

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

САЕ Сибирский институт будущего

УТВЕРЖДАЮ:

Директор САЕ

Л.П. Борило

« 15 » сентября 20 22 г.

Аннотация к рабочим программам дисциплин (модулей) и практик

по направлению подготовки

41.04.05 Международные отношения

Направленность (профиль) подготовки:

Евразийская интеграция: политика, право, торгово-экономическое взаимодействие

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

Б1.О.1 Самоорганизация и саморазвитие (Введение в профессию)

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

практические занятия: 18 ч;

Тематический план:

Тема 1. Формирование образовательного запроса.

Занятие 1. Тренды современного образования. Индивидуализация в образовании.

Занятие 2. Позиция студента в современном образовании. Рефлексия личного образовательного опыта.

Занятие 3. Место магистратуры в личной образовательной стратегии. Образовательный запрос.

Тема 2. Создание личностно-ресурсной карты.

Занятие 1. Понятие образовательного ресурса.

Занятие 2. Создание ресурсной карты профессиональной сферы и университета с учетом запросов на обучение в магистратуре.

Тема 3. Создание индивидуальной образовательной программы.

Занятие 1. Ресурсность программы магистратуры для достижения образа будущего.

Занятие 2. Индивидуальная образовательная программа.

Б1.О.2 Управление проектами

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Первый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых:

лекции: 20 ч;

семинар: 28 ч;

Тематический план:

Тема 1. «Введение в проектную деятельность»

Отличительные черты проектной деятельности. Повседневные обязанности. Особое поручение. Определение проекта. Признаки проектной деятельности. Классификации и виды проектов

Тема 2. «Международные стандарты проектной деятельности».

Понятие стандарта в управленческих науках. Виды стандартов проектной деятельности. Стандарты управления проектами. Стандарты проектных компетенций. Стандарты организационной зрелости. PMBOK. ISO. PRINCE2. P2M.

Тема 3. «Тренинг по межкультурной коммуникации»

Определение межкультурной компетенции. Этапы формирования межкультурной компетенции. Межкультурные конфликты. Ситуационный анализ. Погружение в мультикультурную среду.

Тема 4. «Предпосылки проекта»

Место проектной деятельности в стратегии организации. Связь между проектом и миссией. Основные причины, порождающие проекты. Источники проектной деятельности. Факторы, определяющие решение о запуске проекта.

Анализ проблемной ситуации. Дерево проблем

Тема 5. «Природа проектных ограничений»

Понятие и виды проектных ограничений. Ловушка опыта. Анализ лучших практик. Дерево решений. Выбор оптимального проектного решения

Тема 6. «Определение цели проекта»

Понятие цель проекта. Критерии к формулировке цели проекта согласно международным стандартам по управлению проектами. SMART-цель и ее составляющие. Разбор удачных/неудачных примеров формулировки цели.

Тема 7. «Декомпозиция цели проекта»

Основные фазы жизненного цикла проекта. Основные способы декомпозиции цели проекта. Функциональный подход. Продуктовый подход. Подход по жизненному циклу проекта. Организационный подход. Построение иерархической структуры работ. Задачи. Подзадачи. Пакеты работ.

Тема 8. «Календарное планирование проекта»

Понятие сетевой диаграммы. Виды связей между элементами в сетевой диаграмме. Построение сетевой диаграммы. Составление календарного графика проекта. Основные ошибки при составлении календарного графика. Диаграмма Ганта.

Тема 9. «Анализ заинтересованных сторон проекта»

Понятие заинтересованной стороны. Стандартные виды заинтересованных сторон и их интересы. Идентификация заинтересованных сторон проекта. Составление матрицы заинтересованных сторон. Построение социограммы проекта. Составление плана управления заинтересованными сторонами проекта.

Тема 10. «Управление рисками в проектной деятельности»

Понятие определенности и неопределенности. Определение проектного риска. Основные источники проектных рисков. Классификации проектных рисков. Управление рисками в проектной деятельности. Идентификация рисков. Составление реестра рисков проекта. Составление плана управления рисками проекта.

Тема 11. «Финансирование проекта»

Основные методы расчета стоимости проекта. Основные типы расходов в проектной деятельности. Расчет стоимости отдельных задач проекта. Непредвиденные расходы. Составление сметы проекта. Источники финансирования проекта.

Тема 12. «Критический путь проекта».

Определение критического пути проекта. Польза от определения критического пути. Вычисление критического пути проекта.

Защита группового проекта

Представление результатов групповой работы в виде пакета документов. Устная презентация и защита группового проекта с использованием ПК.

Б1.О.3 Практика деловых переговоров

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых:

лекции: 20 ч;

практические занятия: 30 ч;

Тематический план:

Тема 1. Введение в тему деловой коммуникации

Краткое содержание темы. Основные принципы ведения переговоров, этапы ведения переговоров, структура принятия решений в переговорах, основные компетенции переговорщиков.

Тема 2. Психофизиология деловой коммуникации.

Краткое содержание темы. Эмоциональная составляющая коммуникации, рефлексорные реакции субъектов взаимодействия. Эмоциональный интеллект, основы управления психофизиологической составляющей коммуникации. 3 канала восприятия информации.

Тема 3. Психологические типы людей и особенности коммуникации.

Основные типологии характерологических черт субъектов переговоров. Диагностика типов людей. Инструменты управления переговорами для разного типа партнеров по переговорам.

Тема 4. Бизнес-план ведения переговоров.

Постановка деловых, финансовых и прочих целей переговоров. Экономическое обоснование пакетов переговорных решений. Переговорное поле. Принципы торга в переговорах.

Тема 5. Межкультурные и индивидуальные особенности ведения переговоров в международной деятельности.

Национальные особенности ведения переговоров. Возрастные и ролевые особенности ведения переговоров. Личный стиль ведения переговоров. Составление и анализ карты делового взаимодействия.

