. Основы страноведения: Учебное пособие. – М., 1995. – 200с.

- Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. – М., Спб.: ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2002. – 384с.
- Travel Trade Gazette (TTG) Russia. Ежемесячная туристская газета/ Изд-во ООО Travel Trade Gazette (TTG) Russia. – М, 1993-2008.

в) ресурсы сети Интернет:

- RATANEWS [Электронный ресурс] : Ежедневная туристская газета. / Электрон. газета. – М., 1998 – 2008. – Режим доступа к газете: <http://www.ratanews.ru> – Загл. с экрана.
- Турбизнес [Электронный ресурс]: Ежемесячный туристский журнал/ Электрон. журнал. – М., 1998-2008. - Режим доступа к журналу: <http://www.tourbus.ru> – Загл. с экрана.
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>
- Национальный туристский портал <https://new.russia.travel/>
- Федеральное агентство по туризму <https://tourism.gov.ru/>

#### 14. Перечень информационных ресурсов

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### 15. Материально-техническая база проведения практики

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Громкоговоритель РМ-70 для проведения обзорных экскурсий по городу и университету.

Материально-техническая база профильной организации, включая перечень помещений, предоставленных профильной организацией в соответствии с приложением 2 к договору о практической подготовке обучающихся.

#### 16. Информация о разработчиках

Косова Людмила Сергеевна – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультете НИ ТГУ.

Льготина Лариса Петровна – старший преподаватель кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультете НИ ТГУ.

Филандышева Лариса Борисовна – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультете НИ ТГУ.