Тема 6. Риторика в деловой коммуникации.

Принципы убедительного общения, аргументации. Построение диалога с партнером по коммуникации по правилам взаимовыгодного сотрудничества.

Б1.О.4 Мировая политика и глобальные проблемы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Первый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых: семинар: 30 ч;

Тематический план:

Тема 1. Характеристика современного этапа международных отношений

Краткая характеристика предшествующих периодов развития международных отношений: выявление особенностей каждого этапа. Окончание «холодной войны» и формирование нового миропорядка. Основные характерные черты складывающегося новой системы международных отношений.

Тема 2. Первая и вторая технологические революции и их влияние на общество и международные отношения

Причины начала первой и второй технологических революций. Основные изобретения в этот период. Влияния этих изобретений на изменения социального, экономического, культурного характера обществ и государства в которых они произошли. Влияние первой и второй технологических революций на внешнюю политику государства и мировую политику.

Тема 3. Третья и четвертая технологические революции. Формирование «постиндустриального общества»

Причины начала и характер третьей технологической революции. Изменения характера труда и мотивации. Цифровая революция и ее влияние на поведение человека, института и государства. Влияние третьей технологической революции на внешнюю политику государства

Тема 4. Глобализация: причины и последствия

Причины глобализации. Ядро и периферия глобализации: проблемы и способы решения. Взаимозависимость: плюсы и минусы для государства и человека. Изменение понятия силы в международных отношениях. Турбулентность современного мира

Тема 5. Процессы интеграции и регионализации в современном мире. Анклавная структура современного мира: проблемы и тенденции развития.

Причины интеграции в современном мире. Факторы и формы интеграции. Причины регионализации и ее влияние на современный миропорядок. Понятие анклава, формы и методы его взаимодействия с миром. Влияние анклавной структуры мира на современные международные отношения

Тема 6. Глобальные проблемы современности. Формы и способы решения глобальных проблем

Причины появления глобальных проблем. Особенности проявления глобальных проблем в разных регионах мира. Способы решения глобальных проблем. Роль международных организаций в решении глобальных проблем. Проблемы взаимодействия государств и общества при решении глобальных проблем.

Тема 7. Акторы международных отношений в эпоху глобализации

Причины появления и усиления влияния новых акторов международных отношений. Изменение роли государства, его возможностей и способов влияния в эпоху глобализации. Новые акторы, их способы влияния на мировую политику: возможности и границы

Тема 8. Форсайт – сессия

Определение возможности развития сотрудничества между российским предприятием, организацией, институтом и иностранным. Выявление факторов влияния третьей технологической революции и глобальных проблем на изучаемые предприятия и формы и методы их взаимодействия

Б1.О.5 Современная внешняя политика России

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых: семинар: 30 ч;

Тематический план:

Тема 1. Внешняя политика государства: основные термины и подходы

Понятие внешней политики. Школа анализа внешней политики. Модель рационального планирования внешней политики государства. Национальные интересы. Среда внешней политики. Принятие внешнеполитических решений.

Тема 2. Стратегия национальной безопасности

Глобальные тенденции развития. Региональные тенденции развития. Национальные интересы России. Долгосрочные цели внешней политики России. Вызовы/угрозы и возможности для национальных интересов России (тренды, факторы внешней и внутренней социальной среды). Эволюция стратегии внешней политики России. Приоритеты современной политики национальной безопасности России.

Тема 3. Принятие внешнеполитических решений в России

Политические группы в России и их влияние на внешнюю политику страны. Особенности внешнеполитического механизма России. Российское экспертное сообщество международных отношений.

Тема 4. Региональные и страновые приоритеты внешней политики России

Концепция «Большого Евразийского партнерства». Российско-китайские отношения. Приоритеты России на постсоветском пространстве. Отношения России и стран Запада: США, Европейский союз, Япония. Приоритеты России в Азии и на Ближнем Востоке.

Тема 5. Подготовка информационно-аналитической справки о состоянии двусторонних политических связей России с зарубежными странами

Показатели двусторонних политических связей. Уровни взаимодействия на двусторонней основе. Особенности технического задания. Основные источники информации. Требования к оформлению.

Б1.О.6 Лидерство и руководство командной работой

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Второй семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых: практические занятия: 16 ч;

Тематический план:

Тема 1. Мотивационный тренинг

1.1. Целеполагание.

Тренинг, кейс

1.2. Самодиагностика лидерского потенциала

Тренинг, кейс

1.3. Самодиагностика уровня самоорганизации деятельности.

Тема 2. МООК «Лидерство и руководство командной работой»

2.1. Модуль 1. Феномен лидерства.

2.2. Модуль 2. Личностный потенциал.

2.3. Модуль 3. Коммуникативный потенциал.

2.4. Модуль 4. Командное лидерство.

Тема 3. Рефлексивный тренинг

3.1. Самодиагностика и развитие лидерского потенциала

3.2. Стили командного лидерства

3.3. Проектное задание

Б1.О.ДВ.1.1 Профессиональная коммуникация на иностранном языке (уровень В2 и выше)

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Первый семестр, экзамен

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 з.е., 432 часов, из которых:

практические занятия: 120 ч;

Тематический план:

Тема 1. Типы международных организаций. Бренды

Тема 2. Структура компании. Рекрутинг, Собеседование при приеме на работу. CV, резюме, сопроводительное письмо, письмо-рекомендация

Тема 3. Розничная торговля. Работа с клиентом.

Тема 4. Деньги. Финансовый отчет. Деловые письма

Тема 5. Франчайзинг. Франшиза: за и против

Тема 6. Кросскультурная коммуникация. Корпоративная культура. Глобализация.

Тема 7. Импорт. Экспорт. Реклама. Деловые письма.

Б1.О.ДВ.1.2 Профессиональная коммуникация на иностранном языке (уровень В1)

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Первый семестр, экзамен

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 з.е., 432 часов, из которых:

практические занятия: 180 ч;

Тематический план:

Тема 1. Карьера профессионала. 10 способов улучшить карьеру.

РКИ: Научный стиль речи во внешнеэкономической деятельности. Языковые признаки научного стиля речи. Экономика. Предмет экономической теории

Тема 2. Банковская система. Собеседование при приеме на работу. CV, резюме.

РКИ: История рынка. Рынок и цена. Несовершенства рынка

Тема 3. Компании.

РКИ: Банки, их виды и функции. Центральный банк и его операции

Тема 4. Продажи. Переговоры

РКИ: Реклама и рекламодатель. Функции рекламы. Виды рекламы. Маркетинг и реклама

Тема 5. Великие идеи в бизнесе. Создание новых продуктов

РКИ: Трудоустройство. Резюме и собеседование. Ведущие российские предприятия. Иностраные предприятия в России

Тема 6. Как бороться со стрессом? Влияние стресса на развитие карьеры

РКИ: Виды и функции цен. Деловые переговоры (обсуждение условий поставки и платежа)

Тема 7. Корпоративные развлечения. Организация конференции

РКИ: Написание заявления, объяснительной записки, деловых писем на русском языке

Б1.О.ДВ.2.1 Исследовательский семинар

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:
семинар: 16 ч;

Тематический план:

Тема 1. Техническое задание на проведение исследования.

Виды научного исследования. Фундаментальные и прикладные исследования. Научная специализация ТГУ, ФИПН, кафедры мировой политики. Особенности текущих научных проектов. Техническое задание для исследования силами студентов курса. Распределение задач, график выполнения.

Тема 2. Источники и литература.

Виды источников и литературы. Особенности источников и литературы в соответствии с техническим заданием. Ресурсы для поиска источников и литературы. Подготовка и проработка списков источников и литературы.

Тема 3. Сбор информации, обработка, анализ и представление результатов исследования.

Основные этапы проведения исследования. Особенности выполнения и представления каждого этапа. Требования к оформлению итогового исследования. Презентация и обсуждение итоговых работ. Обратная связь по итогам всей работы.

Б1.О.ДВ.2.2 Бизнес-семинар

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:
семинар: 30 ч;

Тематический план:

Тема 1. Предмет Бизнес-семинара. Понятие предпринимательской деятельности (ПД).

Виды ПД. Виды рисков их отличия в деятельности человека. Риск как основной параметр ПД.

Тема 2. Структура предприятия, основные функции.

Эволюция структуры предприятия, изменение роли продаж. Среда ПД, понятие сегментов рынка. Сегменты рынка (B2C, B2B, B2G, G2G) и их ключевые особенности и характеристики.

Тема 3. Этапы продаж (6 этапов).

Описание, характеристики, цели и задачи каждого этапа. Применение в продажах как основы выстраивания отношений с заказчиком.

Тема 4. Инструменты продаж.

Воронка продаж, CRM, определение, сфера применения. Контроль и реализация этапов продаж через воронку продаж внутри CRM систем,

Тема 5. Коррупция и лоббизм.

Определения, применение, последствия, влияния на продажи. Особенности законодательного регулирования.

Тема 6. Психология влияния.

Основные приемы воздействия на собеседника. Методы распознавания и защиты. Принцип социального доказательства, «ошибка выжившего» и другие.

Тема 7. Переговоры как часть продаж.

Виды и стратегии переговоров. Основные «школы» переговоров, понятие «выгоды», «компромисса», «нужды».

Тема 8. Маркетинг и его роль в продажах.

Маркетинг себя. Оценка рынка, методики оценки работодателя. Траут «Horse sense».

Тема 9. Малый бизнес.

Ключевые отличия. Мифы, сомнения, трудности. Законодательное регулирование.

Тема 10. Итоговая работа. Презентация. Обсуждение.

Тема 11. Итоговая работа. Презентация. Обсуждение.

Тема 12. Итоговая работа. Презентация. Обсуждение.

Тема 13. Бизнес-игра

Тема 14. Бизнес-игра

Тема 15. Бизнес-игра

Б1.О.ДВ.3.1 Анализ зарубежных рынков

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Второй семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

практические занятия: 30 ч;

Тематический план:

Тема 1. Введение в курс

Рассматривается отличие курса от других учебных дисциплин, ориентированных на изучение международной торговли. Актуализируются вопросы необходимости овладения основами экспортной политики в свете различных траекторий карьеры обучающихся. Дается обзор алгоритма продвижения на экспорт «Товар-рынок».

Тема 2. Основные инструменты анализа рынка

Изучаются информационные источники статистических данных, необходимых для проведения анализа конкретных зарубежных рынков.

Тема 3. Риски ВЭД

Рассматриваются условия и факторы риска, с которыми сталкиваются экспортеры продукции и услуг.

Тема 4. «Бизнес-страноведение».

Изучаются особенности подхода, а также инструментарий сбора и анализа информации по стране/региону, которые выступают в качестве адресного рынка.

Тема 5. Торговые барьеры

Изучаются понятие и виды торговых барьеров. Источники информации о торговых барьерах. Пути и способы их преодоления/обхода.

Тема 6. Конкуренция и точки входа

Виды конкуренции, сбор и систематизация информации в отношении конкурентов. Анализ деятельности конкурентов с точки зрения оптимизации и повышения эффективности собственной экспортной политики. Точки входа: поиск потенциального партнера путем

анализа открытых источников информации, мониторинга электронных маркетплейсов, участия в бизнес-миссиях, выставочных мероприятиях и пр.

Тема 7. Разработка проекта в «региональной» группе.

Подготовка и презентация группового практического исследования (2-3 человека) по продвижению товара на экспорт с территории России на территорию одной из стран Евразии (регион Центральной Азии, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и т.п.).

Тема 8. Разработка индивидуального проекта.

Подготовка и презентация индивидуального практического исследования по продвижению товара между двумя произвольно выбранными государствами на территории Евразии.

Б1.О.ДВ.3.2 Анализ международных ситуаций

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Второй семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:
семинар: 30 ч;

Тематический план:

Тема 1. Источники в международно-политических исследованиях.

Типы источников: архивные материалы; опубликованные документы; мемуары и воспоминания участников событий; пресса: пресса новостей и пресса мнений; интернет: новостные сайты и сайты аналитических организаций. Отличия источников и исследований.

Тема 2. Эмпирические методы международно-политических исследований.

Экстраполяция, аналогия, сравнение, контрфактический анализ в определении причинно-следственных связей.

Тема 3. Экспликативные методы международно-политических исследований.

Контент-анализ – количественный и качественный, декомпозиция текста, подсчет и интерпретация. Ивент-анализ: кто, что, где, для чего, результат. Когнитивное картирование - политическая биография: происхождение, образование, политический опыт, политические связи, проводимая политика, перспективы.

Тема 4. Экспертные методы международно-политических исследований.

Логико-интуитивные и формализованные. Метод Дельфи. Мозговой штурм. Сценарии. Ситуационный анализ. Системный подход и моделирование (аналог реальности).

Тема 5. Подготовка итогового доклада по международно-политической проблематике.

Структура: информационный или аналитический. Полнота и достаточность. Новизна и полезность для конкретных решений. Лаконичность (без цитат и лишней статистики), стиль изложения. Изложение результатов, однозначность выводов, конкретные выводы.

Б1.В.1 Экономическая интеграция и кооперация в рамках ЕАЭС/СНГ

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Третий семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

лекции: 16 ч;

семинар: 16 ч;

Тематический план:

Тема 1. Евразийский экономический союз (ЕАЭС) как драйвер экономической интеграции на постсоветском пространстве.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) является достаточно молодым, но динамично развивающимся интеграционным объединением. Работа по развитию и углублению евразийской интеграции продолжается, формируется новая интеграционная повестка, постоянно совершенствуется нормативно-правовая база ЕАЭС, обеспечивается все более

полная гармонизация с ней национальных законодательств союзных стран. Евразийская интеграция прошла от Таможенного союза в 2010 г. и Евразийского экономического пространства в 2012 г. до полноценного функционирования Евразийского экономического союза с 2015 г. Принципы и задачи сотрудничества в рамках ЕАЭС. Взаимодействие ЕАЭС с другими интеграционными объединениями.

Тема 2. Формы и перспективы промышленной кооперации в ЕАЭС

Основные направления развития промышленной кооперации в ЕАЭС. Формы и перспективы сотрудничества в области промышленной политики. Наиболее интересные кейсы и проекты.

Тема 3. Развитие евразийской агропромышленной повестки

Основные направления развития агропромышленной кооперации в ЕАЭС. Формы и перспективы сотрудничества в области сельского хозяйства. Наиболее интересные кейсы и проекты.

Тема 4. Транспорт и инфраструктура – основа евразийской интеграции

Формы и перспективы сотрудничества в области транспорта и инфраструктуры. Наиболее интересные кейсы и проекты.

Тема 5. Торговая политика ЕАЭС

Основные направления развития торговли в рамках ЕАЭС. Наиболее интересные кейсы и проекты.

Тема 6. Интеграционная повестка Содружества независимых государств (СНГ)

Интеграционные проекты в рамках СНГ – Союзное государство и ЕАЭС. Интеграция в рамках отдельных отраслей стран СНГ. Формы и перспективы сотрудничества в рамках СНГ.

Б1.В.2 Общий рынок труда ЕАЭС и регулирование миграции в России

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Третий семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 12 ч;

семинар: 16 ч;

Тематический план:

Тема 1. Теоретические основы рынка труда

1.1 Системные представления о рынке труда и методах его регулирования.

1.2 Роль процессов глобализации и регионализации в формировании рынка труда.

1.3. Рынок труда ЕАЭС: история формирования и современная база развития

Тема 2. Институционально-правовая система регулирования общего рынка труда ЕАЭС

2.1. Международные организации в системе регулирования рынка труда ЕАЭС

2.2. Глобальные нормативно-правовые инструменты в области регулирования трудовых отношений

2.3. Региональные инструменты регулирования трудовых отношений

Тема 3. Демографические аспекты формирования общего рынка труда ЕАЭС

3.1. Основные показатели, измеряющие численность трудовых ресурсов. Методы оценки занятости и безработицы

3.2. Динамика численности населения и трудовых ресурсов ЕАЭС

3.3. Динамика процессов занятости и безработицы на рынке труда ЕАЭС

3.4 Географическая и отраслевая структура занятости и безработицы на рынке труда ЕАЭС

3.5. Неформальная занятость на рынке труда ЕАЭС

Тема 4. Миграция и ее влияние на рынок труда

4.1. Миграция населения: определение, виды.

4.2. Понятие «международная миграция» и подходы к ее определению

4.3. Факторы и тенденции международной миграции в условия международных экономических интеграций.

4.4. Влияние миграции на рынок труда ЕАЭС для посылающих и принимающих мигрантов стран в условиях интеграции

Тема 5. Миграционная политика по привлечению студентов и высококвалифицированных специалистов

5.1. Понятие образовательной миграции. Ее структура и масштабы.

5.2. Система мер по стимулированию учебной миграции.

5.3. Опыт стран ЕАЭС в привлечении иностранных студентов.

Тема 6. Нелегальная трудовая миграция: понятие и особенности

6.1. Понятие «нелегальная трудовая миграция»

6.2. Причины и масштабы нелегальной трудовой миграции

6.3. Санкции за нелегальную миграцию

6.4. Опыт стран ЕАЭС в борьбе с нелегальной трудовой миграцией.

Б1.В.3 Интеграция в Большой Евразии

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Первый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

лекции: 16 ч;

семинар: 14 ч;

Тематический план:

Тема 1. Понятие «региональная интеграция»: история и теория.

Разнообразие и сходство региональных интеграционных объединений: теоретические подходы к объяснению. Федерализм, интеракционизм, неофункционализм, либеральный межправительственный подход.

Тема 2. Европейский Союз.

Становление и развитие ЕЭС / ЕС. Эволюция и основные направления деятельности ЕС. Правовой фундамент и институты ЕС. Кризисные явления в ЕС. ЕС как глобальный актор. Перспективы европейской интеграции.

Тема 3. Интеграция в Восточной Азии.

Азиатско-Тихоокеанский регион: специфика интеграционных процессов. АСЕАН как ядро восточноазиатской интеграции. Проблема разрыва в уровнях развития в АСЕАН. АТЭС. Региональное всеобъемлющее экономическое партнерство.

Тема 4. Интеграционные объединения на постсоветском пространстве.

СНГ: дезинтеграция или прото-интеграция? ЕАЭС: становление, достижения и перспективы. ОДКБ. ГУАМ – ОДЭР. ШОС как формат сотрудничества.

Тема 5. Субрегиональная интеграция.

Тюркская интеграция. Организация черноморского экономического сотрудничества. Организация экономического сотрудничества.

Б1.В.4 Право и институты ЕАЭС

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

лекции: 16 ч;

семинар: 14 ч;

Тематический план:

Тема 1. Теоретические основы интеграции. Предпосылки формирования ЕАЭС.

Существующие теории и модели региональной экономической интеграции. Их применимость к объяснению интеграции в рамках ЕАЭС. Предпосылки и предыстория формирования права и институтов Евразийского экономического союза.

Тема 2. Принципы, цели, компетенции и правовая система ЕАЭС.

Особенности Договора о ЕАЭС. Принципы, цели и компетенции ЕАЭС, обозначенные в Договоре 2014 г. Особенности правовой системы ЕАЭС как международной организации региональной экономической интеграции. Иерархия правовых документов, составляющих право ЕАЭС, обосновывается их деление на источники первичного и вторичного права ЕАЭС.

Тема 3. Характеристика основных органов ЕАЭС и процесса принятия решений.

Особенности формирования и функционирования Высшего Евразийского экономического совета, Евразийского межправительственного совета, Евразийской экономической комиссии, Суда ЕАЭС.

Тема 4. Правовые основы формирования таможенного союза и общего рынка ЕАЭС.

Ключевые понятия, характеризующие особенности таможенного союза и общего рынка. Особенности Таможенного кодекса ЕАЭС. Правовые особенности регулирования четырех свобод: свободы перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Понятие барьеров для функционирования свобод и подходы к их устранению.

Тема 5. Правовое регулирование интеграции в отдельных отраслях экономики государств-членов ЕАЭС.

Виды координации внутренней политики государств-членов ЕАЭС. Правовые основы согласованной политики в отдельных отраслях экономики. Установление специальных правил в отдельных отраслях.

Тема 6. Правовое регулирование внешнеэкономических связей ЕАЭС.

Компетенции ЕАЭС в регулировании внешнеэкономических связей. Правовые основы международной деятельности и единой внешнеторговой политики ЕАЭС. Порядок создания и правовой режим зон свободной торговли между ЕАЭС и третьими странами.

Б1.В.5 Международный маркетинг

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Первый семестр, зачет с оценкой

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

лекции: 16 ч;

семинар: 14 ч;

Тематический план:

Тема 1. Компания на международном рынке

Компания на международном рынке: выбор способа проникновения на рынок. Модели взаимодействия с заказчиком в международном бизнесе: B2B, B2C, B2G, C2C. Понятие и особенности. Спрос на международном рынке: понятие, типология, методы оценки. Емкость и объем рынка: понятие, способы определения и использование данных в международном маркетинге. Портрет потребителя в международном маркетинге: понятие и принципы формирования. Рыночный спрос: понятие, виды, методы оценки.

Тема 2. Среда международного маркетинга

PEST-анализ факторов внешней среды в международном маркетинге: сущность, цель, технология проведения и оценка результатов. Конкурентный анализ: понятие, цели и методы проведения. Конкурентные стратегии компаний на международных рынках: виды, специфика и примеры. Типология культур Г. Хофстеде: содержание и применение в международном маркетинге. Типология культур Ф. Тромпенаарса: содержание и применение в международном маркетинге. Типология культур Р. Льюиса: содержание и применение в международном маркетинге.

Тема 3. Товарная политика в международном маркетинге

Жизненный цикл товара и маркетинговые стратегии: понятие, этапы, особенности маркетинга на разных этапах. Брендинг в системе международного маркетинга: понятие, этапы и

особенности. Ценовая стратегия на международных рынках: ценовая структура, типы цен во внешнеторговых операциях, способы ценообразования.

Тема 4. Коммуникационная политика в международном маркетинге

Комплекс международных маркетинговых коммуникаций: международная реклама, стимулирование сбыта на внешнем рынке, связи с общественностью, личная продажа и прямой маркетинг. Понятие и отличительные особенности. Выставки в системе международных маркетинговых коммуникаций: виды, цели и особенности организации. Интернет-реклама в системе международных маркетинговых коммуникаций: понятие, площадки, средства и особенности реализации

Б1.В.ДВ.1.1 Связи регионов России с регионами зарубежных стран

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Третий семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

семинар: 14 ч;

Тематический план:

Тема 1. Правовые аспекты международных и региональных связей субъектов РФ (федеральное и региональное законодательство)

Полномочия регионов РФ по осуществлению международных связей. Основные положения Конституции РФ, федеральных законов, указов Президента РФ, регламентирующие международные и внешнеэкономические связи субъектов Российской Федерации. Управление международными связями региона на примере Томской области. Анализ законодательства и полномочий по осуществлению международной и внешнеэкономической деятельности выбранного студентом региона страны ЕАЭС/ВА. Сравнение полномочий выбранного региона с полномочиями субъектов РФ.

Тема 2. Виды, формы и инструменты межрегиональной деятельности

Определение целей межрегионального сотрудничества. Заключение межрегиональных соглашений. Открытие представительств региона за рубежом. Участие регионов в международных межрегиональных организациях. Работа регионов в межправительственных комиссиях.

Тема 3. Особенности приграничного межрегионального сотрудничества. Еврорегион и его специфика

Понятие приграничного сотрудничества. Условия приграничного сотрудничества. Характеристика приграничных регионов РФ. Задачи приграничного сотрудничества. Правовая база приграничного сотрудничества. Типы приграничного сотрудничества. Создание приграничных структур.

Тема 4. Виды документов, заключаемых между российскими и зарубежными регионами: соглашения, меморандумы, протоколы и т.д.

Соглашение о сотрудничестве как основа для межрегионального взаимодействия. Классификация соглашений. Процесс создания соглашения. Структура соглашения. Типовое межрегиональное соглашение. Его отличие от меморандума или протокола о сотрудничестве. Работа с текстом типового соглашения. Реализация соглашений.

Тема 5. Роль региональных документов стратегического планирования в межрегиональном сотрудничестве. Особенности реализации межрегиональных соглашений

Этапы определения региона-партнера. Анализ документов стратегического планирования региона-партнера. Формирование целевых ориентиров и задач межрегионального сотрудничества. Стратегия социально-экономического развития Томской области до 20230 года. Подбор региона-партнера для Томской области.

Тема 6. Особенности сотрудничества между регионами России и Республики Беларусь

Полномочия регионов Республики Беларусь по осуществлению международных связей. Инструменты межрегионального сотрудничества. Особенности подготовки и заключения ассиметричного межрегионального соглашения. Работа с текстами симметричного и ассиметричного соглашений.

Тема 7. Сотрудничество регионов России и Казахстана

Полномочия регионов Республики Казахстан по осуществлению международных связей. Включение межрегиональной повестки в межправительственный диалог. Обсуждение и поиск возможных проектов для Программы межрегионального и приграничного сотрудничества между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан.

Тема 8. Сотрудничество регионов России с регионами стран ЕАЭС/СНГ

Полномочия регионов стран СНГ/ЕАЭС (Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, Армения, Азербайджан) по осуществлению международных и внешнеэкономических связей. Реализация межправительственных соглашений о содействии межрегиональному сотрудничеству (Узбекистан, Таджикистан, Армения) Формы межрегионального сотрудничества. Межрегиональное сотрудничество в формате межрегиональных конференций.

Тема 9. Межрегиональное сотрудничество в рамках ЕАЭС: общая характеристика

Региональная политика ЕАЭС. Основные направления экономического развития ЕАЭС до 2030 г. Обсуждение доклада о ходе реализации Основных направлений экономического развития ЕАЭС. Сотрудничество с регионами ЕАЭС: опыт Томской области. Обсуждение возможных перспективных международных проектов (мероприятий) для Томской области.

Тема 10. Особенности сотрудничества регионов России и регионов Китая

Основные принципы и направления российско-китайских отношений. Договорная база и механизм приграничного и межрегионального сотрудничества России и Китая. Современное состояние межрегионального и приграничного сотрудничества. Главные сферы межрегионального сотрудничества РФ и КНР. Опыт Томской области в сотрудничестве с регионами Китая.

Тема 11. Особенности сотрудничества регионов России со странами Восточной Азии (Корея, Япония, Монголия)

Основные принципы сотрудничества с Японией и Кореей. Договорная база и механизмы приграничного и межрегионального сотрудничества. Японские и корейские организации по содействию двусторонней торговли и инвестициям.

Основные принципы и направления российско-монгольских отношений. Трехстороннее сотрудничество Китай-Монголия-Россия. Современное состояние межрегионального и приграничного сотрудничества. Опыт Томской области.

Тема 12. Особенности сотрудничества регионов России с Индией и странами ЮВА

Основные принципы и направления российско-индийских отношений. Договорная база и механизмы и межрегионального сотрудничества. Приоритетные сферы межрегионального сотрудничества.

Основные принципы и направления российско-вьетнамских отношений. Современное состояние двустороннего сотрудничества.

Обсуждение возможных форм сотрудничества между регионами. Обсуждение возможных перспективных международных проектов (мероприятий) для Томской области со странами Азии.

Б1.В.ДВ.1.2 Экономико-географические особенности Сибирского федерального округа

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Третий семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 12 ч;

семинар: 12 ч;

Тематический план:

Тема 1. Общие сведения о СФО РФ

Введение. Общая постановка задач курса. Учебно-методическое обеспечение курса. Общие сведения о СФО. Географическое положение. Природные условия. Ключевые характеристики входящих в СФО субъектов.

Тема 2. География населения СФО РФ

Население. Национальный состав. Демографические показатели: тип воспроизводства, рождаемость, смертность, естественный прирост, механический прирост, возрастная структура. Урбанизация: ключевые понятия. Крупнейшие города, их градообразующие функции и отрасли специализации (в т.ч. экспортного значения).

Тема 3. Природные ресурсы СФО РФ в контексте внешнеторговой деятельности

Минеральные ресурсы. Лесные и прочие биологические ресурсы. Агроклиматические ресурсы. Водные и гидроэнергетические ресурсы.

Тема 4. Региональные особенности экономики и внешнеторговая специализация регионов

Республика Алтай, Алтайский край, Кемеровская область, Новосибирская область, Омская область, Томская область, Иркутская область, Красноярский край, Республика Тыва, Республика Хакасия.

Б1.В.ДВ.2.1.1 Таможенные и логистические аспекты экспортной деятельности предприятия

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль «Экспортная деятельность».

Третий семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 12 ч;

семинар: 12 ч;

Тематический план:

Тема 1. Международные перевозчики.

Таможенная перевозка. Перевозка в рамках ЕАЭС. Статотчетность. Принципы. Логистика. Преимущества. Недостатки.

Тема 2. Международная перевозка.

Виды документов (формы договоров, заявок и прочее). Опасные грузы. Не стандартные грузы.

Тема 3. Томск на карте международных перевозок.

Международные перевозки в СФО. Особенности. Риски. Основные аспекты. Расчет экономики.

Тема 4. Перевозчики и таможенные представители.

Основные понятия. Точки соприкосновения. Зависимость. Влияние на работу. «Серые» перевозчики. Комплексные услуги.

Тема 5. Место таможенных представителей в цепочке экспортной деятельности.

Суть и принципы работы таможенных представителей. Преимущества. Недостатки. Построение работы с клиентами.

Тема 6. Документационное обеспечение экспорта.

Документационное обеспечение экспорта. Практика оформления декларации на товары.

Тема 7. Правила заполнения декларации на товары.

Правила заполнения декларации на товары. Основы, нормативные документы, важные моменты, обзор программ для ТО, классификация товаров.

Б1.В.ДВ.2.1.2 Актуальные вопросы ВЭД

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль «Экспортная деятельность».

Третий семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

семинар: 10 ч;

Тематический план:

Тема 1. ВЭД в современном мире

Определение ВЭД. Современные тренды в сфере ВЭД. Навыки специалиста по ВЭД. Степени международной экспансии.

Тема 2. Коммерческое предложение.

Структура коммерческого предложения. Подготовка коммерческого предложения: классификация и определение запретов и ограничений на экспорт/импорт, каналы продаж, ценовая модель, определение условий поставки, создание КП, визуализация, перевод.

Тема 3. Сегментирование клиентов.

Типы рынков. Двухуровневая модель сегментации. Корпоративные рынки. Потребительские рынки.

Тема 4. Выставки. Чек-лист успешного участия.

Выбор выставки. Квалификация участников. Местоположение стенда. Отбор продукции. Дизайн стенда. Подготовка продукции к выставке. Скрипты. Сертификация продукции. Работа команды на выставке. Обработка контактов.

Тема 5. Методы поиска покупателей.

Стандартные и нестандартные методы поиска. Переговоры с клиентами с целью продажи. CRM-системы.

Тема 6. Документационное сопровождение экспорта.

Коммерческие документы. Разрешительные, платежные, таможенные документы. Транспортные документы.

Б1.В.ДВ.2.2.1 Внешняя политика стран ЕАЭС

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль «Исследовательская деятельность».

Третий семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 12 ч;

семинар: 12 ч;

Тематический план:

Тема 1. Среда и контекст формирования внешней политики стран ЕАЭС.

Национальные интересы стран ЕАЭС. Внешняя среда и внутренний контекст формирования внешней политики стран ЕАЭС.

Тема 2. Основы формирования внешней политики стран ЕАЭС.

Идейно-политические, концептуальные и доктринальные основы формирования внешней политики стран ЕАЭС.

Тема 3. Целеполагание во внешней политике стран ЕАЭС.

Цели, инструменты и ресурсы внешней политики стран ЕАЭС. Внешнеполитический механизм стран ЕАЭС.

Тема 4. Реализация внешней политики стран ЕАЭС.

Функциональные и географические направления внешней политики страны ЕАЭС. Основные проблемы внешней политики стран ЕАЭС. Российская Федерация как ключевой внешнеполитический партнер стран ЕАЭС.

Б1.В.ДВ.2.2.2 Китайская инициатива "Пояс и путь" и евразийская интеграция

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль «Исследовательская деятельность».

Третий семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 12 ч;

семинар: 12 ч;

Тематический план:

Тема 1. Инициатива «Пояс и путь»: история и основные цели.

Выдвижение инициативы «Пояс и путь»: цели и задачи проекта. Механизмы реализации инициативы.

Тема 2. Развитие инициативы «Пояс и путь» (2013-2018 гг.).

Рост объемов инвестиций и кредитования в рамках инициативы «Пояс и путь». Основные стран-партнеры инициативы и крупнейшие проекты в рамках сотрудничества.

Тема 3. Развитие инициативы «Пояс и путь» (2018-настоящее время).

Появление первых проблем в ходе реализации инициативы «Пояс и путь». Сокращение объемов инвестиций и кредитования в рамках инициативы. Пересмотр приоритетов в рамках сотрудничества и приостановка некоторых проектов. Влияние пандемии коронавируса на реализацию инициативы «Пояс и путь».

Тема 4. Взаимодействие инициативы «Пояс и путь» и ЕАЭС.

Основные совместные проекты стран-членов ЕАЭС и инициативы «Пояс и путь». Проблемы взаимодействия ЕАЭС и инициативы «Пояс и путь».

Тема 5. Проблемы реализации инициативы «Пояс и путь».

Проблемы реализации инициативы «Пояс и путь»: низкая экономическая проработанность проектов, неэффективное использование китайских инвестиций, синофобия, замедление темпов роста китайской экономики.

Тема 6. Перспективы сопряжения интеграционных инициатив в рамках ЕАЭС и инициативы «Пояс и путь».

Перспективы сопряжения интеграционных инициатив в рамках ЕАЭС и инициативы «Пояс и путь». Ключевые проекты в рамках сотрудничества.

Б2.О.1.1(У) Научно-исследовательская работа (получение навыков научно-исследовательской работы)

Вид: учебная.

Тип: научно-исследовательская работа (получение навыков научно-исследовательской работы).

Практика обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ.

Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

Б2.О.2.1(П) Педагогическая практика

Вид: производственная.

Тип: педагогическая практика.

Практика обязательная для изучения.

Семестр 4, зачет.

Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

Б2.О.2.2(П) Профессиональная практика

Вид: производственная.

Тип: профессиональная практика.

Практика обязательная для изучения.

Семестр 4, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ, а также сторонних организаций.

В ТГУ практику возможно пройти на базе следующих подразделений:

- Управление международных связей ТГУ;
- Центр евразийских исследований ТГУ;
- Кафедра мировой политики ТГУ.

Также практику можно пройти на базе следующих сторонних организаций:

- Компания-экспортер «МОЙЕ Керамик-Имплантате»;
- Компания-экспортер «Сибирский кедр»;
- Компания-экспортер «Элком+»;
- Компания-экспортер «ИВАН ДА»;
- Центр поддержки экспорта Томской области;
- Томская торгово-промышленная палата;
- Департамент международных и региональных связей Томской области;
- Компания – таможенный брокер «ВЭД Лидер».

Студент вправе предложить другую стороннюю организацию для прохождения практики в соответствии с профилем магистерской программы.

Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 14 зачётных единицы, 504 часов.

Продолжительность практики составляет 9 1/3 недели.

Б2.О.2.3(П) Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)

Вид: производственная.

Тип: научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы).

Практика обязательная для изучения.

Семестр 4, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 4 зачётных единицы, 144 часов.

Продолжительность практики составляет 2 2/3 недели.

Б2.В.1(У) Работа в проектной группе

Вид: учебная.

Тип: работа в проектной группе.

Практика обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ, а также сторонних организаций.

В ТГУ практику возможно пройти на базе следующих подразделений:

- Управление международных связей ТГУ;

- Центр евразийских исследований ТГУ;

- Кафедра мировой политики ТГУ.

Также практику можно пройти на базе следующих сторонних организаций:

- Компания-экспортер «МОЙЕ Керамик-Имплантате»;

- Компания-экспортер «Сибирский кедр»;

- Компания-экспортер «Элком+»;

- Компания-экспортер «ИВАН ДА»;

- Центр поддержки экспорта Томской области;

- Томская торгово-промышленная палата;

- Департамент международных и региональных связей Томской области;

- Компания – таможенный брокер «ВЭД Лидер».

Студент вправе предложить другую стороннюю организацию для прохождения практики в соответствии с профилем магистерской программы.

Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 8 зачётных единиц, 288 часов.

Продолжительность практики составляет 5 1/3 недели.

Б2.В.2(У) Экспортная деятельность предприятия

Вид: учебная.

Тип: экспортная деятельность предприятия.

Практика обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 5 зачётных единицы, 180 часов.

Продолжительность практики составляет 3 1/3 недели.

Б2.В.ДВ.1.1(У) Экспортный семинар

Вид: учебная.

Тип: экспортный семинар.

Практика предлагается обучающимся на выбор.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ.

Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

Б2.В.ДВ.1.2(У) Исследовательский семинар (учебная практика)

Вид: учебная.

Тип: исследовательский семинар (учебная практика).

Практика предлагается обучающимся на выбор.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ.

Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

ФТД.1 Погружение в университетскую среду

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 часов, из которых:

практические занятия: 12 ч;

Тематический план:

Тема 1. «Осознанное образование»

Блок материалов по теме создан для формирования у студентов представления о принципах современного образования.

Материалы:

- Видеоматериалы «Принципы современного образования: самообразование, индивидуализация, непрерывность»;

- Видеоматериалы «Как можно принимать решения сегодня из контекста «будущего»».

Тема 2. Карта образовательных ресурсов ТГУ

Комплекс встреч и материалов направлен на информирование студентов об образовательных ресурсах ТГУ и навигировании по ним.

Мероприятия и материалы в рамках темы:

- Практическое занятие «Чем мне полезна карта ресурсов ТГУ?»;

- Практическое занятие «Образовательные возможности факультета»;

- Практическое занятие «Структура и возможности образовательной программы»;

- Практическое занятие «Организация научно-исследовательской деятельности в ТГУ»;

- Практическое занятие «Возможности студента ТГУ в сфере предпринимательства»;

- Практическое занятие «Социально-общественная деятельность в ТГУ как важный образовательный ресурс»;

- Видеоматериалы от Центра совместных образовательных программ «Международные образовательные возможности для студентов»;

- Видеоматериалы от «Uniprofi» «Можно ли запустить карьеру в студенчестве»;

- Диагностика профессиональных типов личности.

Тема 3. Работа в электронной среде

Комплекс встреч и материалов, по результатам прохождения которых студент научится работать с электронными ресурсами ТГУ.

Мероприятия и материалы в рамках темы:

- Практическое занятие «Инструменты и правила эффективного дистанционного обучения»;

- Личный кабинет студента;

- Онлайн курс «Основы работы в MOODLE»;

- Видеоматериалы НБ ТГУ «Возможности использования электронной библиотечной системы».

Тема 4. История и культура ТГУ

В рамках данной темы студенты знакомятся с историей и культурой ТГУ.

Материалы в рамках темы:

- Видеоматериалы от экскурсионно-просветительского центра ТГУ;
- Видеоматериалы «Культура коммуникации в университете».

ФТД.2 Кампусный курс ТГУ

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам.

Второй семестр, зачет

Третий семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

лекции: 20ч;

семинар: 40ч.